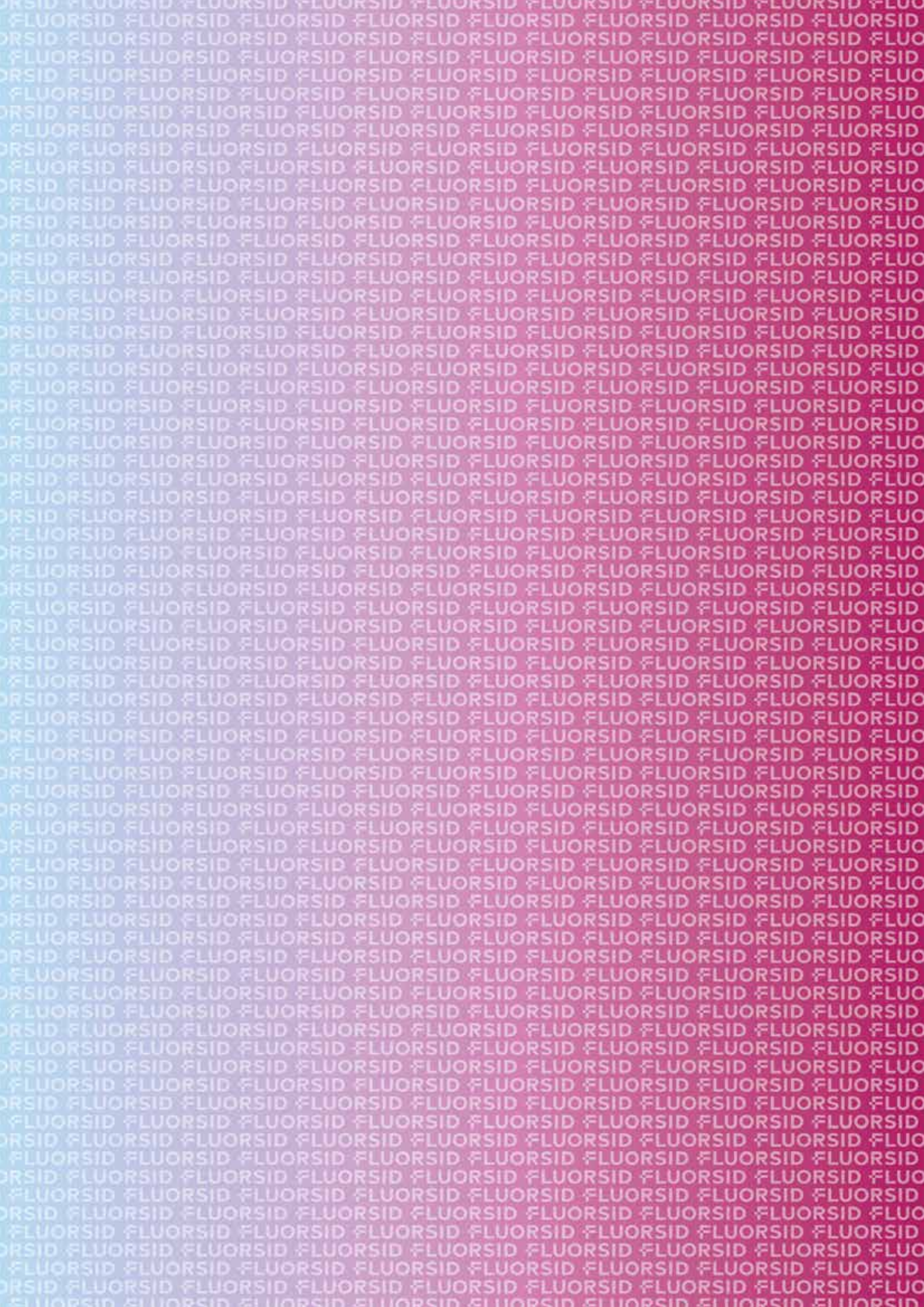


FLUORSID



BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2020



Indice

Lettera agli Stakeholder	6
1. FLUORSID in sintesi.....	10
1.1. Chi siamo.....	10
1.2. Valori, Mission e Vision	12
1.3. I prodotti FLUORSID	13
1.4. Gli Stabilimenti di FLUORSID.....	19
1.5. La governance.....	23
2. Corporate Social Responsibility	30
2.1. Analisi di Materialità	30
2.2. Stakeholder Engagement.....	39
2.3. Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile.....	42
3. L'ambiente naturale	47
3.1. Uso delle materie prime	47
3.2. Sottoprodotti ed economia circolare.....	49
3.3. Consumi energetici.....	51
3.4. Emissioni in atmosfera.....	52
3.5. Gestione delle risorse idriche	55
3.6. Gestione dei rifiuti	57
3.7. Salvaguardia della biodiversità.....	59

4. I nostri collaboratori.....	61
4.1. Il nostro personale	62
4.2. Gestione dei talenti	64
4.3. Diversità e Pari opportunità	69
4.4. Politiche di remunerazione	70
4.5. Comunicazione e trasparenza interna.....	70
4.6. Cura dei lavoratori	71
5. Territorio	80
5.1. Il rapporto con il territorio.....	80
5.2. Valore economico generato e distribuito	84
5.3. I nostri fornitori	87
Nota metodologica	90
Indice dei contenuti GRI	92

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Integrità, Ambizione, Perseveranza.

Sono i nostri valori cardine e vogliamo costantemente che essi rappresentino quello in cui crediamo da sempre. Perché FLUORSID non è solo un gruppo industriale in costante crescita, è soprattutto una realtà che ha a cuore l'ambiente in cui opera e in nome di questo ragiona e agisce per dare il massimo del suo contributo.

La sostenibilità è un capitolo di grande attualità in tutto ciò che facciamo: un segmento cruciale costituito dall'attenzione ai territori e alle comunità. Ricerchiamo sempre qualcosa in più, una caratteristica che ci è propria dai tempi di mio padre, dall'inizio dell'attività estrattiva in Sardegna, e che abbiamo rinforzato negli anni, passando per ampliamenti, diversificazioni dell'attività e acquisizioni.

Tutto ciò è stato fondamentale nel 2020, anno che ha stravolto la quotidianità di tutti. Unità di intenti, sguardo proiettato nel futuro, carattere indomito per superare le avversità e trasformarle in opportunità.

Quanto FLUORSID fa per sé e per gli altri lo troviamo nei progetti e nelle azioni, in una visione che parla di modernità non solo tecnica ma di pensiero.

Tommaso Giulini, Presidente FLUORSID



SOSTENIBILITÀ E RISPETTO PER L'AMBIENTE

La continuità nell'innovazione.

Sono orgoglioso di far parte di un Gruppo che ha saputo mettere - con ferma convinzione - la tutela dell'ambiente e la salute e sicurezza dei propri lavoratori in testa ai propri obiettivi.

Il 2020 ha segnato un anno di svolta, per lo stabilimento produttivo di Macchiareddu - il più importante del Gruppo - sia perché è stata rilasciata un'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) fra le più sfidanti di sempre sia per l'Organizzazione sia per le Autorità, che hanno compreso la volontà del management di programmare e promuovere il cambiamento dei processi produttivi in chiave green, sia perché il 2020 è stato caratterizzato da un risultato che parla da solo: zero infortuni sul lavoro! Il Bilancio di Sostenibilità racconta un progetto, una storia che fonda le proprie radici nel passato e ne raccoglie la testimonianza rivedendo principi cardine, valori e metodi per testimoniare, oggi più che mai, che FLUORSID è inserita a pieno titolo all'interno della più green delle filiere: quella della produzione e dell'utilizzo dell'alluminio in moltissimi settori e ambiti industriali o che riguardano la Nostra vita quotidiana, essendo peraltro il più prezioso dei metalli per possibilità e riciclabilità (infinita).

Non a tutti è noto che la filiera green dell'alluminio nasce da due importanti ingredienti: il fluoruro di alluminio e la criolite, senza i quali il consumo di energia per la produzione dell'alluminio primario sarebbe tale da rendere il metallo così caro da poter essere utilizzato solo per la produzione di beni speciali e destinati a mercati di nicchia ad alto valore aggiunto. Invece, grazie al risparmio energetico conseguito nei bagni elettrolitici dagli smelter, l'alluminio è diventato un metallo popolare, di uso quotidiano, di facile riciclabilità e indubbio valore per le sue innumerevoli funzioni che vanno dal packaging degli alimenti (dalle lattine ai fogli per conservare gli alimenti) all'automotive, all'industria aerospaziale e medica per citare le più importanti.

FLUORSID è molto attenta alla filiera green di cui fa orgogliosamente parte, di cui è un anello imprescindibile, importante e necessario; dove c'è alluminio c'è, FLUORSID.

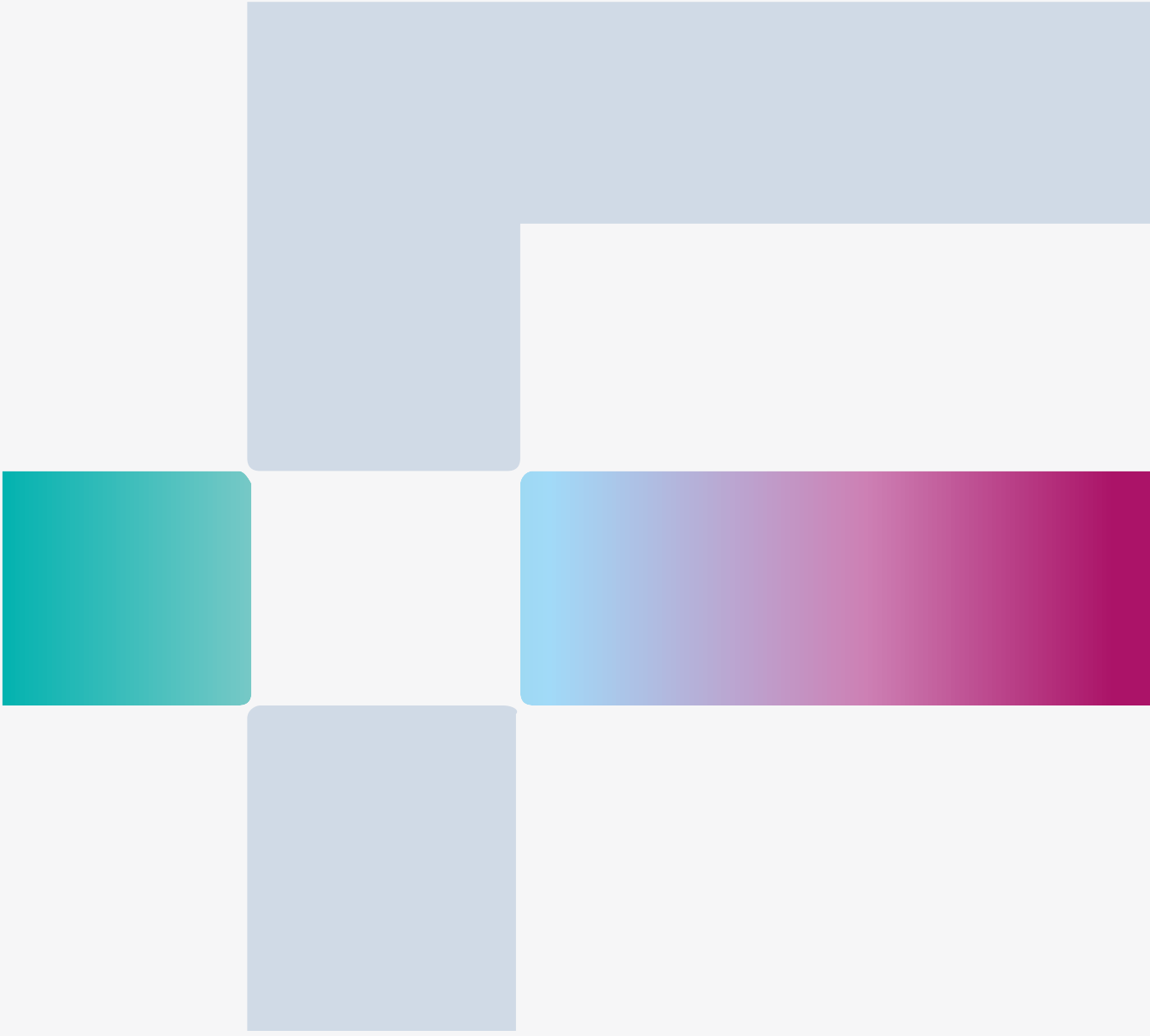
La produzione è sempre più marcatamente sostenibile ambientalmente e rispettosa del territorio che ospita ciascuno stabilimento produttivo o impianto, come peraltro testimoniano le certificazioni ambientali (ISO 14001:2015); l'attenzione per le materie prime alla base dei processi di produzione (fluorite, idrato di alluminio, zolfo, sale) è massima sia con riguardo alla loro qualità sia con riguardo ai luoghi di provenienza e alle realtà in cui gli stessi vengono estratti, in linea con la politica della social accountability che ha portato la Società capogruppo a ottenere la certificazione SA 8000, i cui valori fondanti si estendono a tutte le società controllate.

FLUORSID può testimoniare – e lo fa anche col Bilancio di sostenibilità - il proprio impegno per la tutela e protezione dell'ambiente e il risparmio energetico, il rispetto per i lavoratori e le popolazioni che ospitano miniere e stabilimenti produttivi.

Questi sono i traguardi, già raggiunti e documentati nel Bilancio di sostenibilità in uno più degli impianti e siti produttivi del Gruppo:

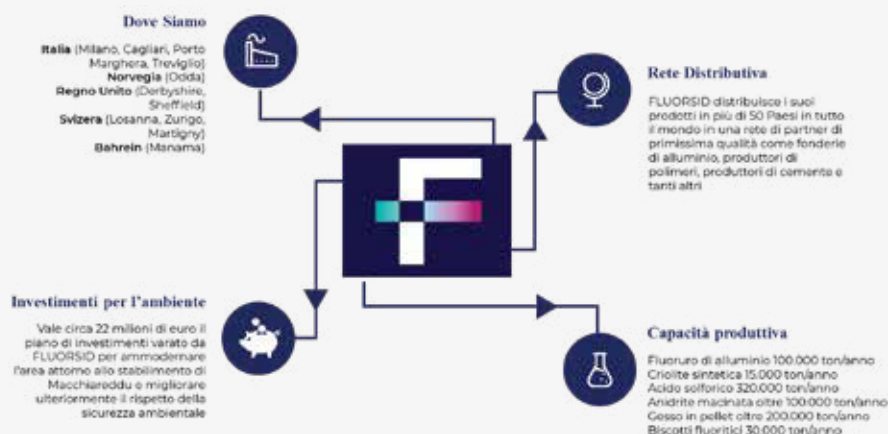
1. l'autoproduzione di energia elettrica per l'autosostentamento energetico dello stabilimento produttivo
2. il ricorso al vapore – autoprodotta a costo zero – per evitare l'uso di combustibili fossili per il funzionamento di impianti altrimenti molto energivori e con una marcata impronta ambientale, soprattutto in termini di emissioni di gas serra
3. l'utilizzo dello zolfo (sottoprodotto) proveniente dalla raffineria per la produzione di acido solforico, facendo propria una politica di recupero e riutilizzo che affonda le proprie radici in una visione prospettica, lungimirante e visionaria ereditata dai padri fondatori del Gruppo, che l'Italia scopre solo ora col proprio PNRR
4. una produzione ridottissima di rifiuti speciali, gestiti secondo severissimi protocolli
5. la valorizzazione dei propri sottoprodotti (anidrite, anidrite macinata e gesso in pellet), che hanno ottenuto gli importanti Environmental Product Declaration (EPD) e grazie ai quali non si rende necessario coltivare il gesso (naturale)
6. il pretrattamento delle acque e l'ottenimento, grazie a specifici processi chimico – fisici, di un sottoprodotto (fluoruro di calcio sintetico) di rilevante importanza per l'industria del cemento, cui consente di ridurre i costi energetici e ridurre i consumi di materie prime naturali non rinnovabili
7. la riduzione, entro gli stringenti limiti delle BAT, delle emissioni in atmosfera
8. la forte attenzione per i temi della responsabilità amministrativa, della prevenzione della corruzione, della responsabilità sociale
9. saper conciliare produzione, qualità dei processi e dei prodotti garantendo e assicurando quotidianamente la tutela e prevenzione integrata dell'inquinamento
10. il rispetto per le persone che passa per l'implementazione di procedure volte a ridurre e prevenire infortuni e malattie professionali nonché incidenti rilevanti.

Andrea Alessandro Muntoni, Chief HSE Officer FLUORSID



1. FLUORSID IN SINTESI

La nostra storia di crescita dal 1969



1.1. CHI SIAMO

102-1, 102-2, 102-3, 102-4

GRI

FLUORSID è stata fondata nel 1969 in Sardegna e attraverso i suoi diversi stabilimenti, miniere e uffici dislocati tra Italia, Norvegia, Regno Unito, Svizzera e Bahrein, copre l'intera catena del valore del fluoro, dall'estrazione di fluorspar all'HF, con la produzione e la vendita di derivati e di metalli non ferrosi, principalmente destinati ai mercati dell'alluminio primario, dei fluoropolimeri, degli acciai speciali e dell'edilizia.

La gestione di tutte le fasi del processo produttivo, insieme ai servizi integrati inerenti la commercializzazione e la gestione delle dinamiche dei mercati, garantiscono al cliente forniture e affiancamento costanti, con massima qualità ed efficienza.

Attraverso le sue produzioni di gesso e anidrite, FLUORSID opera in molteplici settori come il cemento e l'edilizia in generale, mentre con gli importanti volumi di acido solforico che escono dai suoi impianti, rappresenta un supporto essenziale in diverse industrie, come quella dei fertilizzanti, passando per i produttori di detersivi sintetici e arrivando alle aziende farmaceutiche.

Nei suoi cinquant'anni di storia l'Azienda si è sviluppata costantemente grazie al suo know-how interno, agli sviluppi tecnologici guidati dalla ricerca e, non ultimo, al binomio tra i continui investimenti e alle acquisizioni mirate.



1.2. VALORI, MISSION E VISION

102-16

GRI

Valori, Mission e Vision I valori su cui FLUORSID basa le proprie fondamenta sono integrità, ambizione e perseveranza, tre pilastri principali che guidano le decisioni a tutti i livelli e che sono costantemente considerati il punto di partenza per ogni strategia e piano aziendale. Il management li tiene in costante considerazione quando immagina e costruisce la vision del futuro, attraverso un processo che parla di Vita, Rispetto e, soprattutto, Trasformazione.

Integrità:

Il rispetto come priorità assoluta. Per le persone, per l'ambiente e nel modo di operare in tutti i contesti.



Ambizione:

La volontà di lasciare il segno. Costruire qualcosa di prezioso ed importante, ma soprattutto "fare la differenza" in ciò che facciamo. Ad ogni livello.



Perseveranza:

Fin dal principio. Quel "non arrendersi mai" è un valore che ci è trasmesso direttamente dal fondatore ed è tuttora ancora ben chiaro a tutti. Ogni giorno.



Sono parole importanti, che racchiudono in maniera meravigliosa diversi aspetti di questa Azienda e del suo primo mezzo secolo di attività: le persone, le tante storie, la passione con cui opera a tutti i livelli e quel concetto di "trasformare", così bello e trasversale, da riuscire a toccare in un colpo solo la chimica, le diverse attività e quel binomio di evoluzione ed innovazione che FLUORSID vuole fortemente attuare mentre si affaccia verso le opportunità del futuro.

FLUORSID ha negli anni sviluppato la propria strategia con sempre maggiore orientamento alla sostenibilità ambientale e sociale, riconoscendo l'importanza della sicurezza e della salvaguardia ambientale nella conduzione degli affari e delle attività aziendali. Ha individuato in modo chiaro e trasparente i valori aziendali su cui fonda la propria attività ai fini del raggiungimento del successo e dello sviluppo. FLUORSID richiede a tutti i suoi collaboratori e a tutti coloro che cooperano con l'impresa il rispetto delle regole e dei principi che sono riconosciuti come imprescindibili per il corretto funzionamento, l'affidabilità, la reputazione e l'immagine della Società stessa.

La Mission di FLUORSID è di assicurare ai clienti elevati livelli qualitativi dei propri prodotti e servizi, attraverso una costante attività di ricerca e sviluppo di sistemi e tecnologie di produzione. Al contempo, FLUORSID svolge le

proprie attività con la massima attenzione agli aspetti relativi alla qualità, alla sicurezza e all'ambiente al fine di garantire la sostenibilità nel lungo periodo.

La società fonda la sua Vision sull'eccellenza nel servire i propri clienti con l'obiettivo di creare valore per gli azionisti e per tutti gli stakeholder, mantenendo e sviluppando relazioni ispirate ai principi d'integrità, lealtà e trasparenza, imparzialità e rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei paesi in cui la Società opera.

1.3. I PRODOTTI FLUORSID

102-2, 102-4, 102-6, 103-2, 103-3

GRI

Fluoruro di Alluminio

Il fluoruro di alluminio (AlF_3) è una polvere bianca a flusso libero, utilizzata principalmente come additivo per la produzione di metallo alluminio primario. L'aggiunta di fluoruro di alluminio alle materie prime utilizzate nel processo di fusione dell'alluminio riduce la temperatura e migliora la conduttività del bagno fuso, riducendo il consumo di energia elettrica. FLUORSID produce fluoruro di alluminio ad alta densità attraverso il "processo secco", secondo le seguenti reazioni:

1. fluorspar di grado acido secco (CaF_2) reagisce con acido solforico (H_2SO_4) in forni rotanti riscaldati esternamente, generando fluoruro di idrogeno gassoso (HF) e solfato di calcio ($CaSO_4$);
2. l'HF gassoso reagisce con l'idrato di alluminio secco $Al(OH)_3$ nei reattori a letto fluido per produrre fluoruro di alluminio ad alta densità.

