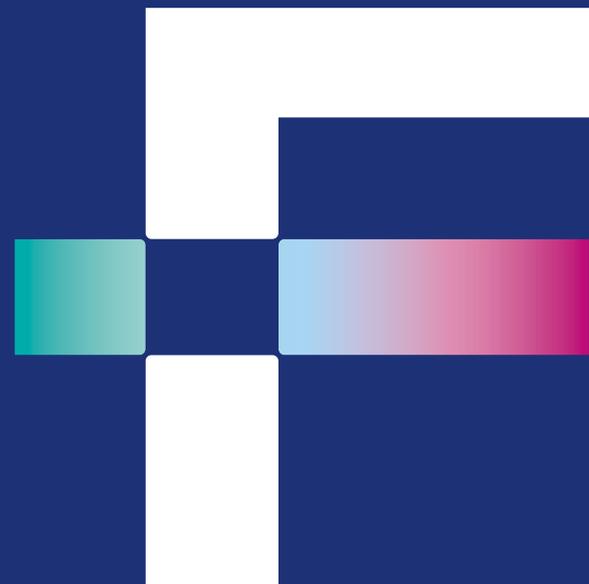


Bilancio di Sostenibilità 2022

FLUORSID



Il team dietro i successi

Un modello produttivo basato sull'economia circolare, l'attenzione ai bisogni della nostra comunità, la volontà di essere un'opportunità anche formativa per il territorio costituiscono i pilastri della nostra mission

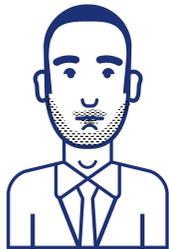
Per FLUORSID, il 2022 è stato un anno di pianificazione strategica e, ancora una volta, di crescita. Di risultati che ci inorgoliscono, affiorati dai valori profondi che l'azienda ha saputo coltivare e radicare e dalle eccellenti competenze dei suoi dipendenti che ci consentono di essere sempre all'altezza del ruolo di leader mondiale nella produzione e vendita di fluoroderivati inorganici.

Sono le persone e le loro idee a fare la differenza. È sempre stato così in FLUORSID e, a tutti i livelli, la partecipazione e la naturale propensione al cambiamento e all'evoluzione rimangono il segreto del nostro successo. Osservando l'azienda nella sua quotidianità, mi rendo conto che la nostra più grande risorsa è la dedizione mostrata da un team capace di mettere ai primi posti professionalità, senso di appartenenza e spirito inclusivo.

Il nostro modo di essere e di fare rappresenta un valore aggiunto anche nelle relazioni con gli stakeholder. Da tempo agiamo sul mercato come leader del settore e da tempo il nostro impegno è volto a mantenere e ad accrescere l'eccellenza del nostro lavoro con l'offerta di prodotti e servizi sempre più sostenibili e innovativi in termini tecnologici, economici e sociali. Un modello produttivo basato sull'economia circolare, l'attenzione ai bisogni della nostra comunità, la volontà di essere un'opportunità anche formativa per il territorio costituiscono i pilastri della nostra mission, la garanzia sulla continuità aziendale.

Con senso di responsabilità, abbiamo accettato la sfida di essere insieme motore e sistema connettivo della nostra eterogenea filiera produttiva. Una catena che richiede, al ritmo di questi tempi, una grande capacità di adattamento. Le nostre migliori ispirazioni, oggi, sono per questo canalizzate verso obiettivi che ci vedranno ancora in prima linea nei prossimi anni: migliorare l'efficienza della nostra produzione, incrementare la sostenibilità ambientale, essere un punto di riferimento per le comunità nelle quali operiamo.

Responsabilità che fanno parte del nostro DNA e che onoriamo con integrità, ambizione e perseveranza. Mossi da questi saldi principi, proseguiamo con immutata fiducia e perpetua passione. Perché FLUORSID ha una storia che dice chi siamo e che ci orienta nel nostro cammino, ma anche una visione chiara di ciò che dovremo essere per costruire, insieme, un futuro all'altezza delle sfide che ci aspettano.



Lior Metzinger

Lior Metzinger,
Chief Executive Officer
FLUORSID

Integrità

Ambizione

Perseveranza



Indice.

| | |
|---------------------------|----|
| Il team dietro i successi | 03 |
| Ricerca e sostenibilità | 06 |

| | | |
|-----------|--------------------------------------|----|
| 1. | FLUORSID in sintesi | |
| | 1. Chi siamo | 09 |
| | 1.1. Valori, Mission e Vision | 13 |
| | 1.2. Prodotti FLUORSID | 15 |
| | 1.3. Gli stabilimenti FLUORSID | 18 |
| | 1.4. La governance | 23 |
| | 1.5. Principali politiche del Gruppo | 26 |

| | | |
|-----------|--|----|
| 2. | Corporate Social Responsibility | |
| | 2. Il nostro contributo per una chimica sostenibile | 29 |
| | 2.1. Coinvolgimento degli stakeholder | 30 |
| | 2.2. Analisi di Materialità | 34 |
| | 2.3. Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile | 37 |
| | 2.4. Valore economico generato e distribuito | 40 |

| | | |
|-----------|---|----|
| 3. | L'ambiente naturale | |
| | 3. Ridurre l'impatto ambientale è la nostra mission | 43 |
| | 3.1. Uso delle materie prime | 44 |
| | 3.2. Sottoprodotti ed economia circolare | 46 |
| | 3.3. Consumi energetici | 48 |
| | 3.4. Emissioni in atmosfera | 50 |
| | 3.5. Gestione delle risorse idriche | 52 |
| | 3.6. Gestione dei rifiuti | 54 |
| | 3.7. Salvaguardia della biodiversità | 56 |

| | | |
|-----------|--|----|
| 4. | I nostri collaboratori | |
| | 4. L'impegno delle nostre persone | 59 |
| | 4.1. Il nostro personale | 61 |
| | 4.2. Gestione dei talenti | 64 |
| | 4.3. Diversità e pari opportunità | 66 |
| | 4.4. Politiche di remunerazione | 67 |
| | 4.5. Comunicazione e trasparenza interna | 68 |
| | 4.6. Cura dei lavoratori | 69 |
| | Allegati | 72 |

| | | |
|-----------|----------------------------------|----|
| 5. | FLUORSID nel territorio | |
| | 5. Il rapporto con il territorio | 77 |
| | 5.1. I nostri fornitori | 90 |

| | | |
|--|--|----|
| | Guida alla lettura e indice GRI | |
| | Nota metodologica | 94 |

Ricerca e sostenibilità

Quella di FLUORSID è una vocazione intimamente legata alla ricerca scientifica e a una visione che ha solide radici etiche e culturali.

La lunga storia di FLUORSID è altamente dimostrativa della capacità aziendale di attraversare epoche e frontiere industriali e culturali in anticipo su un progresso tecnologico finalizzato allo sviluppo di prodotti innovativi e sostenibili. Grazie a uno spirito pionieristico preservato e trasmesso con il succedersi delle generazioni, il presente dell'azienda è, nei fatti, una dimensione in costante trasformazione, protesa naturalmente al futuro e al miglioramento.

Sono diversi i progetti di economia circolare su cui FLUORSID ha lavorato negli ultimi anni. L'azienda opera da tempo per un'ottimizzazione dei processi e delle risorse riuscendo, da una parte, a rendersi autosufficiente dal punto di vista della produzione e del consumo energetico e, dall'altra, a ricercare soluzioni innovative per valorizzare al meglio il Solfato di Calcio Anidro, materia derivata dalla lavorazione della Fluorite che ha dato origine a GYPSOS, sottoprodotto al centro di diverse linee di ricerca di FLUORSID e destinato a trovare applicazione nell'edilizia e nella produzione del cemento, come dimostrato recentemente attraverso il progetto R.I.U.S.A. e la realizzazione di Gypsos Milled, prodotto efficiente ed ecosostenibile oggi largamente utilizzato nella produzione di massetti autolivellanti.

Tra i risultati più importanti del team di Ricerca e Sviluppo di FLUORSID, tuttavia, devo citare BIOAERMEC, materiale realizzato anch'esso attraverso la lavorazione di GYPSOS. Si tratta di un manufatto altamente prestante e sostenibile in termini di costi e livelli di isolamento termico e acustico, resistente al fuoco e alle sollecitazioni meccaniche, ottenuto peraltro con un significativo risparmio di CO₂. Questo traguardo, a cui siamo arrivati grazie al programma PoC e alla collaborazione con ENEA, è frutto di un grande e ambizioso lavoro di squadra profuso per anticipare le esigenze del mercato, confermando così FLUORSID nel ruolo di protagonista nelle sfide della Carbon Neutrality.

Come descritto, quella di FLUORSID è una vocazione intimamente legata alla ricerca scientifica e a una visione nutrita da solide radici etiche e culturali. Queste sono le ragioni per cui, mossa da una perseverante ambizione, l'azienda intende continuare a investire per far progredire l'efficienza della propria economia circolare nel segno di una pragmaticità industriale che possa apportare benefici alla quotidianità della nostra società.

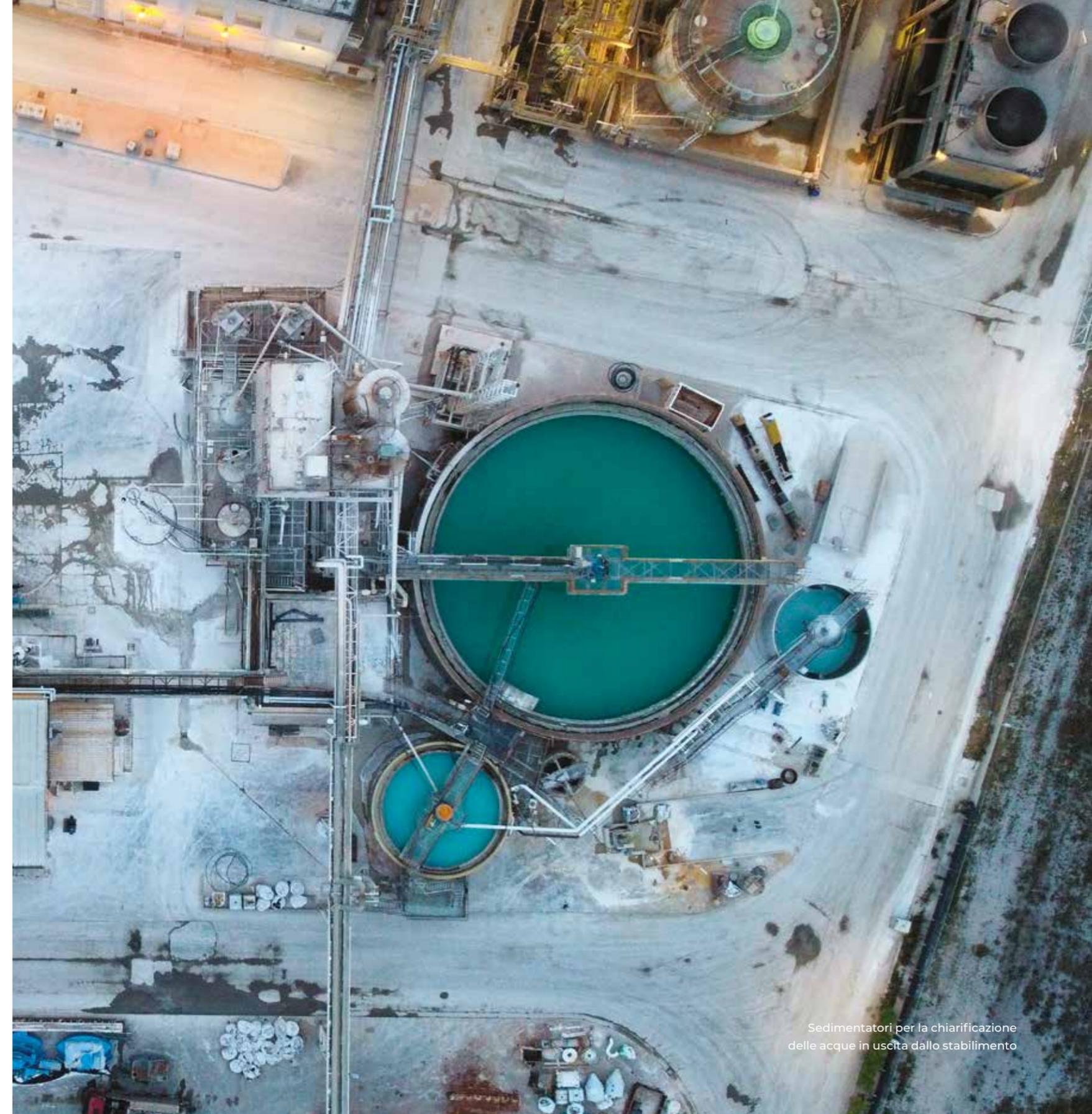


Luca Pala,
Chief Research
& Development Officer
FLUORSID

Vita

Rispetto

Trasformazione



Sedimentatori per la chiarificazione delle acque in uscita dallo stabilimento



FLUORSID in sintesi

1.

Chi siamo

2-1, 2-2, 2-6 GRI

FLUORSID è un'azienda chimica fondata in Italia nel 1969, leader mondiale nella produzione e vendita di fluoroderivati inorganici, controllata da FLUORSID GROUP S.r.l. Mediante i suoi diversi stabilimenti, miniere e uffici dislocati tra Italia, Norvegia, Regno Unito, Svizzera e Bahrein, è parte integrante del ciclo produttivo del fluoro.

Tra le principali aziende operative controllate da FLUORSID S.p.A. ci sono FLUORSID I.C.I.B. S.r.l. che produce acido idrofluorico e solfato di calcio a Treviglio, FLUORSID BRITISH FLUORSPAR LIMITED, azienda mineraria che estrae e commercializza principalmente fluorite, FLUORSID NORALF AS che produce fluoruro di alluminio e anidrite. Queste corrispondono al perimetro di rendicontazione dei dati e delle infor-

mazioni qualitative e quantitative all'interno di questo documento. In particolare, il Gruppo si occupa dell'estrazione di fluorite e della produzione e vendita di fluoroderivati e di metalli non ferrosi, principalmente destinati ai mercati dell'alluminio primario, degli acciai speciali e dell'edilizia.

Grazie alla gestione di tutte le fasi del processo produttivo, FLUORSID offre ai clienti forniture e affiancamento costanti, con particolare attenzione alla qualità e all'efficienza, insieme ai servizi integrati inerenti la commercializzazione e la gestione delle dinamiche dei mercati.

FLUORSID è presente anche in molteplici settori come il cemento e l'edilizia in generale.

Nei suoi oltre cinquant'anni di storia l'Azienda ha continuato a svilupparsi grazie al continuo arricchimento del know-how interno, agli sviluppi tecnologici guidati dalla ricerca e, non ultimo, al binomio tra i continui investimenti e alle acquisizioni mirate. Questo ha permesso all'Azienda di consolidare la sua posizione sul mercato e di mantenere alti standard di qualità ed efficienza nella produzione e nella fornitura dei suoi prodotti e servizi.

Dove siamo



Sede:
Milano, Italia



Chimica:
Italia (Cagliari, Treviglio)
Norvegia (Odda)
Regno Unito (Derbyshire)



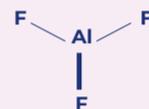
Metalli:
Svizzera (Losanna, Zurigo)



Logistica:
Bahrein (Manama)



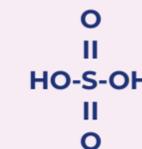
Capacità produttiva



Fluoruro di alluminio
150.000
ton/anno



Criolite sintetica
5.000
ton/anno



Acido solforico
320.000
ton/anno



Acido idrofluoridrico
10.000
ton/anno



Fluoruro di calcio sintetico
30.000
ton/anno

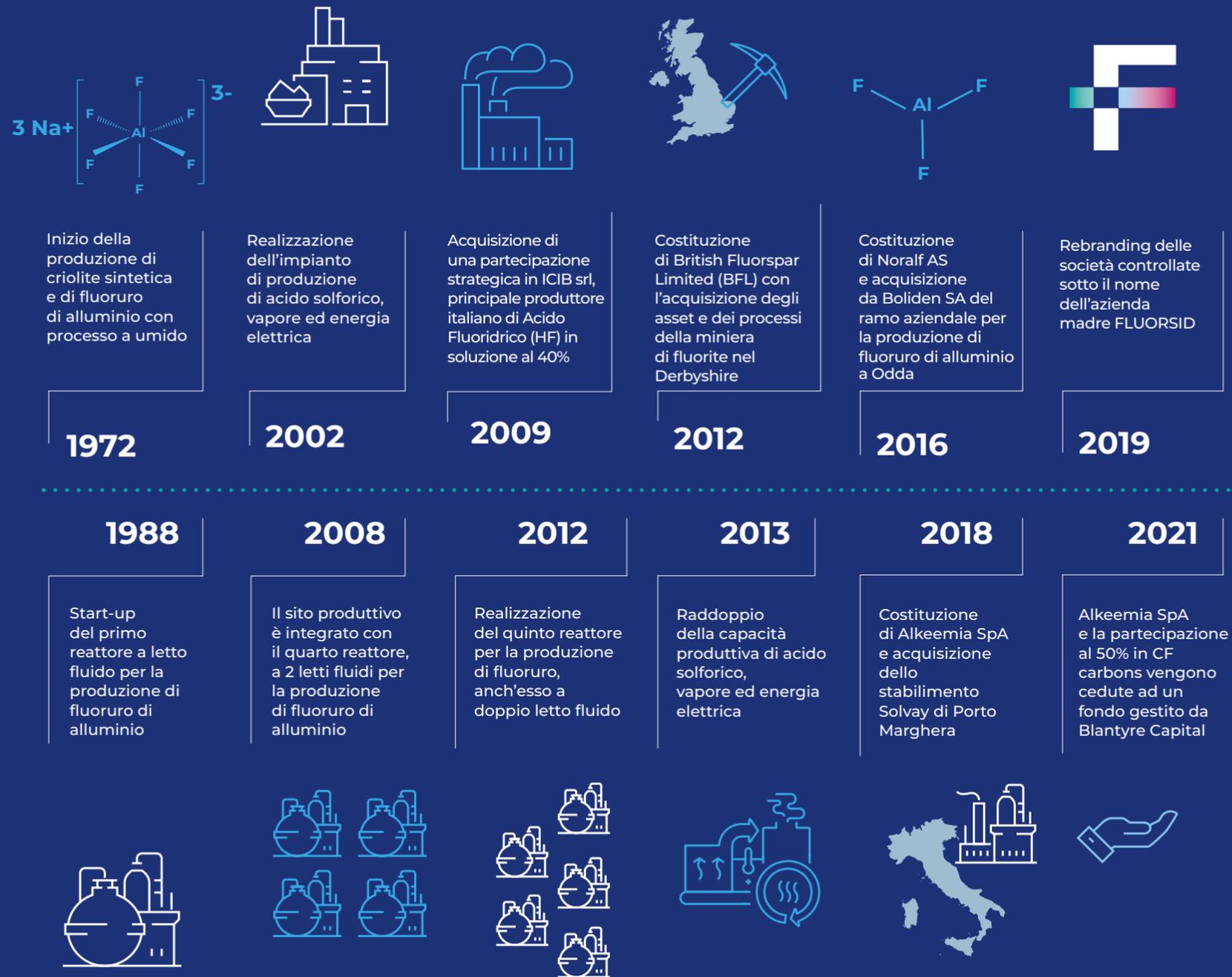
Rete distributiva

FLUORSID ha rapporti commerciali in tutto il mondo. I suoi stabilimenti, gli uffici e le miniere sono situati strategicamente in diversi paesi dell'area EMEA

 paesi serviti



Storia



1.1. Valori, Mission e Vision

2-23 GRI

Il perseguimento da parte di FLUORSID di ambiziosi obiettivi di business, in primis quelli legati a promuovere l'efficienza energetica e lo sviluppo sostenibile, è possibile soprattutto grazie all'esperienza maturata in oltre 50 anni di storia. Una storia fondata su innovazione, ricerca e investimenti finalizzati all'ampliamento delle competenze interne e alla creazione di **valore sostenibile**.

La strategia di crescita mira, infatti, alla creazione di valore solido e sostenibile sotto il profilo economico e finanziario, sociale e ambientale, costruito sulla fiducia di tutti gli interlocutori e basato sui valori presenti all'interno del Codice Etico.

Integrità, ambizione e perseveranza sono i valori su cui FLUORSID basa le proprie fondamenta.

Tre pilastri principali che guidano le decisioni a tutti i livelli e che sono costantemente considerati il punto di partenza per ogni strategia e piano aziendale. Il management li tiene in costante considerazione quando immagina e costruisce la vision del futuro, attraverso un processo che parla di Vita, Rispetto e, soprattutto, Trasformazione.

Sono principi importanti, che definiscono in maniera puntuale la complessità di un'azienda che vanta oltre mezzo secolo di attività: le persone, le tante storie, la passione con cui opera a tutti i livelli e quel concetto di "trasformare", così pervasivo e trasversale da riuscire a toccare, in un colpo solo, la chimica, le diverse attività e il binomio evoluzione-innovazione che FLUORSID vuole fortemente perseguire mentre si mira alle opportunità del futuro.

FLUORSID da sempre pone grande attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, riconoscendo l'importanza della sicurezza e della salvaguardia ambientale nella gestione del business. La Società ha sviluppato una strategia orientata alla sostenibilità e ha definito in modo chiaro e trasparente i propri valori aziendali su cui fonda la propria attività ai fini del raggiungimento del successo e dello sviluppo. FLUORSID richiede a tutti i suoi collaboratori e a tutti coloro che cooperano con l'impresa il rispetto delle regole e dei principi che sono riconosciuti come imprescindibili per il corretto funzionamento, l'affidabilità, la reputazione e l'immagine della Società stessa.

La **Mission** di FLUORSID è quella di garantire ai clienti elevati livelli qualitativi dei propri prodotti e servizi, attraverso una costante attività di ricerca e sviluppo di sistemi e tecnologie di produzione.

Allo stesso tempo, la Società si impegna a svolgere le proprie attività con la massima attenzione agli aspetti relativi alla qualità, alla sicurezza e all'ambiente con l'obiettivo di garantire la sostenibilità nel lungo periodo.

La società fonda la sua **Vision** sull'eccellenza nel servire i propri clienti con l'obiettivo di creare valore per gli azionisti e per tutti gli stakeholder, mantenendo e sviluppando relazioni ispirate ai principi d'integrità, lealtà e trasparenza, imparzialità e rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei paesi in cui opera. Questi valori fondamentali rappresentano un vantaggio competitivo per la Società, sono un ulteriore segnale del forte impegno di FLUORSID per la sostenibilità e l'etica aziendale e contribuiscono al suo successo nel lungo termine.



Integrità

Il rispetto come priorità assoluta. Per le persone, per l'ambiente e nel modo di operare in tutti i contesti.



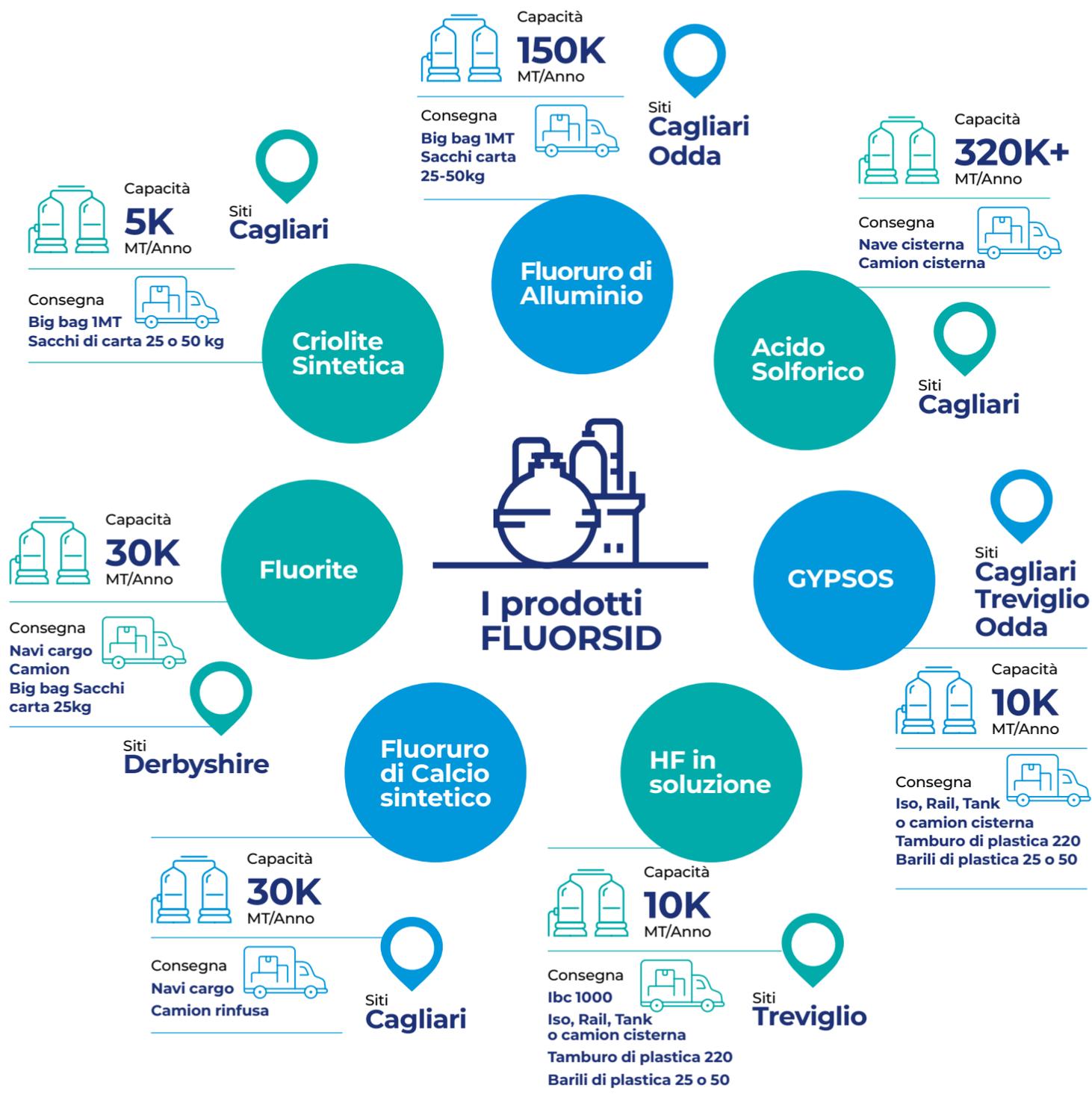
Ambizione

La volontà di lasciare il segno. Costruire qualcosa di prezioso ed importante, ma soprattutto "fare la differenza" in ciò che facciamo. Ad ogni livello.



Perseveranza

Fin dal principio. Quel "non arrendersi mai" è un valore che ci è trasmesso direttamente dal fondatore ed è tuttora ancora ben chiaro a tutti. Ogni giorno.



1.2. I prodotti FLUORSID

2-6 GRI

Tutte le attività del Gruppo sono condotte con particolare attenzione alla qualità dei prodotti e all'alto rispetto per l'ambiente.

FLUORSID distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo e a tutte le latitudini attraverso una rete partner di primissima qualità che spazia tra i produttori di alluminio primario e di cemento, i settori come quello petrolchimico, dell'edilizia, dei fertilizzanti e tanti altri.

In FLUORSID, il prodotto, nel suo aspetto più innovativo, è fortemente legato al purpose aziendale, dove la soddisfazione dei clienti viene posta al centro del proprio operato, grazie a un'offerta di prodotti durevoli e di alta qualità affiancati da un'attenzione speciale alla sostenibilità e alla responsabilità delle azioni del Gruppo.