FLUORSID ha una capacità totale di circa 150.000 MT/anno di fluoruro di alluminio, in due siti: Cagliari, con 110.000 MT/anno; Odda, con 40.000 MT/anno. Il fluoruro di alluminio è disponibile sfuso (camion silos o navi cargo) o impacchettato in sacchetti grandi da 1 MT, grandi sacchetti da 1,5 MT, 15, 25 o 50 kg su pallet.



Criolite Sintetica

La Criolite (Na_3AlF_6) è una materia prima importante per la fusione primaria dell'alluminio.

Viene utilizzato come agente di flusso per sciogliere l'allumina nel processo di estrazione del metallo elettrolitico. La Criolite viene consumata anche nelle industrie abrasive, ceramiche e del vetro.

FLUORSID produce criolite granulare tramite reazione tra acido idrofluorico diluito (HF) e idrato di alluminio ($\text{Al}(\text{OH})_3$). L'acido H_3AlF_6 viene quindi convertito in sale di sodio per reazione allo scambio di ioni con una soluzione di cloruro di sodio. Dopo una separazione solido-liquido, il liquame della criolite viene calcinato in un forno rotante riscaldato internamente. Il prodotto finale è sotto forma di granuli rosa pallido. La Criolite macinata si ottiene dalla qualità granulare dopo la fresatura rotativa.

L'impianto di Criolite di FLUORSID ha una capacità produttiva di 5.000 MT/anno. La Criolite Sintetica è disponibile in sacchetti grandi da 1 MT o da 25, 50 kg su pallet.



Acido Solforico

L'acido solforico (H_2SO_4) è un acido minerale liquido forte ed incolore. È un'importante prodotto industriale, ampiamente utilizzato nella raffinazione del petrolio, nel trattamento delle acque, nella lavorazione dell'uranio, nella produzione di acidi inorganici, nella produzione metallurgica, di fertilizzanti, nella pasta di cellulosa e nella carta.

FLUORSID consuma acido solforico per la produzione di fluoruro di idrogeno (HF) e lo produce a Cagliari da zolfo fuso secondo il processo "DoubleContactDoubleAbsorption", in due impianti paralleli. Le reazioni sono altamente esotermiche, permettendo la co-produzione di vapore ed energia elettrica.

Gli impianti sono progettati e costruiti con le migliori tecniche disponibili con una capacità produttiva totale di 320.000 MT/anno.



L'energia recuperata da questi impianti permette a FLUORSID di essere autosufficiente in termini di fabbisogno di vapore ed energia elettrica e di vendere gli eccessi di entrambi a terzi. La produzione di energia supera gli 11MW.

La produzione di acido solforico che eccede il consumo interno è venduta ad una concentrazione compresa tra 98 e 99,5 e viene consegnata in camion cisterna o inviata via condotta a un molo, da cui vengono caricate le navi rinfusa.

Fluorite

La fluorite di grado acido (CaF_2) è la materia prima chiave per la produzione di fluoruro di idrogeno, fluorocarburi, fluoropolimeri e fluoridi inorganici.

FLUORSID produce fluorite di grado acido presso la sua controllata FLUORSID British Fluorspar Ltd, dove vengono prodotti anche concentrati di piombo, bariti e aggregati. Il sito è ben posizionato per servire i clienti in tutta Europa consentendo una consegna rapida e affidabile dei prodotti minerali.

Le operazioni sono gestite all'interno del Peak District National Park, nel Derbyshire, Regno Unito, con una miniera sotterranea e un impianto di trasformazione, con particolare attenzione alla protezione delle risorse naturali e del paesaggio insieme alla valorizzazione della comunità locale.



GYPPOS

GYPPOS è un solfato di calcio anidro (meglio conosciuto come anidrite). È un prodotto certificato ed ecologico, prodotto da FLUORSID nei suoi quattro siti di Cagliari, Porto Marghera, Treviglio e Odda.

GYPPOS è ottenuto dalla reazione di fluorite di grado acido (CaF_2 97%) e Acido Solforico (H_2SO_4) durante la produzione di acido fluoridrico (HF): CaF_2 (solido) + H_2SO_4 (liquido) → 2HF (gas) + CaSO_4 (solido).

Prima di essere inviato a ulteriori processi o archiviazione, GYPPOS viene neutralizzato con calce.

Le sue caratteristiche fisiche e meccaniche possono essere regolate in base alle esigenze specifiche, per renderlo adatto a diverse applicazioni, nell'edilizia, in abbinamento col cemento e nelle industrie dei fertilizzanti. Nel

settore dell'edilizia, è ampiamente utilizzato per la produzione di massetti autolivellanti. GYPSOS Milled è anche un'ottima alternativa al cemento in

molti calcestruzzi e malte non strutturali, nonché in varie applicazioni interne come intonaci, blocchi per soluzioni di sistemi antincendio e calcestruzzo aerato. Nell'industria del cemento, è usato come alternativa al gesso naturale, come additivo per regolare i tempi di presa del cemento. Nella produzione di fertilizzanti invece, è un'eccellente materia prima contenente calcio e SO₃. I fertilizzanti a base di GYPSOS aiutano a migliorare la struttura e la lavorabilità del suolo e bilanciare l'assorbimento di nutrienti e minerali.



Fluoruro di Calcio sintetico

Il Fluoruro di Calcio Sintetico si ottiene filtrando l'acqua di processo ricca di fluoro e viene venduto come flusso all'industria del cemento, come alternativa alla fluorite naturale di basso grado (CaF₂).

Le acque reflue dei processi di FLUORSID vengono raccolte e trattate con calcare e calce. Un fango ricco di fluoro (min 40% di CaF₂) viene ottenuto e quindi pressato in filtri a membrana ad alta pressione. FLUORSID ha sviluppato un processo brevettato proprietario.

Il Fluoruro di Calcio Sintetico viene venduto sfuso tramite nave o camion.



HF anidro

L'acido fluoridico anidro (AHF) è un acido forte, gassoso in condizioni ambientali standard.

È il precursore di molti derivati inorganici e tutti i derivati del fluoro organico, tra cui fluoropolimeri, refrigeranti, prodotti farmaceutici e molti altri. È anche ampiamente usato come catalizzatore nei processi di alchilazione nella raffinazione del petrolio e nei prodotti petrolchimici. La produzione di HF Anidro si ottiene attraverso le seguenti fasi:

1. reazione tra fluorspar di grado acido (CaF_2) con acido solforico (H_2SO_4) ed oleum in forni rotanti riscaldati esternamente, con produzione di HF gassoso e sottoproduzione di solfato di calcio (CaSO_4);
2. purificazione e distillazione dell'HF per ottenere HF Anidro.

L'unità produttiva a Porto Marghera (VE) ha una capacità di circa di circa 27 kt/anno.

Il fluoruro di idrogeno anidro è disponibile alla rinfusa, ferro cisterne, in ISO TANKS o in auto cisterne.



HF in soluzione

L'acido fluoridrico in soluzione acquosa al 40% è utilizzato nel trattamento superficiale di acciaio e vetro, così come in molte altre applicazioni.

La produzione di HF in soluzione si ottiene attraverso i seguenti passaggi:

1. la reazione di fluorite di grado acido secco (CaF_2) con acido solforico (H_2SO_4) in forni rotanti riscaldati esternamente, con produzione di HF gassoso e solfato di calcio (CaSO_4) come sottoprodotto;
2. l'assorbimento di HF gassoso in acqua per produrre acido fluoridrico diluito.

FLUORSID ha una capacità di circa 15.000 kt/Anno di HF 40% tra il sito FLUORSID Icb a Treviglio e FLUORSID Alkeemia a Porto Marghera.

L'HF in soluzione è disponibile alla rinfusa o confezionato.



1.4. GLI STABILIMENTI DI FLUORSID

102-4, 102-6

GRI

Tutti gli impianti di fluoruro di FLUORSID sono stati disegnati, progettati e quindi costruiti con know-how e tecnologia interni. Le loro prestazioni in termini di efficienza energetica, consumo di materie prime, qualità del prodotto e impatto ambientale sono tutte di altissimo livello.

Cagliari
Il porto industriale di Cagliari - nel centro del Mar Mediterraneo - è un punto di partenza ideale per tutte le destinazioni per camion, serbatoi a lora, spedizioni di prodotto sfuso e container.

Porto Marghera
Lo stabilimento di Fluorsid Alkeemia situato a Porto Marghera (Venezia), nel nord-est italiano è uno dei maggiori produttori di fluoruro di idrogeno, commercialmente noto come acido fluoridrico, nel mercato europeo. Il sito è tra luoghi di origine, in ambito europeo, dei derivati del fluoro.

Treviso
Fluorsid ICIB, Situato a Treviso (Area di Bergamo, nord-est di Milano), dal 1949 è stato il principale produttore italiano di acido idrofluorico (HF 40% in soluzione) con una produzione annua di circa 10.000 tonnellate metriche.

Odda
Sulla riva di una suggestiva penisola nel mezzo di un bellissimo fiordo, il nostro stabilimento di Odda è stato fondato nel 1970 ed è uno dei siti industriali più efficienti ed ecologici d'Europa.

Derbyshire
Fluorsid ha stabilito la sua presenza nel Derbyshire nel 2012 a Cavendish Mill all'interno del Peak District National Park, con l'obiettivo di diventare leader nell'industria mineraria fornitrice di acid grade fluorspar di ottima qualità all'industria fluorochimica.

The infographic includes a map of Europe with five blue markers connected by lines to text boxes. The markers are located in the following approximate positions: Cagliari (southern Italy), Derbyshire (central England), Odda (northern Norway), Treviso (northern Italy), and Porto Marghera (northeast Italy).

Stabilimento di Cagliari

FLUORSID S.p.A.

Il fluoruro di alluminio viene prodotto in cinque linee di produzione in parallelo. Due dei cinque reattori sono dotati di tecnologia a doppio letto altamente efficienti, progettati con know-how proprietario e costruiti rispettivamente nel 2008 e nel 2013.

L'acido solforico è prodotto in due impianti paralleli, il primo costruito nel 2002 e il secondo, della stessa capacità, nel 2013. Questi si basano sulla licenza Monsanto, sono stati progettati secondo le migliori tecniche disponibili e sono stati ulteriormente migliorati, con know-how interno, per ottenere prestazioni eccellenti in termini di efficienza, sicurezza e controllo ambientale.

La materia prima per entrambi gli impianti è lo zolfo liquido della raffineria di petrolio locale. Il processo è altamente esotermico e, grazie ad un recupero di calore molto efficiente, ingenti quantità di vapore vengono generate e inviate a due generatori a turbina di capacità da 5 e 7 MW. Quindi, partendo da un sottoprodotto km-zero, FLUORSID è autosufficiente in termini di acido solforico, vapore ed energia elettrica senza uso di combustibili, né emissioni di CO₂ né altri gas serra, in linea con i principi dell'economia circolare. I prodotti realizzati nello stabilimento sono: acido solforico – fluoruro di alluminio – criolite sintetica – fluoruro di calcio sintetico – anidrite (raw e macinata) – gesso in pellet.

FLUORSID S.p.A. ha conseguito la certificazione ISO 9001:2015 che definisce i requisiti per l'implementazione di un sistema di gestione della qualità all'interno di una organizzazione. Inoltre, lo stabilimento di Cagliari ha anche conseguito il Certificato di Eccellenza da parte di Certiquality per il sistema di gestione qualità, sicurezza e ambiente

Stabilimento di Porto Marghera



FLUORSID Alkeemia

Nel 2018 FLUORSID acquisisce da Solvay il ramo d'azienda oggi denominato FLUORSID Alkeemia.

Lo stabilimento è situato a Porto Marghera (Venezia), nel nord-est italiano, ed è tra luoghi di origine, in ambito europeo, dei derivati del fluoro. In questo stabilimento sono prodotti: fluoruro di idrogeno anidro (AHF) – acido fluoridrico in soluzione (HF) – anidrite (raw e macinata) – gesso in pellet.



Stabilimento di Treviglio

FLUORSID ICIB



Lo stabilimento è situato a Treviglio (area di Bergamo) e dal 1949 è stato il principale produttore italiano di acido idrofluorico (HF 40% in soluzione).

Lo stabilimento produce anche gesso in pellet. FLUORSID Icib ha conseguito la certificazione ISO 9001:2015

Stabilimento di Derbyshire

FLUORSID British Fluorspar

FLUORSID ha stabilito la sua presenza nel Derbyshire nel 2012 a Cavendish Mill all'interno del Peak District National Park, con l'obiettivo di diventare leader nell'industria mineraria fornitore di fluorite di grado acido di ottima qualità all'industria chimica del fluoro.

Attraverso efficienti collegamenti logistici con i clienti di tutta Europa, FLUORSID garantisce una fornitura rapida e affidabile di minerali.

Stabilimento di Odda

FLUORSID Noralf

Sulla riva di una suggestiva penisola nel mezzo di un bellissimo fiordo, lo stabilimento di Odda è stato fondato nel 1970 ed è uno dei siti industriali più efficienti ed ecologici d'Europa. I prodotti realizzati sono fluoruro di alluminio, anidrite raw.



Principali certificazioni dei siti produttivi

SITO	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001 OHSAS 18001	ISO 37001	ALTRE
Cagliari	UNI 10617: 2012 SA8000
Porto Marghera	.	.			
Treviglio	.	.			
Derbyshire					
Odda	.	.	.		

1.5. LA GOVERNANCE

102-5, 102-6, 102-7, 102-10, 102-18, 102-22, 405-1

GRI

FLUORSID S.p.A. controlla diverse società che si possono suddividere in due macro aree, Chemical e Metals.

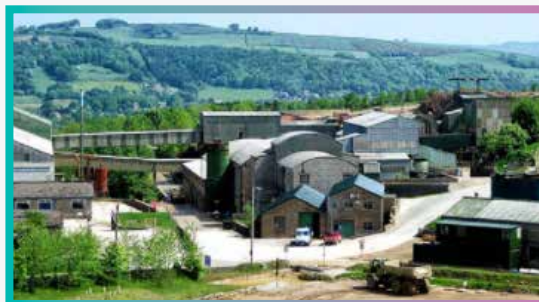
L'area Chemical, nella quale rientrano le società FLUORSID Alkeemia, leader europeo nella produzione di acido fluoridrico e solfato di calcio, FLUORSID ICIB, maggior produttore italiano di acido fluoridrico e di prodotti correlati, FLUORSID Noralf, uno dei leader europei nella produzione di fluoruro di alluminio e FLUORSID British Fluorspar, importante realtà nell'ambito dell'estrazione di fluorite, barite e piombo.

L'area Metals, di cui fanno parte le società FLUORSID Mimeta, società a cui sono affidate le attività di trading del gruppo, FLUORSID ACTIVE METAL, punto di riferimento nel titanio, FLUORSID SFM specializzata nella produzione di anodi, polveri e trucioli di magnesio, la società russa SEMP che opera nello stesso settore e Simplis Logistics, polo della logistica dislocato in Bahrain

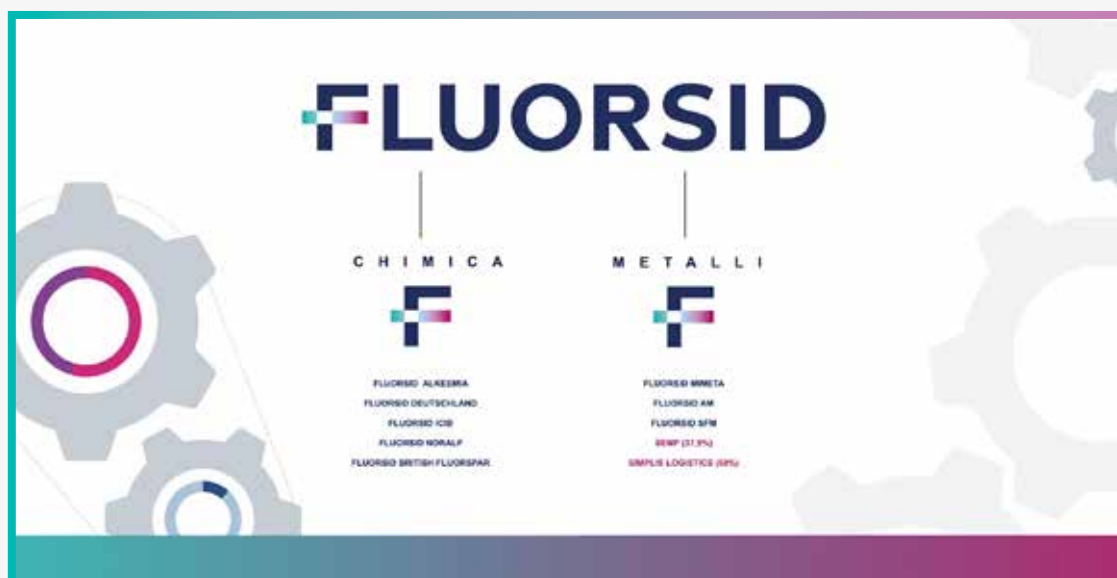
Il Gruppo

La complessità del business in cui opera, ha portato FLUORSID a sviluppare una struttura organizzativa improntata sull'efficacia ed efficienza dei processi. Tali caratteristiche sono garantite da una governance chiara e articolata in diversi livelli e da una struttura organizzativa funzionale, in cui le Direzioni di funzione rappresentano i centri decisionali a supporto degli organi di governo.

L'impresa ha quindi deciso di adottare una struttura semplificata e snella in cui la gestione viene guidata dal Consiglio di Amministrazione (CdA) di FLUORSID, al quale fanno riferimento anche i CdA delle società controllate. Il CdA ha potere decisionale e potere di delega nei confronti dell'Amministratore Delegato di FLUORSID S.p.A.



Per quanto riguarda i riporti organizzativi, i direttori di stabilimento di FLUORSID S.p.A., FLUORSID Alkeemia, FLUORSID Icib, FLUORSID Noralf, e FLUORSID British Fluorspar riportano direttamente all'Amministratore Delegato di FLUORSID S.p.A.



Gli organi di governo

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Al Consiglio di Amministrazione, composto da 6 membri, compete la gestione ordinaria e straordinaria di FLUORSID. Al Consiglio di Amministrazione di FLUORSID fanno riferimento anche i Consigli di Amministrazione delle società controllate. Il Consiglio di Amministrazione è affiancato dal Collegio Sindacale e da una Società di Revisione esterna.

PRESIDENTE DEL CDA

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci fra gli amministratori per un periodo di 3 esercizi. Al Presidente, e in caso di assenza o impedimento di quest'ultimo al Vicepresidente, spetta, oltre ai poteri conferiti dal Consiglio di Amministrazione, la rappresentanza legale di FLUORSID dinanzi a terzi e agli organi giudiziari.

AMMINISTRATORE DELEGATO

L'Amministratore delegato è nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci per un periodo di 3 esercizi.

All'Amministratore Delegato spetta, oltre ai poteri conferiti dal Consiglio di Amministrazione, la rappresentanza legale della Società dinanzi a terzi e agli

organi giudiziari come indicato nello specifico atto di procura.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è l'Organo di controllo di FLUORSID che vigila come da Legge sulla corretta amministrazione della Società, in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dagli amministratori e sul suo concreto funzionamento.

REVISIONE LEGALE DEI CONTI

La revisione legale dei conti della società è esercitata da un revisore legale dei conti o da una società di revisione legale iscritti nell'apposito registro.

FLUORSID
Tommaso E. Giulini (Chairman)
Lorenzo Di Donato (CEO)
Gianluca Ligas (CFO)
Stefano Melis (CMO)
Lior Metzinger (CCO)
Andrea Alessandro Muntoni (HSEO)
Daniele Tocco (Site Director)

Orientamento agli azionisti

Interesse prioritario di FLUORSID è la creazione di valore a medio lungo termine per i suoi azionisti, attuando una politica industriale che possa assicurare loro un'adeguata remunerazione del capitale sociale e l'incremento del patrimonio aziendale attraverso l'ottimizzazione delle risorse disponibili e l'aumento della capacità competitiva.

L'impresa è consapevole dell'importanza di instaurare un rapporto di fiducia con gli azionisti e i finanziatori con comportamenti ispirati alla trasparenza e alla comunicazione continua, tempestiva e chiara. L'impresa, inoltre, adotta un sistema di controllo e gestione interno orientato a garantire la veridicità e correttezza delle comunicazioni societarie al fine di prevenire reati societari che ledano gli interessi degli azionisti.

Orientamento ai clienti

I rapporti con i clienti sono improntati ai valori di correttezza, onestà, professionalità, trasparenza, affidabilità, qualità, legalità e imparzialità. Nell'erogazione dei servizi, FLUORSID garantisce equità di trattamento tra i clienti effettivi e potenziali. L'impresa impronta la relazione con i clienti alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, alla partecipazione e si impegna per la loro soddisfazione. Riconoscendo il valore dell'ascolto e del dialogo, istituisce strumenti e canali volti ad assicurare ai clienti la tempestività e la qualità dell'informazione e della comunicazione.

FLUORSID si impegna a informare il cliente in modo completo e tempestivo sulle caratteristiche e rischi del prodotto offerto. Tutte le comunicazioni rivolte ai clienti devono essere veritiere, complete, corrette e leali. FLUORSID si adopera nell'esecuzione delle trattative e degli accordi commerciali stipulati affinché venga perseguita l'eccellenza della prestazione nonché la qualità e il medesimo livello di servizio in tutte le proprie aree di business, compatibilmente con le diverse caratteristiche territoriali e le norme locali. FLUORSID consapevole della differenza tra i mercati in cui opera, garantisce la correttezza nei contratti e nei rapporti commerciali impegnandosi a rilasciare contratti, documenti, comunicazioni e ogni altra informazione che siano: a) chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile diretto e di uso comune; b) completi e veritieri, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione per il cliente; c) conformi alle normative vigenti, senza ricorrere a pratiche elusive.

Principi su cui FLUORSID fonda le relazioni con i suoi partner

INTEGRITÀ

FLUORSID promuove il rispetto dell'integrità psico-fisica e culturale della persona e la sua valorizzazione in quanto risorsa chiave di competitività e di successo e garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità umana. Di contro, amministratori, sindaci, dirigenti e collaboratori regolano la propria condotta in maniera professionale e responsabile e si impegnano ad agire in modo corretto, trasparente e morale evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio o potenziali conflitti.

LEALTÀ E TRASPARENZA

Amministratori, sindaci, dirigenti e collaboratori si impegnano a fornire a tutti gli interlocutori con i quali intrattengono rapporti, informazioni che siano complete, trasparenti, comprensibili e accurate, in modo che gli Stakeholder siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

LEGALITÀ

FLUORSID regola la propria condotta nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti, nazionali e internazionali, del Codice Etico e delle norme interne. In nessun caso il perseguimento dell'interesse o del vantaggio della Società può giustificare una condotta in violazione e/o in difformità delle disposizioni di legge o regolamentari applicabili.

IMPARZIALITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Amministratori, sindaci, dirigenti e collaboratori operano nel pieno rispetto delle caratteristiche personali di ognuno, rispettando le diversità e ripudiando ogni possibile discriminazione in base a età, stato di salute, sesso, religione, razza, nazionalità, opinioni politiche e culturali, nonché condizione personale o sociale. L'impresa, infine, non tiene conto di raccomandazioni o suggerimenti di provenienza esterna o interna e assicura l'equità e l'imparzialità nel rispetto delle regole legali e contrattuali.

TUTELA DELLA SALUTE, DELLA SICUREZZA E DELL'AMBIENTE

FLUORSID svolge le attività d'impresa in modo sostenibile, assicurando che il raggiungimento degli obiettivi industriali nel breve non comprometta la capacità futura, propria, del territorio e dei propri interlocutori, di perseguire obiettivi economici, sociali, ambientali e istituzionali di lungo periodo.

Principali politiche del Gruppo

102-16, 103-2, 103-3, 205-3, 408-1, 409-1

GRI

FLUORSID si è dotata di un Codice Etico. Il Codice, diretto tanto agli organi sociali e ai loro componenti, quanto ai collaboratori, ai consulenti e a qualsiasi altro stakeholder, ha l'obiettivo di individuare in modo trasparente l'insieme dei valori ai quali l'impresa ispira il proprio modello di business. Per FLUORSID il rispetto dei principi sanciti nel Codice Etico è imprescindibile per il raggiungimento del successo e dello sviluppo, per il corretto funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'impresa.

FLUORSID è contro il lavoro minorile ed il lavoro forzato e adotta un approccio fermo e di assoluta proibizione nei confronti di qualsiasi forma di corruzione: con lo scopo di consolidare i principi del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo e al fine di evitare qualsiasi atto illecito o reato, FLUORSID si è dotata di una Politica anti-corruzione. L'impegno di FLUORSID al miglioramento continuo delle prestazioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e alla salvaguardia dell'ambiente è esplicitato attraverso i principi diffusi nella Politica della Qualità, Sicurezza e Ambiente. A tal proposito si rimanda a quanto riportato nei capitoli relativi a tali tematiche materiali.

Codice Etico, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, Parti Correlate

Il Decreto Legislativo 231/2001 ha introdotto il principio della responsabilità amministrativa delle società per determinati reati commessi nel suo interesse o a suo vantaggio, da parte di soggetti in posizione apicale o sottoposti alla direzione o vigilanza di questi.

FLUORSID S.p.A., con l'obiettivo di rendere il proprio sistema organizzativo conforme ai requisiti previsti dal D.lgs. 231/2001 e prevenire la commissione di reati o illeciti in esso contemplati, ha adottato nel 2009 un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Tale Modello è stato modificato nel corso del 2012, in seguito alla riorganizzazione aziendale, alle nuove disposizioni di legge e alle successive integrazioni di nuovi reati nel D.Lgs 231/2001.

Il Modello 231 fa parte di una più ampia politica aziendale di FLUORSID, volta ad assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, che ha portato all'approvazione anche di un Codice Etico che definisce i principi generali di riferimento e i valori ai quali si ritiene debbano uniformarsi i comportamenti dei dipendenti, amministratori, collaboratori, clienti e fornitori e, in generale, di tutti coloro che entrano in contatto con la Società.

Un apposito Organismo di Vigilanza ha il compito di vigilare sul corretto

funzionamento e osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs 231/2001 e assicurare altresì il rispetto del Codice Etico.

Politica anti-corruzione

La cultura della legalità è alla base del modo di fare impresa di FLUORSID ed è per questa ragione che si afferma continuamente la necessaria conformità alla normativa vigente e l'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e nelle attività aziendali a tutela della propria posizione e immagine e del lavoro dei propri dipendenti.

La Politica anti-corruzione di cui si è dotato FLUORSID concorre ad aumentare la conformità generale alle leggi e alle buone pratiche internazionali. Al fine di dare concreta attuazione alla cultura della legalità, alla prevenzione e al contrasto della corruzione, la Società ha rafforzato il proprio sistema dei controlli adottando un Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001, dotandosi di un Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione conforme allo Standard UNI ISO 37001:2016.

Ciascun soggetto che effettui attività per conto della Società è tenuto a leggere e comprendere i contenuti della Politica di prevenzione della corruzione e a comportarsi in conformità a quanto da essa stabilito. La Società coinvolge il top management nella prevenzione della corruzione, lo rende promotore di una cultura in cui la corruzione non è accettabile e richiede a esso un forte e visibile impegno di vigilanza sul rispetto delle misure anticorruzione, sull'etica, sui controlli interni e sull'implementazione delle misure ritenute idonee alla prevenzione, identificazione e segnalazione delle potenziali violazioni.

2. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Il nostro contributo per una chimica sostenibile

2.1. ANALISI DI MATERIALITÀ

102-47, 103-1

GRI

La rendicontazione non finanziaria è focalizzata sui temi materiali o rilevanti, che mostrano gli impatti, positivi o negativi, generati dalle attività di FLUORSID sul tessuto economico, ambientale e sociale del contesto in cui opera. L'analisi di tali temi è stata effettuata incrociando gli aspetti strategici per l'azienda con quelli che i gli stakeholder del Gruppo considerano centrali nel loro rapporto con essa. Per realizzare tale attività, FLUORSID ha adottato un approccio allineato a quanto prescritto dalle principali metodologie internazionali, in coerenza con le best practices del settore e con quanto indicato dai GRI Sustainability Reporting Standards e, in termini di processo, dall'AccountAbility 1000 – Stakeholder Engagement Standard 2015 (si veda la Nota Metodologica).

L'analisi è stata svolta per la redazione del Bilancio di sostenibilità 2019 del Gruppo: i risultati sono rappresentati graficamente nella Matrice di Materialità di FLUORSID che riporta, per ciascun tema materiale, sull'asse delle ordinate la rilevanza per FLUORSID e sull'asse delle ascisse quella per gli stakeholder.

L'analisi è stata condotta coinvolgendo il top management, con il supporto di una società di consulenza esterna. L'analisi ha previsto tre fasi distinte:



Nella fase di analisi del contesto esterno, è stata svolta un'attività di benchmarking, propedeutica per l'identificazione dei temi potenzialmente rilevanti per FLUORSID (in termini di obiettivi e strategie) e per il contesto esterno (in termini di macrotrend in ambito ESG, principali questioni settoriali e temi di interesse per i principali stakeholder). L'attività ha comportato anche una prima analisi di fonti documentali interne (Bilancio di Sostenibilità 2018, Relazione di Bilancio 2019, MOG231, Procedure Gestionali, Documento di Valutazione dei Rischi, Autorizzazione Integrate Ambientali, sito internet) ed esterne (Carta dei principi per la sostenibilità ambientale di Confindustria, 25° Rapporto annuale Responsible Care di Federchimica, What do Stakeholders want to know? del GRI, la Materiality Map – settore chemicals – del Sustainability Accounting Standards Board, Bilanci di Sostenibilità e Dichiarazioni Non Finanziarie di realtà comparabili).

Attraverso il coinvolgimento dei responsabili di tutte le funzioni e aree di business è stata affinata e validata la lista dei temi potenzialmente rilevanti e sono state raccolte, per temi di pertinenza di ogni funzione, informazioni sulle priorità nelle strategie aziendali, sull'attuale approccio di gestione, sui principali rischi e impatto e sugli eventuali stimoli normativi emergenti.

La fase di prioritizzazione è servita per definire una scala di priorità di ciascun tema, considerando sia gli interessi di FLUORSID rispetto agli obiettivi e alle strategie aziendali, sia quelli degli stakeholder rispetto alle proprie aspettative e necessità. In entrambi i casi i temi sono stati valutati attraverso una scala quantitativa attraverso la somministrazione di questionari online sia al top management (a cui è stato chiesto di valutare la rilevanza dei temi per FLUORSID) sia ad un panel selezionato di stakeholder (interni ed esterni).

I risultati raccolti sono stati consolidati nella matrice di materialità, che presenta i temi più rilevanti per l'azienda o per i suoi stakeholder, e che pertanto sono stati rendicontati nel presente documento. Nella fase di validazione la Matrice di materialità è stata condivisa con il top management di FLUORSID.

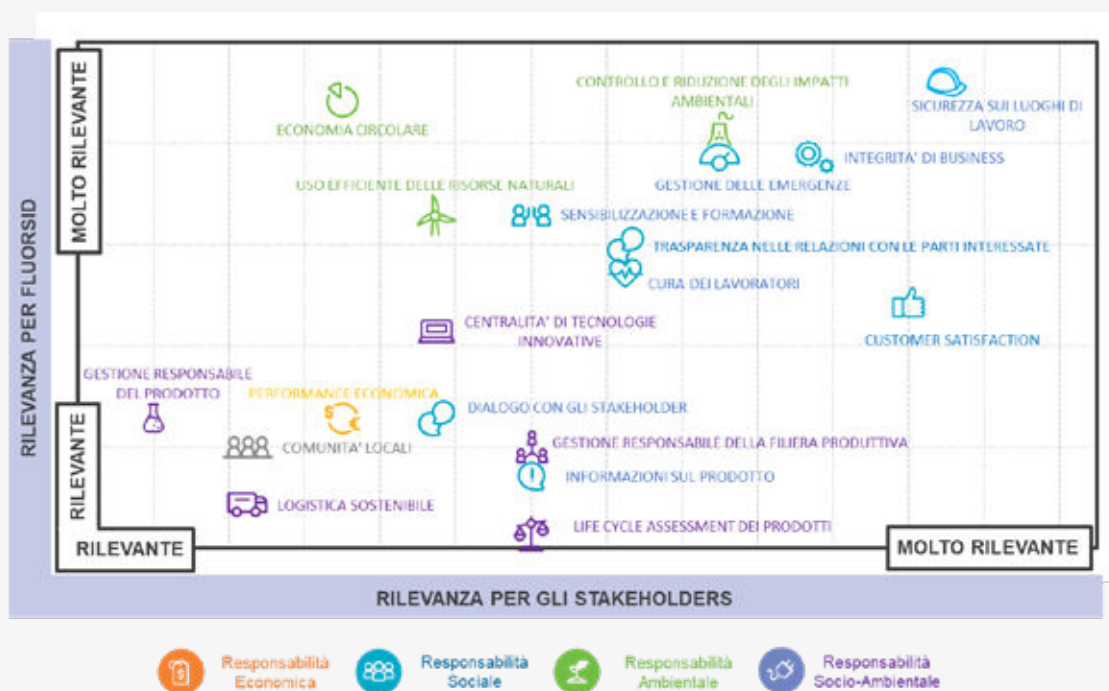
Nel corso dell'ultimo anno, il Gruppo ha ritenuto non necessario svolgere

un ulteriore aggiornamento complessivo dell'analisi di materialità ma ha comunque condotto un'attività di benchmarking e analisi del contesto per verificare che i macro trend in ambito ESG identificati nella matrice di materialità fossero ancora validi.

Matrice di Materialità

I temi più rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder riguardano la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e l'integrità di business, aspetti imprescindibili per il modo di fare impresa di FLUORSID e che guidano le azioni dell'organizzazione ogni giorno. Gli impatti ambientali e la gestione delle emergenze sono due tematiche valutate come altrettanto significative, a testimonianza dello sforzo del Gruppo nel minimizzare il proprio impatto sull'ambiente e sulla sfera sociale. Accanto a questi, troviamo alcuni temi collegati all'innovazione (Economia circolare e Centralità di tecnologie innovative) e alla gestione trasparente del rapporto con i diversi stakeholder (Trasparenza nelle relazioni con le parti interessate, Cura dei lavoratori, Customer satisfaction, Sensibilizzazione e formazione). I restanti temi afferenti alla responsabilità economica, sociale e ambientale completano il quadro degli aspetti di sostenibilità che sono raccontati nel resto del documento.

La seguente tabella vuole fornire una migliore comprensione dei temi rappresentati ed esplicitare la riconciliazione con i Topic GRI, oltre che la descrizione del perimetro dell'impatto identificato.



Temi materiali

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	TOPIC GRI ¹	PERIMETRO DELL'IMPATTO	
			Dove avviene	Coinvolgimento FLUORSID
USO EFFICIENTE DELLE RISORSE NATURALI	Promuovere l'uso efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione alla gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche	<ul style="list-style-type: none"> ● Materiali ● Energia ● Acqua e scarichi idrici 	Gruppo	Generato dal Gruppo
CONTROLLO E RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Controllare e, ove possibile, ridurre le proprie emissioni in aria; perseguire la minimizzazione della produzione di rifiuti e la loro efficiente gestione privilegiando il recupero e il riutilizzo; adottare misure idonee a limitare gli effetti delle proprie attività sull'ambiente; promuovere la salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi	<ul style="list-style-type: none"> ● Biodiversità ● Emissioni ● Rifiuti 	Gruppo	Generato dal Gruppo
CENTRALITÀ DI TECNOLOGIE INNOVATIVE	Investire in ricerca, sviluppo e innovazione, al fine di sviluppare processi, prodotti e servizi a sempre minore impatto ambientale	N/A	Gruppo	Generato dal Gruppo

¹ Dove non è stato possibile riconciliare i temi materiali con i topic GRI, il Gruppo ha comunque descritto all'interno del presente documento le modalità di gestione di questi temi.

SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	<p>Attenzione per la riduzione del fenomeno infortunistico dei propri dipendenti sui luoghi di lavoro e, per quanto possibile, attraverso la diffusione della cultura della sicurezza a 360 fra i propri dipendenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Salute e sicurezza sul lavoro 	<p>Gruppo</p>	<p>Generato dal Gruppo</p>
GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA PRODUTTIVA	<p>Promuovere la salvaguardia dell'ambiente nella gestione della catena produttiva, coinvolgendo fornitori, clienti e parti interessate quali attori della propria politica di sostenibilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pratiche di approvvigionamento ● Valutazione ambientale fornitori ● Valutazione sociale fornitori 	<p>Gruppo e Fornitori</p>	<p>Generato dal Gruppo e direttamente connesso con relazioni di business</p>
SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE	<p>Promuovere iniziative di informazione, sensibilizzazione e formazione, al fine di coinvolgere l'organizzazione nell'attuazione della propria politica ambientale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Formazione e istruzione 	<p>Gruppo</p>	<p>Generato dal Gruppo</p>
TRASPARENZA DELLE RELAZIONI CON LE PARTI INTERESSATE	<p>Promuovere relazioni, con le parti interessate, improntate alla trasparenza, al fine di perseguire politiche condivise in campo ambientale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● N/A 	<p>Gruppo e business partner</p>	<p>Generato dal Gruppo e direttamente connesso con relazioni di business</p>

<p>CURA DEI LAVORATORI</p>	<p>Impostare un programma interno di sviluppo dei talenti attraverso una formazione continua dei lavoratori, adottare un piano di welfare aziendale destinato ai dipendenti, occupazione e scelte di responsabilità sociale nel rapporto con i lavoratori (diversity, non discriminazione, contrattazione collettiva, azioni post COVID)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Occupazione ● Diversità e opportunità ● Non discriminazione 	<p>Gruppo</p>	<p>Generato dal Gruppo</p>
<p>INFORMAZIONI SUL PRODOTTO</p>	<p>Comunicazione e informazione trasparente sulla tossicità dei prodotti e sui rischi, ambientali e per la salute delle persone, legati all'utilizzo del prodotto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing e Etichettatura 	<p>Gruppo</p>	<p>Generato dal Gruppo</p>

<p>DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER</p>	<p>Costruire e rafforzare la relazione con gli stakeholder del settore e sviluppare la consapevolezza del ruolo fondamentale e insostituibile della chimica per lo sviluppo sostenibile del territorio (dialogo costruttivo e trasparente con le comunità locali per i siti soggetti alla Direttiva Seveso, progetti alternanza scuola lavoro, monitoraggio del rumore derivante dalle attività produttive, collaborazione con le Università, FLUORSID e il mondo del calcio)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● N/A 	<p>Gruppo e Business Partner</p>	<p>Generato dal Gruppo e direttamente connesso con relazioni di business</p>
<p>ECONOMIA CIRCOLARE</p>	<p>Gestione e valorizzazione dei sottoprodotti derivanti dal processo produttivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● N/A 	<p>Gruppo</p>	<p>Generato dal Gruppo</p>
<p>LIFE-CYCLE ASSESSMENT DEI PRODOTTI</p>	<p>Analisi degli impatti sull'ambiente e sulla salute e sicurezza delle persone dei prodotti realizzati lungo tutto il ciclo di vita</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● N/A 	<p>Gruppo e Business Partner</p>	<p>Generato dal Gruppo e direttamente connesso con relazioni di business</p>

GESTIONE DELLE EMERGENZE	<p>Approccio manageriale volto a prevenire gli incidenti che possono coinvolgere sostanze pericolose e a mitigare i loro effetti nel caso accadono (predisposizione piani di emergenza, sistema di gestione integrato, risk assessment, budget annuale dedicato alla sicurezza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● N/A 		<p>Generato dal Gruppo</p>
LOGISTICA SOSTENIBILE	<p>Impegno a promuovere lo spostamento modale verso forme di trasporto dei prodotti finiti che abbiano un basso impatto sociale (es. sicurezza e traffico) e ambientale (es. emissioni)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● N/A 	<p>Gruppo e Fornitori</p>	<p>Generato dal Gruppo e direttamente connesso con relazioni di business</p>
COMUNITÀ LOCALI	<p>Contributo allo sviluppo economico e sociale delle comunità locali in cui si opera (es. realizzazione infrastrutture, azioni post COVID)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● N/A 	<p>Gruppo</p>	<p>Generato dal Gruppo</p>
PERFORMANCE ECONOMICA	<p>Contributo al benessere attraverso la creazione di valore</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Performance economica 	<p>Gruppo</p>	<p>Generato dal Gruppo</p>

CUSTOMER SATISFACTION	<p>Gestione delle relazioni con i propri clienti ai quali sono continuamente richiesti feedback in termini di qualità, innovazione e puntualità dei prodotti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● N/A 	<p>Gruppo</p>	<p>Generato dal Gruppo</p>
GESTIONE RESPONSABILE DEL PRODOTTO	<p>Promuovere una gestione responsabile del prodotto o del servizio lungo l'intero ciclo di vita, al fine di migliorarne le prestazioni e ridurre l'impatto sull'ambiente, anche informando i clienti sulle modalità di utilizzo e di gestione del "fine vita"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Salute e sicurezza dei consumatori 	<p>Gruppo</p>	<p>Generato dal Gruppo</p>
INTEGRITÀ DI BUSINESS	<p>Promozione di una Governance che si ispiri ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Anticorruzione ● Comportamento anticoncorrenziale ● Lavoro minorile ● Lavoro forzato o obbligatorio 	<p>Gruppo e Business Partner</p>	<p>Generato dal Gruppo e direttamente connesso con relazioni di business</p>

2.2. STAKEHOLDER ENGAGEMENT

102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 103-2, 103-3

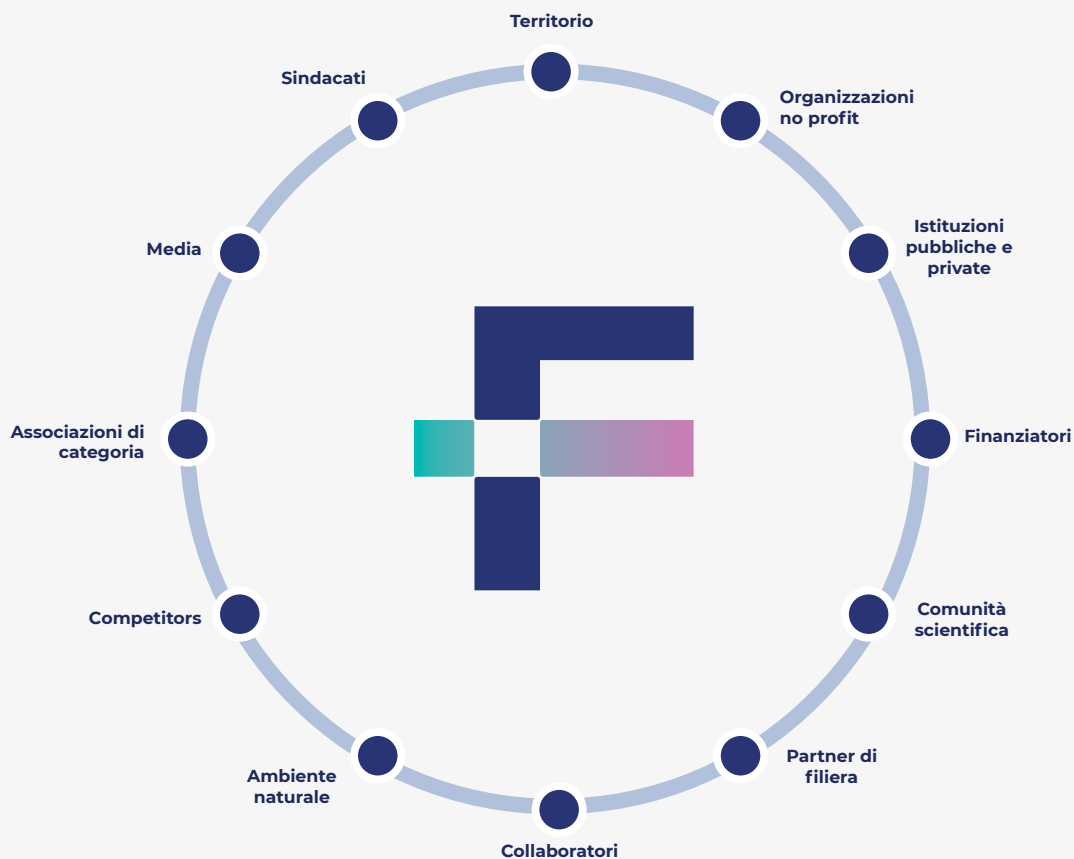
GRI

Il dialogo con i portatori di interesse è un elemento chiave della strategia di FLUORSID, che considera il rapporto di mutua fiducia con gli stakeholder una prerogativa essenziale per portare avanti il proprio business in modo sostenibile.