All'interno di questo capitolo, il Gruppo vuole dare una descrizione dei propri prodotti con il dettaglio della capacità, di come vengono distribuiti sul mercato e in quale stabilimento viene prodotto.

Fluoruro di Alluminio

Il fluoruro di alluminio (AlF_3) è una polvere bianca a flusso libero, utilizzata principalmente come additivo per la produzione di metallo alluminio primario. L'aggiunta di fluoruro di alluminio alle materie prime utilizzate nel processo di fusione dell'alluminio riduce la temperatura e migliora la conduttività del bagno fuso, riducendo il consumo di energia elettrica. FLUORSID produce fluoruro di alluminio ad alta densità attraverso il "processo a secco", secondo le seguenti reazioni:

1. la fluorite essicata (CaF_2) reagisce con acido solforico (H_2SO_4) in forni rotanti riscaldati esternamente, generando fluoruro di idrogeno gassoso (HF) e solfato di calcio ($CaSO_4$);
2. l'HF gassoso reagisce con l'idrato di alluminio essiccato $Al(OH)_3$ nei reattori a letto fluido per produrre fluoruro di alluminio ad alta densità.

FLUORSID ha una capacità totale di circa 150.000 MT/anno di fluoruro di alluminio, in due siti: Cagliari, con 110.000 MT/anno; Odda, con 40.000 MT/anno. Il fluoruro di alluminio è disponibile sfuso (camion silos o navi cargo) o impacchettato in sacchetti grandi da 1 MT, grandi sacchetti da 1,5 MT, 15, 25 o 50 kg su pallet.

Criolite Sintetica

La Criolite (Na_3AlF_6) è una materia prima importante per la produzione dell'alluminio primario.

Viene utilizzata come bagno elettrolitico per sciogliere l'allumina nel processo di elettrolisi. La Criolite viene consumata anche nelle industrie abrasive, ceramiche e del vetro.

FLUORSID produce criolite granulare tramite la reazione tra acido fluoridrico in soluzione acquosa (HF) e idrato di alluminio ($Al(OH)_3$). L'acido esafluoroalluminico risultante (H_3AlF_6) viene quindi convertito nel corrispondente sale trisodico (Na_3AlF_6) per reazione di scambio ionico con una soluzione di cloruro di sodio. Dopo una separazione solido-liquido, la criolite umida viene calcinata in un forno rotativo a contatto diretto. Il prodotto finale è sotto forma di granuli di colore rosa pallido. La Criolite macinata si ottiene da quella granulare dopo opportuna macinazione.

L'impianto di Criolite di FLUORSID ha una capacità produttiva di 5.000 MT/anno. La Criolite Sintetica è disponibile in sacchetti grandi da 1 MT o da 25, 50 kg su pallet.

Acido Solforico

L'acido solforico (H_2SO_4) è un acido minerale liquido forte ed incolore. È un'importante prodotto industriale, ampiamente utilizzato nella raffinazione del petrolio, nel trattamento delle acque, nella produzione di acidi inorganici, nella produzione metallurgica, di fertilizzanti, nella pasta di cellulosa e nella carta.

FLUORSID consuma acido solforico per la produzione di fluoruro di idrogeno (HF) e lo produce a Cagliari da zolfo fuso secondo il processo "Double Contact Double Absorption", in due impianti paralleli. Le reazioni sono altamente esotermiche, permettendo la co-produzione di vapore ed energia elettrica.

Gli impianti sono progettati e costruiti con le migliori tecniche disponibili con una capacità produttiva totale di 320.000 MT/anno. L'energia recuperata da questi impianti permette a FLUORSID di essere autosufficiente in termini di fabbisogno di vapore ed energia elettrica e di vendere gli eccessi di entrambi a terzi. La produzione di energia supera gli 11MW.

La produzione di acido solforico che eccede il consumo interno è venduta ad una concentrazione compresa tra 98 e 99,5 e viene consegnata in camion cisterna o inviata via condotta a un molo, da cui vengono caricate le navi rinfusa.

Fluorite

La fluorite di grado acido (CaF_2) è la materia prima chiave per la produzione di fluoruro di idrogeno, fluorocarburi, fluoropolimeri e fluoridi inorganici. FLUORSID produce fluorite di grado acido presso la sua controllata FLUORSID British Fluorspar Ltd, dove vengono prodotti anche concentrati di piombo, bariti e aggregati. Il sito è ben posizionato per servire i clienti in tutta Europa consentendo una consegna rapida e affidabile dei prodotti minerali. Le operazioni sono gestite all'interno del Peak District National Park, nel Derbyshire, Regno Unito, con una miniera sotterranea e un impianto di trasformazione, con particolare attenzione alla protezione delle risorse naturali e del paesaggio insieme alla valorizzazione della comunità locale.

GYPSON

GYPSON è un solfato di calcio anidro (meglio conosciuto come anidrite). È un prodotto certificato EPD ed ecologico, prodotto da FLUORSID nei suoi tre siti di Cagliari, Treviglio e Odda. GYPSON è ottenuto dalla reazione di fluorite di grado acido (CaF_2 97%) e Acido Solforico (H_2SO_4) durante la produzione di acido fluoridrico (HF): CaF_2 (solido) + H_2SO_4 (liquido) → $2HF$ (gas) + $CaSO_4$ (solido). Prima di essere inviato a ulteriori processi o archiviazione, GYPSON viene neutralizzato con calce.

Le sue caratteristiche fisiche e meccaniche possono essere regolate in base

alle esigenze specifiche, per renderlo adatto a diverse applicazioni, nell'edilizia, in abbinamento col cemento e nelle industrie dei fertilizzanti.

Nel settore dell'edilizia, è ampiamente utilizzato per la produzione di massetti autolivellanti. GYPSON Milled è anche un'ottima alternativa al cemento in molti calcestruzzi e malte non strutturali, nonché in varie applicazioni interne come intonaci, blocchi per soluzioni di sistemi antincendio e calcestruzzo aerato.

Nell'industria del cemento, è usato come alternativa al gesso naturale, come additivo per regolare i tempi di presa del cemento.

Nella produzione di fertilizzanti invece, è un'eccellente materia prima contenente calcio e SO_3 . I fertilizzanti a base di GYPSON aiutano a migliorare la struttura e la lavorabilità del suolo e bilanciare l'assorbimento di nutrienti e minerali. GYPSON è presente in differenti forme:

GYPSON Raw

GYPSON Raw è un solfato di calcio anidro sintetico che non subisce ulteriori trasformazioni fisiche.

La qualità chimica e la purezza di GYPSON sono garantite dalla qualità e dalla stabilità delle materie prime utilizzate per la sua produzione e grazie anche alla frequenza dei controlli analitici e di processo eseguiti durante il processo industriale.

GYPSON Raw viene spedita dai porti Cagliari (Italia) e Odda (Norvegia) tramite navi convenzionali. Per i piccoli lotti verso i mercati locali, GYPSON Raw può anche essere consegnato alla rinfusa su camion.

GYPSON Milled

GYPSON Milled è un solfato di calcio anidro sintetico neutralizzato e macinato ($CaSO_4$) ottenuto dalla produzione di Acido Fluoridrico (HF).

GYPSON Milled è largamente utilizzato nella produzione di massetti autolivellanti, prodotti per l'edilizia e blocchi; risponde alle esigenze dei clienti alla ricerca di materiali eco-sostenibili ed è prodotto rispettando le linee guida della "Green Building Economy".

GYPSON Milled è pienamente conforme agli standard EN per la resistenza alla flessione e alla compressione e ha ottenuto il marchio "CE".

GYPSON Milled è consegnato da camion cisterna da 30MT. Per lotti più piccoli e test industriali il prodotto può essere fornito anche in Big Bag.

GYPSON Granular

GYPSON Granular è un solfato di calcio anidro sintetico ($CaSO_4$) pelletizzato con acqua (max 10%).

Grazie al suo altissimo contenuto di anidrite e alla minima concentrazione di impurità, la quantità di SO_3 per tonnellata di materiale è la più alta rispetto agli altri gessi naturali o chimici. Il suo utilizzo consente quindi di ridurre il consumo specifico di materie prime a base di solfato di calcio utilizzate nella produzione di cemento.

GYPSON Granular viene consegnato con camion alla rinfusa sul mercato italiano e con navi convenzionali (fino a 50K MT) sui mercati internazionali.

Fluoruro di Calcio Sintetico

Il Fluoruro di Calcio Sintetico si ottiene filtrando l'acqua di processo ricca di fluoro e viene venduto come flusso all'industria del cemento, come alternativa alla fluorite naturale di basso grado (CaF_2).

Le acque reflue dei processi di FLUORSID vengono raccolte e trattate con calcare e calce. Si ottiene un fango ricco di fluoro (min 40% di CaF_2) che viene pressato in filtri a membrana ad alta pressione. Per questo processo, FLUORSID ha sviluppato un proprio brevetto. Il Fluoruro di Calcio Sintetico viene venduto sfuso tramite nave o camion.

HF in soluzione

L'acido fluoridrico in soluzione acquosa al 40% è utilizzato nel trattamento superficiale di acciaio e vetro, così come in molte altre applicazioni.

La produzione di HF in soluzione si ottiene attraverso i seguenti passaggi:

1. la reazione di fluorite di grado acido secco (CaF_2) con acido solforico (H_2SO_4) in forni rotanti riscaldati esternamente, con produzione di HF gassoso e solfato di calcio ($CaSO_4$) come sottoprodotto;
2. l'assorbimento di HF gassoso in acqua per produrre acido fluoridrico diluito.

FLUORSID ha una capacità di circa 10.000 kt/Anno di HF 40% nel sito FLUORSID ICIB a Treviglio.

L'HF in soluzione è disponibile alla rinfusa o confezionato.



Caricamento nave per il trasporto di GYPSON GRANULAR.

1.3. Gli Stabilimenti FLUORSID

2-1, 2-6 GRI

Tutti gli impianti FLUORSID sono stati pensati, progettati e quindi costruiti con know-how e tecnologia interni. Le loro prestazioni in termini di efficienza energetica, consumo di materie prime, qualità del prodotto e impatto ambientale sono di altissimo livello.

Cagliari

Il porto industriale di Cagliari, nel centro del Mar Mediterraneo, è un punto di partenza ideale per tutte le destinazioni. Si effettuano spedizioni di prodotto sfuso e imballato, via camion e con container.

Treviglio

L'impianto di Treviglio è stato, dal 1949, il principale produttore di acido idrofluorico (HF al 38÷40% in soluzione). FLUORSID lo ha acquisito nel 2010, e, dal 2019, ha assunto il nome di FLUORSID ICIB S.r.l. Con una capacità produttiva di circa 12.000 MT/Y, a Treviglio viene soddisfatto il 90% del fabbisogno nazionale.

Odda

Sulla riva di una suggestiva penisola nel mezzo di un bellissimo fiordo, il nostro stabilimento di Odda è stato fondato nel 1970 ed è uno dei siti industriali più efficienti ed ecologici d'Europa.

Derbyshire

FLUORSID ha stabilito la sua presenza nel Derbyshire nel 2012 a Cavendish Mill all'interno del Peak District National Park, con l'obiettivo di diventare leader nella produzione di fluorite di grado acido per l'industria chimica del fluoro.

Attraverso le attività minerarie vengono sfruttati gli efficienti collegamenti logistici con i clienti di prodotti minerali. Il sito ha una capacità produttiva di circa 25.000 tonnellate / anno.



70 ANNI ICIB

Nel corso del 2022, lo stabilimento di Treviglio ha compiuto 70 anni. Situato nell'area di Bergamo, l'impianto ricopre da sempre una posizione strategica e rappresenta un hub di partenza e arrivo ideale per molteplici destinazioni italiane ed europee.

L'impianto di Treviglio, dal 1949 è il principale produttore di acido idrofluorico (HF al 38-40% in soluzione). FLUORSID lo ha acquisito nel 2010 e dal 2019 ha assunto il nome di FLUORSID ICIB s.r.l. Tale acquisizione da parte di FLUORSID ha fatto sì che ICIB sia il principale produttore italiano di acido idrofluorico (HF 40% in soluzione) con una produzione di circa 10.000 t/anno.

Dedizione, senso di appartenenza e importanza dei legami umani sono stati la base e il motore di un lavoro che ha permesso a FLUORSID, a Treviglio, di entrare prima come socio e poi rilevando la

totalità della ICIB fondata dall'ingegner Giulio Bonelli.

Industrie Chimiche Ingegner Bonelli, appunto, è stata fondata nel 1952, 70 anni di storia che le hanno permesso di crescere e diventare un punto di riferimento per il fabbisogno chimico mondiale.

La posizione strategica nel cuore produttivo del Paese ha permesso di dare un impulso decisivo sin dalle origini. L'approccio smart e dinamico delle persone che lavorano in FLUORSID, guidate dall'Amministratore Unico Laura Santacroce e dal Direttore Commerciale Cesare Mercandino, ha consentito all'azienda di superare anche la difficile fase del primo lockdown causato dalla pandemia di Covid-19.

Il fattore umano è il motore che muove l'azienda e che la rende un'eccellenza italiana. FLUORSID ICIB mette in primo piano la partecipazione, la condivisione e

la proattività del singolo in funzione del collettivo, valori che si riflettono in ogni attività svolta dall'azienda.

Il fattore umano quale motore e chiave di tutto.

Inevitabile in un Gruppo che declina i suoi valori fondanti – Integrità, Ambizione e Perseveranza – mettendo in tutto ciò che fa la partecipazione, la condivisione e la proattività del singolo in funzione del collettivo. Quella di FLUORSID ICIB è una lunga storia che prosegue. Continuare a scriverla insieme a persone di valore è qualcosa che inorgogliesce e stimola a migliorare costantemente.



Parco serbatoi dello stabilimento di Treviglio.



Stabilimento di Cagliari FLUORSID S.p.A.

È considerato il cuore pulsante del Gruppo in termini di capacità produttiva e attività chimica. In questo impianto il fluoruro di alluminio viene lavorato in cinque linee di produzione in parallelo. Due dei cinque reattori sono dotati di tecnologia a doppio letto altamente efficienti, progettati con know-how proprietario e costruiti rispettivamente nel 2008 e nel 2013.

L'acido solforico è prodotto in due impianti paralleli, il primo costruito nel 2002 e il secondo, della stessa capacità, nel 2013. Questi si basano sulla licenza Monsanto, sono stati progettati secondo le migliori tecniche disponibili e sono stati ulteriormente migliorati, con know-how interno, per ottenere prestazioni eccellenti in termini di efficienza, sicurezza e controllo ambientale.

La materia prima per entrambi gli impianti è lo zolfo liquido della raffineria di petrolio locale. Il processo è altamente esotermico e, grazie ad un recupero di calore molto efficiente, ingenti quantità di vapore vengono generate e inviate a due generatori a turbina di capacità da 5 e 7 MW. Quindi, partendo da un sottoprodotto km-zero, FLUORSID è autosufficiente in termini di acido solforico, vapore ed energia elettrica senza uso di combustibili, né emissioni di CO₂ né altri gas serra, in linea con i principi dell'economia circolare. I prodotti realizzati



Vista dall'alto dello stabilimento di Cagliari.

nello stabilimento sono: acido solforico – fluoruro di alluminio – criolite sintetica – fluoruro di calcio sintetica – anidrite (raw e macinata) – gesso in pellet.

FLUORSID S.p.A. ha conseguito la certificazione ISO 9001:2015 che definisce i requisiti per l'implementazione di un Sistema di Gestione della Qualità all'interno di una organizzazione. Inoltre, lo stabilimento di Cagliari ha anche conseguito il Certificato di Eccellenza da parte di Certiquality per il Sistema di Gestione Qualità, Sicurezza e Ambiente.



Stabilimento di Treviso FLUORSID ICIB

Lo stabilimento di Treviso (area di Bergamo), dal 1949 è stato il principale produttore italiano di acido idrofluorico (HF 40% in soluzione). La sua è una posizione strategica ideale per sfruttare i porti settentrionali dell'Italia e per servire via gomma le destinazioni europee. Basti pensare che la quasi totalità (oltre il 90%) della sua produzione di HF acido 40% e di acidi inorganici viene spedita su camion cisterna, mentre il resto viene consegnata in fusti e IBC.

L'impianto produce anche anidrite, che viene spedita attraverso autocisterne e big bag.

FLUORSID ICIB ha conseguito la certificazione ISO 9001:2015.

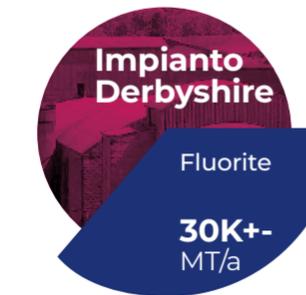
Inoltre, lo stabilimento di Treviso, è iscritto al portale EcoVadis, il più grande fornitore al mondo di valutazioni di sostenibilità con oltre 90.000 aziende valutate.



Stabilimento di Odda FLUORSID Noralf

Nel 1970, sulla riva di una suggestiva penisola nel mezzo di un bellissimo fiordo, è stato fondato lo stabilimento di Odda, oggi uno dei siti industriali più efficienti ed ecologici d'Europa. I prodotti realizzati sono fluoruro di alluminio e anidrite.

Lo stabilimento di Odda opera attraverso un Sistema di Gestione Integrato, con lo scopo di fornire ai propri clienti prodotti di qualità elevata e costante e di garantire operazioni completamente sicure e sostenibili dal punto di vista ambientale.



Stabilimento di Derbyshire FLUORSID British Fluorspar

FLUORSID ha stabilito la sua presenza nel Derbyshire nel 2012 a Cavendish Mill, all'interno del Peak District National Park, con l'obiettivo di diventare leader nell'industria mineraria fornitore di fluorite di grado acido di ottima qualità all'industria chimica del fluoro.

Attraverso efficienti collegamenti logistici con i clienti di tutta Europa, FLUORSID garantisce una fornitura rapida e affidabile di minerali.

Nel corso del 2021, per sottolineare l'impegno con il territorio in cui è situato lo stabilimento, sono state chiuse tutte le attività a cielo aperto riducendo notevolmente l'impatto acustico e visivo.



Principali certificazioni dei siti produttivi



FLUORSID consapevole dell'importanza di migliorare i processi aziendali attraverso il potenziamento delle tecnologie digitali e dei dati digitalizzati, nel corso del 2022, ha implementato un importante progetto di digitalizzazione e proceduralizzazione del Sistema di Gestione Integrato mediante l'utilizzo di uno sharepoint aziendale. Questa iniziativa rappresenta un'importante novità all'interno della Società e permette di tenere sotto controllo scadenze e avanzamento delle attività. Inoltre, attraverso lo sharepoint è possibile supervisionare il lavoro, distribuire le responsabilità e controllare lo stato di avanzamento nell'esecuzione dei task previsti. Le informazioni vengono centralizzate in un unico archivio e distribuite per competenza alle persone coinvolte consentendo in tal modo una migliore condivisione e organizzazione delle attività.

Rivoluzione green: le certificazioni EPD

Oltre alle principali certificazioni che da anni contraddistinguono i siti produttivi di FLUORSID, nel corso del 2021, in un'ottica di miglioramento continuo, il Gruppo ha avviato i lavori per l'ottenimento dell'importante traguardo della certificazione EPD (Environmental Product Declaration) per i sottoprodotti Gesso in pellet, Anidrite e Anidrite Macinata prodotti nello stabilimento di Assemini-Macchiareddu per sottolineare che l'interesse del Gruppo per i valori della sostenibilità e del fare business rispondono a nuove esigenze di mercato e creano valore condiviso.

La certificazione EPD, ovvero la Dichiarazione ambientale di prodotto, è un documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di una determinata quantità di un certo prodotto. Per meglio comprendere la portata dell'ottenimento di questo importante riconoscimento e le sue implicazioni ambientali, (e non

solo) è utile spiegare in cosa consista l'EPD: si tratta di una certificazione che descrive le prestazioni ambientali legate al Ciclo di Vita dei prodotti o servizi (LCA), in accordo con gli Standard Internazionali UNI EN ISO 14025:2010 e UNI EN 15804:2019, consentendo il confronto delle proprie performance con quelle di altri operatori. Tale certificazione rappresenta dunque un ulteriore passo che sottolinea l'impegno del Gruppo verso la sostenibilità ambientale, attraverso una comunicazione oggettiva e trasparente delle proprie performance relative alla realizzazione dei prodotti/sottoprodotti, puntando alla mitigazione dell'impatto ambientale come valore aggiunto. L'etichetta EPD apporta quindi un vantaggio competitivo in termini di Green Identity (anche nei confronti degli stakeholder), permette di monitorare e migliorare le prestazioni ambientali dei prodotti, favorisce la definizione di strategie aziendali più sostenibili e diventa anche un importante e credibile strumento di comunicazione e marketing, a vantaggio di nuovi e diversi possibili utilizzi dei sottoprodotti in sintonia con i principi della green economy. Infatti, grazie a questa certificazione, il consumatore finale può conoscere le prestazioni ambientali dei prodotti che sta acquistando convalidate da un Ente terzo accreditato e può così contribuire a salvaguardare l'ecosistema, scegliendo prodotti e servizi che hanno minor impatto rispetto ad altri presenti sul mercato. Dopo aver ottenuto l'EPD per il fluoruro di calcio sintetico (Stabilimento di Assemini), i prossimi obiettivi "green" che il Gruppo FLUORSID si è prefissato di raggiungere sono l'ottenimento della certificazione ambientale per l'anidrite (Stabilimento FLUORSID ICIB) e per il solfato di calcio (Stabilimento di FLUORSID Noralf).

1.4. La governance

2-6, 2-9, 405-1 GRI

Il Gruppo

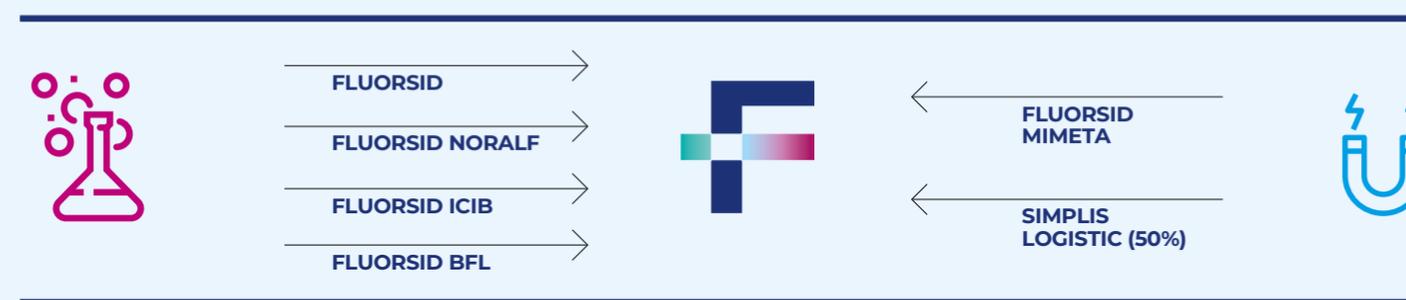
Il Gruppo FLUORSID fonda il proprio modello di business sui principi di eticità, correttezza e trasparenza. L'integrazione di tali valori nelle attività del Gruppo è assicurata dall'esistenza di un sistema di governance ben definito, fondamentale per mantenere relazioni chiare ed etiche con tutti i principali stakeholder e per assicurare un corretto monitoraggio dei rischi e delle opportunità lungo la catena di creazione di valore.

Partendo dai tre valori fondamentali e da un approccio etico al business, FLUORSID si impegna a garantire efficienza e creazione di valore, mentre coglie le opportunità del mercato globale.

In particolare FLUORSID S.p.A. controlla diverse società che si possono suddividere in due macro aree, Chemical e Metals.

L'area Chemical, nella quale rientrano le società FLUORSID ICIB, maggior produttore italiano di acido fluoridrico e di prodotti correlati, FLUORSID Noralf, uno dei leader europei nella produzione di fluoruro di alluminio e FLUORSID British Fluorspar, importante realtà nell'ambito dell'estrazione di fluorite.

L'area Metals, di cui fanno parte le società FLUORSID Mimeta, società a cui sono affidate le attività di trading del Gruppo, e Simplis Logistics, polo della logistica dislocato in Bahrain.



La complessità del business in cui opera, ha portato FLUORSID a sviluppare una struttura organizzativa improntata sull'efficacia ed efficienza dei processi. Tali caratteristiche sono garantite da una governance chiara e articolata in diversi livelli e da una struttura organizzativa funzionale, in cui le Direzioni di funzione rappresentano i centri decisionali a supporto degli organi di governo.

La struttura di corporate governance adottata dal Gruppo, è fondata sul modello organizzativo tradizionale, pertanto l'impresa ha deciso di adottare una struttura semplificata e snella in cui la gestione viene guidata dal Consiglio di Amministrazione (CdA) di FLUORSID, al quale fanno riferimento anche i CdA delle società controllate. Il CdA ha potere decisionale e potere di delega nei confronti dell'Amministratore Delegato di FLUORSID S.p.A.

Per quanto riguarda i riporti organizzativi, i direttori di stabilimento di FLUORSID S.p.A., FLUORSID ICIB, FLUORSID Noralf, e FLUORSID British Fluorspar riportano direttamente all'Amministratore Delegato di FLUORSID S.p.A.

Gli organi di governo

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Al Consiglio di Amministrazione, composto da 8 membri, compete la gestione ordinaria e straordinaria di FLUORSID. Al Consiglio di Amministrazione di FLUORSID fanno riferimento anche i Consigli di Amministrazione delle società controllate. Il Consiglio di Amministrazione è affiancato dal Collegio Sindacale e da una Società di Revisione esterna.

PRESIDENTE DEL CDA

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci fra gli amministratori per un periodo di tre esercizi. Al Presidente, e in caso di assenza o impedimento di quest'ultimo al Vicepresidente, spetta, oltre ai poteri conferiti dal Consiglio di Amministrazione, la rappresentanza legale di FLUORSID dinanzi a terzi e agli organi giudiziari.

AMMINISTRATORE DELEGATO

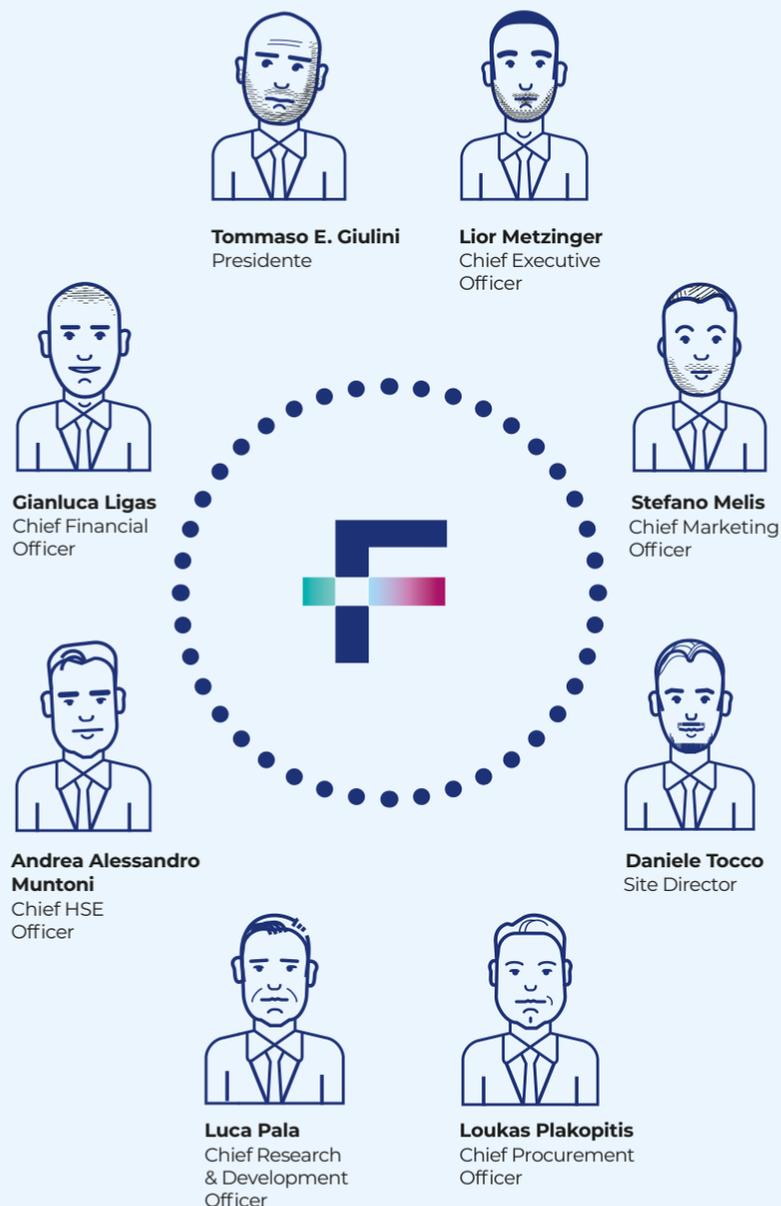
L'Amministratore delegato è nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci per un periodo di 3 esercizi. All'Amministratore Delegato spetta, oltre ai poteri conferiti dal Consiglio di Amministrazione, la rappresentanza legale della Società dinanzi a terzi e agli organi giudiziari come indicato nello specifico atto di procura.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è l'Organo di controllo di FLUORSID che vigila come da Legge sulla corretta amministrazione della Società, in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dagli amministratori e sul suo concreto funzionamento.

REVISIONE LEGALE DEI CONTI

La revisione legale dei conti della Società è esercitata da un revisore legale dei conti o da una società di revisione legale iscritti nell'apposito registro.



Orientamento agli azionisti

FLUORSID si concentra principalmente sulla creazione di valore a medio e lungo termine per i suoi azionisti, attraverso l'implementazione di una politica industriale che mira ad aumentare la competitività dell'Azienda e ad ottimizzare le risorse disponibili, con l'obiettivo di fornire un'adeguata remunerazione del capitale sociale e un aumento del patrimonio aziendale. L'Azienda è consapevole dell'importanza di instaurare un rapporto di fiducia con gli azionisti e i finanziatori, e per questo adotta comportamenti trasparenti e una comunicazione continua, tempestiva e chiara. Inoltre, per prevenire eventuali reati societari che possano ledere gli interessi degli azionisti, l'Azienda adotta un sistema di controllo e gestione interno orientato a garantire la veridicità e la correttezza delle comunicazioni societarie.

Orientamento ai clienti

FLUORSID considera i valori di correttezza, onestà, professionalità, trasparenza, affidabilità, qualità, legalità e imparzialità come fondamentali nei rapporti con i clienti. L'Azienda si impegna a fornire un trattamento equo ai clienti effettivi e potenziali durante l'erogazione dei servizi. FLUORSID basa le proprie relazioni con i clienti su disponibilità, rispetto, cortesia e partecipazione impegnandosi a garantirne la soddisfazione attraverso l'utilizzo di strumenti e canali di comunicazione tempestivi e di alta qualità.

FLUORSID riconosce l'importanza dell'ascolto e del dialogo con i clienti e si impegna a fornire loro informazioni complete e tempestive sulle caratteristiche e i rischi dei prodotti offerti. Tutte le comunicazioni con i clienti sono veritiere, complete e corrette. Inoltre, FLUORSID si impegna a perseguire l'eccellenza nella prestazione dei servizi e a garantire la stessa qualità in tutte le sue aree di business, tenendo conto delle diverse caratteristiche territoriali e delle normative locali. L'Azienda riconosce le differenze tra i mercati in cui opera e si impegna a garantire la correttezza nei contratti e nei rapporti commerciali, fornendo contratti, documenti e comunicazioni chiari, completi e conformi alle normative vigenti, senza utilizzare pratiche elusive.

Principi su cui FLUORSID fonda le relazioni con i suoi partner



Integrità

FLUORSID promuove il rispetto dell'integrità psico-fisica e culturale della persona e la sua valorizzazione in quanto risorsa chiave di competitività e di successo e garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità umana. Di contro, amministratori, sindaci, dirigenti e collaboratori regolano la propria condotta in maniera professionale e responsabile e si impegnano ad agire in modo corretto, trasparente e morale evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio o potenziali conflitti.



Lealtà e trasparenza

Amministratori, sindaci, dirigenti e collaboratori si impegnano a fornire a tutti gli interlocutori con i quali intrattengono rapporti, informazioni che siano complete, trasparenti, comprensibili e accurate, in modo che gli Stakeholder siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.



Legalità

FLUORSID regola la propria condotta nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti, nazionali e internazionali, del Codice Etico e delle norme interne. In nessun caso il perseguimento dell'interesse o del vantaggio della Società può giustificare una condotta in violazione e/o in difformità delle disposizioni di legge o regolamentari applicabili.



Imparzialità e pari opportunità

Amministratori, sindaci, dirigenti e collaboratori operano nel pieno rispetto delle caratteristiche personali di ognuno, rispettando le diversità e ripudiando ogni possibile discriminazione in base a età, stato di salute, sesso, religione, razza, nazionalità, opinioni politiche e culturali, nonché condizione personale o sociale. L'impresa, infine, non tiene conto di raccomandazioni o suggerimenti di provenienza esterna o interna e assicura l'equità e l'imparzialità nel rispetto delle regole legali e contrattuali.



Tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente

FLUORSID svolge le attività d'impresa in modo sostenibile, assicurando che il raggiungimento degli obiettivi industriali nel breve periodo non comprometta la capacità futura, propria, del territorio e dei propri interlocutori, di perseguire obiettivi economici, sociali, ambientali e istituzionali di lungo periodo.

1.5. Principali politiche del Gruppo

2-23, 2-25, 3-3, 205-3, 206-1 GRI

FLUORSID si è dotata di un **Codice Etico**. Il Codice, diretto tanto agli organi sociali e ai loro componenti, quanto ai collaboratori, ai consulenti e a qualsiasi altro stakeholder, ha l'obiettivo di individuare in modo trasparente l'insieme dei valori ai quali l'impresa ispira il proprio modello di business. Per FLUORSID il rispetto dei principi sanciti nel Codice Etico è imprescindibile per il raggiungimento del successo e dello sviluppo, nonché per il corretto funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'impresa.

FLUORSID è contro il lavoro minorile ed il lavoro forzato e adotta un approccio fermo e di assoluta proibizione nei confronti di qualsiasi forma di corruzione. Con lo scopo di consolidare i principi del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, e, al fine di evitare qualsiasi atto illecito o reato, FLUORSID si è dotata di una **Politica anti-corruzione**. L'impegno di FLUORSID al miglioramento continuo delle prestazioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e alla salvaguardia dell'ambiente è esplicitato attraverso i principi diffusi nella **Politica della Qualità, Sicurezza e Ambiente**. A tal proposito si rimanda a quanto riportato nei capitoli relativi a tali tematiche materiali.

Nel corso dell'esercizio 2022, così come in quelli precedenti oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di FLUORSID.

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di FLUORSID relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust.

Politica anti-corruzione



La cultura della legalità è alla base del modo di fare impresa di FLUORSID. Per questa ragione si afferma continuamente la necessaria conformità alla normativa vigente e l'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e nelle attività aziendali a tutela della propria posizione e immagine e del lavoro dei propri dipendenti.



La Politica anti-corruzione, di cui si è dotato FLUORSID, concorre ad aumentare la conformità generale alle leggi e alle buone pratiche internazionali. Al fine di dare concreta attuazione alla cultura della legalità, alla prevenzione e al contrasto della corruzione, la Società ha rafforzato il proprio sistema dei controlli adottando un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001, dotandosi di un Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione conforme allo Standard UNI ISO 37001:2016.



Ciascun soggetto che effettui attività per conto della Società è tenuto a leggere e comprendere i contenuti della Politica di prevenzione della corruzione e a comportarsi in conformità a quanto da essa stabilito. La Società coinvolge il top management nella prevenzione della corruzione, lo rende promotore di una cultura in cui la corruzione non è accettabile e richiede a esso un forte e visibile impegno di vigilanza sul rispetto delle misure anticorruzione, sull'etica, sui controlli interni e sull'implementazione delle misure ritenute idonee alla prevenzione, identificazione e segnalazione delle potenziali violazioni.



Codice Etico, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, Parti Correlate

Il Decreto Legislativo dell'8 giugno 2001, n. 231 (D.lgs. 231/2001) ha introdotto il principio della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e delle società in caso di commissione di reati e illeciti amministrativi a vantaggio della Società da parte di tutti coloro che operano in nome o per conto dell'organizzazione stessa o che intrattengono con l'organizzazione rapporti di collaborazione. FLUORSID S.p.A. si è dotata nel corso del 2009, di un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito indicato semplicemente come "Modello"), aggiornato a fronte delle modifiche societarie e organizzative e in virtù di modifiche del contesto normativo, in linea con il Decreto. Tale Modello è stato modificato nel corso del 2012, in seguito alla riorganizzazione aziendale, alle nuove disposizioni di legge e alle successive integrazioni di nuovi reati nel D.Lgs. 231/2001.

Il Modello fa parte di una più ampia politica aziendale di FLUORSID e definisce un sistema organico e strutturato di linee guida, procedure operative e presidi di controllo specifici, affinché siano adottati comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati nel Decreto. Inoltre, il Modello ha portato all'approvazione anche di un Codice Etico che definisce i principi generali di riferimento e i valori ai quali si ritiene debbano uniformarsi i comportamenti dei dipendenti, amministratori, collaboratori, clienti e fornitori e, in generale, di tutti coloro che entrano in contatto con la Società.

Il Modello istituisce la predisposizione di una casella di posta dedicata per consentire a tutti coloro che vengano a conoscenza di informazioni relative alla commissione di reati o di fatti non conformi alle norme comportamentali previste dal Codice Etico, di effettuare segnalazioni all'Organismo di Vigilanza.

L'Organismo di Vigilanza prende in considerazione le segnalazioni ricevute e intraprende le misure conseguenti necessarie, assicurando sempre la tutela del segnalante da qualsiasi tipologia di ritorsione, in linea con quanto previsto dalla normativa.

Visita alle unità produttive di Assemini.

2.

Il nostro contributo per una chimica sostenibile

L'impegno del Gruppo verso un successo sostenibile riflette la sua attenzione per le tematiche ambientali, sociali e di governance e si fonda su una visione a lungo termine, che tiene conto delle esigenze dei propri portatori di interesse e dell'impatto delle proprie attività sull'ambiente e sulla società.

Questo approccio è sempre più rilevante per le aziende di oggi, che sono chiamate ad affrontare sfide complesse e ad adottare pratiche sostenibili per garantire un futuro migliore per tutti. La protezione dell'ambiente, la tutela delle persone e il rispetto dei principi di trasparenza e integrità sono gli impegni intrapresi dal Gruppo, volti a promuovere relazioni di fiducia con i propri stakeholder.

Ridurre emissioni e rifiuti sono obiettivi che FLUORSID persegue in ogni sua attività, partendo da una politica integrata di prevenzione e controllo dell'inquinamento al fine di promuovere efficienza energetica e sviluppo sostenibile, senza trascurare l'impegno per aumentare l'affidabilità degli impianti e la prevenzione di infortuni e incidenti.

“Nonostante i requisiti di qualità siano sempre più stringenti – spiega Luca Pala, Direttore del Laboratorio e della Ricerca e Sviluppo – FLUORSID è in grado di coniugare le esigenze produttive con il mantenimento di elevati standard di sicurezza a tutela della popolazione e dell'ambiente”.

Costruire un mondo migliore per tutti facendo chimica con e per i propri partner, gestire l'intera catena di approvvigionamento da attore globale, creare valore reciproco guardando alla sostenibilità ambientale, economica e sociale sono i capisaldi che guidano FLUORSID con tutti gli stakeholder.



Corporate
Social
Responsibility

2.1 Coinvolgimento degli stakeholder

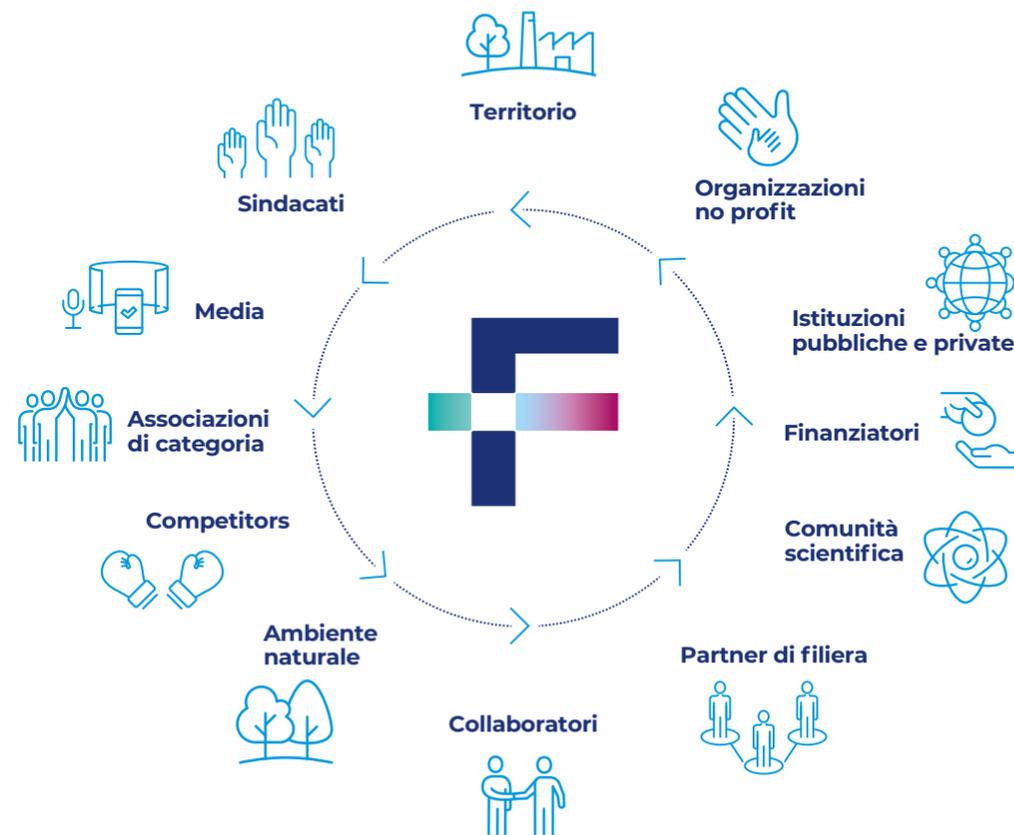
2-29, 3-1 GRI

Nello svolgimento delle proprie attività, FLUORSID prende in considerazione gli interessi e le aspettative di tutti i suoi principali stakeholder, con l'obiettivo di sviluppare rapporti saldi e duraturi, creando valore nel lungo termine. Per questo motivo il Gruppo si impegna a mantenere un dialogo costante e trasparente con gli stakeholder, impegnandosi in modo proattivo con tutte le persone ed entità con cui si interfaccia. L'obiettivo del Gruppo è quello di comprendere le loro priorità e aspettative e contribuire alla creazione di valore sostenibile nei Paesi in cui opera.

FLUORSID coinvolge sempre scrupolosamente i propri stakeholder, ascoltandoli attentamente per comprendere meglio le loro esigenze e aspettative, in modo da poterle integrare nelle proprie strategie e decisioni. Sviluppare relazioni di fiducia permette al Gruppo di costruire un rapporto stabile, promuovere interazioni positive e vantaggiose e creare un impatto positivo nelle aree in cui opera. Un'attenta gestione degli interessi degli stakeholder parte da una strutturata attività di identificazione dei portatori di interesse chiave, con cui promuovere le iniziative di confronto periodico. A questo proposito, il Gruppo ha svolto una serie di indagini interne con le strutture aziendali deputate ad interfacciarsi quotidianamente con i portatori di interesse e ha costruito la seguente mappa degli stakeholder maggiormente rilevanti per il Gruppo secondo i criteri dell'AA1000 Stakeholder Engagement Standard: il

coinvolgimento, l'ascolto e il dialogo costruttivo con gli stakeholder costituiscono per il Gruppo elementi fondamentali per il perseguimento del successo sostenibile. FLUORSID riconosce gli stakeholder non solo come soggetti che hanno un ruolo chiave nel rendere possibile il

raggiungimento degli obiettivi di business, ma anche, soprattutto, come i principali destinatari, diretti o indiretti, del valore creato attraverso le proprie attività. Nella seguente tabella, vengono descritte le categorie di stakeholder che si interfacciano con il Gruppo.



| | Categoria di stakeholder | Descrizione |
|--|--|--|
| | Territorio | Comunità locali in cui FLUORSID opera ed è presente, ovvero amministrazioni locali, scuole, cittadini e società civile. |
| | Organizzazioni no profit | Organizzazioni non governative impegnate per fini socialmente utili come ad esempio le associazioni ambientaliste. |
| | Istituzioni pubbliche e private | Autorità che a livello nazionale e internazionale regolano il settore chimico, vigilano sulla sicurezza dell'industria chimica, sulla salute pubblica e sulla tutela ambientale, promuovono la ricerca e gestiscono le grandi emergenze globali. |
| | Finanziatori | Soggetti che contribuiscono finanziariamente allo sviluppo di FLUORSID. |
| | Comunità scientifica | Società scientifiche del settore chimico, università, fondazioni scientifiche e centri di ricerca impegnati nello sviluppo dell'industria chimica. |
| | Partner di filiera | Fornitori, distributori, clienti. |
| | Collaboratori | Personale di FLUORSID di tutte le funzioni e ruoli. |
| | Ambiente naturale | Contesto naturale entro il quale le attività di FLUORSID trovano origine, scopo e limite. |
| | Competitors | Concorrenti diretti di categoria, concorrenti diretti industria chimica e concorrenti indiretti. |
| | Associazioni di categoria | Associazioni, Enti, Organizzazioni nazionali ed internazionali, pubblici e privati, che hanno lo scopo di rappresentare gli orientamenti del settore chimico. |
| | Media | Social network, blog e siti internet di informazione digitale, stampa e televisioni a livello locale, nazionale e internazionale, stampa specializzata nel settore chimico. |
| | Sindacati | Enti che rappresentano le parti sociali. |



Nel corso del 2022, le attività di stakeholder engagement hanno rispettato l'impegno del Gruppo. È continuata la campagna di comunicazione multi soggetto che mette al centro un concetto molto importante, "La vita è chimica. La chimica è vita". Si tratta di un percorso intrapreso dal dipartimento marketing e comunicazione durante il 2021, che ha avuto grande riscontro e, per questo motivo, è continuato anche nel periodo di rendicontazione. Uno degli obiettivi principali di questa campagna è il rafforzamento del brand che garantisce una continuità di comunicazione che mette la chimica al centro di tutte le attività quotidiane. FLUORSID vuole così parlare ad un

pubblico sempre più vasto, cercando di raccontare la sua promessa di brand "Vita, rispetto e trasformazione dal 1969", come una sorta di onnipresente biglietto da visita virtuale, fortemente legato ai propri valori ed indiscutibilmente distintivo nei propri mercati di riferimento. Il viaggio di "LIFE", House Organ aziendale, conosce costantemente tappe fondamentali della nostra esistenza, di ciò che FLUORSID è e rappresenta. Da due anni la rivista è un nuovo luogo dove le persone possono incontrarsi, raccontarsi, conoscersi e apprendere più nel dettaglio quanto viene costruito insieme.

Oltre a questa campagna, in continuità con quanto fatto nel 2021, si è proseguito con la strutturazione del dipartimento CSR, un ulteriore segnale di centralità da parte del Gruppo relativamente al tema della sostenibilità e del sociale.

FLUORSID è attiva nella comunicazione e informazione verso i suoi stakeholders attraverso molteplici canali, tra i quali al primo posto va messo il sito internet istituzionale www.fluorsid.com – in cui sono resi disponibili comunicati stampa e aggiornamenti sulle iniziative passate e in atto.

Un'importante iniziativa che merita una menzione – tra le diverse attivate nel corso dell'anno - è la partecipazione per il secondo anno consecutivo ad Ecomondo, l'evento di riferimento in Italia per l'innovazione tecnologica e industriale a tema sostenibilità. Alla XXV° edizione di Ecomondo, tenutasi a Rimini lo scorso novembre, hanno preso parte come espositori 1.400 brand, aziende, enti e istituzioni nazionali e

internazionali, tutti promotori delle migliori tecnologie nel campo della green economy.

FLUORSID ha preso parte all'evento per illustrare le caratteristiche di GYPSOS, solfato di calcio anidro altamente so-

stenibile, prodotto grazie a un processo di economia circolare che rappresenta il continuo impegno dell'Azienda nel perseguire un modello di industria sostenibile grazie a innovazione e tecnologia. Prodotto negli stabilimenti di Cagliari (Sardegna, Italia), Treviglio

(Bergamo, Italia) e Odda (Norvegia), GYPSOS può sostituire il gesso naturale riducendo notevolmente i consumi e le emissioni di carbonio richiesti dal normale processo estrattivo. Nel settore dell'edilizia può essere utilizzato per la produzione di massetti autolivellanti,

è un'ottima alternativa al cemento in molti calcestruzzi e malte non strutturali, nonché in varie applicazioni interne come intonaci, blocchi per soluzioni di sistemi antincendio e calcestruzzo aerato. Nell'industria del cemento, è usato come alternativa al gesso naturale, come additivo per regolare i tempi di presa del cemento.

La costante presenza a Ecomondo, ha permesso a FLUORSID di entrare in contatto non solo con Clienti già serviti, ma anche possibili nuove realtà, fornitori ed aziende interessate a creare legami e confrontarsi sulle tematiche più attuali inerenti alla crescita ed allo sviluppo sostenibile del mondo industriale a livello sociale, economico e tecnologico.

Inoltre, nel corso del periodo di rendicontazione, FLUORSID ha preso parte al TMS 2022, il consueto appuntamento americano andato in scena ad Anaheim (California), nei quali ingegneri, scienziati, leader aziendali e altri professionisti nei settori dei minerali, dei metalli e dei materiali hanno condiviso conoscenze tecniche ad ampio spettro e interdisciplinare. Si tratta di giornate nelle quali, oltre ai molteplici "talks", sono fondamentali gli incontri privati organizzati dagli stakeholder per rinsaldare rapporti esistenti o costruirne di nuovi, aspetto molto importante dopo un lungo periodo nel quale incontrarsi de visu è stato complicato quando non impossibile.

Il Direttore Vendite, Cesare Mercandino, intervistato da GreenTV (pag. 32).

FLUORSID presenta GYPSOS con uno stand espositivo a Ecomondo.



2.2 Analisi di Materialità

3-1, 3-2 GRI

Nell'ambito del reporting di sostenibilità, la valutazione della materialità è il processo utilizzato dalle organizzazioni per identificare e convalidare le tematiche più rilevanti, stabilendo un ordine di priorità, e costituisce la base per la pianificazione strategica, la gestione del rischio e la rendicontazione annuale di una società.

FLUORSID, in linea con le richieste della nuova edizione dello standard di rendicontazione "GRI Standards 2021", ha aggiornato la propria analisi di materialità per la rendicontazione delle informazioni non finanziarie 2022, identificando i temi materiali che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'Azienda e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder.

Il concetto di materialità è, infatti, strettamente connesso al concetto di impatto: i temi materiali sono quelli che rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

In particolare, il processo per svolgere l'aggiornamento dell'analisi di materialità di FLUORSID è partito da un'attività di benchmark e analisi del contesto che ha comportato l'individuazione dei temi materiali approfonditi con il management della Società durante incontri one-to-one.

Ad ogni tema materiale sono stati associati uno o più impatti positivi e negativi, attuali e potenziali generati dalle attività di FLUORSID, definendo una mappatura temi-impatti significativi che è stata sottoposta ad un processo di valutazione sia ai responsabili delle funzioni aziendali sia agli stakeholder esterni individuati.

Il processo di valutazione ha condotto all'identificazione di una lista di temi materiali di FLUORSID, definiti – in linea con

i requisiti dei GRI Standard – come quelle tematiche che possono avere un impatto significativo dal punto di vista ambientale, sociale ed economico sugli obiettivi strategici e le attività della Società o, viceversa, che sono impattate in modo rilevante dalle attività di FLUORSID, oppure che possono influenzare significativamente le decisioni degli stakeholder interni ed esterni.

Nel dettaglio, l'analisi di materialità è stata articolata in tre fasi.

Fase 1

Analisi di benchmark sulle tematiche considerate materiali da peers e comparables



Analisi degli standard e delle linee guida di settore per individuare i macrotrend di sostenibilità nel contesto in cui opera la Società



Confronto con il management che ha selezionato le tematiche rilevanti in base alle strategie aziendali e ai principali rischi e impatti ESG, e ha mappato gli stakeholder secondo lo standard AA1000.



Durante la seconda fase sono stati coinvolti oltre 50 stakeholder, tra manager di FLUORSID e stakeholder esterni, a cui è stato sottoposto un questionario al fine di prioritizzare gli impatti ESG emersi come potenzialmente rilevanti dall'analisi svolta nel primo step. Agli intervistati è stato chiesto di ordinare i temi secondo la propria percezione dell'impatto che il tema proposto può avere.

La valutazione di ciascun impatto ha preso in considerazione la scala, la portata e la probabilità (nel caso degli impatti potenziali) e, per gli impatti negativi, anche il carattere di irrimediabilità.

Successivamente, i risultati del questionario sono stati aggregati, e i temi materiali sono stati rappresentati nella lista di materialità sulla base dei punteggi di rilevanza ottenuti.

In seguito a un processo di validazione con il top management aziendale dei temi e dell'intero processo di analisi di materialità, sono stati individuati 21 impatti, riconducibili alle categorie Environment (E), Social (S) e Governance (G), che rappresentano l'input per la creazione della lista di materialità. Tra gli aspetti prioritari si evidenziano in primo luogo l'impegno del Gruppo verso le tematiche ambientali come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti e l'uso efficiente delle risorse naturali. In particolare, è doveroso sottolineare il processo ormai consolidato di produzione di energia elettrica direttamente nello stabilimento di Cagliari che rende lo stabilimento autosufficiente dal punto di vista energetico; la creazione di valore economico verso tutti gli stakeholder e la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione, a riprova della direzione di sviluppo e dell'introduzione

di nuove tecnologie e modalità operative sui processi e sugli asset del Gruppo volti a migliorare il business aziendale; lo sviluppo e coinvolgimento della comunità locale, in considerazione del supporto costante che FLUORSID riserva al legame con il territorio di riferimento e la collettività; l'attenzione alla qualità e alla soddisfazione del capitale umano attraverso la promozione della diversità di genere, lo sviluppo di programmi di formazione volti a migliorare le abilità e le competenze di tutti i dipendenti; l'impegno costante del Gruppo attraverso iniziative per la tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti.

Al fine di presentare il contributo di FLUORSID agli impegni dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, la seguente lista è stata associata ai Sustainable Development Goals.