Per FLUORSID è irrinunciabile il confronto quotidiano con altri soggetti, grazie al quale il Gruppo è in grado di innescare meccanismi virtuosi di sviluppo, innovazione e dialogo mutualmente proficuo.

Un'attenta gestione degli interessi degli stakeholder parte da una strutturata attività di identificazione dei portatori di interesse chiave, con cui promuovere le iniziative di confronto periodico. A questo proposito, il Gruppo ha svolto una serie di indagini interne con le strutture aziendali deputate ad interfacciarsi quotidianamente con i portatori di interesse e ha costruito la seguente mappa degli stakeholder.

Mappa degli stakeholder



Categorie di Stakeholder

	Categoria di stakeholder	Descrizione
	Territorio	Comunità locali in cui FLUORSID opera ed è presente, ovvero amministrazioni locali, scuole, cittadini e società civile.
	Organizzazioni no profit	Organizzazioni non governative impegnate per fini socialmente utili come ad esempio le associazioni ambientaliste.
	Istituzioni pubbliche e private	Autorità che a livello nazionale e internazionale regolano il settore chimico, vigilano sulla sicurezza dell'industria chimica, sulla salute pubblica e sulla tutela ambientale, promuovono la ricerca e gestiscono le grandi emergenze globali.
	Finanziatori	Soggetti che contribuiscono finanziariamente allo sviluppo di FLUORSID.
	Comunità scientifica	Società scientifiche del settore chimico, università, fondazioni scientifiche e centri di ricerca impegnati nello sviluppo dell'industria chimica.
	Partner di filiera	Fornitori, distributori, clienti.
	Collaboratori	Personale di FLUORSID di tutte le funzioni e ruoli.
	Ambiente naturale	Contesto naturale entro il quale le attività di FLUORSID trovano origine, scopo e limite.
	Competitors	Concorrenti diretti di categoria (catena del valore del fluoro), concorrenti diretti industria chimica e concorrenti indiretti.
	Associazioni di categoria	Associazioni, Enti, Organizzazioni nazionali ed internazionali, pubblici e privati, che hanno lo scopo di rappresentare gli orientamenti del settore chimico.
	Media	Social network, blog e siti internet di informazione digitale, stampa e televisioni a livello locale, nazionale e internazionale, stampa specializzata nel settore chimico.
	Sindacati	Enti che rappresentano le parti sociali.

FLUORSID è attiva nella comunicazione e informazione verso i suoi stakeholders attraverso molteplici canali, tra i quali al primo posto vanno messi il sito internet istituzionale www.fluorsid.com – in cui sono resi disponibili comunicati stampa e aggiornamenti sulle iniziative passate e in atto.

Nel febbraio 2020, FLUORSID ha partecipato con il comparto commerciale all'annuale appuntamento con la mostra organizzata da Minerals, Metals & Materials Society (TMS), a San Diego (California, USA). L'evento - tenutosi al San Diego Convention Center e al Marriott Marquis San Diego Marina - riunisce oltre 4.000 tra ingegneri, scienziati, leader aziendali e altri professionisti nei settori dei minerali, dei metalli e dei materiali. L'obiettivo è uno scambio approfondito e interdisciplinare di conoscenze tecniche, negli oltre 85 simposi organizzati e proposti da TMS, che coprono un'ampia gamma di argomenti relativi a minerali, metalli e scienza e ingegneria dei materiali.

Nonostante questa partecipazione, a causa del Covid-19 non si sono potuti svolgere altri eventi e conferenze internazionali di settore che avevano caratterizzato il Gruppo negli anni precedenti. Resta vivo e di grande interesse l'impegno di FLUORSID ad organizzare questi eventi appena la situazione sanitaria lo permetta.

Eventi e conferenze che hanno visto la partecipazione di FLUORSID negli ultimi anni

TITOLO DELLA MANIFESTAZIONE	LOCALITÀ	PARTECIPANTE
TMS	USA	Lior Metzinger (CCO FLUORSID) e Marta Gandini (Sales Manager FLUORSID)
Argus Europe Fertilizer Conference	Malta	Cesare Mercandino (Sales Manager FLUORSID)
LME Week	Londra	Lior Metzinger (CCO FLUORSID) e Marta Gandini (Sales Manager FLUORSID)
MB Conference	Malta	Lior Metzinger (CCO FLUORSID) e Marta Gandini (Sales Manager FLUORSID)
Conferenze della fluorite	Praga; Londra	Lior Metzinger (CCO FLUORSID)
Gulf Aluminium Dinner	Abu Dhabi	Lior Metzinger (CCO FLUORSID)
Arab International Aluminium Conference (ARABAL)	Bahreïn	Lior Metzinger (CCO FLUORSID)

Gli stakeholder sono stati coinvolti anche nel processo di aggiornamento dell'analisi di materialità tramite l'invio di questionari costruiti per l'occasione ad un campione rappresentativo di portatori di interesse, incentrando quindi il dialogo non solo sul prodotto, ma anche su una dimensione valoriale e sulle aspettative che i portatori di interesse ripongono in FLUORSID. I risultati dell'attività, che hanno fornito una chiara visione del concetto di sostenibilità per i portatori di interesse del Gruppo, sono stati integrati con le considerazioni emerse dal confronto con il top management. Il processo di

stakeholder engagement, che è stato arricchito per la prima volta da questo specifica attività nel 2019, sarà ulteriormente esteso ed ampliato negli anni a venire.

2.3. CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

102-12, 102-16

GRI



La strategia globale per lo sviluppo sostenibile si concretizza nell'ambizioso Piano delle Nazioni Unite: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Il documento, sottoscritto nel settembre 2015 da 193 Paesi, tra i quali l'Italia, ha l'obiettivo di guidare il mondo verso il raggiungimento di 17 obiettivi (i Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030, che si articolano in 169 target e più di 240 indicatori. L'Agenda 2030 non è solo un documento che stabilisce 17 traguardi da raggiungere per un futuro sostenibile: è una sfida globale che coinvolge tutta la popolazione. Azzerare la povertà e le disuguaglianze, favorire il consumo e le produzioni responsabili sono solo alcuni degli obiettivi che la società e il singolo cittadino devono cercare di risolvere per diventare responsabili: città, territori, scuole, docenti, studenti. Tutti sono coinvolti nel cercare di definire le nuove strategie di sviluppo sostenibile attraverso un percorso, il più possibile, consapevole e partecipato.

Alcune delle sfide poste dall'Agenda 2030 sono strettamente legate con l'industria chimica, fortemente connessa allo sviluppo scientifico e quindi costantemente alla ricerca di soluzioni innovative agli ostacoli da affrontare per uno sviluppo sostenibile. Nell'immaginario comune l'industria chimica può essere spesso associata ad impatti negativi sull'ambiente: ma se l'impegno e gli sforzi della chimica negli ultimi anni hanno portato a risultati tangibili in termini di riduzione dell'impatto ambientale (meno emissioni di gas ad effetto serra, meno consumi idrici, meno consumi energetici), l'attenzione verso gli aspetti sociali sono stati un traino per la crescita di tutto il comparto, con le risorse umane che hanno rivendicato un ruolo centrale in molti progetti di sviluppo sostenibile.

In un contesto in cui i temi legati alla sostenibilità stanno entrando in modo preponderante nella gestione del business, FLUORSID ha avviato un processo di integrazione dell'Agenda 2030 nell'attività aziendale, articolato in una prima analisi e comprensione degli SDGs al fine di valutare la loro convergenza con gli obiettivi strategici del business e nell'implementazione di prime azioni concrete per contribuire al raggiungimento di alcuni degli obiettivi.



SDGs, impegno e attività di FLUORSID

Ambito	Tematiche rilevanti per FLUORSID	Il nostro impegno e le nostre attività	SDGs rilevanti
Responsabilità economica	Integrità di business <ul style="list-style-type: none"> ● Performance economica ● Trasparenza nelle relazioni con le parti interessate ● Centralità di tecnologie innovative ● Customer satisfaction 	La strategia del Gruppo fonda le proprie basi su di una solida struttura economico-finanziaria e patrimoniale: senza sostenibilità economica non è possibile assicurare la resilienza dell'impresa. FLUORSID da sempre si impegna nella soddisfazione del cliente applicando i più alti standard professionali ed etici nello svolgimento delle sue attività. L'attenzione del Gruppo, soprattutto negli ultimi anni è stata rivolta a lanciare progetti innovativi e collaborazioni con Università (come quella con l'Università di Cagliari nella ricerca sull'uso del solfato di calcio), accompagnata da un significativo impegno nella formazione interna.	 

Responsabilità sociale

- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Gestione delle emergenze
- Sensibilizzazione e formazione
- Cura dei lavoratori
- Dialogo con gli stakeholder
- Gestione responsabile della filiera produttiva
- Informazioni sul prodotto
- Comunità locali

La cura e l'attenzione verso tutti i propri collaboratori è da sempre un elemento fondamentale per il Gruppo.

L'innovazione può essere supportata solo grazie a lavoratori preparati e proprio per questo è stata creata la FLUORSID Academy per la formazione tecnica, oltre che finanziato il Dottorato di ricerca dell'Università di Cagliari.

La tutela della salute e sicurezza è un prerequisito per il Gruppo, che ha ottenuto in diversi stabilimenti la certificazione ISO 45001 per i suoi sistemi di gestione.

Consapevole di operare in un settore in cui la forza lavoro è prevalentemente maschile, il Gruppo si impegna nell'assicurare un trattamento equo e in diverse azioni di diversity management negli uffici, potendo anche contare in un ambiente di lavoro moderno e attento alle esigenze di tutti, in cui il welfare aziendale ha sempre assunto un ruolo di primo piano.

La Società si impegna nel mantenere una forte relazione con la comunità locale, consapevole degli impatti economici diretti e indiretti delle proprie attività, oltre che grazie alla collaborazione con realtà sportive locali che rappresentano i valori in cui il Gruppo si identifica.



Responsabilità ambientale

- Controllo e riduzione degli impatti ambientali
- Economia circolare
- Uso efficiente delle risorse naturali
- Gestione responsabile del prodotto
- Logistica sostenibile
- Life Cycle Assessment dei prodotti

FLUORSID si impegna costantemente nel monitoraggio e nella riduzione degli impatti ambientali e ha ottenuto in diversi stabilimenti la certificazione ISO 14001 per i suoi sistemi di gestione. Il Gruppo è particolarmente attivo nell'attività in ricerca e sviluppo volte a innovare i processi produttivi, condotte sia internamente che in collaborazione con enti esterni. L'impegno del Gruppo si concretizza nella riduzione degli sprechi, nello sforzo all'autoproduzione di energia, nella minimizzazione delle emissioni, nell'efficiente gestione dei sottoprodotti e nell'attenzione che l'impresa ha sulla biodiversità dei luoghi in cui sono presenti gli impianti di produzione.

Tra le attività intraprese dal Gruppo si segnalano:

- Attività di Lifestyle Cycle Assessment per l'ottenimento dell'Environmental Product Declaration
- Progetto INNCEd con l'obiettivo di realizzare pannelli innovativi per l'edilizia con un sottoprodotto dell'industria chimica
- Progetto ZERO FRONT LOADER che ridurrà la dispersione di materiale pulverulento nell'ambiente
- Installazione impianto trattamento acque reflue a Cagliari
- Simplis Logistic, un hub strategico in Medio Oriente per la distribuzione di prodotti



3. L'AMBIENTE NATURALE

Ridurre l'impatto ambientale è la nostra mission



1.347.739 GJ Consumi energetici 2020

87.719 Emissioni tCO_{2eq}

Certificazione ISO 14001

per gli stabilimenti di Cagliari, Treviglio e Odda



FLUORSID è pienamente consapevole dell'inevitabile impatto che il proprio processo produttivo ha sull'ambiente, con particolare riferimento a materiali impiegati, emissioni, energia consumata. Per questa ragione, il Gruppo si impegna costantemente nel monitoraggio e nella minimizzazione degli impatti ambientali attraverso rilevanti investimenti. L'impegno verso l'ambiente si concretizza principalmente in azioni di riduzione degli sprechi, efficienza energetica, monitoraggio delle emissioni volto alla loro corretta gestione e nell'attenzione all'impatto che l'impresa può avere sulla biodiversità dei luoghi in cui sono concentrati gli impianti di produzione.

Sistema di Gestione Ambientale

L'impresa si è dotata di uno specifico Sistema di Gestione Ambientale che ha lo scopo di permettere il controllo di ogni aspetto legato agli impatti ambientali e di promuovere il miglioramento continuo delle prestazioni, attraverso anche un approccio Risk Based. Attualmente, tale sistema di gestione è certificato ISO 14001:2015 da un ente terzo per gli stabilimenti di Cagliari (FLUORSID S.p.A.), Treviglio (FLUORSID Icib Srl) e Odda (FLUORSID Noralf).

3.1. USO DELLE MATERIE PRIME

103-2, 103-3, 301-1

GRI

Il processo produttivo prevede l'approvvigionamento di molteplici materiali, componenti e attrezzature. Tra le materie prime, i quantitativi più rilevanti sono relativi a Fluorite, Acido solforico e Allumina idrata. Oltre a queste, il Gruppo fa uso di big bags, sacchi di carta, film estensibile, cappuccio, falda e foglia in PE, cinghie, cartoni e pallet in legno, etc.

In particolare, l'utilizzo più significativo è rappresentato da minerali come la Fluorite, utilizzata per quasi 280 mila tonnellate (pari a circa il 30,3% del totale) e acidi minerali quali l'acido solforico (circa 313 tonnellate, pari al 34,8% del totale). La spesa totale in materie prime nel 2020 ammonta a 151 milioni di euro².

Ove possibile, FLUORSID ha da sempre incentivato anche nelle relazioni con i propri fornitori soluzioni volte al riutilizzo di tali materiali, in un'ottica di transizione verso una economia circolare. Nella selezione delle materie

² Tale valore tiene in conto anche dell'acquisto di olio combustibile, GPL e gasolio per autotrazione.

prime l'aspetto più rilevante nella selezione dei fornitori è quello relativo al livello qualitativo delle forniture.

Materiali consumati nel corso dell'anno

Tipologia di materiale (ton) ³	2019	2020
Fluorite	267.611	272.769
Allumina idrata	139.121	147.845
Acido solforico	303.521	313.367
Oleum	20.170	17.406
Zolfo liquido	99.605	92.572
Idrossido di calcio	15.747	14.941
Ossido di calcio	10.474	11.016
Cloruro di sodio	8.930	11.847
Carbonato di calcio	586	1.723
Grasso infusibile	24	25
Soda caustica 30%	338	695
Soda caustica 50%	860	488
Calcio cloruro	985	478
Totale	882.689	901.098

PROGETTO ZERO FRONT LOADER

Nel corso del 2020 è continuata l'implementazione del progetto ZERO FRONT LOADER, che consiste nell'adozione di magazzini chiusi per lo stoccaggio di materie prime.

Gli obiettivi principali del progetto, partito nel 2019, riguardano, tra gli altri, l'aumento della capacità di stoccaggio dei magazzini, il risparmio economico derivante dall'utilizzo di magazzini propri e la riduzione dell'impatto ambientale. Grazie alla diretta gestione dei magazzini, infatti, il Gruppo ha potuto implementare una serie di accorgimenti tecnici all'avanguardia che risultano in un minor impatto ambientale. Tra questi, ad esempio, sono state sostituite le pale meccaniche con un sistema automatizzato, che non solo consentirà una maggiore efficienza nella fase di prelievo di materiale, ma anche un minor rilascio di materiale all'esterno e di conseguenza un minor impatto ambientale.

³ I dati non includono British Fluorspar: la società, data la sua attività esclusivamente estrattiva, non registra consumi significativi di materie prime acquistate e consumate come avviene per le altre realtà del Gruppo.

3.2. SOTTOPRODOTTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

103-2, 103-3

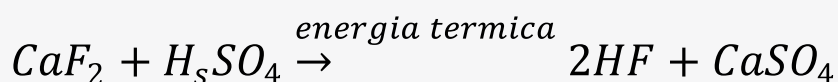
GRI

Il concetto di economia circolare prevede che il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse sia mantenuto nel sistema economico il più a lungo possibile, attraverso efficienza e attività di prevenzione, riuso, raccolta e riciclo dei rifiuti. Negli ultimi anni, sempre più imprese di diversi settori industriali stanno approcciandosi a queste tematiche, interpretando il concetto di sostenibilità tramite una transizione dal business lineare verso un modo di produrre sempre più circolare.

FLUORSID ha integrato il concetto di circolarità nella sua strategia di sostenibilità attraverso una corretta gestione dei sottoprodotti che si originano dal suo ciclo produttivo, cercando di mantenerli quanto più possibile nel sistema economico anziché indirizzarli a smaltimento come rifiuti. In accordo al D.Lgs. 152/06 e s.m.i un sottoprodotto deve soddisfare tutti i seguenti requisiti di carattere generale:

- a. la sostanza o l'oggetto è originato da un processo di produzione, di cui costituisce parte integrante, e il cui scopo primario non è la produzione di tale sostanza od oggetto;
- b. è certo che la sostanza o l'oggetto sarà utilizzato, nel corso dello stesso o di un successivo processo di produzione o di utilizzazione, da parte del produttore o di terzi;
- c. la sostanza o l'oggetto può essere utilizzato direttamente senza alcun ulteriore trattamento diverso dalla normale pratica industriale;
- d. l'ulteriore utilizzo è legale, ossia la sostanza o l'oggetto soddisfa, per l'utilizzo specifico, tutti i requisiti pertinenti riguardanti i prodotti e la protezione della salute e dell'ambiente e non porterà a impatti complessivi negativi sull'ambiente o la salute umana.

L'attività principale di FLUORSID è la produzione e la vendita di derivati inorganici del fluoro, che trovano impiego nell'industria dell'alluminio. I principali prodotti finiti sono il fluoruro di alluminio e la criolite sintetica, utilizzati principalmente come componenti del bagno elettrolitico nella produzione dell'alluminio. L'acido fluoridrico (HF) è un intermedio di reazione necessario per la produzione di criolite e fluoruro di alluminio. La produzione di acido fluoridrico richiede fluorite (CaF₂) e acido solforico (H₂SO₄) come materie prime, secondo la seguente reazione chimica:



Dalla reazione tra la fluorite (CaF_2) e l'acido solforico (H_2SO_4) si originano acido fluoridrico (HF) e il residuo di produzione solfato di calcio (CaSO_4).

Il solfato di calcio costituisce un sottoprodotto che FLUORSID gestisce nel pieno rispetto delle previsioni legislative e regolamentari europee e italiane applicabili. Il sottoprodotto solfato di calcio è immesso sul mercato italiano e internazionale in tre differenti forme (fisiche), ciascuna delle quali corrisponde – secondo la filosofia gestionale adottata dalla società – a uno specifico sottoprodotto:

- anidrite tal quale
- anidrite macinata, subisce un trattamento meccanico per la riduzione della pezzatura
- gesso in pellet, che si presenta in palline di forma sferica di vario diametro (~2-3 cm) ottenute per granulazione con l'aggiunta di acqua

L'anidrite macinata è prevalentemente utilizzata in edilizia ed in agricoltura. Nell'ambito delle costruzioni, questa trova uso esclusivamente in applicazioni interne per effetto delle sue caratteristiche idroscopiche. È un additivo nei massetti, nelle malte, nei blocchi, nel calcestruzzo aerato autoclavato. Il mercato principale è indubbiamente quello dei sottofondi autolivellanti. In Italia, a differenza di quanto avviene all'estero, i massetti sono prevalentemente cementizi e le percentuali di impiego dell'anidrite sono contenute. Oltre i confini nazionali, invece, sia per diversa cultura costruttiva che per differenze climatiche, i massetti autolivellanti sono a base anidrite macinata già da 30 anni. Un altro sbocco commercialmente rilevante per l'anidrite macinata è quello dei produttori di fertilizzanti azotati NPK.