Tematiche materiali 2022 e SDGs

| Tema materiale | Impatti | GRI Topic Standards | SDGs |
|----------------|---|---------------------|---|
| E | Ambientali | | |
| 1 | Efficienza energetica ed energia rinnovabile <ul style="list-style-type: none"> Auto produzione di energia elettrica tramite riutilizzo di vapore e reimmissione in rete verso terzi Consumo energetico degli stabilimenti del Gruppo Consumo di carburante dei mezzi di trasporto | 302 Energia |   |
| 2 | Gestione dei rifiuti <ul style="list-style-type: none"> Dispersione di rifiuti pericolosi Produzione di rifiuti dall'attività del Gruppo Rifiuti non riciclabili conferiti in discarica | 306 Rifiuti |  |
| 3 | Climate Change ed emissioni in atmosfera <ul style="list-style-type: none"> Emissioni di altri inquinanti (es. NOx, SOx, Polveri) Emissioni Scope 1 (derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili per il funzionamento degli stabilimenti) e Scope 2 (es. energia elettrica negli uffici) | 305 Emissioni |   |

| Tema materiale | Impatti | GRI Topic Standards | SDGs |
|--|---|---|--------------|
| 4 Gestione della risorsa idrica | • Potenziale scarico in acqua di sostanze pericolose | 303 Acqua e scarichi idrici | |
| 5 Uso efficiente delle risorse naturali | • Sviluppo e utilizzo di sottoprodotti al fine di promuovere un approccio circolare nel settore chimico | 301 Materiali | |
| 6 Ecosistema e biodiversità | • Effetti sulla biodiversità dovuti all'attività del Gruppo (es. inquinamento del suolo, perdita di biodiversità) • Potenziale inquinamento aria / acqua / rumore dovuto alle attività nel territorio circostante | 304 Biodiversità | |
| S | Ambiente naturale | | |
| 7 Sviluppo e coinvolgimento della comunità locale | • Creazione di nuovi posti di lavoro / incidenza occupazionale lungo la catena di fornitura | 413 Comunità locali | |
| 8 Gestione del capitale umano | • Miglioramento delle abilità e competenze dei dipendenti attraverso piani / programmi di formazione • Creazione di ricchezza e distribuzione di valore ai dipendenti attraverso l'erogazione di salari adeguati | 401 Occupazione 404 Formazione e istruzione 405 Diversità e pari opportunità 406 Non discriminazione | |
| 9 Qualità e soddisfazione del cliente | • Miglioramento della qualità del servizio offerto ai clienti grazie al rispetto delle condizioni contrattuali, delle tempistiche e delle aspettative del cliente. | 416 Salute e sicurezza dei clienti | |
| 10 Salute e sicurezza sul lavoro | • Luogo di lavoro sano e sicuro che agevoli uno stato mentale e fisico ottimale per tutti i dipendenti attraverso la promozione di iniziative i sul lavoro, near miss o altri impatti sulla salute e sicurezza dei dipendenti | 403 Salute e sicurezza sul lavoro | |
| G | Governance | | |
| 11 R&D e Innovazione | • Introduzione di nuove tecnologie / modalità operative sui processi e sugli asset del Gruppo | | |
| 12 Valore economico sostenibile | • Distribuzione di valore agli stakeholder | 201 Performance economiche | |

2.3 Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

2-23, 3-3 GRI

La strategia globale per lo sviluppo sostenibile si concretizza nell'ambizioso Piano delle Nazioni Unite: l'Agenda 2030 per lo **sviluppo sostenibile**. Il documento, sottoscritto nel settembre 2015 da 193 Paesi, tra i quali l'Italia, ha l'obiettivo di guidare il mondo verso il raggiungimento di 17 obiettivi (i Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030, che si articolano in 169 target e più di 240 indicatori. L'Agenda 2030 non è solo un documento che stabilisce 17 traguardi da raggiungere per un futuro sostenibile: è una sfida globale che coinvolge tutta la popolazione. Azzerare la povertà e le disuguaglianze, favorire il consumo e le produzioni responsabili sono solo alcuni degli obiettivi che la società e il singolo cittadino devono cercare di risolvere per diventare responsabili: città, territori, scuole, docenti, studenti. Tutti sono coinvolti nel cercare di definire le nuove strategie di sviluppo sostenibile attraverso un percorso, il più possibile, consapevole e partecipato.

Alcune delle sfide poste dall'Agenda 2030 sono strettamente legate con l'industria chimica, fortemente connessa allo sviluppo scientifico e quindi costantemente alla ricerca di soluzioni innovative agli ostacoli da affrontare per uno sviluppo sostenibile. Nell'immaginario comune l'industria chimica può essere spesso associata ad impatti negativi sull'ambiente: ma se l'impegno e gli sforzi della chimica negli ultimi anni hanno portato a risultati tangibili in termini di ri-

duzione dell'impatto ambientale (meno emissioni di gas ad effetto serra, meno consumi idrici, meno consumi energetici), l'attenzione verso gli aspetti sociali sono stati un traino per la crescita di tutto il comparto, con le risorse umane che hanno rivendicato un ruolo centrale in molti progetti di sviluppo sostenibile.

In un contesto in cui i temi legati alla sostenibilità stanno entrando in modo preponderante nella gestione del business, FLUORSID ha avviato un processo di integrazione dell'Agenda 2030 nell'attività aziendale, articolato in una prima analisi e comprensione degli SDGs al fine di valutare la loro convergenza con gli obiettivi strategici del business e nell'implementazione di prime azioni concrete per contribuire al raggiungimento di alcuni degli obiettivi.



| Ambito | Tematiche rilevanti per FLUORSID | Il nostro impegno e le nostre attività | SDGs rilevanti |
|----------------------|---|--|---|
| Environmental | <ul style="list-style-type: none"> • Efficienza energetica ed energia rinnovabile • Gestione dei rifiuti • Climate Change ed emissioni in atmosfera • Gestione della risorsa idrica • Uso efficiente delle risorse naturali • Ecosistema e biodiversità | <p>FLUORSID si impegna costantemente nel monitoraggio e nella riduzione degli impatti ambientali e ha ottenuto in diversi stabilimenti la certificazione ISO 14001 per i suoi sistemi di gestione. Il Gruppo è particolarmente attivo nell'attività di ricerca e sviluppo volte a innovare i processi produttivi, condotte sia internamente che in collaborazione con enti esterni. L'impegno del Gruppo si concretizza nella riduzione degli sprechi, nell'autoproduzione di energia, nella minimizzazione delle emissioni, nell'efficiente gestione dei sottoprodotti e nell'attenzione che l'impresa ha sulla biodiversità dei luoghi in cui sono presenti gli impianti di produzione.</p> <p>Tra le attività intraprese dal Gruppo si segnalano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività di Lifestyle Cycle Assessment per l'ottenimento dell'Environmental Product Declaration • Progetto INNCED con l'obiettivo di realizzare pannelli innovativi per l'edilizia con un sottoprodotto dell'industria chimica • Progetto ZERO FRONT LOADER per ridurre la dispersione di materiale pulverulento nell'ambiente • Progetto R.I.U.S.A. con l'obiettivo di utilizzare l'anidrite sintetica come legante negli strati inferiori dei sottofondi stradali |  |
| Sociali | <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e coinvolgimento delle comunità locali • Gestione del capitale umano • Qualità e soddisfazione del cliente • Salute e sicurezza sul lavoro | <p>La cura e l'attenzione verso tutti i propri collaboratori è da sempre un elemento fondamentale per il Gruppo. Per garantire una crescita costante, FLUORSID attraverso la propria Academy e la collaborazione con l'Università di Cagliari, si impegna a sviluppare le competenze dei propri dipendenti, offrendo a ciascuno opportunità di crescita e sviluppo professionale.</p> <p>La tutela della salute e sicurezza è un prerequisito per il Gruppo, che ha ottenuto in diversi stabilimenti la certificazione ISO 45001 per i suoi sistemi di gestione.</p> <p>Consapevole di operare in un settore in cui la forza lavoro è prevalentemente maschile, il Gruppo si impegna nell'assicurare un trattamento equo e in diverse azioni di diversity management negli uffici, grazie anche a un ambiente di lavoro moderno e attento alle esigenze di tutti. Il welfare aziendale ha sempre assunto un ruolo di primo piano. La Società si impegna nel mantenere una forte relazione con la comunità locale attraverso alcune iniziative tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetto con il CREA UniCa, che supporta l'ideazione, la pianificazione, la gestione e la comunicazione di progetti locali, nazionali e internazionali, volti allo sviluppo economico, innovativo e imprenditoriale del territorio • Collaborazione con la Fondazione Giuliani • Sostegno ad un microprogetto nel territorio del Gerrei • Supporto all'Istituto Penitenziario Minorile • Collaborazioni con realtà sportive locali. |  |
| Governance | <ul style="list-style-type: none"> • R&D e innovazione • Valore economico sostenibile | <p>La strategia del Gruppo fonda le proprie basi su una solida struttura economico-finanziaria e patrimoniale: senza sostenibilità economica non è possibile assicurare la resilienza dell'impresa. FLUORSID da sempre si impegna nella soddisfazione del cliente applicando i più alti standard professionali ed etici nello svolgimento delle sue attività. L'attenzione del Gruppo, soprattutto negli ultimi anni è stata rivolta a lanciare progetti innovativi e collaborazioni con Università (come quella con l'Università di Cagliari nella ricerca sull'uso del solfato di calcio), accompagnata da un significativo impegno nella formazione interna.</p> |  |

2.4 Valore economico generato e distribuito

3-3, 201-1

Per FLUORSID sostenibilità e creazione del valore sono concetti fortemente interconnessi tra loro e che vengono quindi misurati in termini di Valore Aggiunto prodotto e distribuito. Operare, contribuendo alla crescita del contesto economico, sociale e ambientale di riferimento, infatti, consente di creare prosperità e ricchezza sia per il Gruppo sia per i propri stakeholder.

Lo scenario internazionale nel 2022 è stato segnato dal balzo dei prezzi energetici, moderatamente rientrato alla fine dell'anno, che ha pregiudicato l'attività produttiva mondiale, seppure con diversa intensità nelle varie aree geografiche. L'incertezza circa la prosecuzione del conflitto in Ucraina ed il rialzo generalizzato dei tassi di interesse pesano sulle prospettive della spesa per investimenti.

Nonostante questo contesto, definito "Policrisi", tutte le società del Gruppo hanno saputo affrontare con resilienza e proattività la situazione di crisi globale generalizzata che ha reso più complicati i rapporti con alcuni partner storici e richiesto maggiori livelli di efficienza nelle produzioni, per far fronte principalmente alle pressioni inflazionistiche sui principali beni e servizi.

Analizzando i principali indicatori economico-finanziari, nel 2022 è stato rilevato un fatturato di oltre € 565 Mln. La rappresentazione che segue testimonia come il valore creato dal Gruppo venga poi ripartito tra i diversi stakeholder di FLUORSID.

| Valore economico generato* | 2022 |
|--|---------------|
| 1) RICAVI DALLE VENDITE E PRESTAZIONI | 565,63 |
| 2) VARIAZIONI DELLA RIMANENZE DI PRODOTTI IN CORSO DI LAVORAZIONE, SEMILAVORATI E FINITI | 12,06 |
| 4) INCREMENTI DI IMM. PER LAVORI INTERNI | 0,64 |
| TOTALE ALTRI RICAVI E PROVENTI | 57,69 |
| TOTALE PROVENTI DA PARTECIPAZIONE | 4,60 |
| TOTALE ALTRI PROVENTI FINANZIARI | 1,52 |
| TOTALE RIVALUTAZIONI | 11,58 |
| TOTALE SVALUTAZIONI | 0,47 |
| 17-BIS) UTILE E PERDITE SU CAMBI | 6,70 |
| 11) VARIAZIONE DELLE RIMANENZE DI MP, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI | -10,94 |
| 12) ACCANTONAMENTO PER RISCHI | 0,00 |
| 14) ONERI DIVERSI DI GESTIONE | 10,79 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO LORDO | 660,09 |
| TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI | 31,15 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO NETTO | 628,95 |

| Valore economico distribuito** | 2022 |
|--|---------------|
| DI CUI AI FORNITORI | 513,81 |
| 6) PER MP, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI | 428,71 |
| 7) PER SERVIZI | 82,17 |
| 8) PER GODIMENTO DI TERZI | 2,94 |
| DI CUI AI DIPENDENTI | 57,64 |
| TOTALE PER IL PERSONALE | 57,64 |
| DI CUI AI FINANZIATORI | 10,64 |
| TOTALE INTERESSI ED ALTRI ONERI FINANZIARI | 19,64 |
| DI CUI ALLA COLLETTIVITÀ | 4,36 |
| TOTALE DELLE IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE | 4,36 |
| DI CUI AGLI AZIONISTI | 0,00 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 586,46 |
| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | 42,49 |

* Conto economico riclassificato e rappresentazione del Valore Economico Generato (dati in € Mln)

** Valore Economico Distribuito (dati in € Mln)

Partendo dalla quantificazione del Valore Economico Generato dal Gruppo nel 2022 è stato possibile determinare il prospetto di distribuzione tra i diversi stakeholder.

La distribuzione del Valore Economico tra gli stakeholder è sintomatica della strategia di investimento attuata dalla società negli ultimi anni. Nel 2022, al netto del valore economico distribuito ai Fornitori (pari a circa 514 milioni di Euro), i dipendenti sono risultati essere tra i più rilevanti stakeholder, destinatari di oltre 57 milioni di Euro.

L'ambiente naturale

3.

Ridurre l'impatto ambientale è la nostra mission



1.131.065 GJ
consumi energetici
2022

65.547
Emissioni tCO_{2eq}



Certificazione
ISO 14001
per gli stabilimenti di
Cagliari
Treviglio
Odda

FLUORSID dimostra quotidianamente il proprio impegno nella promozione della tutela ambientale ed energetica, sviluppando soluzioni per garantire fonti energetiche rinnovabili ed efficienza energetica, per sviluppare i prodotti e servizi offerti nell'ambito del proprio business. Il Gruppo si impegna costantemente nel monitoraggio e nella minimizzazione degli impatti ambientali attraverso significativi investimenti. L'impegno verso l'ambiente si concretizza principalmente attraverso azioni di riduzione degli sprechi, miglioramento dell'efficienza energetica, monitoraggio delle emissioni e una particolare attenzione all'impatto che l'impresa può avere sulla biodiversità dei luoghi in cui sono concentrati gli impianti di produzione.

Sistema di Gestione Ambientale

L'impegno del Gruppo nel processo verso la transizione energetica si accompagna a una costante attenzione verso le proprie performance di impatto ambientale, con l'obiettivo di minimizzare gli impatti negativi attuali o potenziali derivanti dalle attività produttive. L'impresa si è, infatti, dotata di uno specifico Sistema di Gestione Ambientale che

ha lo scopo di permettere il controllo di ogni aspetto legato agli impatti ambientali e di promuovere il miglioramento continuo delle prestazioni, attraverso anche un approccio Risk Based. Attualmente, tale sistema di gestione è certificato ISO 14001:2015 da un ente terzo per gli stabilimenti di Cagliari (FLUORSID S.p.A.), Treviglio (FLUORSID ICIB Srl) e Odda (FLUORSID Noralf), con scadenza nel 2026.

Il Gruppo, riconoscendo la tutela dell'ambiente come fondamentale per la qualità della vita e lo sviluppo sostenibile, si impegna concretamente a conciliare le esigenze di sviluppo economico e creazione di valore con il rispetto e la salvaguardia ambientale. Questa visione si traduce nell'adozione di misure e pratiche che promuovono attivamente la tutela ambientale, garantendo al contempo uno sviluppo aziendale responsabile e sostenibile.

3.1 Uso delle materie prime

3-3, 301-1 GRI

Il processo produttivo prevede l'approvvigionamento di molteplici materiali, componenti e attrezzature. Tra le materie prime, i quantitativi più rilevanti sono relativi a Fluorite, Acido solforico e Allumina idrata. Oltre a queste, il Gruppo fa uso di big bag, sacchi di carta, film estensibile, cappuccio, falda e foglia in PE, cinghie, cartoni e pallet in legno, etc.

In particolare, l'utilizzo più significativo è rappresentato da acidi minerali come l'acido solforico, utilizzato per 266 mila tonnellate (pari a circa il 34% del totale) e la Fluorite utilizzata per circa 219 mila tonnellate, pari al 28% del totale. In generale si registra un trend di diminuzione del consumo di materie prime rispetto al 2021, dettato principalmente dall'andamento della produzione.

Ove possibile, FLUORSID ha da sempre incentivato, anche nelle relazioni con i propri fornitori, l'adozione di soluzioni volte al riutilizzo dei materiali, contribuendo attivamente alla transizione verso l'economia circolare. Attraverso una rigorosa valutazione dei fornitori, FLUORSID promuove la trasparenza e la conformità alle norme ambientali e sociali. Inoltre, collabora attivamente con i propri fornitori per favorire l'innovazione e la ricerca di alternative più sostenibili. Questo impegno sostenibile nell'approvvigionamento delle materie prime è parte integrante della visione dell'azienda per ridurre l'impatto ambientale e promuovere una catena di approvvigionamento responsabile. Nella

selezione delle materie prime, quindi, l'aspetto più rilevante riguarda la scelta dei fornitori poiché da essi dipende il livello qualitativo delle forniture.

MATERIALI CONSUMATI NEL CORSO DELL'ANNO

| Tipologia di materiale (ton) ¹ | 2021 | 2022 |
|---|----------------|----------------|
| Fluorite | 233.917 | 219.627 |
| Allumina idrata | 149.846 | 143.745 |
| Acido solforico | 275.000 | 266.324 |
| Oleum | 15.981 | 14.747 |
| Zolfo liquido | 94.518 | 92.413 |
| Idrossido di calcio | 16.521 | 9.824 |
| Ossido di calcio | 9.990 | 9.219 |
| Cloruro di sodio | 11.422 | 5.413 |
| Carbonato di calcio | 3.703 | 7.402 |
| Soda caustica 30% | 305 | 389 |
| Totale | 811.203 | 769.103 |

I dati non includono British Fluorspar: la società, data la sua attività esclusivamente estrattiva, non registra consumi significativi di materie prime acquistate e consumate come avviene per le altre realtà del Gruppo.

Progetto ZERO FRONT LOADER

Nel corso del 2021 si è conclusa la prima parte del progetto ZERO FRONT LOADER, che prevede la realizzazione di due nuovi capannoni, completamente confinanti, dalla capacità di 35Kt per la fuorite e 15.000 per l'idrato di alluminio.

Gli obiettivi principali del progetto, partito nel 2019, riguardano, tra gli altri, l'aumento della capacità di stoccaggio dei magazzini, il risparmio economico derivante dall'utilizzo di magazzini propri e la riduzione dell'impatto ambientale. Grazie alla diretta gestione dei magazzini, infatti, il Gruppo ha potuto implementare una serie di accorgimenti tecnici all'avanguardia che garantiscono

un minor impatto ambientale. Tra questi, ad esempio, sono state sostituite le pale meccaniche con un sistema automatizzato, che non solo consentirà una maggiore efficienza nella fase di prelievo di materiale, ma anche un minor rilascio di materiale all'esterno. Inoltre, con la costruzione del nuovo capannone, ci sarà la possibilità di stoccare molto più materiale di quello che effettivamente si stoccava poco tempo prima.

Il progetto vede una seconda parte, ancora in fase di implementazione, che prevede la stessa identica funzione, però per i sottoprodotti, in particolare saranno due i sottoprodotti che verranno interessati da questo tipo di sistema: il gesso in pellet e l'anidrite tal quale.



Stoccaggio e ripresa delle materie prime.

3.2 Sottoprodotti ed economia circolare

3-3 GRI

Tra i principali ambiti di azione individuati dalla Commissione Europea per perseguire la transizione energetica, grande rilevanza è data all'economia circolare, intesa come modello di produzione e consumo in grado di allungare il ciclo di vita dei prodotti, attraverso l'efficienza e l'attività di prevenzione, il riuso, la raccolta e il riciclo. Negli ultimi anni, sempre più imprese di diversi settori industriali si stanno avvicinando a queste tematiche, interpretando il concetto di sostenibilità tramite una transizione dal business lineare verso un modo di produrre sempre più circolare.

Fondamentale per il funzionamento della circolarità è il rapporto molto stretto tra chi produce il sottoprodotto e il destinatario. Ciò che conta non è solo la certezza del riutilizzo, ma anche che le due parti siano consapevoli della gestione di tutti i criteri e delle linee guida ministeriali e normative così che il materiale non sia considerabile un rifiuto. La certezza del riutilizzo deve essere anche in termini temporali. FLUORSID specifica sempre le tempistiche di utilizzo, perché la responsabilità del produttore non si esaurisce quando vende il prodotto, ma persiste anche successivamente. Il monitoraggio degli attori coinvolti nel processo non può esaurirsi prima del suo completamento, l'organizzazione capillare del sistema è determinante per combattere il traffico illecito.

FLUORSID ha integrato il concetto di circolarità nella sua strategia di sostenibilità attraverso una corretta gestione dei **sottoprodotti** che si originano dal suo ciclo produttivo, cercando di mantenerli quanto più possibile nel sistema economico. In accordo al D.Lgs. 152/06 e s.m.i un sottoprodotto deve soddisfare tutti i seguenti requisiti di carattere generale:

- la sostanza o l'oggetto è originato da un processo di produzione, di cui costituisce parte integrante, e il cui scopo primario non è la produzione di tale sostanza od oggetto;
- è certo che la sostanza o l'oggetto sarà utilizzato, nel corso dello stesso o di un successivo processo di produzione o di utilizzazione, da parte del produttore o di terzi;
- la sostanza o l'oggetto può essere utilizzato direttamente senza alcun ulteriore trattamento diverso dalla normale pratica industriale;
- l'ulteriore utilizzo è legale, ossia la sostanza o l'oggetto soddisfa, per l'utilizzo specifico, tutti i requisiti pertinenti riguardanti i prodotti e la protezione della salute e dell'ambiente e non porterà a impatti complessivi negativi sull'ambiente o la salute umana.

L'attività principale di FLUORSID è la produzione e la vendita di derivati inorganici del fluoro, che trovano impiego nell'industria dell'alluminio. I principali prodotti finiti sono il fluoruro di alluminio e la

criolite sintetica, utilizzati principalmente come componenti del bagno elettrolitico nella produzione dell'alluminio. L'acido fluoridrico (HF) è un intermedio di reazione necessario per la produzione di criolite e fluoruro di alluminio. La produzione di acido fluoridrico richiede fluorite (CaF_2) e acido solforico (H_2SO_4) come materie prime, secondo la seguente reazione chimica:



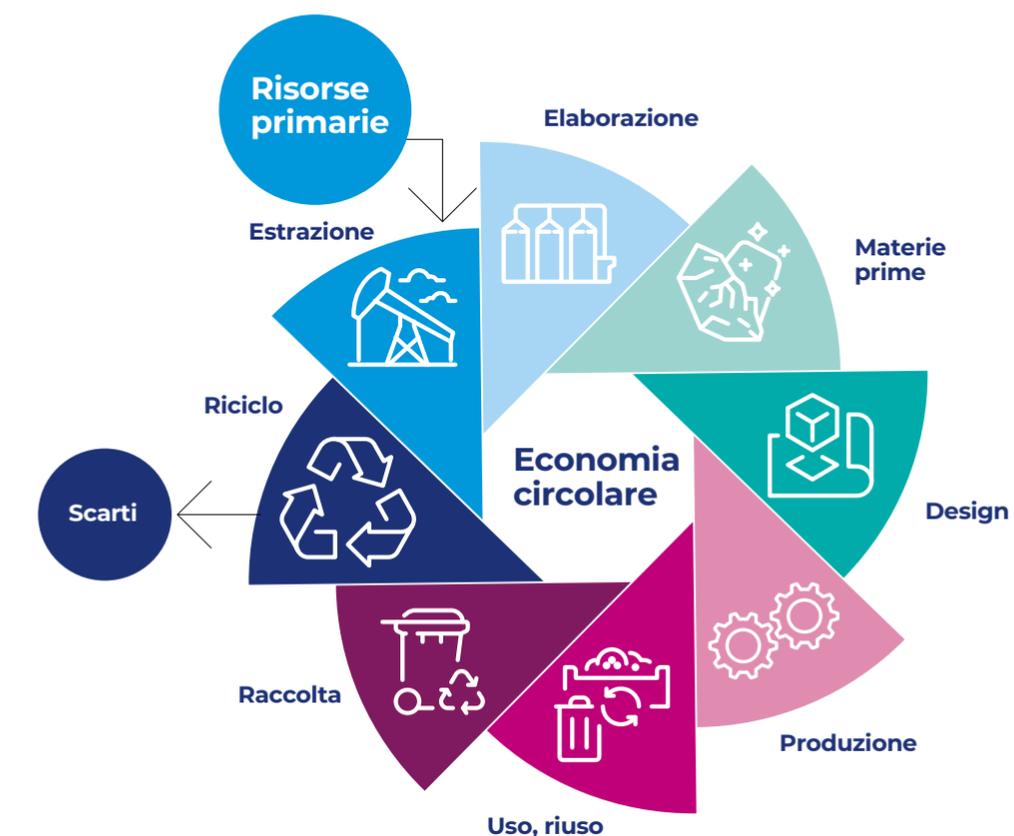
Dalla reazione tra la fluorite (CaF_2) e l'acido solforico (H_2SO_4) si originano acido fluoridrico (HF) e il residuo di produzione solfato di calcio (CaSO_4).

Il solfato di calcio costituisce un sottoprodotto che FLUORSID gestisce nel pieno rispetto delle previsioni legislative e regolamentari europee e italiane applicabili. Il sottoprodotto solfato di calcio è immesso sul mercato italiano e internazionale in tre differenti forme (fisiche), ciascuna delle quali corrisponde – secondo la filosofia gestionale adottata dalla Società – a uno specifico sottoprodotto:

- anidrite tal quale;
- anidrite macinata, ottenuta dall'anidrite tal quale tramite un trattamento meccanico di macinazione;
- gesso in pellet, di forma sferica di vario diametro (~2-3 cm) ottenuto tramite un processo di idratazione dell'anidrite tal quale eseguito in un granulatore a piatto rotante.

L'anidrite macinata è prevalentemente utilizzata in edilizia e in agricoltura. Nell'ambito delle costruzioni, questa trova uso esclusivamente in applicazioni interne per effetto delle sue caratteristiche idroscopiche. È un additivo nei massetti, nelle malte, nei blocchi, nel calcestruzzo aerato autoclavato. Il mercato principale è indubbiamente quello dei sottofondi autolivellanti. In Italia, a differenza di quanto avviene all'estero, i massetti sono prevalentemente cementizi e le percentuali di impiego dell'anidrite sono contenute. Oltre i confini nazionali, invece, sia per diversa cultura costruttiva che per differenze climatiche, i massetti autolivellanti sono a base anidrite macinata già da 30 anni. Un altro sbocco commercialmente rilevante per l'anidrite macinata è quello dei produttori di fertilizzanti azotati NPK.

Il mercato principale del gesso in pellet è quello cementifero, dove viene usato come ritardante di presa. Viene aggiunto in fase di macinazione del clinker e, quindi, viene utilizzato sia da cementerie a ciclo completo che da centri di macinazione. La produzione italiana di cemento negli ultimi anni si è attestata intorno ai 20 milioni di tonnellate ed è verosimile ritenere che questo sarà il trend del prossimo futuro, in assenza di forti stimoli economici. La percentuale di utilizzo di gesso è tra il 3,5% e il 5% per tonnellata di cemento: il consumo annuo è di massimo 1 milione di tonnellate. Tale quantitativo va ripartito tra gesso in pellet, ges-



so naturale, presente ovunque e con la maggioranza di depositi nel nord Italia, e desolfogesso, con i principali produttori in Liguria, nel Lazio e in Puglia.

Nello stabilimento di Cagliari è inoltre in attività un impianto che consente di trasformare le acque fluorurate provenienti dalla produzione di criolite sintetica nel sottoprodotto **fluoruro di calcio sintetico**, che trova collocazione nei cementifici in sostituzione della fluorite naturale.

FLUORSID, consapevole dei positivi risvolti ambientali che possono derivare

dalla corretta gestione e valorizzazione dei propri sottoprodotti (solfato di calcio e fluoruro di calcio sintetico) ha deciso, sulla scorta dell'emanazione di nuovi Criteri Ambientali Minimi (CAM) emanati dal Ministero per favorire l'utilizzo di by-products per la produzione di beni destinati alla Pubblica Amministrazione (PA), di avviare un virtuoso percorso per il conseguimento dell'Environmental Product Declaration (EPD).

3.3 Consumi energetici

3-3, 302-1, 302-3 GRI

L'Azienda persegue in modo costante il monitoraggio delle proprie performance ambientali, valutando gli impatti, diretti e indiretti, derivanti dalle proprie attività di business. Il fabbisogno energetico richiesto dall'attività produttiva richiede al Gruppo un'oculata gestione delle risorse e un'attenta pianificazione delle iniziative di efficientamento, al fine di ridurre le proprie emissioni inquinanti. FLUORSID risulta essere un'organizzazione particolarmente energivora, in linea con le aziende del settore: comparando i consumi energetici al valore della produzione, per FLUORSID si valuta un indice di circa 2,0 GJ per k€ fatturato.

Nel corso del 2022, le fonti energetiche più utilizzate da FLUORSID continuano ad essere i combustibili non rinnovabili, in particolare BTZ e gas naturale. In quest'ultimo anno si è osservata una riduzione del 5,6% del consumo complessivo di energia. Più in dettaglio, a causa dell'incremento dei prezzi dovuto allo scoppio della guerra in Ucraina, la maggiore riduzione è stata registrata per il gas naturale, il cui utilizzo è diminuito del 31%. Logicamente, la contrazione nell'utilizzo del gas naturale ha scaturito la necessità di coprire il restante fabbisogno con altre fonti energetiche, motivo per cui si evidenzia un vertiginoso aumento del gasolio. In riduzione rispetto all'anno precedente anche l'utilizzo di BTZ, che è diminuito dell'8%. Per quanto concerne l'energia elettrica, non si registra una significativa variazione nel consumo ri-

CONSUMI ENERGETICI (IN GJ)²

| Consumi Energetici | 2021 | 2022 |
|--|------------------|------------------|
| Combustibile non rinnovabile | 920.489 | 821.606 |
| Gas Naturale | 258.105 | 178.246 |
| BTZ | 658.454 | 605.612 |
| Gasolio | 1.662 | 35.759 |
| GPL | 2.268 | 1.990 |
| Energia elettrica acquistata | 66.494 | 71.356 |
| di cui acquistata da fonte non rinnovabile | 30.090 | 44.550 |
| di cui acquistata da fonte rinnovabile | 28.404 | 26.806 |
| Energia elettrica autoprodotta | 233.339 | 259.537 |
| di cui utilizzata in loco | 204.420 | 238.104 |
| di cui reimpressa in rete | 28.919 | 21.434 |
| Totale consumato | 1.191.403 | 1.131.065 |

2. Per la conversione in Giga Joule sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:
 • Metano, diesel, benzina e GPL: DEFRA UK / Sheet Fuel properties, Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK (www.gov.uk)
 • Elettricità: Enea, appendice (enea.it)

spetto all'anno precedente, mentre è aumentata dell'11% la quota di energia autoprodotta. Complessivamente, dunque, la categoria di fonti energetiche che ha subito una maggiore contrazione è quella dei combustibili non rinnovabili, il cui consumo è stato ridotto del 10,7%.

In particolare, i vettori energetici acquistati da terzi comprendono energia elettrica della rete, gas naturale, olio combustibile BTZ, GPL e gasolio, mentre l'autoproduzione afferisce ai vettori dell'energia elettrica e termica sotto forma di vapore. L'impresa dispone di impianti di conversione interna di energia nei suoi processi produttivi principali. Infatti, l'energia recuperata dalle reazioni esotermiche presenti nel processo è utilizzata per la produzione di energia elettrica ed energia termica.



Vista dall'alto dell'impianto di acido solforico.

Per lo stabilimento di Cagliari, l'autoproduzione, a regime, consente di coprire quasi interamente il consumo di energia elettrica e l'intero fabbisogno di energia termica. Nel dettaglio, è presente un impianto di cogenerazione ad alto rendimento costituito da una turbina multistadio che, alimentata col vapore ad alta pressione prodotto nel processo di produzione dell'acido solforico, genera energia elettrica destinata alla copertura del fabbisogno interno, mentre l'eccedenza viene venduta alla rete. Oltre all'energia elettrica, dalla turbina viene spillato anche vapore a media e bassa pressione, che sopperisce all'intero fabbisogno di vapore dello stabilimento. La trasformazione avviene senza emettere una molecola di CO₂ in atmosfera dal momento che non

entrano nel ciclo produttivo altri combustibili che non siano zolfo elementare (S).

Lo stabilimento di Noralf, invece, copre il suo fabbisogno energetico con energia elettrica esclusivamente da fonte rinnovabile.

Efficientare le infrastrutture, riducendo sempre più l'impatto sull'ambiente, per concretizzare quello che è il costante e prioritario impegno di FLUORSID nella direzione della sostenibilità. Anche per questo, uno degli obiettivi perseguiti quotidianamente riguarda l'autoproduzione di energia elettrica al fine di soddisfare i propri bisogni. Un vero e proprio pilastro su cui poggia la circolarità integrata nella strategia di sostenibilità del Gruppo.

3.4 Emissioni in atmosfera

3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7 GRI

Ridurre sempre di più l'impatto ambientale ed efficientare le infrastrutture sono da anni gli obiettivi principali di FLUORSID.

Con l'obiettivo di migliorare la performance e l'affidabilità dei sistemi di abbattimento delle emissioni sono stati raggruppati i punti di emissione E2/E9, E3, E27/E28, E10 in un unico camino centralizzato, il quale è stato dotato di un ulteriore sistema di abbattimento degli inquinanti Dynawave della MECS®.

Il tema delle emissioni in atmosfera è legato a quello energetico: stando all'ultimo Rapporto sull'Industria Chimica in Italia 2021-2022, l'industria chimica ha un impatto ridotto sulle emissioni di gas serra in Italia, rappresentando solo il 2,9% delle emissioni totali³, quindi il contributo dell'Azienda nello scenario emissivo nazionale va inquadrato in tale contesto. Le emissioni totali (Scope 1 e Scope 2 Market Based) per il 2022 ammontano a 65.547 tonnellate di CO₂eq. **Lo stabilimento di Odda, FLUORSID Noralf, ha acquistato nel 2022 circa 26.806 GJ di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, consentendo così di evitare emissioni per 3.740 tonnellate di CO₂e.**

Grazie alla riduzione del consumo di combustibili non rinnovabili ed a processi di efficientamento della produzione, nel 2022 FLUORSID ha ridotto le sue emissioni Scope 1 del 3,3% e le sue emissioni complessive (Scope 1 e Scope 2 Market Based) del 1,7%.

EMISSIONI DI CO₂

| Emissioni di CO ₂ (tCO ₂ e) ⁴ | 2021 | 2022 |
|--|---------------|---------------|
| SCOPE 1 | 62.438 | 60.365 |
| SCOPE 2 (Market Based) | 4.235 | 5.182 |
| SCOPE 2 (Location Based) | 3.122 | 3.047 |



SCOPE 1

Emissioni di gas ad effetto serra generate direttamente da FLUORSID, derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili per il funzionamento degli stabilimenti.



SCOPE 2

Emissioni indirette di gas ad effetto serra derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata da FLUORSID.

Market Based

riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dall'elettricità che l'organizzazione ha appositamente scelto. Può essere calcolato con i fattori di emissione di default che rappresentano il residual mix, ovvero l'energia e le emissioni non monitorate e non reclamate.

Location Based

riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica totale nazionale.

Particolarmente interessante è il dato relativo alle emissioni di CO₂ per generare un euro di fatturato: il valore fatto registrare da FLUORSID nel 2022 è pari a circa 116 tCO₂/M€, mentre tra le aziende aderenti a Federchimica si registrano valori anche 1,9 volte superiori⁵.

Il ciclo produttivo prevede l'emissione di polveri e gas, specifici per ogni fase, che vengono convogliate ai camini degli stabilimenti. Ai fini della valutazione delle specifiche emissioni atmosferiche, si utilizzano dati calcolati dai valori misurati di inquinanti e di flusso ai camini.

Gli agenti inquinanti emessi dai camini del sito afferiscono a emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e particolato. Inoltre, il processo produttivo prevede inevitabilmente l'emissione di categorie standard di agenti atmosferici. La Società si impegna costantemente nel cercare di controllare e ridurre le emissioni atmosferiche di questi agenti.

Gli stabilimenti di Cagliari e Treviglio sono soggetti ad Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), con la quale si uniformano ai principi di Pollution Prevention and Control imposti dall'Unione Europea (Direttiva Europea 2010/75/UE). Le emissioni in atmosfera di gas clima alteranti sono quindi esclusivamente governate in accordo ai limiti fissati dalle prescrizioni regolamentari vigenti nei paesi in cui FLUORSID opera.

ALTRE EMISSIONI DI GAS

| Altre emissioni di gas (ton/anno) | 2021 | 2022 |
|---|---------------|---------------|
| NOx | 56,69 | 59,36 |
| SOx | 211,94 | 192,74 |
| Polveri | 10,83 | 10,69 |
| Altre categorie standard di emissioni in atmosfera | 0,20 | 0,11 |

Veduta notturna dello stabilimento di Odda.

- Federchimica. Rapporto sull'Industria Chimica in Italia 2021-2022, 2022.
- Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: Metano: Ministero Ambiente Italia – Parametri Nazionali EU ETS - Italia: News (minambiente.it); Carburanti ed altre fonti di emissione: DEFRA UK - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK (www.gov.uk) Scope2 - Market-Based: European Residual Mixes 2020 (aib-net.org) Scope2 - Location-Based: Italia, <https://www.isprambiente.gov.it/files2023/pubblicazioni/rapporti/r386-2023.pdf>, Table 2.7 p. 146. UK, Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023 - GOV.UK (www.gov.uk). Norway, European Residual Mixes 2020 (aib-net.org)
- Dato ottenuto, sia per FLUORSID sia per un campione di organizzazioni aderenti a Federchimica, rapportando le emissioni di CO₂ in atmosfera (Scope 1 + Scope 2 market based) al fatturato. (Fonte: 26° rapporto annuale Responsible Care).

3.5 Gestione delle risorse idriche

3-3, 303-3, 303-4 GRI

L'industria chimica è fortemente impegnata nella gestione efficiente delle risorse idriche. Secondo l'ultimo Rapporto sull'Industria Chimica in Italia 2021-2022 prodotto da Federchimica, l'acqua viene principalmente utilizzata dalle imprese chimiche per il raffreddamento degli impianti (91%) e, per la parte rimanente, per i processi produttivi, per i prodotti e per la pulizia dei siti. La fonte principale di approvvigionamento è il mare (81,4%), che, insieme all'acqua di fiume (8,1% del totale), viene impiegata proprio per il raffreddamento degli impianti; questo utilizzo comporta un limitato impatto ambientale, in quanto la parte di acqua che non evapora durante il processo di raffreddamento viene riutilizzata o eventualmente restituita ai corpi idrici. I prelievi specifici di acqua (ossia calcolati a parità di produzione), si sono ridotti del 21,4% rispetto al 2005. Per l'acqua dolce la diminuzione è stata addirittura del 46,2%, una prova tangibile dell'attenzione delle imprese chimiche per la salvaguardia delle risorse idriche del pianeta.

Per FLUORSID l'acqua è un bene molto prezioso per l'ambiente e per l'economia, consapevole che rappresenta una delle principali risorse per il ciclo produttivo, fa parte del 53% di aziende chimiche che ha intrapreso azioni per la salvaguardia ed il risparmio della risorsa idrica.

L'approvvigionamento idrico del Gruppo si è lievemente ridotto del 1,54% nel corso del 2022, rimanendo in linea con i prelievi dell'anno precedente. Si è regi-

strata una eguale riduzione del 2,5% sia sui prelievi dalle acque sotterranee che sull'approvvigionamento da terzi, mentre i prelievi da acque marine sono rimasti gli stessi.

Nel 2022, il consumo di acqua del Gruppo è stato 6.212.539 m³. L'impresa si impegna nell'adozione di specifiche misure migliorative atte a una gestione efficiente di tale risorsa volte a mini-

mizzare l'impatto provocato dal prelievo dell'acqua.

Gli stabilimenti italiani si trovano in regime di autorizzazione integrata ambientale, per cui gli scarichi idrici sono gestiti

in conformità alle normative ambientali vigenti, sebbene FLUORSID, nella gestione delle risorse naturali, si ponga sempre limiti superiori alla mera compliance normativa.

In linea con i dati sui prelievi, gli scarichi risultano essere pressoché uguali allo scorso anno, evidenziando una stabilità nei processi produttivi e nel consumo della risorsa idrica.

PRELIEVO DI ACQUA PER FONTE⁶

| Approvvigionamento idrico (m ³ x 10 ³) | 2021 | 2022 |
|--|--------------|--------------|
| Acque sotterranee | 682 | 665 |
| di cui da acqua dolce (≤1.000 mg / L di solidi disciolti totali) | 682 | 665 |
| di cui da altra acqua (>1.000 mg / l di solidi disciolti totali) | 0 | 0 |
| Acque marine | 2.453 | 0 |
| di cui da acqua dolce (≤1.000 mg / L di solidi disciolti totali) | 0 | 0 |
| di cui da altra acqua (>1.000 mg / l di solidi disciolti totali) | 2.453 | 0 |
| Approvvigionamento da terzi | 3.175 | 1.335 |
| di cui da acqua dolce (≤1.000 mg / L di solidi disciolti totali) | 1.460 | 1.335 |
| di cui da altra acqua (>1.000 mg / l di solidi disciolti totali) | 1.716 | 0 |
| Totale | 6.310 | 2.000 |
| di cui da acqua dolce (≤1.000 mg / L di solidi disciolti totali) | 2.142 | 2.000 |
| di cui da altra acqua (>1.000 mg / l di solidi disciolti totali) | 4.169 | 0 |

SCARICHI IDRICI

| | Approvvigionamento idrico (m ³ x 10 ³) | 2021 | 2022 |
|---|---|--------------|--------------|
| Scarichi idrici per destinazione | Acque sotterranee | 0 | 0 |
| | Acque marine | 2.453 | 2.453 |
| | Acque superficiali | 521 | 490 |
| | Risorse idriche di terze parti | 2.972 | 3.014 |
| | di cui inviate ad altre organizzazioni | 1.250 | 1.250 |
| Scarichi idrici totali | | 5.946 | 5.957 |
| Scarichi idrici per tipologia di acqua | Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali) | 521 | 490 |
| | Altra acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali) | 5.425 | 5.467 |

6. L'industria Chimica in Italia Rapporto 2021-2022, Federchimica Confindustria, https://www.federchimica.it/docs/default-source/materiali-assemblea-2022/1-pubblicazioni/rapporto-annuale_2021-2022_navigabile.pdf?sfvrsn=52234c93_2

7. L'industria Chimica in Italia Rapporto 2021-2022, Federchimica Confindustria, pag. 19.

8. I dati del seguente paragrafo non includono British Fluorspar: la società, data la sua attività esclusivamente estrattiva, non registra approvvigionamenti e consumi significativi di risorse idriche come avviene per le altre realtà del Gruppo.

3.6 Gestione dei rifiuti

3-3, 306-3, 306-4, 306-5 GRI

I principali rifiuti del Gruppo possono essere suddivisi in due tipologie: rifiuti derivanti dalle attività amministrative ed i rifiuti derivanti dalle attività produttive. I rifiuti derivanti dalle attività d'ufficio, assimilabili agli urbani, hanno una gestione standard e ordinaria, le cui regole sono definite dal Comune di appartenenza. I rifiuti provenienti dalle attività produttive sono gestiti attraverso normative nazionali e regolamenti aziendali. Su quest'ultima categoria di rifiuti si concentrano gli sforzi e le energie dell'organizzazione, affinché le attività produttive abbiano il minor impatto possibile sull'ambiente.

I rifiuti generati da attività produttive derivano principalmente dalle attività manutentive e, per tali rifiuti, l'impresa ha da sempre privilegiato attività di smaltimento, recupero e riciclo dei materiali utilizzati nei processi industriali⁹. In Italia, le attività di smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi sono gestite in conformità al Decreto legislativo 152/06, il quale prevede specifiche azioni di recupero e riciclaggio e trattamento dei rifiuti nel rispetto della qualità ambientale e della salute umana in ambiente a beneficio dell'ecologia.

DESTINAZIONE DEI RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI

| Destinazione (ton) | 2021 | 2022 |
|---|---------------|--------------|
| Rifiuti inviati allo smaltimento | 4.585 | 3.266 |
| Incenerimento | 7 | 1 |
| Pericolosi | 0 | 0 |
| Non pericolosi | 7 | 1 |
| Discarica | 3.608 | 2.890 |
| Pericolosi | 14 | 0 |
| Non pericolosi | 3.594 | 2.890 |
| Altre operazioni di smaltimento | 970 | 375 |
| Pericolosi | 447 | 120 |
| Non pericolosi | 523 | 255 |
| Rifiuti inviati al recupero | 6.637 | 6.637 |
| Impianti di trattamento e selezione o messa in riserva | 6.170 | 1.722 |
| Pericolosi | 43 | 15 |
| Non pericolosi | 6.127 | 1.707 |
| Riuso | 12 | 3 |
| Pericolosi | 12 | 3 |
| Non pericolosi | 0 | 0 |
| Riciclo | 455 | 446 |
| Pericolosi | 0 | 0 |
| Non pericolosi | 455 | 446 |
| Totale | 11.222 | 5.437 |

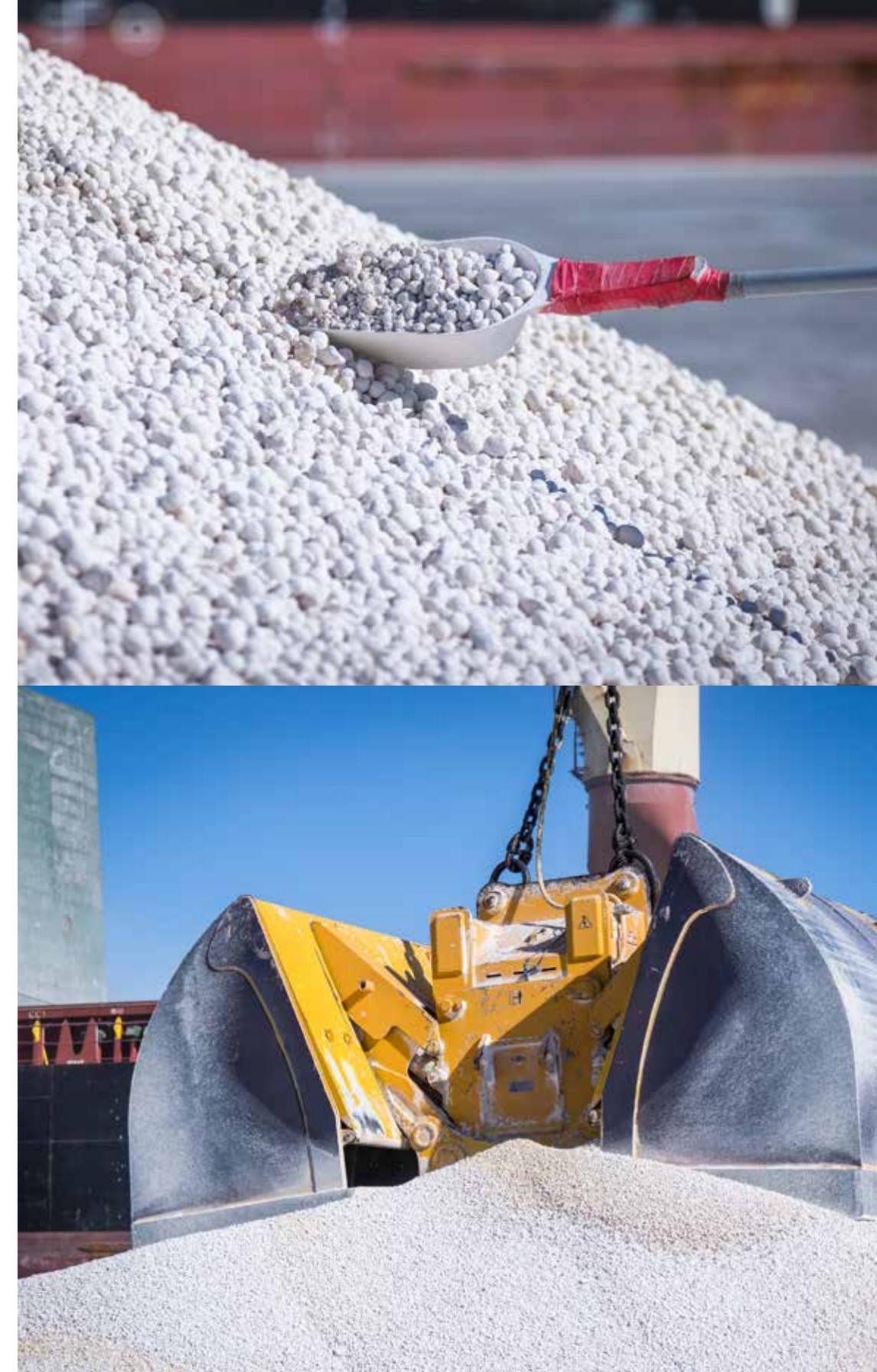
9. I dati del seguente paragrafo non includono British Fluorspar: la società, data la sua attività esclusivamente estrattiva, non registra significativi volumi di rifiuti come avviene per le altre realtà del Gruppo.

Nel 2022, FLUORSID ha prodotto circa 5.437 tonnellate di rifiuti, di cui 30 tonnellate sono state classificate come rifiuti pericolosi contro 5.407 tonnellate di rifiuti non pericolosi. I rifiuti sono diminuiti significativamente nel corso del 2022, grazie anche alla conclusione delle attività di demolizione di alcune parti di impianto nell'ambito del progetto Zero Front Loader.

Il rapporto tra la produzione di rifiuti per generare un euro di fatturato, per il 2022, si attesta intorno a 10t/M€. Come già segnalato, il valore ha risentito dell'incremento dei rifiuti dovuti alle demolizioni connesse al progetto Zero Front Loader.

Operazione di campionamento di GYPSOS GRANULAR.

Spedizione via nave di GYPSOS GRANULAR.



3.7 Salvaguardia della biodiversità

3-3, 304-1 GRI

Tutelare il patrimonio naturalistico di cui si dispone è, per FLUORSID, un imperativo etico, tanto che l'impresa si è sempre impegnata in azioni capaci di generare il minor impatto ambientale possibile, sia a tutela della biodiversità che del territorio paesaggistico.

La sensibilità di FLUORSID nei confronti dell'ambiente è evidente anche dalla scrupolosa attenzione rivolta nei confronti degli sversamenti accidentali che potrebbero alterare la biodiversità dell'ambiente circostante.

In particolare, l'impresa vanta correlate misure cautelari, quali, ad esempio, quelle volte a controllare gli sversamenti che potrebbero alterare irrimediabilmente l'ambiente a testimonianza della propria attenzione verso l'ambiente naturale.

Nel 2022 non si sono registrati impatti negativi significativi in termini di perdita di numero di specie della lista Rossa IUCN e di specie delle liste nazionali di conservazione da parte dell'attività del Gruppo.

Stabilimento di Cagliari

Lo stabilimento della Zona Industriale di Macchiareddu (CA) si trova a circa 4 km (in linea d'aria) dalla Laguna di Santa Gilla. La vegetazione della laguna è di grande importanza naturalistica perché è indispensabile per garantire il mantenimento della biodiversità, soprattutto per quanto riguarda la fauna.

Lo stagno di Santa Gilla e il vicino stagno di Molentargius rientrano fra le più importanti stazioni di sosta europee nelle migrazioni del Fenicottero rosa (*Phoenicopterus roseus*). L'elenco delle specie presenti nello stagno è piuttosto lungo, considerando sia le specie nidificanti, sia quelle che frequentano lo stagno senza nidificare.

Stabilimento di Treviglio

Lo stabilimento si trova a circa 10 km dalla ZPS Fontanile Brancaleone, riserva naturale regionale parziale biologica che si estende su un territorio di circa 100 ettari. La riserva è caratterizzata dalla presenza di fauna invertebrata di grande interesse scientifico, in particolare il *Niphargus stigocharis italicus* e *Niphargus transitivus dissonus*, crostacei anfipodi di ambiente freatico, che rappresentano una vera rarità da tutelare. Nel fontanile sgorga acqua sorgiva data dalla confluenza tra numerose teste.

Stabilimento di Odda

Lo stabilimento si trova, in linea d'aria, adiacente il parco nazionale Folgefonna. Tale parco è classificato di categoria IUCN II: zona selvaggia nella sua dimensione e il suo obiettivo principale di proteggere il funzionamento degli ecosistemi.

Stabilimento del Derbyshire

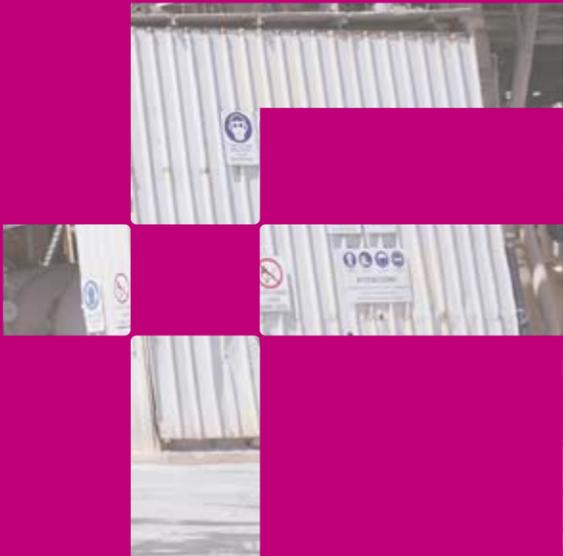
Lo stabilimento si trova all'interno di una vasta area (circa 1.440 km²) che costituisce il parco nazionale Peak District, dove si trovano anche altre miniere in quanto la zona fin dall'epoca medievale è stata interessata da attività estrattive, che si sono poi intensificate nel XVI secolo. Oggi le attività sono condotte nel massimo rispetto della normativa locale e sono volte a non interferire con la flora e la fauna del parco. A sottolineare l'impegno con il territorio, nel corso del 2021 sono state chiuse tutte le attività a cielo aperto, riducendo sia l'impatto visivo che acustico all'interno del parco nazionale.

Il patrimonio naturalistico che circonda gli stabilimenti FLUORSID.





I nostri collaboratori



4.

L'impegno delle nostre persone



240
dipendenti



RAL media circa
42.000 €



Oltre **3.800**
ore di formazione



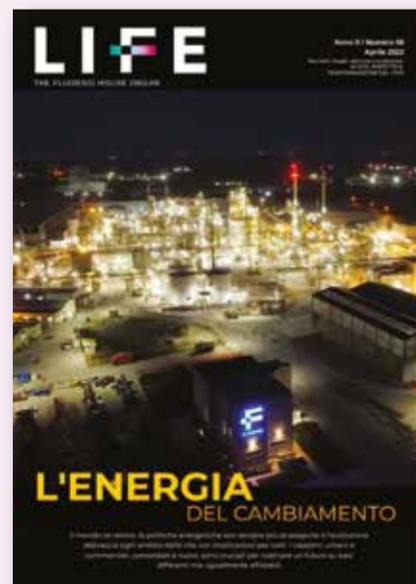
99%
contratti a tempo
indeterminato

Sviluppare le competenze delle proprie persone, investire nella loro formazione al fine di migliorare le loro conoscenze è un'esigenza fondamentale per FLUORSID, in quanto il settore Chimico è un settore complesso e le competenze tecniche e professionali richieste sono estremamente elevate. Valorizzare le capacità di ognuno, saper individuare le potenzialità, sviluppare e ascoltare è ciò che rende FLUORSID un gruppo coeso in ogni ambito, perseguendo i propri valori fondanti. La collaborazione tra persone di diverse nazionalità, storie e culture produce la magia che porta ai risultati attuali e futuri. Come in una reazione chimica, l'unione di elementi diversi nel nostro mondo genera nuovi prodotti. L'interazione e il confronto tra esperienze differenti e lontane tra loro contribuiscono a rafforzare l'organizzazione.