Il mercato principale del gesso in pellet è quello cementiero, dove viene usato come ritardante di presa. Viene aggiunto in fase di macinazione del clinker e, quindi, viene utilizzato sia da cementerie a ciclo completo che da centri di macinazione. La produzione italiana di cemento negli ultimi anni si è attestata intorno ai 20 milioni di tonnellate ed è verosimile ritenere che questo sarà il trend del prossimo futuro, in assenza di forti stimoli economici. La percentuale di utilizzo di gesso è tra il 3,5% e il 5% per tonnellata di cemento: il consumo annuo è di massimo 1 milione di tonnellate. Tale quantitativo va ripartito tra gesso in pellet, gesso naturale, presente ovunque e con la maggioranza di depositi nel nord Italia, e desolfogesso, con i principali produttori in Liguria, nel Lazio ed in Puglia.

Nello stabilimento di Cagliari è stato inoltre costruito un impianto che consente di trasformare le acque fluorurate provenienti dalla produzione di criolite sintetica nel sottoprodotto fluoruro di calcio sintetico, che trova collocazione nei cementifici in sostituzione della fluorite naturale.

FLUORSID, consapevole dei positivi risvolti ambientali che possono derivare dalla corretta gestione e valorizzazione dei propri sottoprodotti (solfato di

calcio e fluoruro di calcio sintetico) ha deciso, sulla scorta dell’emanazione di nuovi Criteri Ambientali Minimi (CAM) emanati dal Ministero per favorire l’utilizzo di sottoprodotti per la produzione di beni destinati alla Pubblica Amministrazione (PA), di avviare un virtuoso percorso per il conseguimento dell’Environmental Product Declaration (EPD).

3.3. CONSUMI ENERGETICI

103-2, 103-3, 302-1

GRI

Consapevole dell’impatto generato dal processo produttivo in termini di consumi di energia, FLUORSID cerca da sempre di gestire in modo consapevole il fabbisogno energetico richiesto dai siti produttivi. FLUORSID non risulta esser e un’organizzazione particolarmente energivora: i consumi energetici generali dell’industria chimica in Italia rappresentano solo l’8% dei consumi energetici finali totali⁴ e, comparando i consumi energetici al valore della produzione, per FLUORSID si valuta un indice di circa 6,7 MJ per € fatturato, mentre tra le aziende aderenti a Federchimica si registrano anche valori 1,6 volte superiori⁵.

Consumi energetici (in GJ)

CONSUMI ENERGETICI	2019	2020
Combustibile non rinnovabile	1.232.953	1.243.087
Gas Naturale	622.874	580.780
BTZ	603.888	656.023
Gasolio	4.431	4.722
GPL	1.760	1.562
Energia elettrica acquistata	98.261	104.642
di cui acquistata da fonte non rinnovabile	68.179	75.968
di cui acquistata da fonte rinnovabile	30.082	28.674
Energia elettrica autoprodotta	326.158	279.440
di cui utilizzata in loco	270.832	253.773
di cui reimessa in rete	55.326	25.667

Sebbene parte dei vettori energetici utili a soddisfare il fabbisogno delle attività del Gruppo siano ancora acquistati da terzi, l’impresa sta orientando sempre di più il proprio processo produttivo in direzione dell’autoconsumo.

In particolare, i vettori energetici acquistati da terzi comprendono energia

⁴ Federchimica. *L’industria chimica in Italia, Rapporto 2017-2018*.

⁵ Dato ottenuto, sia per FLUORSID sia per un campione di organizzazioni aderenti a Federchimica, rapportando i consumi energetici totali al fatturato (Fonte: 26° rapporto annuale Responsible Care).

elettrica della rete, gas naturale, olio combustibile BTZ, GPL e gasolio, mentre l'autoproduzione afferisce ai vettori dell'energia elettrica e termica sotto forma di vapore.

L'impresa dispone di impianti di conversione interna di energia nei suoi processi produttivi principali. Infatti, l'energia recuperata dalle reazioni esotermiche presenti nel processo è utilizzata per la produzione di energia elettrica ed energia termica.

- Per lo stabilimento di Cagliari, l'autoproduzione, a regime, consente di coprire quasi interamente il consumo di energia elettrica e l'intero fabbisogno di energia termica. Nel dettaglio, è presente un impianto di cogenerazione ad alto rendimento costituito da una turbina multistadio che, alimentata col vapore ad alta pressione prodotto nel processo di produzione dell'acido solforico, genera energia elettrica destinata alla copertura del fabbisogno interno, mentre l'eccedenza viene venduta alla rete. Oltre all'energia elettrica, dalla turbina viene spillato anche vapore a media e bassa pressione, che sopperisce all'interno fabbisogno di vapore dello stabilimento.
- Nello stabilimento di Porto Marghera la totalità dell'energia elettrica autoprodotta viene utilizzata per il fabbisogno interno.
- Lo stabilimento di Noralf, invece, copre il suo fabbisogno energetico con energia elettrica esclusivamente da fonte rinnovabile.
- L'autoproduzione di energia elettrica per soddisfare i suoi bisogni è un altro pilastro su cui si poggia la circolarità integrata nella strategia di sostenibilità dell'azienda, in grado di sfruttare i vettori energetici con diversi contenuti entalpici del suo processo produttivo evitando di dissiparli all'esterno.

3.4. EMISSIONI IN ATMOSFERA

103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-7

GRI

Il tema delle emissioni in atmosfera è legato a quello energetico: l'industria chimica ha un impatto minimo sulle emissioni di gas serra in Italia, rappresentando solo il 3,5% delle emissioni totali⁶, quindi il contributo dell'azienda nello scenario emissivo nazionale va inquadrato in tale contesto.

Le emissioni totali (Scope 1 e Scope 2 market based) per il 2020 ammontano a 87.719 tonnellate di CO₂eq. Lo stabilimento di Odda, FLUORSID Noralf nel 2019 ha acquistato circa 28.674 GJ di energia elettrica da fonti rinnovabili, consentendo così di evitare emissioni per 3.359 tonnellate di CO₂e.

⁶ Federchimica. 26° Rapporto annuale Responsible care, 2020.

Emissioni di CO2 (tCO2e)

EMISSIONI DI CO2 (TCO2E) ⁷	2019	2020
SCOPE 1	77.148	78.885
SCOPE 2 (Market Based)	7.857	8.834
SCOPE 2 (Location Based)	5.652	6.328

SCOPE 1

Emissioni di gas ad effetto serra generate direttamente da FLUORSID, derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili per il funzionamento degli stabilimenti.

SCOPE 2

Emissioni indirette di gas ad effetto serra derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata da FLUORSID.

Market Based: riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dall'elettricità che l'organizzazione ha appositamente scelto. Può essere calcolato con i fattori di emissione di default che rappresentano il residual mix, ovvero l'energia e le emissioni non monitorate e non reclamate.

Location Based: riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica totale nazionale.

Particolarmente interessante è il dato relativo alle emissioni di CO2 per generare un euro di fatturato: il valore fatto registrare da FLUORSID nel 2020 è pari a circa 365 tCO2/M€, mentre tra le aziende aderenti a Federchimica si registrano valori anche 1,7 volte superiori⁸.

Il ciclo produttivo prevede l'emissione di polveri e gas, specifici per ogni fase, che vengono convogliate ai camini degli stabilimenti. Ai fini della valutazione delle specifiche emissioni atmosferiche, si utilizzano dati calcolati dai valori misurati di inquinanti e di flusso ai camini.

Gli agenti inquinanti emessi dai camini del sito afferiscono a emissioni di ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e particolato.

⁷ Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:

Scope1: "Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" 2019;

Scope2 - Market-Based: "The Association of Issuing Bodies - Residual Mixes and European Attribute Mix 2020" (dati in CO₂ equivalente);

Scope 2 – Location Based: "Confronti internazionali 2019" pubblicato da Terna. Dati espressi in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

⁸ Dato ottenuto, sia per FLUORSID sia per un campione di organizzazioni aderenti a Federchimica, rapportando le emissioni di CO₂ in atmosfera (Scope 1 + Scope 2 market based) a al fatturato. (Fonte: 26° rapporto annuale Responsible Care).

Inoltre, il processo produttivo prevede inevitabilmente l'emissione di categorie standard di agenti atmosferici. La Società si impegna costantemente nel cercare di controllare e ridurre le emissioni atmosferiche di questi agenti.

Gli stabilimenti di Cagliari, Porto Marghera e Treviglio sono soggetti ad Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), con la quale si uniformano ai principi di Pollution Prevention and Control imposti dall'Unione Europea (Direttiva Europea 2010/75/UE). Le emissioni in atmosfera di gas clima alteranti sono quindi esclusivamente governate in accordo ai limiti fissati dalle prescrizioni regolamentari vigenti nei paesi in cui FLUORSID opera.

Altre Emissioni di gas (in ton/anno)

Altre emissioni di gas (ton)	2019	2020
NOx	71,07	76,09
SOx	224,71	198,39
Polveri	11,34	13,04
Altre categorie standard di emissioni in atmosfera	11,05	14,20

3.5. GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE⁹

103-2, 103-3, 303-3, 303-4, 303-5

GRI

Come evidenziato nel rapporto mondiale 2018 sullo sviluppo delle risorse idriche¹⁰, pubblicato dall'Unesco e dal Programma UN Water delle Nazioni Unite, a circa 5 miliardi di persone potrebbe mancare un regolare accesso all'acqua nel 2050. In questo contesto, l'industria chimica ha un fabbisogno di risorse idriche molto elevato, essendo il settore dell'industria manifatturiera italiana col più alto utilizzo di acqua (circa 681 milioni di m³, ovvero circa del 12% del valore complessivo impiegato dall'industria manifatturiera)¹¹. Appare evidente che tutte le realtà industriali chimiche devono prestare molta attenzione nella gestione della risorsa idrica.

Per FLUORSID l'acqua è un bene molto prezioso per l'ambiente e per l'economia, consapevole che rappresenta una delle principali risorse per il ciclo produttivo.

L'approvvigionamento idrico è abbastanza uniformemente ripartito tra acque sotterranee e marine (complessivamente 47%) e fornitore terzo (53%). In termini di qualità dell'acqua, si privilegia l'approvvigionamento da fonti meno pregiate (61%), mentre quelle di qualità maggiore (solidi disciolti < 1.000 mg/l) coprono circa il 39% del totale. Infine, la società non si approvvigiona (né opera in) da aree che si trovano in aree sottoposte a stress idrico.

⁹ I dati del seguente paragrafo non includono British Fluorspar: la società, data la sua attività esclusivamente estrattiva, non registra approvvigionamenti e consumi significativi di risorse idriche come avviene per le altre realtà del Gruppo.

¹⁰ UNESCO World Assessment Programme (WWA). *Nature-based solution for water*, 2018.

¹¹ ISTAT. *Giornata Mondiale dell'Acqua. Le statistiche dell'ISTAT*, 2016.

Prelievo di acqua per fonte

APPROVVIGIONAMENTO IDRICO (M3 X 103)	2019	2020
Acque sotterranee	727	781
<i>di cui da acqua dolce (≤ 1.000 mg / L di solidi disciolti totali)</i>	727	781
<i>di cui da altra acqua (> 1.000 mg / l di solidi disciolti totali)</i>	0	0
Acque marine	2.453	2.453
<i>di cui da acqua dolce (≤ 1.000 mg / L di solidi disciolti totali)</i>	0	0
<i>di cui da altra acqua (> 1.000 mg / l di solidi disciolti totali)</i>	2.453	2.453
Approvvigionamento da terzi	3.640	3.583
<i>di cui da acqua dolce (≤ 1.000 mg / L di solidi disciolti totali)</i>	1.916	1.876
<i>di cui da altra acqua (> 1.000 mg / l di solidi disciolti totali)</i>	1.724	1.707
Totale	6.820	6.817
<i>di cui da acqua dolce (≤ 1.000 mg / L di solidi disciolti totali)</i>	2.643	2.657
<i>di cui da altra acqua (> 1.000 mg / l di solidi disciolti totali)</i>	4.177	4.160

Nel 2020, il consumo di acqua del Gruppo è stato pari a 586.948 m³. L'impresa si impegna nell'adozione di specifiche misure migliorative atte a una gestione efficiente di tale risorsa volte a minimizzare l'impatto provocato dal prelievo dell'acqua. Particolarmente interessante è il dato relativo all'approvvigionamento medio di acqua per generare un euro di fatturato: FLUORSID fa registrare un valore di circa 0,03 m³/€, mentre tra le aziende aderenti a Federchimica si registrano valori anche più elevati (0,04 m³/€)¹².

Gli stabilimenti italiani si trovano in regime di autorizzazione integrata ambientale, per cui gli scarichi idrici sono gestiti in conformità alle normative ambientali vigenti, sebbene FLUORSID, nella gestione delle risorse naturali, si ponga sempre limiti superiori alla mera compliance normativa. Nel dettaglio, tutti gli stabilimenti italiani sono dotati di impianto di depurazione interno, mentre lo stabilimento norvegese è l'unico che scarica i propri reflui parte direttamente in corpo idrico superficiale e parte presso un ente terzo. Le sostanze pericolose presenti negli scarichi idrici sono principalmente fluoruri a elevate (acque clorurate) e basse (acque fluorurate) concentrazioni di cloruri e solfati.

¹² Dato ottenuto, sia per FLUORSID sia per un campione di organizzazioni aderenti a Federchimica, rapportando l'approvvigionamento idrico totale a al fatturato. (Fonte: 26° rapporto annuale Responsible Care).

Scarichi idrici

Scarichi idrici (m3 x 103)		2019	2020
Scarichi idrici per destinazione	Acque sotterranee	0	0
	Acque marine	2.453	2.453
	Acque superficiali	490	609
	Risorse idriche di terze parti	3.232	3.168
	di cui inviate ad altre organizzazioni	1.222	1.235
Scarichi idrici totali	Sotterranee + Marine + Superficiali + terze parti	6.175	6.230
Scarichi idrici per tipologia di acqua	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	494	609
	Altra acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	5.680	5.621

3.6. GESTIONE DEI RIFIUTI¹³

103-2, 103-3, 306-3, 306-4, 306-5

GRI

Per il Gruppo, i rifiuti prodotti derivano principalmente dalle attività manutentive e per tali rifiuti l'impresa ha da sempre privilegiato attività di smaltimento, recupero e riciclo dei materiali utilizzati nei processi industriali.

In Italia, le attività di smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi sono gestite in conformità al Decreto legislativo 152/06, il quale prevede specifiche azioni di recupero e riciclaggio e trattamento dei rifiuti nel rispetto della qualità ambientale e della salute umana in ambiente a beneficio dell'ecologia.

Nel 2020, FLUORSID ha prodotto circa 12.155 tonnellate di rifiuti, di cui 274 tonnellate sono state classificate come rifiuti pericolosi contro 11.881 tonnellate di rifiuti non pericolosi. L'incremento significativo dei rifiuti non pericolosi rispetto al 2019 è dovuto principalmente alle attività di demolizione di parti di impianto nell'ambito del progetto Zero Front Loader.

¹³ I dati del seguente paragrafo non includono British Fluorspar: la società, data la sua attività esclusivamente estrattiva, non registra significativi volumi di rifiuti come avviene per le altre realtà del Gruppo.

Destinazione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi

Destinazione (ton) ¹⁴	2019	2020
Rifiuti inviati allo smaltimento	2.081	4.938
Incenerimento	41	51
<i>Pericolosi</i>	41	51
<i>Non pericolosi</i>	0	0
Discarica	1.427	3.608
<i>Pericolosi</i>	9	14
<i>Non pericolosi</i>	1.418	3.594
Altre operazioni di smaltimento	613	1.280
<i>Pericolosi</i>	94	101
<i>Non pericolosi</i>	519	1.179
Rifiuti inviati al recupero	4.803	6.234
Impianti di trattamento e selezione o messa in riserva	4.416	6.170
<i>Pericolosi</i>	47	43
<i>Non pericolosi</i>	4.369	6.127
Riuso	27	26
<i>Pericolosi</i>	27	26
<i>Non pericolosi</i>	0	0
Riciclo	360	37
<i>Pericolosi</i>	0	0
<i>Non pericolosi</i>	360	37
Totale	6.884	11.172

Il rapporto tra la produzione di rifiuti per generare un euro di fatturato, il valore per il 2020 di FLUORSID si attesta intorno a 51 t/M€¹⁵. Come già segnalato, il valore ha risentito dell'incremento dei rifiuti dovuti alle demolizioni connesse al progetto Zero Front Loader.

14 Tale valore non coincide con quello dei rifiuti totali prodotti durante l'anno poiché esiste la possibilità per i produttori di rifiuti di avere delle giacenze a fine anno che vengono smaltite/recuperate nell'anno successivo.

15 Dato ottenuto, sia per FLUORSID sia per le organizzazioni aderenti a Federchimica, rapportando i rifiuti totali prodotti al fatturato (fonte benchmark: Federchimica, 26° Rapporto annuale Responsible Care, 2020).

3.7. SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ

103-2, 103-3, 304-1

GRI



321 dipendenti

Oltre 5.400 ore di formazione



RAL media circa 41.000 €

98% contratti a tempo indeterminato
30% dei dipendenti composto da donne



Tutelare il patrimonio naturalistico di cui si dispone è per FLUORSID un imperativo etico, tanto che l'impresa si è da sempre impegnata in azioni capaci di generare il minor impatto ambientale possibile, sia a tutela della biodiversità che del territorio paesaggistico.

La sensibilità di FLUORSID nei confronti dell'ambiente è evidente anche dalla scrupolosa attenzione rivolta nei confronti degli sversamenti accidentali che potrebbero alterare la biodiversità dell'ambiente circostante.

L'impresa vanta correlate misure cautelari, quali, ad esempio, quelle volte a controllare gli sversamenti che potrebbero alterare irrimediabilmente l'ambiente a testimonianza della propria attenzione verso l'ambiente naturale.

Nel 2020 non si sono registrati impatto negativi significativi in termini di perdita di numero di specie della lista Rossa IUCN e di specie delle liste nazionali di conservazione da parte dell'attività del Gruppo.

STABILIMENTO DI CAGLIARI

Lo stabilimento della Zona Industriale di Macchiareddu (CA) si trova a circa 4 km (in linea d'aria) dalla Laguna di Santa Gilla. La vegetazione della laguna è di grande importanza naturalistica perché è indispensabile per garantire il mantenimento della biodiversità, soprattutto per quanto riguarda la fauna. Lo stagno di Santa Gilla e il vicino stagno di Molentargius rientrano fra le più importanti stazioni di sosta europee nelle migrazioni del Fenicottero rosa (*Phoenicopterus roseus*). L'elenco delle specie presenti nello stagno è piuttosto lungo, considerando sia le specie nidificanti, sia quelle che frequentano lo stagno senza nidificare.

STABILIMENTO DI PORTO MARGHERA

Lo stabilimento è situato nelle prossimità della Zona a Protezione Speciale (ZPS) Laguna di Venezia, designata dall'UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura) come Sito Patrimonio dell'Umanità e registrata nel 1987 nella lista del Patrimonio Naturale dell'Umanità (World Heritage List). Lo stabilimento si trova anche a circa 5 km di distanza dal bosco di Carpenedolo, Sito di Interesse Comunitario (SIC) appartenente alla rete ecologica europea Natura 2000. L'area è protetta dall'Unione Europea per la qualità e la rarità degli ambienti che vi si trovano: il bosco planiziale misto di querce insediatesi nell'ultimo post glaciale ed i prati mesofili. Inoltre, per le caratteristiche dell'avifauna qui presente, l'area è stata definita anche come ZPS.

STABILIMENTO DI TREVIGLIO

Lo stabilimento si trova a circa 10 km dalla ZPS Fontanile Brancaleone, riserva naturale regionale parziale biologica che si estende su un territorio di circa 100 ettari. La riserva è caratterizzata dalla presenza di fauna invertebrata di grande interesse scientifico, in particolare il *Niphargus stigocharis italicus* e *Niphargus transitivus dissonus*, crostacei anfipodi di ambiente freatico, che rappresentano una vera rarità da tutelare. Nel fontanile sgorga acqua sorgiva data dalla confluenza tra numerose teste.

STABILIMENTO DI ODDA

Lo stabilimento si trova, in linea d'aria, adiacente il parco nazionale Folgefonna. Tale parco è classificato di categoria IUCN II: zona selvaggia nella sua dimensione e il suo obiettivo principale di proteggere il funzionamento degli ecosistemi.

STABILIMENTO NEL DERBYSHIRE

Lo stabilimento si trova all'interno di una vasta area (circa 1.440 km²) che costituisce il parco nazionale Peak District, dove si trovano anche altre miniere in quanto la zona fin dall'epoca medievale è stata interessata da attività estrattive, che si sono poi intensificate nel XVI secolo. Oggi le attività sono condotte nel massimo rispetto della normativa locale e sono volte a non interferire con la flora e la fauna del parco.

4. I NOSTRI COLLABORATORI

L'impegno delle nostre persone



321 dipendenti



RAL media circa 41.000 €

Oltre 5.400 ore di formazione



98% contratti a tempo indeterminato
30% dei dipendenti composto da donne



La cura e l'attenzione verso i propri collaboratori è da sempre per FLUORSID un elemento fondamentale del proprio modo di agire, in quanto il settore Chimico è un settore complesso e le competenze tecniche e professionali richieste sono estremamente elevate. Le persone sono, quindi, un importante asset per la creazione di valore e per il miglioramento delle performance aziendali. Per tutti questi motivi, l'azienda è impegnata nella valorizzazione dei propri dipendenti, non solo promuovendone lo sviluppo e la crescita professionale, ma anche favorendone l'equilibrio tra vita lavorativa e privata.

L'orientamento ai collaboratori

FLUORSID riconosce il ruolo centrale dei collaboratori e si impegna a mantenere con essi relazioni basate sulla lealtà, sul rispetto reciproco evitando qualsiasi forma di discriminazione. L'impresa si impegna, inoltre, a selezionare i migliori profili seguendo logiche meritocratiche e valutazioni oggettive nonché ad assumerle con regolare contratto di lavoro in conformità alla normativa vigente e ai principi del Codice Civile e allo Statuto dei lavoratori. Sono vietate assunzioni irregolari e attività che possano favorire l'ingresso illecito nel territorio dello Stato di soggetti clandestini. FLUORSID esige che nelle relazioni con i propri collaboratori, interni ed esterni, nessuno sia posto in stato di soggezione mediante violenza, minaccia, inganno, abuso di autorità, sfruttamento di una situazione d'inferiorità fisica o psichica.

La Società vieta espressamente e sanziona qualsiasi attività di mobbing. In particolare:

- qualsiasi forma di violenza morale o di carattere sessuale e/o persecuzione psicologica volta ad arrecare offesa alla personalità, alla dignità e all'integrità psico-fisica dei collaboratori, nonché a metterne in pericolo l'impiego o a degradare il clima lavorativo;

- la distribuzione, divulgazione, diffusione o detenzione all'interno dell'impresa materiale pornografico o immagini virtuali utilizzando immagini di minori.

4.1. IL NOSTRO PERSONALE

102-8, 103-2, 103-3, 401-1

GRI

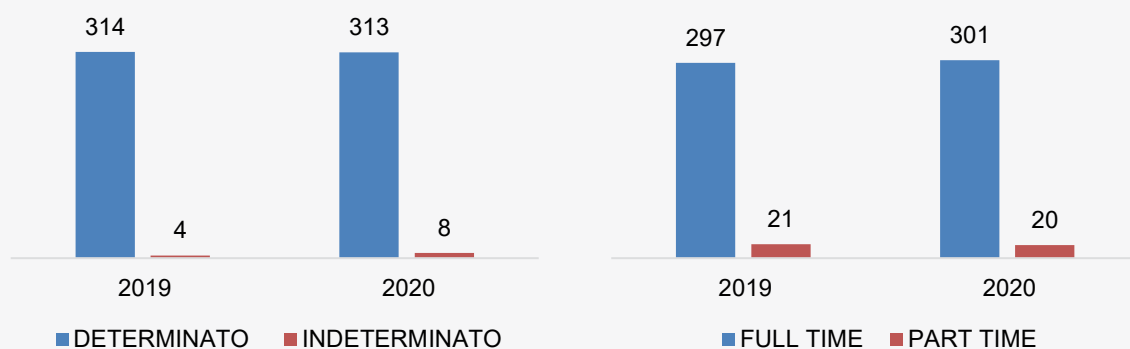
Gli organici effettivi al 31 dicembre 2020 contavano 321 dipendenti, come riassunto nella tabella sottostante, con un livello occupazionale stabile rispetto al 2019.

Numero di dipendenti FLUORSID

NUMERO DIPENDENTI	31/12/2019	31/12/2020
Dirigenti	15	16
Quadri	35	39
Impiegati e Operai	268	266
Totale	318	321

Anche per il 2020, la popolazione aziendale risulta maggiormente concentrata in Italia (72%) dove sono presenti gli stabilimenti produttivi di FLUORSID S.p.A., Alkeemia S.p.A. e I.C.I.B. S.r.l., una quota (19%) è impiegata nel Regno Unito, dove è presente lo stabilimento di FLUORSID British, mentre la restante quota (9%) è impiegata in Norvegia, dove è presente lo stabilimento di FLUORSID Noralf.

In linea con il proprio approccio alla sostenibilità, FLUORSID ha confermato anche per il 2020 il proprio impegno a mantenere rapporti di lavoro stabili e duraturi. I contratti a tempo indeterminato sono infatti il 98% del totale: tale dato è superiore alle statistiche nazionali relative all'industria chimica, che registrano un valore del 95,9%¹⁶. Complessivamente, il 94% dei dipendenti ha un contratto full time.



¹⁶ Federchimica, Il Mercato del Lavoro nel 2020 – Indagine Confindustria.

Numero di dipendenti per contratto e genere (Italia)

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere					
	Italia					
	al 31 Dicembre 2019			al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	197	23	220	199	25	224
Tempo determinato	2	2	4	7	1	8
Totale	199	25	224	202	26	232

Numero di dipendenti per contratto e genere (Regno Unito)

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere					
	Regno Unito					
	al 31 Dicembre 2019			al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	63	3	66	58	3	61
Tempo determinato	-	-	-	-	-	-
Totale	63	3	66	58	3	61

Numero di dipendenti per contratto e genere (Norvegia)

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere					
	Norvegia					
	al 31 Dicembre 2019			al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	23	5	28	24	4	28
Tempo determinato	-	-	-	-	-	-
Totale	23	5	28	24	4	28

Nonostante il 2020 sia stato caratterizzato dall'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, nel corso dell'anno sono entrate a far parte del Gruppo 28 persone, registrando un tasso in entrata di circa il 9%. Con riferimento, invece, al tasso di turnover in uscita, ovvero il rapporto tra il numero di uscite e il totale dipendenti al 31 dicembre, si evidenzia un valore del 6%, inferiore rispetto alla media del settore chimico (che si attesta intorno al 7,6%¹⁷), a dimostrazione del fatto che l'impresa offre un rapporto solido e un percorso di crescita professionale strutturato che punta ad uno sviluppo delle risorse al suo interno, attraverso un piano di carriera che ne accresce nel tempo le competenze e, contemporaneamente, anche le responsabilità.

¹⁷ Federchimica, Il Mercato del Lavoro nel 2020 – Indagine Confindustria.

Numero e tasso di nuovi assunti

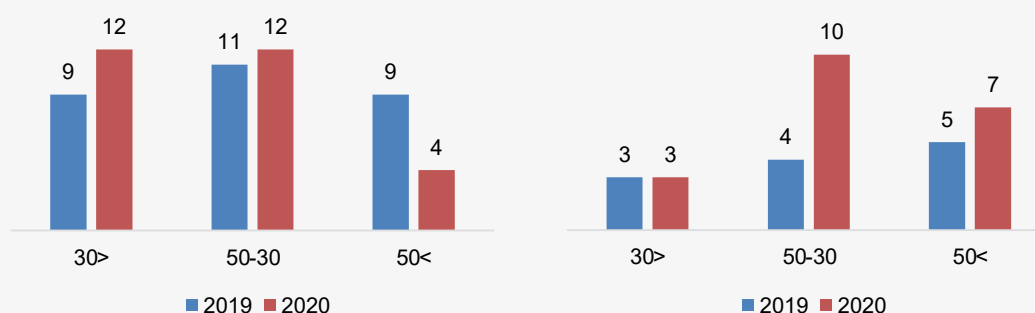
	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019					Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020				
	<30	30-50	>50	Totale	Tasso ¹⁸	<30	30-50	>50	Totale	Tasso
Uomini	7	9	8	24	8,4%	12	10	4	26	9,0%
Donne	2	2	1	5	15,2%	-	2	-	2	6,1%
Totale	9	11	9	29	9,1%	12	12	4	28	8,7%
Tasso	42,9%	6,7%	6,8%	9,1%		46,2%	7,1%	3,2%	8,7%	

Numero e tasso di cessazioni

	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019					Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020				
	<30	30-50	>50	Totale	Tasso ¹⁹	<30	30-50	>50	Totale	Tasso
Uomini	2	3	5	10	3,1%	3	10	7	20	6,2%
Donne	1	1	-	2	1,0%	-	-	-	-	0,0%
Totale	3	4	5	12	4,0%	3	10	7	20	6,2%
Tasso	0,9%	1,3%	1,6%	4,0%		0,9%	3,1%	2,2%	6,2%	

Nel corso dell'anno il Gruppo si è avvalso in media anche di 16 figure interinali.

Numero di assunzioni e cessazioni



4.2. GESTIONE DEI TALENTI

103-2, 103-3, 404-1, 404-3

GRI

FLUORSID crede fortemente nell'importanza della formazione e dello sviluppo professionale dei propri dipendenti e per questo motivo, anche nel 2020, il Gruppo ha continuato ad investire nelle attività formative.

Per garantire una continua crescita professionale dei propri dipendenti, nonché permettere loro di migliorare le competenze in materia di qualità, salute, sicurezza e ambiente, la società ha definito un processo finalizzato a:

¹⁸ Percentuale nuovi assunti sul totale dipendenti al 31.12.2020.

¹⁹ Percentuale di cessazioni sul totale dipendenti al 31.12.2020.

organizzare e fornire programmi di formazione e aggiornamento specifici per tutto il personale, sia in forza, sia di nuova assunzione;

addestrare il personale per mansioni generali e specifiche di emergenza e mantenerne l'aggiornamento, anche con l'uso di esercitazioni e simulazioni;

conservare una registrazione aggiornata del personale coinvolto e dei livelli di qualificazione raggiunti.

Al fine di mettere a disposizione delle proprie persone una formazione di elevata qualità, il Gruppo ha investito nel corso del 2020 più di 5.400 ore in attività di formazione, il 91% delle quali rivolte a Impiegati e Operai, il 7% a Quadri ed il rimanente 2% a Dirigenti. A causa della diffusione del Covid-19, le ore di formazione nel 2020 sono calate rispetto a quelle del 2019. Infatti, la formazione in aula è stata sospesa e i corsi e la loro durata sono stati ripensati per una fruizione online. Le ore di formazione sono state erogate tramite sessioni e-learning per una media di 17,0 ore pro-capite. Le aree su cui si è maggiormente focalizzata l'attenzione sono:

- Qualità, Sicurezza e Ambiente;
- Formazione tecnica specifica per professionalità specialistiche.

Anche quest'anno è continuato l'impegno del Gruppo verso attività formative su Qualità, Sicurezza e Ambiente, in ottemperanza alle normative di legge vigenti in materia che continuano a richiedere sempre più attenzione sul tema della Salute e Sicurezza sul lavoro. È continuata l'erogazione di formazione tecnica specifica non solo al personale interno, ma anche a quello esterno grazie all' Academy, creata nel 2019.

Nel 2020 è stata rinnovata la collaborazione col CREA dell'Università di Cagliari, testimoniando la nostra grande attenzione nella formazione alla categoria professionale "Dirigenti".

Una delle attività che l'impresa vuole strutturare per la gestione dei talenti è la valutazione delle performance, con l'obiettivo di stimolare la crescita dei dipendenti, in modo che questi possano sviluppare il proprio potenziale focalizzato sul proprio piano di carriera e quindi contribuire ai risultati di business. La strutturazione di un processo di valutazione delle performance che coinvolga tutti i dipendenti è ancora in corso anche a causa del Covid-19 e, al momento, riguarda solo i Dirigenti e i Quadri.

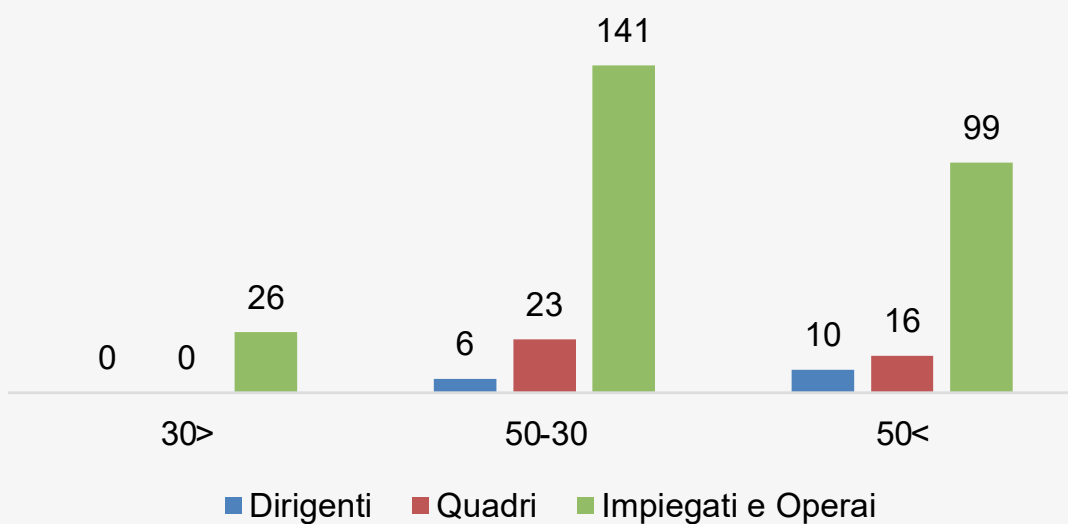
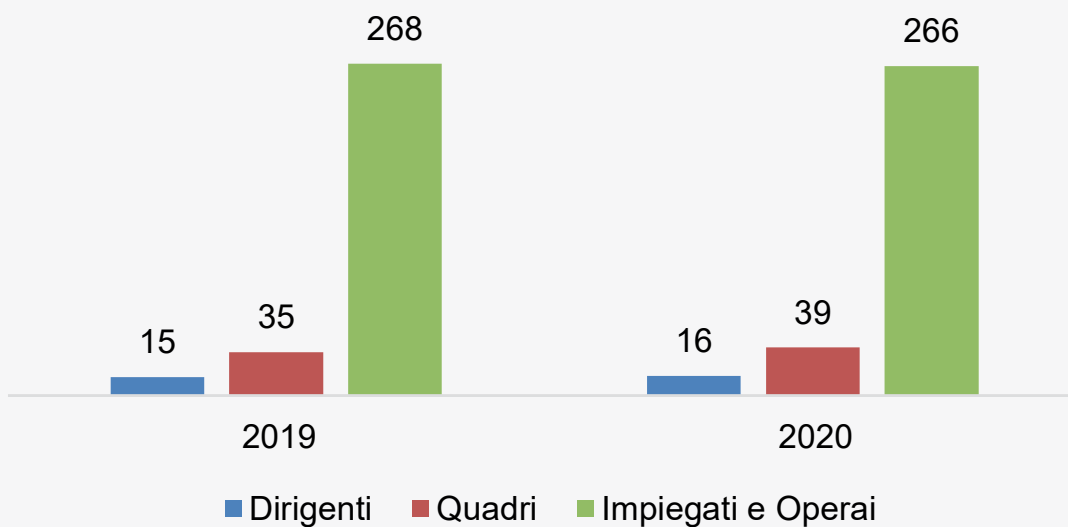


Ore di formazione per categoria professionale

Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019						
Totale Gruppo	Ore Uomini	Media ore/ uomini	Ore Donne	Media ore/ donne	Ore Totali	Media ore
Dirigenti	179	12,8	0	0	179	12,0
Quadri	805	23,7	0	0	805	10,7
Impiegati e operai	4.580	19,3	468	15,1	5.049	18,8
Totale	5.565	19,5	468	14,2	4.753	18,3

Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020						
Totale Gruppo	Ore Uomini	Media ore/ uomini	Ore Donne	Media ore/ donne	Ore Totali	Media ore
Dirigenti	63	4,2	16	16,0	79	4,9
Quadri	397	10,7	2	1,0	399	10,2
Impiegati e operai	4.799	20,3	174	5,8	4.973	18,7
Totale	5.258	18,3	192	5,8	5.450	17,0

FLUORSID, inoltre, ha da sempre una attenzione particolare verso il mondo universitario, con cui collabora offrendo la possibilità di effettuare stage formativi e tesi di laurea, così da poter avvicinare giovani di talento e favorire l'inserimento di giovani neolaureati.



4.3. DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

103-2, 103-3, 405-1

GRI

Uguaglianza, inclusione e diversità sono parte integrante della cultura e dei valori aziendali, nonché un fattore determinante per il modello di crescita e modo di fare impresa. A conferma di tale impegno, nel 2020 la presenza femminile sul totale dell'organico al 31 dicembre si attesta stabile intorno al 10% del totale, appartenenti per la maggioranza a Impiegati e Operai eccetto 1 donna appartenente alla categoria Dirigenti e 2 donne appartenenti alla categoria Quadri. I dipendenti di genere maschile nel 2020 risultano essere 288, pari al 90% del totale.

Con riferimento alla scomposizione per categoria professionale, nel 2020 non si registrano variazioni significative. Infatti, in continuità con l'anno precedente, circa l'83% dei dipendenti sono parte della categoria Impiegati e Operai, mentre il restante dei dipendenti, il 5% e il 12%, si concentrano rispettivamente nelle categorie di Dirigenti e Quadri.

Dipendenti per categoria professionale e genere

Categoria professionale	al 31 dicembre 2019			al 31 dicembre 2020		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	14	1	15	15	1	16
Quadri	34	1	35	37	2	39
Impiegati e operai	237	31	268	236	30	266
Totale	285	33	318	288	33	321

Dipendenti per categoria professionale e fascia di età

Categoria professionale	al 31 dicembre 2019				al 31 dicembre 2020			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	5	10	15	0	6	10	16
Quadri	0	20	15	35	0	23	16	39
Impiegati e operai	21	139	108	268	26	141	99	266
Totale	21	164	133	318	26	170	125	321

I dipendenti totali rappresentano un giusto mix tra giovani talenti dotati di una solida formazione scientifica, ai quali FLUORSID è da sempre pronta ad offrire l'opportunità di emergere nel mondo della chimica, e persone di comprovata competenza e spessore tecnico, considerando che l'esperienza è fondamentale in un settore altamente specializzato quale quello chimico. A comprova di ciò, la suddivisione dei dipendenti per fascia di età rispecchia la media nazionale nel settore chimico, con una concentrazione di personale nella fascia di età 30-50 anni pari a circa il 53%.

4.4. POLITICHE DI REMUNERAZIONE

103-2, 103-3, 405-2

GRI

Il sistema remunerativo è differenziato sulla base della categoria professionale di appartenenza, e, oltre ad una componente retributiva fissa, comprende anche sistemi di incentivazione legati a obiettivi individuali e aziendali.

I componenti del Consiglio di Amministrazione sono remunerati con un compenso fisso annuo, il cui ammontare è commisurato all'impegno loro richiesto; tale ammontare viene maggiorato per i Consiglieri investiti di particolari cariche o che partecipano ai Comitati costituiti all'interno del Consiglio. La remunerazione degli Amministratori Esecutivi è determinata secondo le migliori pratiche seguite per incarichi analoghi da società presenti nel medesimo settore. Nel 2020 il salario medio riconosciuto ai propri collaboratori, indipendentemente dalla posizione in impresa, è risultato essere di quasi € 42.000 in linea rispetto alla retribuzione lorda annua per dipendente nell'industria chimica in Italia²⁰.

Welfare

L'offerta di servizi welfare per il "benessere" dei dipendenti del Gruppo è stata nel tempo valorizzata e resa più articolata. Anche nel 2020, i dipendenti hanno avuto la facoltà di scegliere e di destinare tutto o parte del premio di partecipazione maturato a servizi di welfare aziendale quali, a titolo esemplificativo, il rimborso delle rette di iscrizione alle scuole, rimborso di testi scolastici, rimborso dei servizi di assistenza ai familiari anziani o non autosufficienti. Inoltre, i dipendenti hanno la facoltà di versare il premio nel fondo pensione complementare.

4.5. COMUNICAZIONE E TRASPARENZA INTERNA

103-2, 103-3

GRI

Coinvolgere, ispirare e promuovere una partecipazione delle persone diffondendo tutti i valori aziendali è da sempre un valore aggiunto per il Gruppo. La comunicazione interna, infatti, riveste un ruolo fondamentale nel processo di valorizzazione delle risorse in quanto permette di promuovere condivisione di valori, strategie e obiettivi.

La capillare distribuzione di comunicati e comunicazioni organizzative determina una continuità nei flussi di comunicazione dal Management a tutto il personale. In funzione di ciò, in linea con gli anni passati, vengono organizzati durante l'anno, incontri di diversa natura tali da creare un clima di condivisione e collaborazione tra colleghi che consenta l'integrazione

²⁰ Il valore di retribuzione lorda annua per dipendente per l'industria chimica (41.688 €) è stato ottenuto dalla pubblicazione di Federchimica "L'industria chimica in cifre 2019" (ultimo dato disponibile), considerando una retribuzione lorda per dipendente in Italia di 29.358 € (fonte ISTAT) e moltiplicando questo valore per 1,42 (coefficiente riportato nella pubblicazione di Federchimica).

ed il confronto di conoscenze e competenze professionali, in una logica di miglioramento della qualità di prestazione.

A quanto sopra si affiancano le pubblicazioni periodiche sul sito internet aziendale e la distribuzione del Bilancio di Sostenibilità.

Gli incontri periodici presso ogni sito produttivo rappresentano l'occasione per discutere i risultati aziendali e per condividerne le prospettive.

Relazioni sindacali

Anche il rapporto con le Organizzazioni Sindacali si è mantenuto, nel corso del 2020, su un piano di collaborazione costruttivo che ha consentito di avere buoni rapporti nell'ambito della gestione delle relazioni industriali. La percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo è pari al 100% per le realtà italiane e ad oltre il 90% per quelle estere”.

4.6. CURA DEI LAVORATORI

102-11, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10

GRI

FLUORSID conferma il massimo impegno nelle attività di prevenzione in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro quali elementi cardine e valori irrinunciabili.

In ottemperanza agli obblighi previsti dalla normativa in materia, l'impresa assicura l'esecuzione degli investimenti che i Datori di Lavoro di ciascuno stabilimento produttivo valutano necessari per garantire una gestione sicura e responsabile delle produzioni e un ambiente sicuro per i lavoratori. Tali investimenti sono proposti all'inizio di ogni anno, a seguito delle valutazioni effettuate dai Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione in collaborazione con i Datori di Lavoro ed i Responsabili dei Servizi Tecnici. Nel caso si evidenzi la necessità di effettuare ulteriori investimenti nel corso dell'anno non preventivamente a budget, si procede comunque alla loro realizzazione.