Le persone sono la risorsa più importante per la creazione di valore e per il miglioramento delle performance aziendali. Per tutti questi motivi, l'Azienda è impegnata nella valorizzazione dei propri dipendenti, non solo promuovendone lo sviluppo e la crescita professionale, ma anche favorendone l'equilibrio tra vita lavorativa e privata. In continuità con il 2021, nel corso del

periodo di rendicontazione, ha acquisito sempre più importanza l'House Organ, chiamato LIFE, condiviso trimestralmente con stakeholder e dipendenti. Questo strumento unisce le varie realtà del Gruppo, raccontando sempre più nel dettaglio quanto viene costruito grazie al lavoro di ogni persona. Iniziative, prodotti, riconoscimenti, filosofie, eventi, fatti: elementi che compongono e rafforzano ciò che è, vuole essere e sarà FLUORSID. Un leader mondiale grazie alle proprie radici saldate su principi quali Integrità, Ambizione e Perseveranza, punto di partenza per ogni strategia e decisione ai vari livelli, in un processo che parla di Vita, Rispetto e Trasformazione. Oltre mezzo secolo di FLUORSID significa un patrimonio enorme di contributi, di storie individuali e collettive. La storia che va raccontata e la progettualità che va rappresentata, perché la marcia sia costante e prorompente, anche in un momento storico dove a tutti sono richieste ulteriori doti di resilienza e coraggio.

L'avvenire di FLUORSID passa inevitabilmente per i progetti e le persone che li realizzano. Ecco perché il Gruppo accoglie nuove figure in diversi dipartimenti aziendali, per valorizzare e avvalersi del



loro bagaglio di competenze ed esperienze.

In coerenza con i propri valori, FLUORSID promuove un ambiente di lavoro basato sul rispetto, sul lavoro di gruppo e sull'impegno. La gestione delle risorse, a partire dalla fase della selezione, rappresenta una priorità del Gruppo con l'obiettivo ultimo di assicurare che ciascuno possa raggiungere il massimo del potenziale.

L'orientamento ai collaboratori

FLUORSID riconosce il ruolo centrale dei collaboratori e si impegna a mantenere con essi relazioni basate sulla lealtà e sul rispetto reciproco, evitando qualsiasi forma di discriminazione. L'impresa si impegna, inoltre, a selezionare i migliori profili seguendo logiche meritocratiche e valutazioni oggettive nonché ad assumerle con regolare contratto di lavoro in conformità alla normativa vigente e ai principi del Codice Civile e allo Statuto dei lavoratori. Sono vietate assunzioni irregolari e attività che possano favorire

l'ingresso illecito nel territorio dello Stato di soggetti clandestini. FLUORSID esige che, nelle relazioni con i propri collaboratori, interni ed esterni, nessuno sia posto in stato di soggezione mediante violenza, minaccia, inganno, abuso di autorità, sfruttamento di una situazione d'inferiorità fisica o psichica.

La Società vieta espressamente e sanziona qualsiasi attività di mobbing.

In particolare:

- qualsiasi forma di violenza morale o di carattere sessuale e/o persecuzione psicologica volta ad arrecare offesa alla personalità, alla dignità e all'integrità psico-fisica dei collaboratori, nonché a metterne in pericolo l'impiego o a degradare il clima lavorativo;

- la distribuzione, divulgazione, diffusione o detenzione all'interno di materiale pornografico o immagini virtuali utilizzando immagini di minori.

4.1. Il nostro personale

2-7, 3-3, 401-1 GRI

FLUORSID considera i propri collaboratori fondamentali per il successo dell'impresa. La professionalità delle risorse è un valore determinante per permettere al Gruppo di conseguire i propri obiettivi. Le persone sono un patrimonio da salvaguardare e valorizzare per l'eccellenza operativa e le performance nei vari progetti.

La funzione HR ricopre un ruolo strategico per guidare le persone che, grazie alle proprie caratteristiche, generano un patrimonio di valore per la propria figura professionale e per il collettivo. Un lavoro proiettato verso lo sviluppo del business, mirato a coniugare aspirazioni personali e progetti aziendali per il raggiungimento degli obiettivi.

L'impegno del Gruppo va nella direzione che ha intrapreso lo stesso settore in cui si colloca. Infatti, nel corso degli anni, si è verificato un notevole cambiamento nel settore dell'industria chimica, tradizionalmente dominato dagli uomini, con un aumento della presenza femminile anche in aeree in precedenza impensabili. In questo processo, la ricerca dell'eccellenza si basa sulle competenze, che non sono distinte per genere, ma dipendono dall'impegno e dalla dedizione.

FLUORSID è una realtà che, pur orgogliosamente ancorata al suo solido passato e alla sua storia, è mossa da una forte spinta verso il futuro. Questo presuppone voglia di evolversi, sperimentare, ricercare e non fermarsi. Il ruolo chiave è quello delle persone prima di ogni altro fattore. In questa direzione va l'apertura della Società a scuole e università, mossa dalla convinzione che per guardare avanti sia necessario sperimentare strade nuove.

Esperienza, ma anche e soprattutto intuito, fantasia, voglia di andare oltre da parte di chi inizia un percorso nel mondo del lavoro. Passano gli anni, cambiano gli obiettivi, gli scenari e le tecnologie. Al centro ci sono e ci saranno sempre le persone.

La forza lavoro complessiva del Gruppo al 31 dicembre 2022 è pari a 240 dipendenti, dislocati tra i diversi stabilimenti. Il livello occupazionale, come indicato nella tabella sottostante, risulta essere stabile rispetto all'anno precedente.

In continuità con l'anno precedente, anche nel 2022, la popolazione aziendale risulta maggiormente concentrata in Italia (67%) dove sono presenti gli stabilimenti produttivi di FLUORSID S.p.A. e I.C.I.B. S.r.l., una quota (22%) è impiegata nel Regno Unito, dove è presente lo stabilimento di FLUORSID British, mentre la restante quota (11%) è impiegata in Norvegia, dove è presente lo stabilimento di FLUORSID Noralf.

A testimonianza dell'importanza data dal Gruppo ad instaurare rapporti duraturi con i propri collaboratori, circa il 99% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato: **tale dato è superiore alle statistiche nazionali relative all'industria chimica, che registrano un valore del 95%**¹. Per quanto concerne la tipologia di impiego, la maggior parte della popolazione è assunta con contratto full time (94%), anche se sono concesse politiche di part-time per alcune mansioni.

Nel corso del 2022 sono state assunte 32 nuove risorse (dato in leggero aumento rispetto alle 25 dello scorso

anno), registrando un tasso in entrata di circa il 13%. A testimonianza del rinnovato impegno di FLUORSID nel puntare sul capitale umano come elemento distintivo per una crescita duratura del Gruppo, considerando i nuovi ingressi, circa il 69% è costituito da dipendenti con età compresa tra i 30 e i 50 anni, dovuto principalmente alle caratteristiche di un settore in cui opera molto complesso.

Le uscite durante l'anno, invece, sono state 30, registrando un tasso di turnover in uscita, ovvero il rapporto tra il numero di uscite e il totale di dipendenti al 31 dicembre, di circa il 13%. Nello specifico, tra le 30 uscite che si sono registrate durante l'anno, circa il 50% riguardano lo stabilimento di FLUORSID British.

Per garantire il successo e la competitività nel lungo periodo, l'aggiornamento costante delle competenze e la crescita personale dei dipendenti sono essenziali per lo sviluppo sostenibile dell'azienda.

A tal proposito, al fine di valorizzare le competenze dei colleghi e consentire nuove opportunità professionali, nel corso del 2022 il Gruppo ha puntato su un programma di mobilità interna. È stato, infatti, creato un portale di job posting interno che permette alla funzione HR di aprire delle posizioni dedicata agli attuali colleghi, con l'obiettivo di offrire ai dipendenti la possibilità di seguire le proprie aspirazioni anche attraverso un cambio di ruolo. Il risultato è stato molto positivo: non solo si è riusciti a ricoprire la nuova postazione in tempi molto brevi, ma soprattutto si è creato un movimento interno all'azienda utile per far crescere l'individuo dal punto di vista personale e professionale.

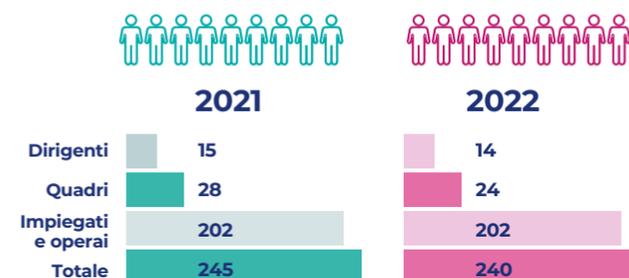
Dipendenti FLUORSID

Dipendenti per contratto e genere

| Contratto | 2021 | | | 2022 | | |
|---------------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Tempo indeterminato | 210 | 31 | 241 | 207 | 30 | 237 |
| Tempo determinato | 4 | 0 | 4 | 2 | 1 | 3 |
| Totale | 214 | 31 | 245 | 209 | 31 | 240 |

| Contratto | 2021 | | | 2022 | | |
|---------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Full time | 200 | 30 | 230 | 58 | 3 | 61 |
| Part time | 14 | 1 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| Totale | 214 | 31 | 245 | 58 | 3 | 61 |

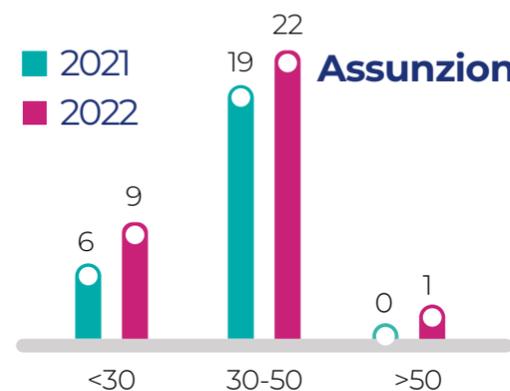
Dipendenti



Contratto



Assunzioni



Numero e tasso di nuovi assunti

| | 2021 | | | | | 2022 | | | | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | TOTALE | TASSO | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | TOTALE | TASSO |
| Uomini | 4 | 16 | 0 | 20 | 0,09 | 9 | 18 | 1 | 28 | 0,13 |
| Donne | 2 | 3 | 0 | 5 | 0,6 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0,12 |
| Totale | 6 | 19 | 0 | 25 | 0,10 | 9 | 22 | 1 | 32 | 0,13 |
| Tasso | 0,20 | 0,15 | 0,0% | 0,10 | | 0,39 | 0,15 | 0,01 | 0,13 | |

Numero e tasso di cessazioni

| | 2021 | | | | | 2022 | | | | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | TOTALE | TASSO | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | TOTALE | TASSO |
| Uomini | 5 | 11 | 6 | 22 | 0,10 | 6 | 12 | 6 | 24 | 0,11 |
| Donne | 0 | 1 | 0 | 1 | 0,03 | 1 | 5 | 0 | 6 | 0,19 |
| Totale | 5 | 12 | 6 | 23 | 0,9 | 7 | 17 | 6 | 30 | 0,12 |
| Tasso | 0,17 | 0,09 | 0,08 | 0,09 | | 0,30 | 0,12 | 0,07 | 0,12 | |

Dipendenti per categoria professionale e genere

| Categoria professionale | AL 31 DICEMBRE 2021 | | | AL 31 DICEMBRE 2022 | | |
|-------------------------|---------------------|-----------|------------|---------------------|-----------|------------|
| | Uomini | Donne | TOTALE | Uomini | Donne | TOTALE |
| Dirigenti | 14 | 1 | 15 | 13 | 1 | 14 |
| Quadri | 26 | 2 | 28 | 23 | 1 | 24 |
| Impiegati e operai | 174 | 28 | 202 | 175 | 27 | 202 |
| Totale | 214 | 31 | 245 | 211 | 29 | 240 |



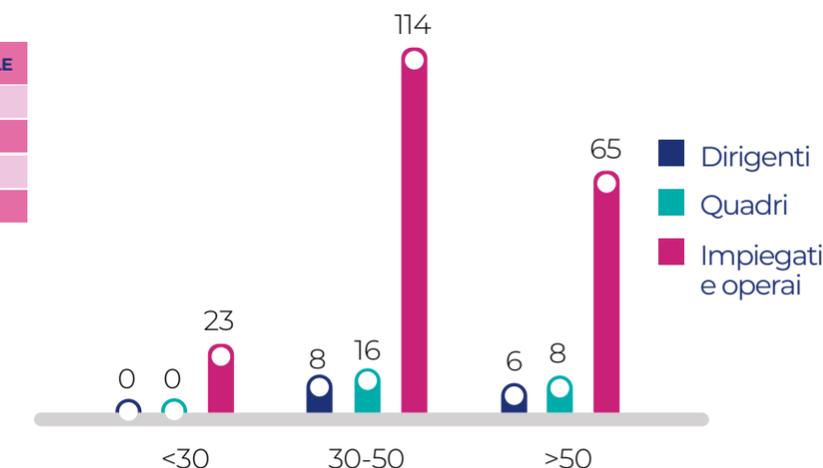
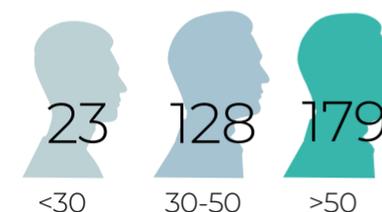
Ore di formazione per categoria professionale

| Categoria professionale | AL 31 DICEMBRE 2021 | | | | | | AL 31 DICEMBRE 2022 | | | | | |
|-------------------------|---------------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|---------------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| | ORE M | Media ore/M | ORE F | Media ore/F | Ore Totale | Media ore | ORE M | Media ore/M | ORE F | Media ore/F | Ore Totale | Media ore |
| Dirigenti | 89 | 6,4 | 20 | 20,0 | 109 | 7,3 | 92 | 7,1 | 0 | 0,0 | 92 | 6,6 |
| Quadri | 280 | 10,8 | 32 | 15,8 | 312 | 11,1 | 263 | 11,4 | 0 | 0,0 | 263 | 11,0 |
| Impiegati e operai | 1.953 | 11,2 | 314 | 11,2 | 2.267 | 11,2 | 3.226 | 18,4 | 227 | 8,4 | 3.453 | 17,1 |
| Totale | 2.322 | 10,9 | 365 | 11,8 | 2.687 | 11,0 | 3.581 | 17,0 | 227 | 7,8 | 3.808 | 15,9 |

I dati relativi alle ore di formazione 2021 non includono la legal entity FLUORSID ICIB.

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

| Categoria professionale | AL 31 DICEMBRE 2021 | | | | AL 31 DICEMBRE 2022 | | | |
|-------------------------|---------------------|------------|-----------|------------|---------------------|------------|-----------|------------|
| | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | TOTALE | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | TOTALE |
| Dirigenti | 0 | 6 | 9 | 15 | 0 | 8 | 6 | 14 |
| Quadri | 0 | 19 | 9 | 28 | 0 | 16 | 8 | 24 |
| Impiegati e operai | 29 | 110 | 63 | 202 | 23 | 114 | 65 | 202 |
| Totale | 29 | 135 | 81 | 245 | 23 | 138 | 79 | 240 |



2021
2022



4.2. Gestione dei talenti

3-3, 404-1, 404-3 GRI

La formazione e l'aggiornamento delle competenze sono indispensabili per il successo e la competitività di un'azienda, così come la crescita di ogni persona è fondamentale per garantire uno sviluppo aziendale sostenibile e duraturo nel lungo periodo. Per questo motivo, FLUORSID si impegna ogni giorno per sviluppare le **capacità**, le **competenze** e le **attitudini** dei propri dipendenti, offrendo a ciascuno opportunità di crescita e sviluppo professionale.

A tal proposito, per garantire un'adeguata gestione del personale, l'Azienda si è dotata di politiche e procedure relative all'inserimento di nuove figure o ai percorsi di crescita e di formazione dei collaboratori. In FLUORSID ogni persona è valutata esclusivamente per il valore aggiunto che rappresenta: le opportunità di crescita sono riservate a tutti i collaboratori in modo equo, sulla base di risultati, esperienza e competenze, quali gli unici parametri a determinare anche il livello retributivo.

La cultura del miglioramento continuo si costruisce anche mediante percorsi di carriera attraverso i quali ciascun collaboratore acquisisce nuove competenze e può cogliere nuove opportunità sia per la propria crescita individuale sia per quella aziendale: in questo contesto la società ha definito un processo finalizzato a:

- organizzare e fornire programmi di formazione e aggiornamento specifici per tutto il personale, sia in forza, sia di nuova assunzione;
- addestrare il personale per mansioni generali e specifiche di emergenza e mantenerne l'aggiornamento, anche con l'uso di esercitazioni e simulazioni;

- conservare una registrazione aggiornata del personale coinvolto e dei livelli di qualificazione raggiunti.

Al fine di mettere a disposizione delle proprie persone una formazione di elevata qualità, il Gruppo ha investito nel corso del 2022 oltre 3.800 ore in attività di formazione (in media circa 16 ore di formazione pro-capite), distribuite principalmente per le categorie Impiegati e Operai (circa il 91%), il 7% a Quadri ed il rimanente 2% a Dirigenti. L'apprendimento continuo fa parte della cultura dell'Azienda, che incoraggia tutti i collaboratori a migliorare costantemente le proprie conoscenze e competenze, grazie ad un modello di sviluppo che coniuga l'apprendimento attraverso il training on the job e la formazione teorica (in aula o virtuale). Le aree su cui si è maggiormente focalizzata l'attenzione sono:

- **Qualità, Sicurezza e Ambiente;**
- **Formazione tecnica specifica per professionalità specialistiche.**

Anche quest'anno è continuato l'impegno del Gruppo verso attività formative su Qualità, Sicurezza e Ambiente, in ottemperanza alle normative di legge vigenti in materia che continuano a richiedere sempre più attenzione sul tema della Salute e Sicurezza sul lavoro. È continuata l'erogazione di formazione tecnica specifica grazie all'**Academy**, creata nel 2019.

Inoltre, FLUORSID ha da sempre un'attenzione particolare verso il mondo universitario, con cui collabora offrendo la possibilità di effettuare stage formativi

e tesi di laurea, così da poter avvicinare giovani di talento e favorire l'inserimento di giovani neolaureati.

In continuità con quanto fatto nel 2021, anche durante il periodo di rendicontazione, è stata rinnovata la collaborazione col il CREA dell'Università di Cagliari, testimoniando la nostra grande attenzione nella formazione rivolta a tutti i nostri dipendenti.

Un importante progetto che ha caratterizzato il 2022 è stato quello relativo alla "Patente del Lavoratore". Si tratta di un'iniziativa promossa e portata avanti dall'ufficio HR con l'obiettivo di mettere in relazione i risultati ottenuti con i requisiti richiesti dal ruolo ricoperto in Azienda. In particolare, partendo dal mansionario, che descrive compiti, responsabilità e conoscenze tecniche specialistiche del ruolo ricoperto, viene generato un sistema di valutazione basato sulle competenze e i criteri generali del sistema di gestione aziendale. Il tutto al fine di valorizzare ed incentivare l'acquisizione di skills personali, anche trasversali al ruolo, che accrescano il bagaglio culturale e professionale del lavoratore. Inoltre, nella valutazione, rientrano anche tutte le azioni che esulano dal ruolo e che sono ritenuti meritevoli di un riconoscimento da parte dell'azienda.

L'ambizioso obiettivo è quello di stimolare un cambiamento culturale. Spingere FLUORSID sempre più verso una gestione delle risorse umane fondata sulla stimolazione della proattività, lasciando come residuali gli strumenti di mero controllo.



Fase di riempimento di un dewar con dell'azoto liquido utilizzato nell'analisi di fisisorbimento di azoto.

4.3. Diversità e Pari opportunità

3-3, 405-1 GRI

FLUORSID mira a garantire una sempre migliore e maggior **inclusione culturale e di genere**. Uguaglianza, inclusione e diversità sono parte integrante della cultura e dei valori aziendali, nonché un fattore determinante per il modello di crescita e modo di fare impresa. Il Gruppo promuove a tutti i livelli un ambiente di lavoro che alimenti un senso di appartenenza tra le persone e che le stimoli a partecipare attivamente alla vita e al successo aziendale. FLUORSID crede nel valore aggiunto dato dalla collaborazione, dal lavorare in team e dalla condivisione di esperienze e competenze.

L'ambiente di lavoro garantisce il rispetto, anche in sede di selezione, della personalità e della dignità di ciascun individuo. Il Gruppo non tollera discriminazioni e abusi di ogni tipo, in base ad esempio a razza, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, lingua, sesso, orientamento sessuale, età ed handicap. In particolare, nei rapporti con i colleghi, ogni risorsa deve comportarsi in base a principi di correttezza e civile convivenza, in spirito di piena collaborazione.

A conferma di tale impegno e in continuità con l'anno precedente, nel 2022 la presenza femminile, sul totale dell'organico al 31 dicembre, si attesta stabile intorno al 12% del totale, appartenenti per la maggioranza a Impiegati e Operai eccetto una donna appartenente alla categoria Dirigenti e una donna appartenente alla categoria Quadri. I dipendenti di genere maschile nel 2022 risultano essere 211, pari al 89% del totale.

Con riferimento alla scomposizione per categoria professionale, nel 2022 non si registrano variazioni significative. Infatti, in continuità con l'anno precedente, circa l'84% dei dipendenti sono parte della categoria Impiegati e Operai, mentre il restante dei dipendenti, il 6% e il 10%, si concentrano rispettivamente nelle categorie di Dirigenti e Quadri.

I dipendenti totali rappresentano un giusto mix tra giovani talenti dotati di una solida formazione scientifica, ai quali FLUORSID è da sempre pronta ad offrire l'opportunità di emergere nel mondo della chimica, e persone di comprovata competenza e spessore tecnico, considerando che l'esperienza è fondamentale in un settore altamente specializzato quale quello chimico. A comprova di ciò, **la suddivisione dei dipendenti per fascia di età rispecchia la media nazionale nel settore chimico, con una concentrazione di personale nella fascia di età 30-50 anni pari a circa il 58%.**



4.4. Politiche di remunerazione

3-3, 405-2 GRI

Il sistema remunerativo è differenziato sulla base della categoria professionale di appartenenza, e, oltre ad una componente retributiva fissa, comprende anche sistemi di incentivazione legati a obiettivi individuali e aziendali.

I componenti del Consiglio di Amministrazione sono remunerati con un compenso fisso annuo, il cui ammontare è commisurato all'impegno loro richiesto; tale ammontare viene maggiorato per i Consiglieri investiti di particolari cariche o che partecipano ai Comitati costituiti all'interno del Consiglio. La remunerazione degli Amministratori Esecutivi è determinata secondo le migliori pratiche seguite per incarichi analoghi da società presenti nel medesimo settore. **Nel 2022 il salario medio riconosciuto ai propri collaboratori, indipenden-**

temente dalla posizione in impresa, è risultato essere poco superiore ai € 42.000².

Welfare

L'offerta di servizi welfare per il "benessere" dei dipendenti del Gruppo è stata nel tempo valorizzata e resa più articolata. In continuità con quanto fatto nell'anno precedente, anche nel 2022, i dipendenti hanno avuto la facoltà di scegliere e di destinare tutto o parte del premio di partecipazione maturato a servizi di welfare aziendale quali, a titolo esemplificativo, il rimborso delle rette di iscrizione alle scuole, rimborso di testi scolastici, rimborso dei servizi di assistenza ai familiari anziani o non autosufficienti. Inoltre, i dipendenti hanno la facoltà di versare il premio nel fondo pensione complementare.



2. Dato calcolato come il rapporto tra la somma degli stipendi riconosciuti a tutti i dipendenti ed il numero totale di dipendenti

4.5. Comunicazione e trasparenza interna

3-3 GRI

La valorizzazione delle risorse aziendali attraverso una comunicazione interna efficace è sempre stata un valore aggiunto per il nostro Gruppo. La condivisione di valori, strategia e obiettivi promossa dalla comunicazione interna è fondamentale per coinvolgere, ispirare e promuovere la partecipazione delle persone.

La capillare distribuzione di comunicati e comunicazioni organizzative determina una continuità nei flussi di comunicazione dal Management a tutto il personale. In funzione di ciò, in linea con gli anni passati, vengono organizzati durante l'anno, incontri di diversa natura tali da creare un clima di condivisione e collaborazione tra colleghi che consenta l'integrazione ed il confronto di conoscenze e competenze professionali, in una logica di miglioramento della qualità di prestazione.

A quanto sopra si affiancano le pubblicazioni periodiche sul sito internet aziendale e sull'House Organ del Gruppo e la distribuzione del Bilancio di Sostenibilità. Gli incontri periodici presso ogni sito produttivo rappresentano l'occasione per discutere i risultati aziendali e per condiderne le prospettive.

Relazioni sindacali

Anche il rapporto con le Organizzazioni Sindacali si è mantenuto, nel corso del 2022, su un piano di collaborazione costruttivo che ha consentito di avere buoni rapporti nell'ambito della gestione delle relazioni industriali. La percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo è pari al 100% per le realtà italiane e ad oltre il 90% per quelle estere.



Quadro di controllo locale della turbina a vapore.

4.6. Cura dei lavoratori

2-23, 3-3, 403-9, 403-10 GRI

FLUORSID conferma il massimo impegno nelle attività di prevenzione in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro quali elementi cardine e valori irrinunciabili.

Per questo motivo, il Gruppo risulta impegnato a promuovere una cultura della prevenzione e di tutela della salute in coerenza con quanto previsto, in particolare modo, nell'ambito del D. Lgs. 81/08 e s.m.i., assicurando una costante attività di analisi e di valutazione dei rischi, nonché il monitoraggio delle prestazioni aziendali impattanti su aspetti di salute e sicurezza in ambienti di lavoro.

In ottemperanza agli obblighi previsti dalla normativa in materia, l'impresa assicura l'esecuzione degli investimenti che i Datori di Lavoro di ciascun stabilimento produttivo valutano necessari per garantire una gestione sicura e responsabile delle produzioni e un ambiente sicuro per i lavoratori. Tali investimenti sono proposti all'inizio di ogni anno, a seguito delle valutazioni effettuate dai Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione in collaborazione con i Datori di Lavoro ed i Responsabili dei Servizi Tecnici. Nel caso si evidenzino la necessità di effettuare ulteriori investimenti nel corso dell'anno non preventivamente a budget, si procede comunque alla loro realizzazione.

Inoltre, ciascun stabilimento è sottoposto ad un Sistema di Gestione della Sicurezza che ha lo scopo di rendere più sicure e affidabili le procedure di lavoro. In particolare, gli stabilimenti di Cagliari (FLUORSID S.p.A.) e Treviglio (FLUORSID ICIB Srl) attuano specifici Sistemi di Gestione della Sicurezza che rispondono ad un obbligo di legge derivante dall'appartenenza dei due siti alla cosiddetta

“Direttiva Seveso” (più precisamente al D. Lgs. 105/2015, che è il recepimento italiano della direttiva europea CEE, nota come “Direttiva Seveso III”). Inoltre, gli stabilimenti di Cagliari e Odda (FLUORSID Noralf) presidiano la tematica attraverso la certificazione OHSAS 18001:2007. Lo stabilimento di Cagliari si è dotato di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza conforme alla Norma ISO 45001:2018, che permette di assicurare la tutela e la sicurezza dei lavoratori, oltre ad individuare e mitigare i rischi correlati alle attività quotidiane.