Inoltre, ciascun stabilimento è sottoposto ad un Sistema di Gestione della Sicurezza che ha lo scopo di rendere più sicure e affidabili le procedure di lavoro. In particolare, gli stabilimenti di Cagliari (FLUORSID S.p.A.), Treviglio (FLUORSID Icib Srl) e Porto Marghera (FLUORSID Alkeemia S.p.A.) attuano specifici Sistemi di Gestione della Sicurezza che rispondono ad un obbligo di legge derivante dall'appartenenza dei due siti alla cosiddetta “Direttiva Seveso” (più precisamente al D. Lgs. 105/2015, che è il recepimento italiano della direttiva europea CEE, nota come “Direttiva Seveso III”). Inoltre, gli stabilimenti di Cagliari e Odda (FLUORSID Noralf) presidiano la tematica attraverso la certificazione OHSAS 18001:2007. Per lo stabilimento di Cagliari è in corso il passaggio alla ISO 45001:2018.

Nello specifico, le attività di prevenzione svolte dalla società hanno riguardato:

- formazione e sensibilizzazione del personale sui temi legati alla sicurezza sul lavoro;
- monitoraggio dei principali indici relativi agli infortuni sul lavoro;
- interventi di miglioramento, laddove necessario, nei siti produttivi e adozione delle Best Available Technologies (BATs);
- aggiornamento dei documenti di valutazione dei rischi specifici, laddove necessario, per mantenere adeguata la valutazione dei rischi all'evolversi delle situazioni nei siti produttivi;
- audit specifici presso i siti al fine di monitorare l'applicazione pratica degli adempimenti in tema di sicurezza e ambiente ai sensi della legislazione vigente.

Negli stabilimenti italiani si svolgono regolarmente riunioni di coordinamento su tematiche di Salute e Sicurezza, in prevalenza distribuite in ambito locale presso i vari siti produttivi. Anche presso lo stabilimento norvegese e inglese i Comitati Salute e Sicurezza si svolgono periodicamente durante l'anno.

Indici di salute e sicurezza sul lavoro

Indice di performance	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019			Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Giorni persi per infortuni	273	0	273	51	0	51
di cui per infortuni con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
di cui per infortuni in itinere	60	0	0	31	0	31
Infortuni	8	0	8	2	0	2
di cui con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
di cui infortuni in itinere	1	0	1	1	0	1
Orario di lavoro previsto	525.163	53.053	578.216	517.196	60.814	578.010
Ore lavorate	480.759	47.768	528.527	459.063	54.189	513.253
Giorni di lavoro previsti	67.415	7.545	74.960	67.083	8.103	75.186
Indice di frequenza²¹	14,6	0	13,2	2,2	0	1,9
Indice di gravità²²	0,41	0,00	0,37	0,04	0,00	0,03
Tasso di assenteismo²³	1,3%	0,8%	1,2%	3,0%	2,6%	2,9%

A conferma dell'estrema attenzione su questi temi e della presenza di un luogo di lavoro sicuro e a norma in tutti i nostri stabilimenti, nel corso del 2020, non si sono registrati infortuni sul lavoro con esiti mortali né malattie professionali.

Va inoltre considerato che le aziende sottoposte a normativa Seveso, quale

21 Rapporto tra gli infortuni sul luogo di lavoro (escluso gli infortuni in itinere) e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

22 Rapporto tra i giorni persi per infortunio (escluso i giorni persi per gli infortuni in itinere) e le ore lavorabili, moltiplicato per 1.000.

23 Rapporto tra i giorni di assenza e le giornate lavorabili, moltiplicato per 100.

FLUORSID, sono soggette ad eventi di bassa frequenza, ma di elevata gravità. In tal senso, l'attenzione posta dall'azienda verso le tematiche Health & Safety ha portato alla registrazione di un indice di gravità di 0,03 che corrisponde ad una durata media degli infortuni (rapporto tra i giorni di assenza per infortuni sul luogo di lavoro e numero totale di infortuni sul luogo di lavoro) di circa 20 giorni, inferiore al valore medio che si è avuto per gli infortuni sul lavoro occorsi nel 2019 (ultimo dato disponibile) in Sardegna, dove sono concentrati prevalentemente i dipendenti di FLUORSID, pari a 38,3 giorni²⁴.

FLUORSID e la gestione della pandemia da Covid-19

Il 2020 è stato un anno senza precedenti, dominato quasi unicamente dall'esplosione della pandemia da Covid-19 che ha travolto l'Italia e il mondo intero.

La pandemia ha sconvolto improvvisamente le nostre vite, mettendo a dura prova non solo il sistema sanitario di tutti i Paesi, ma anche il loro tessuto economico.

Questo cambio di prospettiva ha richiesto a imprese e istituzioni una reattività e una flessibilità eccezionali; come tutti anche FLUORSID non ha potuto esimersi dall'affrontare un cambiamento epocale in modo proattivo e orientato al futuro, cercando nuove opportunità per creare scenari incoraggianti.

FLUORSID ha avuto a che fare non solo con gli universali e potenti effetti della pandemia, ma anche con il fatto che tutto era cominciato in un territorio, la Cina, che rappresenta un player centrale nel settore della chimica del fluoro per quanto concerne le materie prime e i prodotti finiti. L'impatto è stato fortissimo sia nel mondo industriale che in quello commerciale, caratterizzati dal crollo dei prezzi pressoché improvviso – dovuto all'avvento della pandemia in Europa – e da una domanda che è andata diminuendo a causa degli effetti ricaduti su tantissime aziende di ogni settore produttivo mondiale.

Durante tutta l'emergenza sanitaria FLUORSID ha messo in atto misure rigorose di prevenzione e gestione dei rischi. È stata considerata dalle istituzioni governative e competenti una realtà essenziale e ciò ha permesso di non arrestare le produzioni nei vari impianti, pur con le dovute misure e adempimenti necessari alla casa di un mondo e una collettività colpiti da un evento senza precedenti.

Durante l'emergenza COVID-19, FLUORSID ha cercato di contribuire al meglio alla tutela della salute e della sicurezza dei propri collaboratori, ma anche del loro benessere e di quello della comunità locale, garantendo al contempo la continuità del business. Da subito è stato istituito un gruppo di lavoro per effettuare riunioni giornaliere e ipotizzare scenari differenti

²⁴ Fonte dati benchmark: INAIL. Rapporto annuale Regione Sardegna 2019, Appendice statistica.

e pianificando le possibili soluzioni da adottare (precauzioni, ipotesi di mancate vendite, nuove soluzioni di stoccaggio etc.). La società è così riuscita a garantire la continua operatività per tutto il periodo di crisi.

L'organizzazione ha adottato tutte le misure necessarie per garantire la tutela della salute dei collaboratori, anche andando oltre le richieste normative di volta in volta applicabili:

- sin dall'inizio dell'emergenza è stato effettuato un approvvigionamento massiccio di mascherine, disinfettanti (DPI), adottato l'uso del test sierologico e fornite chiare istruzioni operative che ha portato alla creazione del nuovissimo RMT Shield – una visiera protettiva in plexiglass 100% made in Italy - realizzata nello stabilimento di Treviglio, al centro di una delle zone più colpite dal virus, per rispondere rapidamente alla mancanza di DPI in ambienti ad alto rischio di contagio;
- oltre agli sforzi finalizzati a garantire la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, FLUORSID si è concentrata anche sul benessere dei collaboratori, elargendo un bonus di 1.000 euro nel cedolino di aprile ed attivando, a sue spese, la copertura sanitaria integrativa, a favore di ognuno dei suoi dipendenti (inclusi quelli in smart working), in caso di contagio da Covid-19.

Consapevole del proprio ruolo nel contesto locale, FLUORSID ha risposto prontamente alle sollecitazioni della comunità locale, tramite diverse iniziative di solidarietà. L'impresa ha stretto relazioni con gli ospedali (Sardegna, Milano, Padova, Treviglio) e anche con i giovani nelle carceri minorili grazie alla Fondazione Giulini e al Cagliari Calcio ed effettuato molteplici donazioni ad organizzazioni no profit.

È fonte di orgoglio segnalare l'iniziativa dei dipendenti dello stabilimento sardo di Assemini, che, su iniziativa volontaria, hanno deciso di devolvere l'equivalente di "una giornata di lavoro" alle famiglie bisognose dello stesso Comune. L'operazione, messa in atto in collaborazione con Caritas, ha visto inoltre la collaborazione di realtà locali come Coldiretti e Corisar e ha assicurato la distribuzione di centinaia di "pacchi spesa", contenenti al proprio interno prodotti regionali di largo consumo alimentare.



ALLEGATI

Capitolo: I nostri collaboratori

Informazioni sui dipendenti

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere					
	FLUORSID al 31 Dicembre 2019			FLUORSID al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	283	31	314	281	32	313
Tempo determinato	2	2	4	7	1	8
Totale	285	33	318	288	33	321

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere					
	Italia al 31 Dicembre 2019			Italia al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	197	23	220	199	25	224
Tempo determinato	2	2	4	7	1	8
Totale	199	25	224	206	26	232

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere					
	Norvegia al 31 Dicembre 2019			Norvegia al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	23	5	28	24	4	28
Tempo determinato	0	0	0	0	0	0
Totale	23	5	28	24	4	28

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere					
	Regno Unito al 31 Dicembre 2019			Regno Unito al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	63	3	66	58	3	61
Tempo determinato	0	0	0	0	0	0
Totale	63	3	66	58	3	61

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per full-time/part-time e genere					
	FLUORSID al 31 Dicembre 2019			FLUORSID al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	268	29	297	272	29	301
Part-time	17	4	21	16	4	20
Totale	285	33	318	288	33	321

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per full-time/part-time e genere					
	Italia al 31 Dicembre 2019			Italia al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	185	22	207	193	23	216
Part-time	14	3	17	13	3	16
Totale	199	25	224	206	26	232

Tipo di contratto d'impiego	Numero totale di dipendenti suddivisi per full-time/part-time e genere					
	Norvegia al 31 Dicembre 2019			Norvegia al 31 Dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	23	5	28	24	4	28
Part-time	0	0	0	0	0	0
Totale	23	5	28	24	4	28

Numero totale di dipendenti suddivisi per full-time/part-time e genere						
Regno Unito al 31 Dicembre 2019			Regno Unito al 31 Dicembre 2020			
Tipo di contratto d'impiego	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	60	2	62	55	2	57
Part-time	3	1	4	3	1	4
Totale	63	3	66	58	3	61

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover del personale

Numero e tasso di nuove assunzioni e cessazioni					
FLUORSID					
Entrate					
Numero di persone	2020				Tasso
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	
Uomini	12	10	4	26	9,0%
Donne	0	2	0	2	6,1%
Totale	12	12	4	28	8,7%
Uscite					
Numero di persone	2020				Tasso
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	
Uomini	3	10	7	20	6,9%
Donne	0	0	0	0	0,0%
Totale	3	10	7	20	6,2%

Numero e tasso di nuove assunzioni e cessazioni					
Italia					
Entrate					
Numero di persone	2020				Tasso
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	
Uomini	6	8	2	16	0,07%
Donne	0	2	0	2	0,07%
Totale	6	10	2	18	0,07%
Uscite					
Numero di persone	2020				Tasso
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	
Uomini	0	2	5	7	0,03%
Donne	0	0	0	0	0%
Totale	0	2	5	7	0,01%

Numero e tasso di nuove assunzioni e cessazioni					
Norvegia					
Entrate					
Numero di persone	2020			Totale	Tasso
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni		
Uomini	0	1	0	1	0,04%
Donne	0	0	0	0	0%
Totale	0	1	0	1	0,04%
Uscite					
Numero di persone	2020			Totale	Tasso
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni		
Uomini	0	0	0	0	0%
Donne	0	0	0	0	0%
Totale	0	0	0	0	0%

Numero e tasso di nuove assunzioni e cessazioni					
Regno Unito					
Entrate					
Numero di persone	2020			Totale	Tasso
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni		
Uomini	6	1	2	9	0,16%
Donne	0	0	0	0	0%
Totale	6	1	2	9	0,15%
Uscite					
Numero di persone	2020			Totale	Tasso
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni		
Uomini	3	8	2	13	0,22%
Donne	0	0	0	0	0%
Totale	3	8	2	13	0,21%

Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro

Italia						
Indice di performance	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019			Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Giorni persi per infortuni	248	0	248	31	0	31
di cui per infortuni con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
di cui per infortuni in itinere	60	0	60	31	0	31
Infortuni	6	0	6	1	0	1
di cui con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
di cui infortuni in itinere	1	0	1	1	0	1
Orario di lavoro previsto	370.306	39.362	409.668	380.899	47.123	428.022
Ore lavorate	325.981	34.077	360.058	322.911	40.498	363.409
Giorni di lavoro previsti	47.538	5.716	53.254	48.371	6.274	54.645
Indice di frequenza	15,3	0	13,9	0	0	0
Indice di gravità	0,5	0	0,4	0	0	0
Tasso di assenteismo	0,012%	0,01%	0,012%	0,036 %	0,033%	0,036%

Norvegia						
Indice di performance	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019			Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Giorni persi per infortuni	15	0	15	0	0	0
di cui per infortuni con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
di cui per infortuni in itinere	0	0	0	0	0	0
Infortuni	1	0	1	0	0	0
di cui con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
di cui infortuni in itinere	0	0	0	0	0	0
Orario di lavoro previsto	38.985	8.475	47.460	38.985	8.475	47.460
Ore lavorate	38.985	8.475	47.460	38.985	8.475	47.460
Giorni di lavoro previste	5.198	1.130	6.328	5.198	1.130	6.328
Indice di frequenza	25,7	0	21,1	0	0	0
Indice di gravità	0,4	0	0,3	0	0	0
Tasso di assenteismo	1,9%	0	1,6%	0	0	0

Regno Unito						
	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019			Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020		
Indice di performance	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Giorni persi per infortuni	10	0	10	20	0	20
di cui per infortuni con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
di cui per infortuni in itinere	0	0	0	0	0	0
Infortuni	1	0	1	1	0	1
di cui con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
di cui infortuni in itinere	0	0	0	0	0	0
Orario di lavoro previsto	115.872	5.216	121.088	97.312	5.216	102.528
Ore lavorate	115.793	5.216	121.009	97.168	5.216	102.384
Giorni di lavoro previsti	14.679	699	15.378	13.514	699	14.213
Indice di frequenza	8,6	0	8,3	10,3	0	9,8
Indice di gravità	0,02	0	0,02	0,04	0	0,03
Tasso di assenteismo	1,2%	0,0%	1,2%	1,8%	0,0%	1,7%

5. TERRITORIO

Il nostro impegno per la comunità

5.1. IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO

103-2, 103-3

GRI

Da sempre FLUORSID incentra la propria strategia di sostenibilità sulla tutela del legame con i territori in cui opera. La peculiarità del suo business model porta l'azienda verso una predisposizione spiccatamente internazionale, senza però lasciare i luoghi da cui ha preso il via il progetto imprenditoriale. Comunità e ambiente sono i principali attori con cui l'impresa sviluppa e pianifica le proprie azioni a livello tanto locale quanto internazionale, allo scopo di generare un positivo impatto sociale e ambientale nel riguardo e a vantaggio dei territori che costituiscono una fonte di valore.

La Comunità

Lo stabilimento di Cagliari, per competenza, organizzazione e tipologia di prodotti rappresenta sicuramente uno dei punti di forza della strategia dell'impresa, testimoniato anche dall'attenzione nella crescita della professionalità del proprio personale.

In quest'ambito, con i comuni di Cagliari e Assemini, nel 2019, è stato avviato un progetto volto a diffondere la conoscenza dell'industria chimica tra gli studenti di scuole medie e superiori. Il progetto prevede prima una visita degli studenti allo stabilimento di Cagliari, poi un concorso di idee tra gli studenti per trovare la migliore rappresentazione, secondo la loro visione, del

concetto di industria chimica. L'attività, cui FLUORSID tiene particolarmente, purtroppo non si è potuta ripetere nel 2020 causa Covid-19

Per lo stesso motivo, "I Giochi della Chimica", avviati in collaborazione con il mondo dell'istruzione, che rappresenta per FLUORSID uno stakeholder di primaria importanza, non sono potuti continuare nel 2020.

I Giochi della Chimica sono una manifestazione volta a stimolare l'interesse dei giovani verso la conoscenza della chimica. L'obiettivo è far comprendere agli studenti l'importanza di tale scienza per la vita dell'uomo e dell'intero universo. Il collegamento strategico tra FLUORSID e i giochi della chimica si incentra sulla formazione e ricerca di giovani eccellenze del territorio che possa essere un domani delle nuove leve per il capitale umano dell'impresa.

A conferma dell'impegno verso il mondo universitario, si è svolta nel 2020 un'iniziativa, promossa da Samsung Electronics Italia, con l'idea di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, aprendo nuovi scenari professionali in ambito digitale. Nel dettaglio, FLUORSID, ha chiesto agli studenti di ridisegnare il processo di accoglienza e scarico delle materie prime all'interno dei siti operativi, con l'obiettivo di automatizzarne tutte le fasi.

Durante la pandemia legata al COVID-19, FLUORSID è stata al fianco della Comunità in cui opera, donando gel sanificante per le mani e mascherine agli ospedali di Cagliari, Treviso, Mestre e San Carlo di Milano oltre che alla Cooperativa Sant'Elia. Di rilievo è l'iniziativa intrapresa assieme alla Fondazione Carlo Enrico Giulini e che ha portato alla donazione di diverse migliaia di mascherine al carcere minorile di Quartucciu.

A livello di responsabilità sociale d'impresa, inoltre, va sottolineata la decisione della società di avviare l'iter per l'ottenimento della certificazione Social Accountability SA8000, che identifica uno standard internazionale di certificazione redatto dal CEPAA (Council of Economical Priorities Accreditation Agency) volto a certificare alcuni aspetti della gestione aziendale attinenti alla responsabilità sociale d'impresa quali il rispetto dei diritti umani, il rispetto dei diritti dei lavoratori, la tutela contro lo sfruttamento dei minori, le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

Un altro importante campo di collaborazione tra FLUORSID e le comunità locali in cui è inserita sul territorio nazionale è rappresentato dal mondo del calcio. L'impresa infatti, ha un accordo di partnership con il Cagliari Calcio a partire dal 2018 e con l'Olbia Calcio già dal 2017, ricoprendo il ruolo di main sponsor di maglia della società calcistica. La condivisione di valori fondamentali quali la profonda passione per il lavoro ed il forte impegno sociale per il territorio accomuna sia FLUORSID sia Olbia Calcio, tanto che a luglio 2018 il prestigioso marchio dell'azienda di Assemini ha dichiarato che resterà sponsor per altre cinque stagioni sportive. Alla base di tale

collaborazione c'è una vera e propria programmazione strategica capace di generare valore a lungo termine sia per FLUORSID che per l'Olbia, condividendo l'obiettivo di provare a crescere insieme con ambizione.



Forte delle partnership con il mondo del calcio, nelle stagioni 2019-20 e 2020-21 FLUORSID ha il suo logo sia in casa che in trasferta nelle maglie marchiate Nike del Venezia FC. La prima apparizione ufficiale è avvenuta nella partita di Serie B il 24 agosto contro la Cremonese.



A queste due realtà che già hanno abbinato il proprio nome a quello dell'azienda, nel 2020 si aggiunge un terzo club, l'Urena Sport Club, club venezuelano di San Cristobàl. Il rapporto con la società si articolerà attraverso iniziative e l'inserimento del brand come main sponsor nelle maglie da gioco per le gare ufficiali.

L'ambiente

La gestione dei sottoprodotti di FLUORSID rappresenta una best practice internazionale, che consente di implementare i principi cardine dell'economia circolare passando da una gestione rifiuti con forti impatti ambientali, a un sistema virtuoso che incentiva le operazioni di ricerca delle possibili aziende destinatarie pronte a ricevere, a basso costo, la nuova materia prima, instaurando rapporti win-win e creando network aziendali di valore. Con l'obiettivo di un continuo miglioramento, la società è sempre alla ricerca di nuove soluzioni per riutilizzare i sottoprodotti derivanti dal suo processo produttivo.

In tale ottica vanno inquadrare le seguenti iniziative:

- A partire dal 2020 è in programma la realizzazione del progetto denominato INNCED, col quale FLUORSID ha avviato una collaborazione con ENEA per lo sviluppo di pannelli innovativi per l'edilizia. Il progetto, della durata di un anno, impiega nella realizzazione dei pannelli un sottoprodotto del ciclo produttivo industriale, costituito per il 98% da solfato di calcio (CaSO_4). Allo studio del team di ricercatori ENEA c'è la realizzazione di un prototipo di pannello innovativo destinato al settore edilizio, secondo modelli di economia circolare e caratterizzato da resistenza al fuoco e alle sollecitazioni meccaniche, da alti livelli di isolamento termico e acustico ed elevata leggerezza;
- collaborazione con l'Università di Cagliari con l'obiettivo di studiare l'utilizzo di CaSO_4 per realizzare il sottofondo stradale per la viabilità rurale;
- tavolo aperto con la Regione autonoma della Sardegna per studiare la possibilità di utilizzare anidrite tal quale per riempire cave/miniere dismesse o in coltivazione ma che necessitano di ripristino ambientale.

La qualità e la sicurezza dei prodotti è un tema fondamentale per FLUORSID, che si impegna per cercare di contenere e ridurre gli impatti ambientali lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Negli ultimi anni, in particolare, la società ha concentrato gli sforzi sulla gestione degli scarichi idrici. A tale scopo, nello stabilimento di Cagliari è stato implementato un depuratore di stabilimento per trattare le acque reflue prima di inviarle alla rete consortile, al fine di migliorare la qualità delle acque superficiali. Nello stabilimento di Porto Marghera è in corso la ridefinizione dei valori soglia dei parametri di qualità delle acque scaricate nella rete consortile, azione preventiva vista la vicinanza dalla Laguna di Venezia.