Nello specifico, le attività di prevenzione svolte dalla società hanno riguardato:

- formazione e sensibilizzazione del personale sui temi legati alla sicurezza sul lavoro;
- monitoraggio dei principali indici relativi agli infortuni sul lavoro;
- interventi di miglioramento, laddove necessario, nei siti produttivi e adozione delle Best Available Technologies (BATs);
- aggiornamento dei documenti di valutazione dei rischi specifici, laddove necessario, per mantenere adeguata la valutazione dei rischi all'evolversi delle situazioni nei siti produttivi;
- audit specifici presso i siti al fine di monitorare l'applicazione pratica degli adempimenti in tema di sicurezza e ambiente ai sensi della legislazione vigente.

Negli stabilimenti italiani si svolgono regolarmente riunioni di coordinamento su tematiche di Salute e Sicurezza, in prevalenza distribuite in ambito locale presso i vari siti produttivi. Anche presso lo stabilimento norvegese e inglese, i Comitati Salute e Sicurezza si svolgono periodicamente durante l'anno.

INDICI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

| | 2021 | | | 2022 | | |
|--|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Numero totale di casi registrabili di infortuni sul lavoro | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili³ | 14,09 | 0,00 | 12,22 | 11,11 | 0,00 | 9,46 |
| Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro⁴ | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ⁵ (ad esclusione dei decessi) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Numero totale di ore lavorate | 212.865 | 32.669 | 245.534 | 269.908 | 47.133 | 317.041 |
| Numero di giorni persi per casi registrabili di infortuni sul lavoro | 100 | 0 | 100 | 166 | 0 | 166 |

A conferma dell'estrema attenzione su questi temi e della presenza di un luogo di lavoro sicuro e a norma in tutti i nostri stabilimenti, nel corso del 2022, non si sono registrati infortuni sul lavoro con esiti mortali né malattie professionali.

I dati relativi agli indici di salute e sicurezza sul lavoro per il 2021 fanno riferimento solo a FLUORSID S.p.A. I dati relativi alle ore lavorate fanno riferimento a FLUORSID S.p.A., FLUORSID I.C.I.B. S.r.l. e FLUORSID British

- [Numero di infortuni sul lavoro registrabili] / [Numero di ore lavorate] * 1.000.000
- [Numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro] / [Numero di ore lavorate] * 1.000.000
- Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.
- [Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze] / [Numero di ore lavorate] * 1.000.000



Preparazione di un campione di anidrite per successiva analisi di diffrazione di raggi X su polveri.

Pannelli aerati a base anidrite.

Allegati

Informazioni sui dipendenti

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPO DI CONTRATTO E GENERE (ITALIA)

| TIPO DI CONTRATTO | AL 31/12/2021 | | | AL 31/12/2022 | | |
|-------------------|---------------|-----------|------------|---------------|-----------|------------|
| | M | F | Tot. | M | F | Tot. |
| INDETERMINATO | 133 | 21 | 154 | 136 | 21 | 157 |
| DETERMINATO | 4 | - | 4 | 2 | 1 | 3 |
| TOTALE | 137 | 21 | 158 | 138 | 22 | 160 |

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPO DI CONTRATTO E GENERE (NORVEGIA)

| TIPO DI CONTRATTO | AL 31/12/2021 | | | AL 31/12/2022 | | |
|-------------------|---------------|----------|-----------|---------------|----------|-----------|
| | M | F | Tot. | M | F | Tot. |
| INDETERMINATO | 21 | 6 | 27 | 21 | 6 | 27 |
| DETERMINATO | - | - | - | - | - | - |
| TOTALE | 21 | 6 | 27 | 21 | 6 | 27 |

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPO DI CONTRATTO E GENERE (REGNO UNITO)

| TIPO DI CONTRATTO | AL 31/12/2021 | | | AL 31/12/2022 | | |
|-------------------|---------------|----------|-----------|---------------|----------|-----------|
| | M | F | Tot. | M | F | Tot. |
| INDETERMINATO | 56 | 4 | 60 | 50 | 3 | 53 |
| DETERMINATO | - | - | - | - | - | - |
| TOTALE | 56 | 4 | 60 | 50 | 3 | 53 |

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPO DI CONTRATTO D'IMPIEGO E GENERE (ITALIA)

| TIPO DI CONTRATTO D'IMPIEGO | AL 31/12/2021 | | | AL 31/12/2022 | | |
|-----------------------------|---------------|-----------|------------|---------------|-----------|------------|
| | M | F | Tot. | M | F | Tot. |
| FULL TIME | 125 | 21 | 146 | 125 | 21 | 146 |
| PART TIME | 12 | 0 | 12 | 10 | 1 | 11 |
| TOTALE | 137 | 21 | 158 | 135 | 22 | 157 |

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPO DI CONTRATTO D'IMPIEGO E GENERE (NORVEGIA)

| TIPO DI CONTRATTO D'IMPIEGO | AL 31/12/2021 | | | AL 31/12/2022 | | |
|-----------------------------|---------------|----------|-----------|---------------|----------|-----------|
| | M | F | Tot. | M | F | Tot. |
| FULL TIME | 21 | 6 | 27 | 21 | 6 | 27 |
| PART TIME | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE | 21 | 6 | 27 | 21 | 6 | 27 |

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPO DI CONTRATTO D'IMPIEGO E GENERE (REGNO UNITO)

| TIPO DI CONTRATTO D'IMPIEGO | AL 31/12/2021 | | | AL 31/12/2022 | | |
|-----------------------------|---------------|----------|-----------|---------------|----------|-----------|
| | M | F | Tot. | M | F | Tot. |
| FULL TIME | 54 | 3 | 57 | 48 | 2 | 50 |
| PART TIME | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| TOTALE | 56 | 4 | 60 | 50 | 3 | 53 |

NUMERO E TASSO DI NUOVI ASSUNTI (ITALIA)

| TIPO DI GENERE | 2022 | | | | |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | <30 ANNI | 30-50 ANNI | >50 ANNI | TOT. | TASSO |
| UOMINI | 2 | 12 | 1 | 15 | 0,11 |
| DONNE | 0 | 4 | 0 | 4 | 0,18 |
| TOTALE | 2 | 16 | 1 | 19 | 0,12 |
| TASSO | 0,22 | 0,14 | 0,03 | 0,12 | |

NUMERO E TASSO DI CESSAZIONI (ITALIA)

| TIPO DI GENERE | 2022 | | | | |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | <30 ANNI | 30-50 ANNI | >50 ANNI | TOT. | TASSO |
| UOMINI | 0 | 5 | 4 | 9 | 0,07 |
| DONNE | 0 | 4 | 0 | 4 | 0,18 |
| TOTALE | 0 | 9 | 4 | 13 | 0,08 |
| TASSO | 0,00 | 0,08 | 0,10 | 0,08 | |

NUMERO E TASSO DI NUOVI ASSUNTI (NORVEGIA)

| TIPO DI GENERE | 2022 | | | | |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | <30 ANNI | 30-50 ANNI | >50 ANNI | TOT. | TASSO |
| UOMINI | 2 | 0 | 0 | 2 | 0,09 |
| DONNE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 |
| TOTALE | 2 | 0 | 0 | 2 | 0,07 |
| TASSO | 0,29 | 0,00 | 0,00 | 0,07 | |

NUMERO E TASSO DI CESSAZIONI (NORVEGIA)

| TIPO DI GENERE | 2022 | | | | |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | <30 ANNI | 30-50 ANNI | >50 ANNI | TOT. | TASSO |
| UOMINI | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,05 |
| DONNE | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,17 |
| TOTALE | 2 | 0 | 0 | 2 | 0,07 |
| TASSO | 0,28 | 0,00 | 0,00 | 0,07 | |

NUMERO E TASSO DI NUOVI ASSUNTI (REGNO UNITO)

| TIPO DI GENERE | 2022 | | | | |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | <30 ANNI | 30-50 ANNI | >50 ANNI | TOT. | TASSO |
| UOMINI | 5 | 6 | 0 | 11 | 0,22 |
| DONNE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 |
| TOTALE | 5 | 6 | 0 | 11 | 0,21 |
| TASSO | 0,71 | 0,25 | 0,00 | 0,21 | |

NUMERO E TASSO DI CESSAZIONI (REGNO UNITO)

| TIPO DI GENERE | 2022 | | | | |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | <30 ANNI | 30-50 ANNI | >50 ANNI | TOT. | TASSO |
| UOMINI | 5 | 7 | 2 | 14 | 0,28 |
| DONNE | 0 | 1 | 0 | 1 | 0,33 |
| TOTALE | 5 | 8 | 2 | 15 | 0,28 |
| TASSO | 0,71 | 0,33 | 0,09 | 0,28 | |



FLUORSID nel territorio

Giornata solidale a Sant'Elia, Cagliari.

5.

Il rapporto con il territorio

3-3 GRI

Nonostante la tecnologia continui a cambiare il mondo che conosciamo, un dato rimane fermo: per creare un impatto positivo e di valore, occorre avere come primo riferimento le persone, partner commerciali, clienti e comunità locali nelle quali si è maggiormente presenti. A tal proposito, FLUORSID, da sempre incentra la propria strategia di sostenibilità sulla tutela del legame con i territori in cui opera. La peculiarità del suo business model porta l'Azienda verso una predisposizione spiccatamente internazionale, senza però lasciare i luoghi da cui ha preso il via il progetto imprenditoriale.

L'impegno e la vicinanza alle comunità e all'ambiente nei quali FLUORSID è presente, rappresentano la volontà di creare una crescente inclusione sociale con l'obiettivo di generare un positivo impatto sociale e ambientale nel riguardo e a vantaggio dei territori che costituiscono una fonte di valore.

La Comunità

Nell'ambito dell'impegno del Gruppo in materia di responsabilità sociale d'impresa si collocano diversi progetti, realizzati in collaborazione con partner del mondo accademico, con l'obiettivo di contribuire a formare le future generazioni di leader sui temi che sono al centro del modello di business del Gruppo e valorizzare l'immagine di FLUORSID tramite i propri canali digitali, guardando così all'aumento della visibilità presso la community alla brand awareness.

In questo contesto si inserisce la collaborazione tra FLUORSID e CREA UniCa, il Centro Servizi d'Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità dell'Università di Cagliari che supporta l'ideazione, la pianificazione, la gestione e la comunicazione di progetti locali, nazionali e internazionali, volti allo sviluppo economico, innovativo e imprenditoriale del territorio. Si tratta di un progetto ormai consolidato nel tempo che offre a studenti e neolaureati, alcuni dei quali già facenti parte del Gruppo, di partecipare a percorsi formativi progettati su misura, ma anche corsi già strutturati attraverso l'esperienza del Contamination BootCamp. Nel 2020 la collaborazione con il CREA

aveva riguardato nello specifico i Dirigenti, fornendo loro formazione mirata per potenziare le competenze nella valutazione delle performance e nella gestione dei talenti. L'obiettivo era sviluppare il potenziale delle risorse per valorizzare i piani di carriera e contribuire ai risultati aziendali.

Nel corso del 2022, il focus è stato rivolto ai giovani provenienti dai tirocini postlauream attivati nell'ambito della partnership e del progetto di Digital Marketing con quattro studenti del Corso di Laurea Magistrale in Data Science, Business Analytics & Innovation dell'Università di Cagliari.

In particolare, il CREA si identifica per l'attenzione a tematiche quali processi di organizzazione e strategia d'impresa, secondo varie declinazioni dell'attività formativa con incontri one to one e giornate di formazione residenziale (Contamination BootCamp). I primi hanno l'obiettivo di avvicinare l'innovazione attraverso processi di corporate entrepreneurship e sviluppo di nuove visioni, la capacità di leadership nei processi innovativi e creativi e la creazione di scenari socioculturali, tecnologici e di business in grado di supportare l'innovazione. Per quanto riguarda la Contamination Bootcamp, l'obiettivo è quello di favorire l'innovazione attraverso la modalità di collaborazione tra Università, imprese e startupper. La formazione del Contamination Bootcamp coinvolge infatti 7 manager di imprese innovative, 14 professori/ricercatori universitari, 7 startupper per quattro giorni di formazione residenziale. Attraverso questa partnership, FLUORSID, adottando le metodologie lean tipiche delle organizzazioni emergenti, è in grado di promuovere l'innovazione in modo collaborativo e condiviso, acqui-

sendo così tecniche specifiche di progettazione e gestione di team innovativi con il supporto di esperti di primordine del venture capital e brillanti ricercatori.

Il progetto di Digital Marketing, intrapreso con il supporto di quattro studenti dell'Università degli Studi di Cagliari, è la riprova della consapevolezza da parte di FLUORSID della fortissima evoluzione che si è verificata negli ultimi vent'anni relativa al modo di comunicare delle aziende e di interagire con i propri utenti. Il Gruppo ha perciò deciso di partecipare al progetto trimestrale con l'obiettivo di valorizzare la propria immagine tramite i canali digitali, in particolare la pagina LinkedIn, e di aumentare e monitorare in modo scientifico i risultati di breve e medio periodo.

Il progetto, denominato "Adotta un'Impresa", permette agli studenti di applicare i concetti appresi durante il corso e si svolge tramite il cosiddetto metodo SO-STAC, acronimo che indica i sei passaggi fondamentali per l'individuazione di un'efficace strategia di marketing digitale: Situation analysis, Objectives, Strategy, Tactics, Actions, Control".

"Il progetto "Adotta un'impresa", spiega la Professoressa Francesca Cabiddu, nasce dall'idea di creare un circolo virtuoso tra Università e impresa. Nei nostri corsi gli studenti acquisiscono elevate competenze che, attraverso progetti come questo, gli

consentono di metterle a disposizione delle imprese del territorio. Nello stesso tempo, le imprese che accettano la sfida della "adozione" costituiscono per gli studenti un ambiente ideale per approfondire in modo pratico le conoscenze teoriche apprese all'Università. FLUORSID ha accolto subito questa opportunità perché ha capito, ormai da tempo, che le collaborazioni impresa-università, possono portare solo a risultati vincenti dove il valore creato ricade sull'intera comunità. Grazie FLUORSID per aver dato fiducia ai nostri studenti".

Il primo step che i ragazzi dell'Università hanno svolto è stato un'analisi SWOT che ha permesso di individuare punti di forza e debolezza, opportunità e minacce esterne, supportata dal fatto che FLUORSID fosse già presente su LinkedIn con la sua attività di comunicazione. I risultati percentuali su engagement rate e numero di condivisioni hanno consentito di definire tre obiettivi inerenti la strategia su questo frangente: evidenziare il rapporto Università-impresa; migliorare ulteriormente l'immagine dell'azienda



Intervento di apertura del Direttore Ricerca e Sviluppo durante il congresso nazionale Next Generation Chemist 2022.



sottolineando sempre di più l'impegno prioritario per la sostenibilità; implementare la visibilità del Gruppo. I risultati ottenuti dopo diverse settimane sono stati molto positivi: FLUORSID ha trovato anche in questo segmento una crescita già presente in molti altri ambiti.

Nel corso del periodo di rendicontazione, FLUORSID ha partecipato in qualità di sponsor al congresso "Next Generation Chemists 2022 – La parola ai giovani", un'iniziativa promossa dalla Società Chimica Italiana (SCI) per coinvolgere i giovani chimici e studenti di chimica in un evento dedicato alla presentazione dei loro progetti di ricerca e alla condivisione delle loro idee. L'obiettivo principale dell'evento è quello di stimolare la partecipazione dei giovani alla ricerca, promuovendo la loro creatività e innovazione. L'evento, che ha visto la partecipazione di oltre 160 ricercatori attivi in ogni settore della chimica, offre ai partecipanti la possibilità di presentare i propri progetti di ricerca davanti a una giuria di esperti del settore chimico e di interagire con altri giovani ricercatori e studenti. Per FLUORSID, Next Generation Chemists, offre l'opportunità di entrare in contatto con giovani ricercatori e studenti di chimica, che rappresentano il futuro della ricerca scientifica e rappresenta un'ulteriore occasione per presentare i propri progetti di ricerca e le proprie attività nel campo della chimica, aumentando la visibilità dell'azienda e rafforzando la sua reputazione come leader nel settore.

Mosso dalle stesse prerogative e in nome dei valori che da sempre contraddistinguono il Gruppo, nel corso del periodo di

rendicontazione, FLUORSID ha sostenuto il percorso degli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera per raccontare quello che dal 1969 è un viaggio fatto di Vita, Rispetto e Trasformazione. In questo progetto, agli studenti è stato chiesto di descrivere le attività di FLUORSID attraverso opere scultoree, pittoriche e digitali, utilizzando materiali quali alluminio, gesso, fluorite, ma anche altre materie prime e riciclabili, dando così spazio alla propria ispirazione ma guardando con attenzione a concetti quali recupero, sostenibilità, riutilizzo.

Il progetto ha visto la realizzazione di una vera e propria mostra d'arte per uno scambio culturale di ampio respiro, culminato con la premiazione da parte del presidente di FLUORSID Tommaso Giuliani, affiancato dal CEO Lior Metzinger.

“**Avere di fronte tanti ragazzi così ispirati e vogliosi di mettere a disposizione le loro qualità è un piacere enorme, un'emozione che viene dalla possibilità di toccare con mano quanto potenziale c'è nelle risorse giovani del nostro Paese**”, spiega il presidente. **“Associare questo premio al nome di mio padre, ai suoi valori e all'opera imprenditoriale che ha costruito, rappresenta quanto di più bello per la mia famiglia ed il nostro Gruppo. Alla professoressa Galli, all'architetto Ferreri e a ogni singolo artista dell'Accademia va il mio ringraziamento per come siano riusciti a darci ciascuno in modo differente una lettura ed un punto di vista di ciò che facciamo ogni giorno nella nostra attività industriale.**”

Opere realizzate per il Premio Arte "Carlo Enrico Giulini" dagli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera.

Nel 2022, è continuata e ha visto un contributo sempre maggiore la collaborazione con la Fondazione "Carlo Enrico Giulini", che dal 2014 testimonia l'importanza e l'efficacia dell'impegno sociale, con progetti mirati all'inclusione di persone e comunità e con un supporto tangibile alle varie realtà del territorio. Questa collaborazione tra il Gruppo e la Fondazione è il motore di un viaggio entusiasmante, che ha l'obiettivo di sostenere numerose attività sociali in tutto il sud Sardegna e promuovere nuove iniziative grazie alle sinergie e al lavoro di tutti. La sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale, la promozione e valorizzazione dei prodotti locali sono solo alcuni dei valori comuni che si declinano attraverso il quotidiano sostegno ai territori.

La partnership tra FLUORSID e la Fondazione non si basa solo sul supporto finanziario, ma anche sull'attiva partecipazione delle risorse e dell'intero ambiente aziendale, con l'obiettivo di promuovere una piena consapevolezza sui temi trattati. In questo modo, la collaborazione diventa un'opportunità per sostenere attivamente le comunità locali, migliorando la qualità della vita delle persone e contribuendo alla diffusione di valori positivi.

Nel corso del 2022 è continuato il progetto di "Rigenerazione Urbana con obiettivi specifici nel quartiere Sant'Elia a Cagliari" attivo dal 2018.

In particolare, il 27 maggio si è svolta la giornata che ha segnato il definitivo lancio di "LazzaRentBike" e con esso di tanti progetti legati ai temi della sostenibilità, la difesa dell'ambiente e della solidarietà sociale, iniziative guidate dall'instancabile attività della Fondazione "Carlo Enrico





Premiazione delle nuove imprese del Gerrei nell'ambito del progetto "Call for ideas 2021".

Giulini" all'interno del lavoro congiunto con FLUORSID in termini di Responsabilità Sociale d'Impresa.

La giornata solidale organizzata nell'ambito di "Rigenerazione Urbana" si è svolta all'insegna dell'entusiasmo e della voglia di mettersi a disposizione per la collettività e per il miglioramento dell'ambiente, con la consueta, proficua partecipazione della cooperativa sociale "La Carovana", insieme agli stakeholder che operano nel quartiere di Sant'Elia, a Cagliari. Dopo la partenza dal piazzale antistante il Lazzaretto, è stato ripulito dai rifiuti lo spazio comunitario che percorre il Vecchio Borgo fino alla spiaggia di Sant'Elia, grazie alla collaborazione di numerosi lavoratori di FLUORSID, successivamente è stato inaugurato il nuovo punto di noleggio biciclette "LazzaRentBike", realizzato all'interno del Lazzaretto, che ha l'obiettivo di restituire la periferia al centro della città, creando nuove sinergie tra la cultura e la natura.

Si tratta di un progetto promosso e curato da "Cooperativa Sant'Elia 2003", che da oltre vent'anni si occupa della fornitura dei servizi connessi alla gestione del centro d'arte e cultura "Il Lazzaretto", e che FLUORSID e Fondazione "Carlo Enrico Giulini" hanno fortemente contribuito a supportare e far nascere. L'inaugurazione del nuovo punto di ritrovo per attivisti della mobilità su due ruote e ha l'obiettivo di restituire la periferia al centro della città, creando nuove sinergie tra la cultura e la natura.

Nel corso del 2022, inoltre, è stato portato avanti il progetto relativo al territorio

del Gerrei attraverso il portale dedicato (www.terreritrovate.it), un progetto nato per valorizzare i prodotti di terre e comunità dimenticate.

FLUORSID, infatti, in partnership con Terre Ritrovate, contribuisce a contrastare l'abbandono delle terre avviando processi di sviluppo ecologicamente ed economicamente sostenibili.

A tal proposito, nel comune di Silius, luogo cruciale per FLUORSID che lì ha iniziato la sua attività in Sardegna negli anni Sessanta, il 26 maggio si è svolto il confronto tra diversi esponenti delle istituzioni, su tutti i sindaci dei Comuni interessati dal progetto "Terre Ritrovate", e gli imprenditori che hanno messo a disposizione le proprie competenze per lo sviluppo di prodotti, infrastrutture e fattori di produzione nell'ottica di una crescita collettiva.

Grazie al protocollo d'intesa siglato con FLUORSID, e insieme alla stessa azienda, si è potuto sostenere concretamente tre nuove idee di impresa:

- il mini-caseificio di Elisa Artitzu;
- il mangimificio rurale di Luigi Erriu;
- la coltura dello zafferano di collina di Davide Pinna.

“ Tutti sappiamo che da qui FLUORSID parti per arrivare a essere oggi una realtà internazionale”, spiega Ilaria Nardi, presidente della Fondazione "Carlo Enrico Giulini". "La Fondazione ha come priorità nei suoi progetti il rispetto del territorio e delle proprie comunità, perseguendo questo impegno con un contributo fattivo insieme a chi,

come FLUORSID, condivide con noi questa missione. Il dialogo con "Lavoro Insieme" è fondamentale nel progetto che guarda al Gerrei come territorio vasto dove trovare risorse preziose da corroborare costantemente. In questo particolare momento storico e con le complessità che si porta appresso, abbiamo premiato alcune bellissime e importanti iniziative. Ci auguriamo sia un primo tassello di altri che verranno, auspicando uno sviluppo progressivo per il quale tutti vogliamo fare la nostra parte. ”

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo verso la promozione delle migliori condizioni di lavoro, nel corso del periodo di rendicontazione, FLUORSID ha implementato un Sistema di Gestione conforme alla norma SA8000 con l'obiettivo di regolamentare, in forma chiara e univoca, lo svolgimento delle attività secondo i requisiti di Responsabilità Etica e Sociale, impegnandosi a coinvolgere su tali tematiche l'intera filiera di fornitura. Il sistema di gestione SA8000 rappresenta per il Gruppo il quadro generale operativo in virtù del quale l'organizzazione è in grado di assicurare una completa conformità di alcuni aspetti della gestione aziendale attinenti alla responsabilità sociale d'impresa quali il rispetto dei diritti umani, il rispetto dei diritti dei lavoratori, la tutela contro lo sfruttamento dei minori, le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

Un altro importante campo di collaborazione tra FLUORSID e le comunità locali in cui è inserita sul territorio nazionale è rappresentato dal mondo del calcio. Per il Gruppo lo sport è da sempre espressione della passione, dell'impegno e della tenacia che si devono adottare nella vita di tutti i giorni come nelle attività di business. Nel suo continuo percorso di crescita, FLUORSID è da sempre ispirata dalla stessa motivazione che spinge un atleta a migliorare costantemente le proprie performance: volontà di eccellere e di valorizzare il proprio talento, amore e dedizione per il lavoro di squadra e desiderio di affrontare con grinta e tenacia ogni giorno nuove sfide.

A riconferma del suo legame con questa realtà, anche nel 2022 FLUORSID ha continuato ad investire nello sport che da anni supporta con grande convinzione e concretezza. L'impresa infatti, ha un accordo di partnership con il Cagliari Calcio a partire dal 2018 e con l'Olbia Calcio già dal 2017, ricoprendo il ruolo di main sponsor di maglia della società calcistica. La condivisione di valori fondamentali quali la profonda passione per il lavoro ed il forte impegno sociale per il territorio accomuna sia FLUORSID sia Olbia Calcio, tanto che, a luglio 2018, il prestigioso marchio dell'azienda di Assemini ha dichiarato che resterà sponsor per altre cinque stagioni sportive. Alla base di tale collaborazione c'è una vera e propria programmazione strategica capace di generare valore a lungo termine sia per FLUORSID che per l'Olbia, condividendo l'obiettivo di provare a crescere insieme con ambizione.

Inoltre, nel corso del 2022 si è svolta la prima edizione del premio GYPSOS, intitolato "bi-product ecosostenibile" di

Olbia Calcio.

Urena Sport Club, San Cristobàl.

Nunzio Lella, vincitore del premio MVP GYPSOS.

FLUORSID che ha visto la premiazione del centrocampista pugliese Nunzio Lella, protagonista di una ottima stagione con l'Olbia e fresco di passaggio al Cagliari.

Il trofeo è stato realizzato dagli alunni della 1ªB dell'istituto IPIA Amsicora di Olbia che si sono aggiudicati, tramite valutazione della commissione e voto popolare, il bando di gara creativo indetto dal club e da FLUORSID all'interno dell'istituto. Il progetto dell'MVP GYPSOS è nato all'alba della stagione calcistica 2021-2022, con l'obiettivo di premiare il miglior giocatore secondo il rilevamento di precisi parametri tecnici e atletici, quali forza metabolica, intraprendenza, efficacia. Queste sono le skill che sono state monitorate nel corso delle partite di campionato e i cui valori rilevati hanno premiato Lella, impostosi all'attenzione come uno dei giocatori più regolari e incisivi per la causa bianca nel corso di un campionato culminato con la storica partecipazione dell'Olbia agli spareggi per la Serie B.

“*L'entusiasmo di tutti i ragazzi che hanno partecipato a questo progetto - ha dichiarato il CMO di FLUORSID Stefano Melis - è contagioso, una bellissima energia che affianca FLUORSID e il suo GYPSOS, prodotto che consideriamo molto importante nell'attività del Gruppo perché in linea con i principi dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale, economica e sociale. Questo premio corona un percorso di mesi, dove competenze e passione hanno permesso di*

condividere valori fondanti non solo dello sport ma in generale della vita quotidiana di ciascuno di noi. Quindi anche nell'ambiente scolastico e accademico che - unitamente al forte legame con i territori dove operiamo - rappresenta per noi un punto di riferimento fondamentale per la costruzione del futuro.”

Ulteriore iniziativa di rilievo nel corso dell'anno, riguarda l'inaugurazione della tribuna del campo 1 del Centro Sportivo di Assemini, quartier generale del Cagliari Calcio e, uno dei luoghi più rappresentativi della vita del Gruppo intitolata a Carlo Giulini, fondatore di FLUORSID nel 1969. All'evento hanno partecipato il presidente Tommaso Giulini, il CEO di FLUORSID Lior Metzinger e il Responsabile Infrastrutture del Cagliari Calcio Franco Marongiu. Di seguito vengono citate le parole del Presidente Tommaso Giulini durante l'evento di inaugurazione.

“*Abbiamo sempre risposto e agito come Famiglia, che si trattasse di industria o di calcio. Perseveranza, Integrità e Ambizione: sono valori di cui mio padre, cui è stata intitolata questa tribuna, sarebbe stato molto orgoglioso. Questa tribuna nasce durante il lockdown” continua Tommaso Giulini*“per regalare una tribuna alla nostra Primavera, che da anni si comporta egregiamente, e ai nostri tifosi: è stato significativo l'intervento dell'allora Prefetto Bruno Corda, che ci diede l'ok per far partire i lavori nonostante il lockdown.”



Spostando l'attenzione verso il calcio europeo, è continuato il rapporto iniziato nel 2020 tra FLUORSID e l'Ureña Sport Club, club venezuelano di San Cristobà, che si articola attraverso iniziative sociali e l'inserimento del brand come main sponsor nelle maglie da gioco per le gare ufficiali. Con l'obiettivo di combattere le differenze di genere, il Comune di Cagliari ha patrocinato il progetto "We can play futsal", iniziativa presentata all'Amministrazione comunale dall'Associazione Mediterranea calcio a 5 in collaborazione con altre realtà nazionali, che si pone obiettivi molteplici che vanno dalla attività sportiva vera e propria alla costruzione e diffusione di messaggi cruciali contro ogni forma di pregiudizio e violenza di genere, a favore del rispetto e dell'empowerment femminile.

L'iniziativa è supportata dall'Associazione Donna Ceteris, con il fondamentale contributo della Commissione Pari Opportunità della Regione Sardegna e del Centro Pari Opportunità della Regione Umbra e il supporto costante di FLUORSID e della Fondazione "Carlo Enrico Giuliani".

Si tratta di un progetto tutto al femminile, che offre lezioni di futsal per le studentesse, in forma gratuita e in coordinamento con i docenti, grazie a tecnici qualificati che si mettono a disposizione durante le ore di educazione motoria. Inoltre, vengono organizzati sia laboratori sul tema della violenza di genere e delle pari opportunità, con particolare riferimento all'ambito sportivo, da svolgersi durante le ore di educazione civica sia interventi di testimonial sportivi e partecipazione gratuita all'attività della Mediterranea Girls Futsal Academy.

“

Partiamo dalle scuole”, spiega Corrado Melis, uno dei motori del progetto grazie all’impegno sul territorio e inesauribile energia nella realizzazione. “Quando si vuole costruire qualcosa di solido e duraturo, che davvero sia rivoluzionario nel cambiare il mondo in cui viviamo, non si può non partire dai giovani, dal terreno più fertile dove seminare educazione, inclusione, integrità. Quest’ultimo, non a caso, è uno dei valori fondanti di FLUORSID, che insieme alla Fondazione “Carlo Enrico Giuliani” ha da subito manifestato entusiasmo supportandoci concretamente come main partner. Vogliamo dare il nostro contributo contro stereotipi e discriminazioni, che purtroppo ancora sfociano in violenza e gesti inauditi. Gli istituti e gli alunni sono stati entusiasti di vivere quest’avventura durante l’orario scolastico, da parte nostra l’obiettivo è fare sempre di più e, passo dopo passo, andare oltre i territori sardo, umbro, piemontese e veneto coinvolgendo tutto il contesto nazionale.

”

Fase preparativa per la conduzione dell'analisi atta alla determinazione dell'area superficiale di un campione tramite tecnica del fisisorbimento di azoto.





FLUORSID NO.W! NO WASTE

NO.W! SALVA DALLO SPRECO PRODOTTI ALIMENTARI DI QUALITÀ OFFRENDOLI CON SCONTI FINO AL 50% REGISTRATI CON IL CODICE AZIENDA: AP59FLUORSID



L'ambiente

Nel corso del 2022, il Gruppo ha dato continuità alle iniziative per combattere lo spreco alimentare, aiutare a non sovraccaricare l'ambiente in cui viviamo e permettere di risparmiare.

FLUORSID, infatti, guarda al futuro e punta ad offrire ai propri dipendenti l'opportunità di acquistare prodotti alimentari di alta qualità che rischierebbero di essere sprecati (perché presentano difetti estetici o di packaging oppure articoli prossimi alla scadenza o eccedenze di magazzino) a prezzi scontati fino al 50% e spediti direttamente al proprio domicilio, con i costi di spedizione sostenuti dall'Azienda stessa. Per usufruirne, basta accedere alla piattaforma e creare un account tramite un link specifico, utilizzando il codice aziendale. L'acquisto di questi prodotti non solo consente di risparmiare denaro, ma anche di contribuire attivamente allo sviluppo di un'economia circolare e sostenibile, riducendo gli sprechi e migliorando l'impatto ambientale dell'Azienda. Questa iniziativa

promuove un consumo etico e responsabile, offrendo un'opportunità di risparmio ai dipendenti e riducendo gli sprechi e le perdite alimentari. L'impegno di FLUORSID e dei suoi fornitori si allinea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, tra cui la riduzione degli sprechi alimentari e l'adozione di pratiche sostenibili per proteggere l'ambiente.

La gestione dei sottoprodotti di FLUORSID rappresenta una best practice internazionale,

che consente di implementare i principi cardine dell'economia circolare grazie a un sistema virtuoso che incentiva le operazioni di ricerca delle possibili aziende destinatarie pronte a ricevere, a basso costo, la nuova materia prima, instaurando rapporti win-win e creando network aziendali di valore. Con l'obiettivo di un continuo miglioramento, la Società è sempre stata alla ricerca di nuove soluzioni per riutilizzare i sotto-

prodotti derivanti dal suo processo produttivo.

Nel corso degli anni, infatti, sono state portate avanti numerose iniziative tra cui:

Collaborazione con l'Università di Cagliari con l'obiettivo di studiare l'utilizzo di CaSO_4 per realizzare il sottofondo stradale per la viabilità rurale.

Tavolo aperto con la Regione autonoma della Sardegna per studiare la possibilità di utilizzare anidrite tal quale per riempire cave/miniere dismesse o in coltivazione ma che necessitano di ripristino ambientale.

A partire dal 2020 è in programma la realizzazione del progetto denominato INNCED, che significa Innovazione nell'utilizzo di by product da processi chimici per la fabbricazione di pannelli per l'edilizia, col quale FLUORSID ha avviato una collaborazione con ENEA per lo sviluppo di pannelli innovativi per l'edilizia. A tal proposito nel corso del 2022, FLUORSID ha par-

tecipato all'appuntamento di Bologna con il SAIE 2022, un'opportunità per costruire e rinforzare i rapporti all'interno della filiera delle costruzioni grazie ai temi chiave di un evento che è considerato ormai tra i più importanti del settore. L'evento è stato proficuo per FLUORSID, grazie alla presenza di Luca Pala che ha presentato il Gruppo in tutte le sue dinamiche aziendali e commerciali, oltre al progetto INNCED sui pannelli. Il progetto, della durata di un anno e un finanziamento totale di circa 180 mila euro, di cui un quarto a carico del programma ENEA Proof of Concept 2020, impiega nella realizzazione dei pannelli un sottoprodotto del ciclo produttivo industriale, costituito per il 98% da solfato di calcio (CaSO_4). Allo studio del team di ricercatori ENEA c'è la realizzazione di un prototipo di pannello innovativo destinato al settore edilizio, secondo modelli di economia circolare e caratterizzato da resistenza al fuoco e alle sollecitazioni meccaniche, da alti livelli di isolamento termico e acustico ed elevata leggerezza. Queste caratteristiche saranno sperimentate applicando la metodica di aerazione della malta già brevettata, a livello internazionale, in laboratorio e basata sulla azione combinata di lievito di birra e perossido di idrogeno, dalla cui reazione scaturiscono la formazione di bolle di ossigeno e la conseguente lievitazione del composito. I prodotti attualmente sul mercato sono pannelli in cartongesso e/o blocchi in calcestruzzo di argilla espansa, leggeri, resistenti e con i quali è possibile realizzare velocemente e a secco pareti resistenti.

“**Lo scopo della nostra ricerca è quello di realizzare prototipi di pannelli di anidrite sintetica con prestazioni meccaniche migliori rispetto a quelle dei prodotti attuali,**

leggeri e a bassa densità. Questo anche collaborando con una azienda leader del settore a livello internazionale quale è FLUORSID, e mettendo così a disposizione del sistema produttivo del paese l'esperienza e gli strumenti della ricerca applicata,”

spiega Piero De Fazio responsabile della Sezione Strumenti per Applicazioni Energetiche dell'ENEA. Per FLUORSID questo progetto rappresenta l'occasione per consolidare la sua posizione come parte attiva nella ricerca e contribuire agli obiettivi di Agenda 2030 dell'ONU, che volge verso interventi integrati di sicurezza ed efficientamento energetico.

Uno dei progetti più ambiziosi implementati nel corso del 2021 e continuato anche nel periodo di rendicontazione, è quello chiamato R.I.U.S.A., acronimo di Road Infrastructure Using Synthetic Anhydrite, che è tutt'ora in piena fase di test. L'obiettivo di questo progetto è quello di utilizzare l'Anidrite Sintetica quale legante all'interno di diverse applicazioni ed in questo specifico caso negli strati inferiori dei sottofondi stradali. Dopo un'estesa attività di ricerca di laboratorio, FLUORSID ha predisposto una strada lunga 100 metri e larga 6 divisa in due sezioni, ognuna delle quali consiste di 4 strati realizzati sopra il fondo naturale. La differenza tra le due sezioni è relativa allo strato di Misto Cementato: una è realizzata usando solo cemento (Tradizionale), l'altra utilizzando l'Anidrite Sintetica insieme al Cemento (Innovativa)”.
Il “campo prova” nell'impianto sardo di FLUORSID è pienamente operativo. “In questa prima fase transitano i camion che trasportano il gesso e il traffico giornaliero viene monitorato e registra-

to pesando i camion, a pieno carico, con il bilico di stabilimento collegato al sistema informatico logistico. Vengono quindi eseguiti i test di portanza di ogni singolo strato realizzato usando il Fat FWD. Così facendo si avrà, grazie alla collaborazione con l'Università di Cagliari, che ha in dotazione l'attrezzatura per il monitoraggio, un profilo della portanza e un quadro più chiaro sulle differenze tra i tratti di strada costruiti col metodo tradizionale e con quello innovativo, utilizzando l'Anidrite Sintetica.

“**Un obiettivo primario – spiega Luca Pala – sarà quello di arrivare ad inserire l'Anidrite nei CAM, i criteri ambientali minimi ai quali tutte le opere pubbliche sono soggette. Fondamentali, nell'ottica di valutare tempistiche e modalità della ricerca sono i dialoghi tra FLUORSID e altri enti di settore. La realizzazione della strada di prova ha richiesto circa un mese, adesso i test andranno avanti per almeno un anno, a quel punto si inizieranno a vedere i risultati e nel frattempo si continuerà a raccogliere dati e monitorare per arrivare a realizzare gli obiettivi che ci siamo posti.**”

La qualità e la sicurezza dei prodotti è un tema fondamentale per FLUORSID, che si impegna per cercare di contenere e ridurre gli impatti ambientali lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Negli ultimi anni, in particolare, la Società ha concentrato gli sforzi sulla gestione degli scarichi idrici. A tale scopo, nello stabilimento di Cagliari è stato implementato un depuratore di stabilimento per trattare le acque reflue prima di inviarle alla rete consortile, al fine di migliorare la qualità delle acque superficiali.

5.1 I nostri fornitori

2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1 GRI

FLUORSID considera i propri fornitori come partner nella creazione di valore condiviso, piuttosto che come semplici aziende della filiera produttiva.

L'impresa, infatti, investe continuamente nella ricerca delle migliori alternative di approvvigionamento, concentrandosi sulla selezione di fornitori in grado di

garantire la migliore qualità ed economicità. Per fare ciò, la selezione avviene attraverso un rigoroso processo basato sui principi di trasparenza e imparzialità. Vengono inoltre valutati specifici parametri, tra cui la presenza di certificazioni e dichiarazioni antimafia e antiriciclaggio, al fine di garantire la massima legalità e trasparenza nella filiera produttiva.

Processo di selezione dei fornitori



A tal proposito, per garantire la massima qualità e trasparenza nella scelta dei fornitori, FLUORSID ha sviluppato una scheda di valutazione che permette di attribuire uno score a ciascun fornitore in base alla qualità del prodotto o servizio fornito, alle condizioni economiche di fornitura e alle certificazioni possedute dall'impresa fornitrice.

In questo modo, il Gruppo può garantire un alto livello di qualità e trasparenza nella filiera di fornitura, promuovendo la creazione di valore condiviso con i propri partner.

Lo score attribuibile ricopre un intervallo da 0 a 10 e solo se il fornitore raggiunge un punteggio almeno uguale a 6 decimi viene iscritto all'interno del proprio Albo del Fornitori.

Il mercato degli approvvigionamenti viene monitorato attentamente: l'istituzione di un Albo consente all'impresa di conservare lo storico del capitale relazionale che sviluppa con le singole imprese fornitrici.

Un'attenta attività di approvvigionamento è necessaria e funzionale al raggiungimento di elevati standard qualitativi vantati dall'impresa. Medesime considerazioni valgono con riferimento alla valutazione della percezione della corruzione nel settore pubblico e nella politica dei Paesi di origine dei fornitori, che risultano essere di importanza strategica. L'articolato processo di selezione dei fornitori si è tradotto in relazioni collaborative con partner dislocati sul territorio mondiale. Attraverso relazioni stabili e durature nel

I parametri di valutazione dei fornitori

| | | | |
|-------------------------|--|-----|-------------------------|
| A | Qualità prodotto/servizio (prodotto caratteristiche Prodotto/servizio) | 5 | mediocre |
| | | 6 | sufficiente |
| | | 7 | discreto |
| | | 10 | Ottimo |
| B | Condizioni economiche, convenienza dei prezzi | 5 | > al mercato |
| | | 6 | = al mercato |
| | | 10 | < al mercato |
| C | Puntualità e affidabilità (tempi di consegna, rispetto, flessibilità e adattabilità alle esigenze) | 5 | Mediocre |
| | | 6 | sufficiente |
| | | 10 | buono |
| D | Certificazioni (punteggio aggiunto alla media di A, B, C) | 0,5 | qualità |
| | | 0,5 | ambiente |
| | | 0,5 | sicurezza |
| | | 0,5 | MOGC 231 |
| SCALA DI VALUTAZIONE | Punteggio complessivo D aggiunto alla media Di A, B, C | 4 | NON QUALIFICATO |
| | | 5 | QUALIFICATO CON RISERVA |
| | | 10 | QUALIFICATO |
| ESITO DELLA VALUTAZIONE | | | |
| VALUTATORE | | | |

tempo, FLUORSID cerca di accrescere il capitale relazionale che crea a vantaggio di tutti i territori in cui, indirettamente, opera.

Tutti i fornitori selezionati rispettano procedure di fornitura richieste, che, sempre più spesso, vanno oltre i tradizionali standard internazionali di responsabilità nella produzione.

Tra i criteri di scelta dei fornitori, infatti, viene considerata la compliance rispetto a specifiche certificazioni, richiedendo ai propri fornitori non solo il rispetto di stringenti criteri relativi alla qualità dei materiali, ma anche ambientali. Il processo di selezione termina con la valutazione di un ulteriore indicatore, l'indice di percezione della corruzione (Corruption Perceptions

Index, CPI). L'impresa, infatti, approvvigionandosi sul mercato internazionale è soggetta al rischio di incorrere in eventi legati all'instabilità politica ed economica dei differenti Paesi, a evidente discapito dell'intero processo produttivo.

Di particolare rilevanza è la provenienza degli acquisti: ove possibile si prediligono gli acquisti effettuati localmente, al fine di creare valore verso le comunità locali dove FLUORSID opera¹.

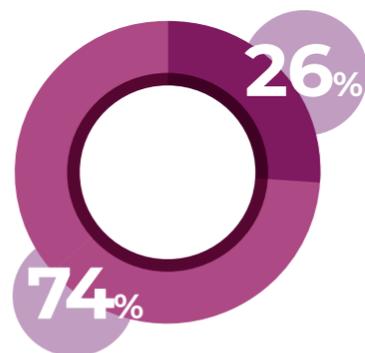
Per sottolineare l'importanza di instaurare rapporti di fiducia e durevoli nel tempo, nel corso del 2022 ha fatto visita, presso gli uffici e l'impianto di Cagliari, Norsk Hydro, realtà norvegese che rappresenta uno dei clienti di punta del Gruppo.

L'incontro rientra nel ciclo periodico di meeting che vengono promossi con i principali fornitori per una valutazione generale e stilare insieme il relativo rating score.

Il responso per FLUORSID è stato dei migliori, con altissimo standard su tutta la linea e assenza di non conformità. Un'occasione per incontrarsi e conoscersi andando in profondità di ogni dinamica non solo del rapporto commerciale ma anche dell'attività produttiva.

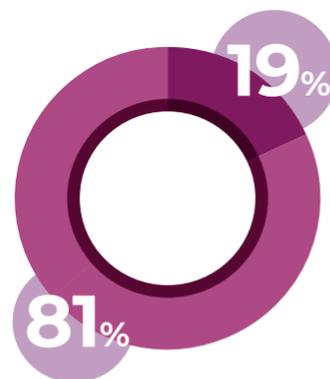
Ecco perché Hydro, in questa circostanza, è solita prendere visione di tutte le aree aziendali e monitorare con attenzione il processo, compreso il rispetto delle norme di sicurezza unitamente a stoccaggio, insaccamento e altri passaggi canonici. Un approccio pragmatico condiviso con FLUORSID, andando a individuare insieme ogni aspetto dove poter incidere per uno sviluppo costante e le soluzioni utili all'aumento dell'efficienza, che fungeranno anche da esempio di riferimento per altri fornitori operanti nel resto del mondo.

Numero di fornitori



Locali Non locali

Percentuale di spesa



Locali Non locali

Guida alla lettura e indice GRI

1. Noralf non è incluso nel paragrafo in quanto gli acquisti sono gestiti direttamente da FLUORSID S.p.A.

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 (di seguito anche “Bilancio”) di FLUORSID (il “Gruppo”) rappresenta il documento attraverso il quale il Gruppo vuole descrivere le iniziative e i principali risultati in termini di performance di sostenibilità ottenuti nel corso dell’anno.

Il Bilancio rappresenta l’impegno del Gruppo nell’instaurare una rendicontazione strutturata e trasparente verso gli stakeholder sulle sue performance ambientali e sociali. Il documento vuole fornire una descrizione dei progetti e dei risultati conseguiti in un’ottica di creazione di valore verso la comunità e gli stakeholder.

Il presente Bilancio rendiconta in merito all’andamento del Gruppo, i suoi risultati e l’impatto prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività d’impresa. Il presente Bilancio è redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative – GRI (“GRI Standards”), secondo un approccio “With Reference To”. I GRI Standards sono ad oggi lo standard più riconosciuto e diffuso a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

I dati e le informazioni riportati fanno riferimento all’esercizio 1° gennaio – 31 dicembre 2022, salvo dove diversamente indicato. Ove possibile, sono stati riportati dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, al fine di presentare l’andamento delle performance del Gruppo su un orizzonte temporale più esteso. Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance, è stata privilegiata l’inclusione di indicatori quali-quantita-

tivi direttamente rilevabili e misurabili, ricorrendo solo in limitati casi, puntualmente segnalati, a stime.

I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità, con la quale sono stati individuati i temi rilevanti per gli impatti economici, sociali e ambientali di FLUORSID e dei suoi Stakeholders.

Il perimetro dei dati relativi sociali e ambientali comprende FLUORSID S.p.A., FLUORSID ICIB Srl, FLUORSID Noralf AS e FLUORSID British. I dati economico-finanziari coincidono con il perimetro di rendicontazione del Bilancio del Gruppo. Eventuali limitazioni di perimetro sono specificate nel documento.

Durante l’esercizio di riferimento, il Gruppo non ha affrontato significativi cambiamenti riguardo alla struttura, alla proprietà o alla sua catena di fornitura.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è imposta a discrezione del Consiglio di Amministrazione.

Il presente Bilancio è stato redatto con l’assistenza tecnico-metodologica di Marsh Advisory. Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità di FLUORSID è possibile contattare il Dipartimento Marketing e Comunicazione di FLUORSID (info@fluorsid.com).

| GRI Standard | Disclosure | Descrizione | paragrafo di riferimento | Note / Omissioni |
|--|------------|--|---|------------------|
| INFORMATIVA GENERALE | | | | |
| GRI 2: Informativa Generale (2021) | | | | |
| L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione | 2-1 | Dettagli organizzativi | Chi siamo; Gli stabilimenti di FLUORSID | |
| | 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Chi siamo | |
| | 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | Nota metodologica | |
| | 2-4 | Revisione delle informazioni | Nota metodologica | |
| Attività e lavoratori | 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | Chi siamo; I prodotti FLUORSID; Gli stabilimenti di FLUORSID; La governance | |
| | 2-7 | Dipendenti | Il nostro personale | |
| Governance | 2-9 | Struttura e composizione della governance | La governance | |
| | 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo | La governance | |
| | 2-11 | Presidente del massimo organo di governo | La governance | |
| | 2-12 | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | La governance | |
| | 2-13 | Delega di responsabilità per la gestione degli impatti | La governance | |

| GRI Standard | Disclosure | Descrizione | paragrafo di riferimento | Note / Omissioni |
|--------------------------------------|---|--|---|----------------------------------|
| Strategia, politiche e prassi | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Lettera agli stakeholder | |
| | 2-23 | Impegno in termini di policy | Valori, Mission e Vision; Principali politiche del Gruppo; Contributo agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile; Cura dei lavoratori | |
| | 2-24 | Integrazione degli impegni in termini di policy | Principali politiche del Gruppo | |
| | 2-25 | Processi volti a rimediare impatti negativi | Principali politiche del Gruppo; Analisi di materialità | |
| | 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | Principali politiche del Gruppo | |
| | 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | Principali politiche del Gruppo | |
| | Coinvolgimento degli stakeholder | 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Coinvolgimento degli stakeholder |
| TEMI MATERIALI | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | |
| Informativa su temi materiali | 3-1 | Processo di determinazione dei temi materiali | Coinvolgimento degli stakeholder; Analisi di materialità | |
| | 3-2 | Elenco dei temi materiali | Analisi di materialità | |
| | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità | |

| GRI Standard | Disclosure | Descrizione | paragrafo di riferimento | Note / Omissioni |
|---|------------|---|---|---|
| ASPETTI ECONOMICI | | | | |
| Performance economica | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Valore economico generato e distribuito | |
| GRI 201: Performance economiche (2016) | 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito | Valore economico generato e distribuito | |
| Pratiche di approvvigionamento | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; I nostri fornitori | |
| GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016) | 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali | I nostri fornitori | |
| Anti-Corruzione | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Principali politiche del Gruppo | |
| GRI 205: Anticorruzione (2016) | 205-3 | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | Principali politiche del Gruppo | Nel periodo di rendicontazione 2022 non sono stati registrati episodi di corruzione accertati |
| Comportamento anti-competitivo | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Principali politiche del Gruppo | |
| GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016) | 206-1 | Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | Principali politiche del Gruppo | |

| GRI Standard | Disclosure | Descrizione | paragrafo di riferimento | Note / Omissioni |
|--|------------|--|---|------------------|
| ASPETTI AMBIENTALI | | | | |
| Materiali | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Uso delle materie prime | |
| GRI 301: Materiali (2016) | 301-1 | Materiali utilizzati per peso o volume | Uso delle materie prime | |
| Energia | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Consumi energetici | |
| GRI 302: Energia (2016) | 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione | Consumi energetici | |
| | 302-3 | Intensità energetica | Consumi energetici | |
| Acqua | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Gestione delle risorse idriche | |
| GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018) | 303-3 | Prelievo idrico | Gestione delle risorse idriche | |
| | 303-4 | Scarico di acqua | Gestione delle risorse idriche | |
| Biodiversità | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Salvaguardia della biodiversità | |
| GRI 304: Biodiversità (2016) | 304-1 | Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette | Salvaguardia della biodiversità | |

| GRI Standard | Disclosure | Descrizione | paragrafo di riferimento | Note / Omissioni |
|---|------------|--|--|------------------|
| Emissioni | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Emissioni in atmosfera | |
| GRI 305: Emissioni (2016) | 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | Emissioni in atmosfera | |
| | 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | Emissioni in atmosfera | |
| | 305-4 | Intensità delle emissioni | Emissioni in atmosfera | |
| | 305-7 | Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative | Emissioni in atmosfera | |
| Rifiuti | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Gestione dei rifiuti | |
| GRI 306: Rifiuti (2020) | 306-3 | Rifiuti prodotti | Gestione dei rifiuti | |
| | 306-4 | Rifiuti non destinati a smaltimento | Gestione dei rifiuti | |
| | 306-5 | Rifiuti destinati allo smaltimento | Gestione dei rifiuti | |
| Valutazione ambientale dei fornitori | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; I nostri fornitori | |
| GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016) | 308-1 | Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali | I nostri fornitori | |

| GRI Standard | Disclosure | Descrizione | paragrafo di riferimento | Note / Omissioni |
|---|------------|---|---|------------------|
| ASPETTI SOCIALI | | | | |
| Occupazione | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Il nostro personale | |
| GRI 401: Occupazione (2016) | 401-1 | Nuove assunzioni e turnover | Il nostro personale | |
| Salute e sicurezza sul luogo di lavoro | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Cura dei lavoratori | |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro (2018) | 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Cura dei lavoratori | |
| | 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | Cura dei lavoratori | |
| | 403-3 | Servizi di medicina del lavoro | Cura dei lavoratori | |
| | 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Cura dei lavoratori | |
| | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Cura dei lavoratori | |
| | 403-6 | Promozione della salute dei lavoratori | Cura dei lavoratori | |
| | 403-7 | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | Cura dei lavoratori | |
| | 403-9 | Infortuni sul lavoro | Cura dei lavoratori | |
| | 403-10 | Malattie professionali | Cura dei lavoratori | |

| GRI Standard | Disclosure | Descrizione | paragrafo di riferimento | Note / Omissioni |
|---|------------|---|--|---|
| Formazione e istruzione | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Gestione dei talenti | |
| GRI 404: Formazione e istruzione (2016) | 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente | Gestione dei talenti | |
| | 404-3 | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale | Gestione dei talenti | |
| Diversità e pari opportunità | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Diversità e pari opportunità | |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) | 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | La governance; Diversità e pari opportunità | |
| | 405-2 | Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini | Politiche di remunerazione | |
| Non-discriminazione | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; La governance | |
| GRI 406: Non-discriminazione (2016) | 406-1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | La governance | Nel periodo di rendicontazione non siamo venuti a conoscenza di episodi di discriminazione confermati |

| GRI Standard | Disclosure | Descrizione | paragrafo di riferimento | Note / Omissioni |
|--|------------|---|--|------------------|
| Comunità locali | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Il rapporto con il territorio | |
| GRI 413: Comunità locali (2016) | 413-1 | Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | Il rapporto con il territorio | |
| Valutazione sociale dei fornitori | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; I nostri fornitori | |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016) | 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali | I nostri fornitori | |
| ALTRI INDICATORI | | | | |
| Economia circolare | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Sottoprodotti ed economia circolare | |
| R&D e innovazione | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali (2021) | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Analisi di materialità; Uso delle materie prime; Il rapporto con il territorio | |



FLUORSID

Headquarter
Milano, Italia
Via Flavio Vegezio, 12
20149 Milano (MI)

Tel: +39 02 481 3399

info@fluorsid.com
www.fluorsid.com