5.2. VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

103-2, 103-3, 201-1

GRI

La strategia di sostenibilità dell'azienda non si esaurisce nell'attenzione agli impatti ambientali e sociali generati, ma fonda le proprie basi su di una solida struttura economico-finanziaria e patrimoniale. L'anno 2020 è stato dominato dall'incertezza generale, con una contrazione dell'economia globale del 3,5%. Per ritornare ai livelli pre pandemia e per recuperare gli output gap occorrerà attendere probabilmente il 2023, quando si prevede che la crescita dell'economia globale possa assestarsi oltre il 4%, in presenza di livelli di inflazione che si stimano contenuti. Tutte le società partecipate hanno risentito della situazione emergenziale, in termini di contrazione dei consumi e restrizioni nella circolazione di beni e persone, registrando risultati tendenzialmente inferiori rispetto a quelli del 2019.

Analizzando i principali indicatori economico-finanziari, nel 2020 è stato rilevato un fatturato di € 372 Mln. La rappresentazione che segue testimonia come il valore creato dal Gruppo venga poi ripartito tra i diversi stakeholder di FLUORSID.

Conto economico riclassificato e rappresentazione del Valore Economico Generato (dati in € Mln)

VALORE ECONOMICO GENERATO	2020
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	371,91
2) variazioni rimanenze di prodotti in corso di lavorazioni, semilavorati e finiti	-2,34
4) incrementi di imm. per lavori interni	0,70
Totale altri ricavi e proventi	10,58
Totale altri proventi finanziari	1,74
Totale rivalutazioni	6,37
Totale svalutazioni	0,00
17-bis) utile e perdite su cambi	-1,08
11) variazioni delle rimanenze di MP, sussidiarie, di consumo e merci	17,59
12) accantonamento per rischi	0,51
14) oneri diversi di gestione	5,60
Totale Valore Economico Generato lordo:	364,17
Totale ammortamenti e svalutazioni	45,26
Totale Valore Economico Generato netto:	318,91

Partendo dalla quantificazione del Valore Economico Generato dall'impresa nel 2020 è stato possibile determinare il prospetto di distribuzione tra i diversi stakeholder.

Valore Economico Distribuito (dati in € Mln)

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	2020
...di cui ai Fornitori:	274,68
6) per MP, sussidiarie, di consumo e di merci	207,53
7) per servizi	63,46
8) per godimento di terzi	3,69
...di cui ai Dipendenti:	66,21
Totale per il personale	66,21
...di cui ai Finanziatori:	2,88
Totale interessi ed altri oneri finanziari	2,88
...di cui alla Collettività:	-6,17
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate	-6,17
...di cui agli Azionisti:	0,00
Totale Valore Economico Distribuito:	337,60
Valore Economico Trattenuto:	-18,69

La distribuzione del Valore Economico tra gli stakeholder è sintomatica della strategia di investimento attuata dalla società negli ultimi anni. Nel 2020, al netto del valore economico distribuito ai fornitori (pari a 275 milioni di Euro), i collaboratori sono risultati essere tra i più rilevanti stakeholder, destinatari di circa 66 milioni di Euro.

5.3. I NOSTRI FORNITORI

102-9, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 414-1

GRI

FLUORSID vede i propri fornitori come partner verso la creazione di valore condiviso, piuttosto che come semplici aziende della filiera produttiva.

L'impresa, infatti, investe continuamente nella ricerca delle migliori alternative di approvvigionamento, concentrandosi sulla selezione di fornitori in grado di garantire la migliore qualità ed economicità. A tale fine la selezione avviene attraverso un rigoroso processo che, seguendo principi di trasparenza e imparzialità, richiede la valutazione di specifici parametri e la presenza di apposite certificazioni e dichiarazioni antimafia e anticiclaggio.

Per tale ragione la società ha sviluppato una scheda di valutazione che consente di attribuire a ciascun fornitore uno score sulla base della qualità del prodotto o servizio erogato, delle condizioni economiche di fornitura e delle certificazioni in possesso dall'impresa fornitrice.

I parametri di valutazione dei fornitori

A		
Qualità del prodotto/ servizio (prodotto, caratteristiche prodotto/ servizio)	5	mediocre
	6	sufficiente
	7	discreto
	10	ottimo
B		
Condizioni economiche, convenienza dei prezzi	5	superiori a quelli di mercato
	6	pari a quelli di mercato
	10	inferiori a quelli di mercato
C		
Puntualità ed affidabilità (tempi di consegna e loro rispetto, flessibilità ed adattabilità alle esigenze)	5	mediocre
	6	sufficiente
	10	Buono
D		

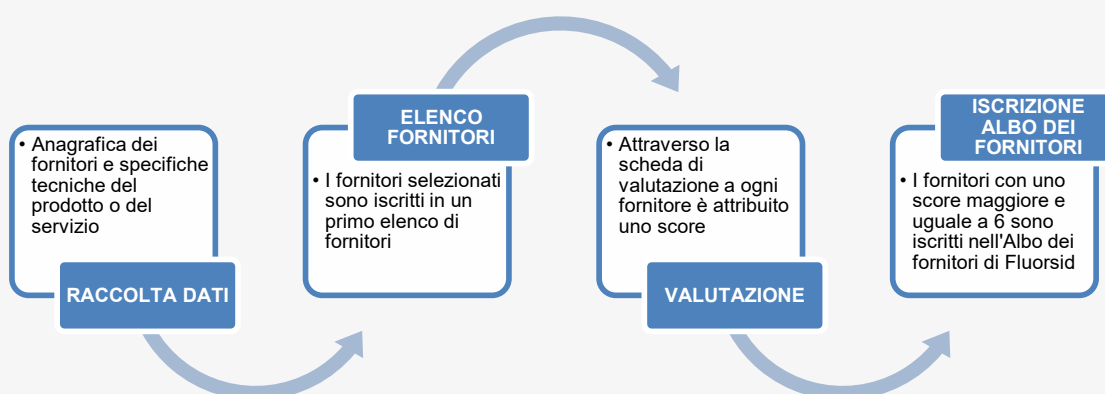
Certificazioni (punteggio aggiunto alla media di A, B, C)	0,5	Qualità
	0,5	Ambiente
	0,5	Sicurezza
	0,5	MOGC 231
SCALA DI VALUTAZIONE		
Punteggio complessivo D aggiunto alla media di A, B, C	4	NON QUALIFICATO
	5	QUALIFICATO CON RISERVA
	10	QUALIFICATO
ESITO DELLA VALUTAZIONE		
VALUTATORE		

Lo score attribuibile ricopre un intervallo da 0 a 10 e solo se il fornitore raggiunge un punteggio almeno uguale a 6 decimi viene iscritto all'interno del proprio Albo del Fornitori.

Il mercato degli approvvigionamenti viene monitorato attentamente: l'istituzione di un Albo consente all'impresa di conservare lo storico del capitale relazionale che sviluppa con le singole imprese fornitrici.

Un'attenta attività di approvvigionamento è necessaria e funzionale al raggiungimento di elevati standard qualitativi vantati dall'impresa. Medesime considerazioni valgono con riferimento alla valutazione della percezione della corruzione nel settore pubblico e nella politica dei Paesi di origine dei fornitori, che risultano essere di importanza strategica. L'articolato processo di selezione dei fornitori si è tradotto in relazioni collaborative con partner dislocati sul territorio mondiale. Attraverso relazioni stabili e durature nel tempo, FLUORSID cerca di accrescere il capitale relazionale che crea a vantaggio di tutti i territori in cui, indirettamente, opera.

Il processo di selezione dei fornitori

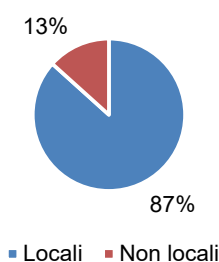


Tutti i fornitori selezionati rispettano procedure di fornitura richieste, che sempre più spesso vanno oltre i tradizionali standard internazionali di responsabilità nella produzione.

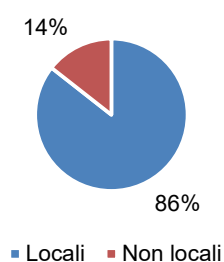
Tra i criteri di scelta dei fornitori, infatti, viene considerata la compliance rispetto a specifiche certificazioni, richiedendo ai propri fornitori non solo il rispetto di stringenti criteri relativi alla qualità dei materiali ma anche ambientali. Il processo di selezione termina con la valutazione di un ulteriore indicatore, l'indice di percezione della corruzione (Corruption Perceptions Index, CPI). L'impresa, infatti, approvvigionandosi sul mercato internazionale è soggetta al rischio di incorrere in eventi legati all'instabilità politica ed economica dei differenti Paesi, a evidente discapito dell'intero processo produttivo.

Di particolare rilevanza è la provenienza degli acquisti: ove possibile si prediligono gli acquisti effettuati localmente, al fine di creare valore verso le comunità locali dove FLUORSID opera²⁵.

Numero Fornitori



Percentuale di spesa



Nel 2020 la spesa su fornitori considerati locali è stata più di € 105 Mln, ovvero il 86% della spesa totale in fornitura. Incentivare le relazioni con partner locali è la strategia mediante cui la società intende sostenere la crescita dell'economia dei territori in cui opera direttamente. Gli sforzi del Gruppo in questo campo sono evidenti in particolare in Sardegna, dove il Gruppo collabora quasi esclusivamente con partner locali.

ACCORDO CON ALBA PER EXPORT A DUBAI

Per quanto riguarda la relazione con i clienti internazionali, FLUORSID ha siglato un accordo con Alba per l'export a Dubai. L'accordo permette di essere più legati ad uno dei più grandi produttori di alluminio al mondo aumentando la vicinanza al medio oriente attraverso il proprio magazzino.

²⁵ Noralf non è inclusa nel paragrafo in quanto gli acquisti sono gestiti direttamente da FLUORSID S.p.A.

Da quest'accordo l'impresa potrà ottenere numerosi benefici tra cui la fidelizzazione dei clienti che appartengono a quella regione, nonché risparmi di costi.

NOTA METODOLOGICA

102-42, 102-43, 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54

GRI

Il Bilancio di Sostenibilità 2020 (anche "Bilancio") rappresenta il documento attraverso il quale vengono descritte le iniziative e i principali risultati in termini di performance di sostenibilità ottenuti da FLUORSID.

Il Bilancio di Sostenibilità 2020 rappresenta l'impegno del Gruppo FLUORSID (il "Gruppo") nell'instaurare una rendicontazione strutturata e trasparente verso gli stakeholder sulle sue performance ambientali e sociali. Il documento vuole fornire una descrizione dei progetti e dei risultati conseguiti in un'ottica di creazione di valore verso la comunità e gli stakeholder.

Il documento rendiconta in merito all'andamento del Gruppo, i suoi risultati e l'impatto prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività d'impresa. Il presente Bilancio è redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative – GRI ("GRI Standards"), secondo un livello "In accordance-Core". I GRI Standards sono ad oggi lo standard più riconosciuto e diffuso a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

I dati e le informazioni riportati fanno riferimento all'esercizio 1° gennaio – 31 dicembre 2020, salvo dove diversamente indicato. Ove possibile, sono stati riportati dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, al fine di presentare l'andamento delle performance del Gruppo su un orizzonte temporale più esteso. Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance, è stata privilegiata l'inclusione di indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili e misurabili, ricorrendo solo in limitati casi, puntualmente segnalati, a stime.

I dati relativi all'esercizio 2019, proposti come comparativi nel presente Bilancio, sono stati riesposti al fine di includere anche FLUORSID British nel perimetro di rendicontazione e permettere un confronto omogeneo con il perimetro di rendicontazione per l'esercizio 2020.

I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, con la quale sono stati individuati i temi rilevanti per gli impatti economici, sociali e ambientali di FLUORSID e dei suoi Stakeholders.

Il perimetro dei dati relativi alla composizione del personale comprende FLUORSID S.p.A., FLUORSID Icib Srl, FLUORSID Alkeemia S.p.A., FLUORSID Noralf e FLUORSID British. Il perimetro dei rimanenti dati sociali e ambientali

considera gli impatti rilevanti delle società indicate precedentemente, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi del Gruppo. I dati economico-finanziari coincidono con il perimetro di rendicontazione del Bilancio consolidato del Gruppo. Eventuali limitazioni di perimetro sono specificate nel documento

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è imposta a discrezione del Consiglio di Amministrazione.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità di FLUORSID è possibile contattare il Dipartimento Marketing e Comunicazione di FLUORSID (info@fluorsid.com)

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standard	N. pagina	Informazione
GRI 102: General Disclosures 2016		
Profilo dell'organizzazione		
GRI 102-1	10	Nome dell'organizzazione.
GRI 102-2	10, 13	Principali marchi, prodotti e/o servizi.
GRI 102-3	10	Sede principale.
GRI 102-4	10, 13-19	Numero dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la propria attività operativa e Paesi in cui l'organizzazione ha attività o in cui l'attività svolta ha uno specifico rilievo rispetto agli elementi di sostenibilità trattati nel relativo Rapporto di Sostenibilità.
GRI 102-5	23	Assetto proprietario e forma legale.
GRI 102-6	19, 23	Mercati coperti (inclusa la copertura geografica, settori di attività e tipologia di clienti e destinatari).
GRI 102-7	23	Dimensione dell'organizzazione.
GRI 102-8	62	Numero di dipendenti suddiviso per contratto e genere.
GRI 102-9	87	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione
GRI 102-10	23	Cambiamenti significativi avvenuti nel periodo di riferimento nelle dimensioni e nella struttura dell'organizzazione o nella filiera.
GRI 102-11	71	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale.
GRI 102-12	42	Adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali.
Etica e integrità		
GRI 102-16	12, 28, 42	Valori, principi, standard e regole di comportamento adottate dall'organizzazione.
Governance		
GRI 102-18	23	Struttura di governo dell'organizzazione.

GRI 102-22	23	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati
Stakeholder Engagement		
GRI 102-40	39	Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione.
GRI 102-41	La percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo è pari al 100% per le realtà italiane e ad oltre il 90% per quelle estere.	Percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale.
GRI 102-42	39, 90	Principi per identificare gli stakeholder da coinvolgere.
GRI 102-43	39, 90	Approccio dell'organizzazione rispetto al concetto di stakeholder engagement e indicazione sull'attività di coinvolgimento e l'interazione nel processo di rendicontazione.
GRI 102-44	39	Temi rilevanti sollevati attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e come l'organizzazione ha risposto, inclusa la redazione del rapporto. Elenco dei gruppi di stakeholder che hanno sollevato i temi oggetto di analisi.

Specifiche di rendicontazione

GRI 102-45	90	Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o documenti equivalenti.
GRI 102-46	90	Processo per la definizione del perimetro di rendicontazione e delle limitazioni.
GRI 102-47	90	Aspetti materiali identificati nel processo di analisi per la definizione del perimetro di rendicontazione.
GRI 102-48	90	Modifiche di informazioni inserite nei report precedenti e le motivazioni di tali modifiche.
GRI 102-49	90	Cambiamenti significativi dell'obiettivo e delle limitazioni rispetto al precedente periodo di rendicontazione.
GRI 102-50	90	Periodo di rendicontazione
GRI 102-51	Il Bilancio di Sostenibilità 2020 di FLUORSID è stato pubblicato sul sito istituzionale https://fluorsid.com/it/	Data dell'ultimo rapporto
GRI 102-52	90	Periodicità di rendicontazione (annuale, biennale)
GRI 102-53	90	Contatti e indirizzi utili per chiedere informazioni sul Bilancio di Sostenibilità
GRI 102-54	90	Specificare l'opzione di conformità con i GRI Standards scelta dall'organizzazione
GRI 102-55	92-103	GRI Content Index

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
Topic materiale: PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 103: Management Approach 2016			
GRI 103-1	30		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91		Valutazione sull'approccio del management
GRI 201: Performance economica 2020			
GRI 201-1	84		Valore economico direttamente generato e distribuito.
Topic materiale: GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA PRODUTTIVA			
GRI 103: Management Approach 2016			
GRI 103-1	30		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91		Valutazione sull'approccio del management
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016			
GRI 204-1	87		Percentuale di spesa concentrata sui fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative
GRI 308: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri ambientali 2016			
GRI 308-1	Nel periodo di rendicontazione i nuovi fornitori sono stati valutati sulla base dello score presentato nel paragrafo "I nostri fornitori".		Percentuale di nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali

GRI 414: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri sociali 2016

GRI 414-1	Nel periodo di rendicontazione i nuovi fornitori sono stati valutati sulla base dello score presentato nel paragrafo "I nostri fornitori".	Percentuale di nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali
-----------	---	---

Topic materiale: INTEGRITÀ DI BUSINESS**GRI 103: Management Approach 2016**

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

GRI 205: Anti-Corruzione 2016

GRI 205-3	Nel periodo di rendicontazione non è stato riscontrato alcun caso.	Numero di casi di corruzione e azioni intraprese
-----------	---	--

GRI 206: comportamento anti-competitivo 2016

GRI 206-1	Nel periodo di rendicontazione non si è verificata alcuna azione legale.	Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e rispettivi esiti
-----------	---	---

GRI 406: Non-discriminazione 2016

GRI 406-1	Nel periodo di rendicontazione non è stato riscontrato alcun episodio.	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
-----------	---	---

GRI 408: Lavoro minorile 2016

GRI 408-1	28	Identificazione delle operazioni e dei principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure intraprese
-----------	----	---

GRI 409: Lavoro forzato 2016

GRI 409-1	28	Identificazione delle operazioni e dei principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro forzato e delle misure intraprese
-----------	----	--

Topic materiale: USO EFFICIENTE DELLE RISORSE**GRI 103: Management Approach 2016**

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

GRI 301: Materiali 2016

GRI 301-1	47	Materie prime utilizzate per peso o volume
-----------	----	--

GRI 302: Energia 2016

GRI 302-1	51	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione
-----------	----	--

GRI 303: Acqua 2018

GRI 303-3	52	Prelievo idrico
GRI 303-4	52	Scarico d'acqua
GRI 303-5	52	Consumo d'acqua

Topic materiale: CONTROLLO E RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

GRI 103: Management Approach 2016

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

GRI 305: Emissioni 2016

GRI 305-1	52	Emissioni di gas serra dirette (scope 1)
GRI 305-2	52	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (scope 2)
GRI 305-7	52	NOX, SOX e altre emissioni significative

GRI 304: Biodiversità 2016

GRI 304-1	59	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti
-----------	-----------	---

in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette

GRI 306: Rifiuti 2020

GRI 306-3	57	Rifiuti prodotti
GRI 306-4	57	Rifiuti non destinati allo smaltimento
GRI 306-5	57	Rifiuti destinati allo smaltimento

Topic materiale: CURA DEI LAVORATORI

GRI 103: Management Approach 2016

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

GRI 401: Occupazione 2016

GRI 401-1	62	Numero totale di nuovi assunti e turnover per fasce di età, genere e aree geografiche
-----------	-----------	---

GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016

GRI 405-1	23, 69	Composizione degli organi di governo e ripartizione del personale per genere, età, appartenenza alle categorie protette e altri indicatori di diversità
-----------	---------------	---

GRI 406: Non discriminazione 2016

GRI 406-1	Nel 2020 non sono stati registrati episodi di discriminazione.	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
-----------	---	---

Topic materiale: FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE**103: Management Approach 2020**

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

GRI 404: Formazione e istruzione 2016

GRI 404-1	64	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e categoria.
-----------	-----------	---

Topic materiale: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

103: Management Approach 2016

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro 2018

GRI 403-1	70-73	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-2	70-73	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
GRI 403-3	70-73	Servizi di medicina del lavoro
GRI 403-4	70-73	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-5	70-73	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-6	70-73	Promozione della salute dei lavoratori
GRI 403-9	71	Infortuni sul lavoro
GRI 403-10	71	Malattie professionali

Topic materiale: GESTIONE RESPONSABILE DEL PRODOTTO

103: Management Approach 2016

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
-----------	----	--

GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori 2016

GRI 416-2	Nel periodo di rendicontazione non è stata riscontrata nessuna non conformità.	Casi di non conformità a regolamenti in materia di salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita
-----------	--	---

Topic materiale: INFORMAZIONI SUL PRODOTTO

103: Management Approach 2016

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

GRI 417: Marketing e etichettatura 2016

GRI 417-2	Nel periodo di rendicontazione non è stata riscontrata alcuna non conformità.	Non conformità per informazione e etichettatura di prodotti e servizi
-----------	--	--

Topic materiale: CENTRALITÀ DI TECNOLOGIE INNOVATIVE

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

Topic materiale: TRASPARENZA DELLE RELAZIONI CON LE PARTI INTERESSATE

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

Topic materiale: DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

Topic materiale: ECONOMIA CIRCOLARE

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management

Topic materiale: LIFE-CYCLE ASSESSMENT DEI PRODOTTI

GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche

GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management
Topic materiale: GESTIONE DELLE EMERGENZE		
GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management
Topic materiale: LOGISTICA SOSTENIBILE		
GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management
Topic materiale: COMUNITÀ LOCALI		
GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
GRI 103-2	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
GRI 103-3	13, 28, 39, 47, 49, 51, 52, 55, 57, 59, 62, 64, 69, 70, 71, 80, 84, 91	Valutazione sull'approccio del management
Topic materiale: CUSTOMER SATISFACTION		
GRI 103-1	30	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini

GRI 103-2

**13, 28, 39, 47, 49, 51, 52,
55, 57, 59, 62, 64, 69, 70,
71, 80, 84, 91**

**Informazioni generali
sull'approccio del
management e relative
caratteristiche**

GRI 103-3

**13, 28, 39, 47, 49, 51, 52,
55, 57, 59, 62, 64, 69, 70,
71, 80, 84, 91**

**Valutazione
sull'approccio del
management**



Il Bilancio di Sostenibilità 2020 di FLUORSID è realizzato in carta 100% riciclata

