

Bilancio di Sostenibilità

2024





Efficienza, sostenibilità e impegno condiviso



Lior Metzinger - Vicepresidente Esecutivo di Fluorsid S.p.A.

Il 2024 è stato un anno di trasformazione per FLUORSID. Un anno in cui l'innovazione si è confermata parte integrante della nostra realtà industriale, rafforzando la volontà di generare valore attraverso l'efficienza, la sostenibilità e l'impegno condiviso. Come gli ingranaggi che muovono un sistema complesso, così le persone di FLUORSID scrivono la sua storia, giorno dopo giorno, permettendoci di mantenere e rafforzare la posizione di leader globale nel mondo dei fluoroderivati inorganici. È grazie alla dedizione e alla competenza delle nostre persone che, per la prima volta, il **Bilancio di Sostenibilità** è stato interamente redatto e curato da un team interno. Un gruppo eterogeneo, animato da passione e senso di responsabilità, che ha saputo tradurre l'impegno quotidiano in un racconto autentico e partecipato.

La nascita del **Comitato di Sostenibilità** e della relativa **Task Force ESG** è un segnale chiaro di come stiamo costruendo il futuro dell'azienda: mettendo al centro la sostenibilità, le persone, la trasparenza e il coinvolgimento attivo.

Alla base dell'operato di FLUORSID restano saldi i valori che da sempre la guidano: **integrità, ambizione, perseveranza**. Valori che si possono ritrovare in tutti coloro che ogni giorno lavorano fianco a fianco, nei territori che accolgono l'azienda e nei legami costruiti lungo tutta la filiera. Così è nato **LIFE SYNFLUOR**, selezionato e co-finanziato dal Programma LIFE dell'Unione Europea, che potrebbe rappresentare una svolta per il mondo dell'industria chimica. Un progetto ambizioso e di lungo termine che incarna la visione di un futuro più responsabile e circolare, in cui le soluzioni sostenibili sono parte attiva della strategia aziendale. Per la prima volta in assoluto tre filiere industriali diverse – quella del **fluoro**, quella dei **fertilizzanti** e quella degli **pneumatici** – collaboreranno per ottimizzare e convalidare una **tecnologia innovativa**, che potrebbe consentire di riutilizzare i sottoprodotti industriali attuando processi di **economia circolare** per creare valore.

FLUORSID rinnova con convinzione il proprio impegno come attore industriale responsabile. Guardiamo al futuro consapevoli che ogni decisione ha un impatto su chi ci sta intorno, che ogni azione genera una reazione e che ogni passo può avvicinarci a un modello di sviluppo più attento alle esigenze di un settore in continua evoluzione. Con questa consapevolezza presentiamo il Bilancio di Sostenibilità del 2024: un segno tangibile del nostro cammino. Una narrazione corale che ci ricorda dove siamo, cosa stiamo costruendo e, soprattutto, dove vogliamo arrivare.

1

FLUORSID La nostra storia di crescita dal 1969

1.1	Chi siamo	Pag. 07
1.2	La storia di FLUORSID	Pag. 08
1.3	Valori, Mission e Vision	Pag. 10
1.4	Gli stabilimenti	Pag. 12
1.5	I prodotti FLUORSID	Pag. 14

2

L’approccio del Gruppo ai principi fondamentali della sostenibilità

2.1	Il nostro contributo per una chimica sostenibile	Pag. 22
2.2	Coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 22
2.3	Analisi di Materialità	Pag. 25
2.4	La matrice di Doppia Materialità	Pag. 30
2.5	Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile	Pag. 32

3

La governance

3.1	Struttura del Gruppo	Pag. 36
3.1.1	Il Gruppo	Pag. 36
3.1.2	Gli organi di governo	Pag. 36
3.1.3	Orientamento agli azionisti	Pag. 38
3.1.4	Orientamento ai clienti	Pag. 38
3.2	Principali politiche del Gruppo	Pag. 39
3.2.1	Politica anticorruzione	Pag. 41
3.2.2	Codice Etico	Pag. 41
3.3	Valore economico generato e distribuito	Pag. 42

4

L’ambiente naturale

4.1	Ridurre l’impatto ambientale	Pag. 46
4.2	Uso delle materie prime	Pag. 47
4.3	Consumi energetici	Pag. 48
4.4	Emissioni in atmosfera	Pag. 50
4.5	Gestione delle risorse idriche	Pag. 52
4.6	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Pag. 54
4.6.1	I rifiuti	Pag. 55
4.7	Salvaguardia della biodiversità	Pag. 57

5

Le nostre persone

5.1	L’impegno condiviso	Pag. 60
5.2	I nostri collaboratori	Pag. 62
5.3	Gestione dei talenti	Pag. 65
5.4	Diversità e pari opportunità	Pag. 67
5.5	Cura dei lavoratori	Pag. 68

6

FLUORSID nel Territorio

6.1	La comunità e l’ambiente	Pag. 74
6.2	I nostri fornitori	Pag. 83

Guida alla lettura e indice dei contenuti GRI

Nota metodologica	Pag. 87
-------------------	---------



1

FLUORSID
La nostra storia
di crescita dal 1969

Dove siamo



Direzione commerciale

Milano, Italia



Chimica

Cagliari, Italia
Treviglio, Italia
Odda, Norvegia



Logistica

Manama, Bahrein

Rete distributiva

FLUORSID ha rapporti commerciali in tutto il mondo. I suoi stabilimenti e gli uffici sono situati strategicamente in diversi paesi dell'area EMEA.

 Paesi serviti

Capacità produttiva

Fluoruro di Alluminio 150.000 t/a	Fluoruro di Calcio Sintetico 40.000 t/a
Acido Solforico 340.000 t/a	Acido Fluoridrico 10.000 t/a
Solfato di Calcio 430.000 t/a	Energia elettrica 100.000 MWh/a



1.1 Chi Siamo

Fondata in Sardegna nel 1969, FLUORSID è un'azienda chimica che si è affermata come leader mondiale nella produzione e vendita di fluoroderivati inorganici. La società è parte di Fluorsid Group S.r.l., che esercita il controllo sull'intero Gruppo. FLUORSID **sviluppa l'intero processo della sua catena del valore del fluoro** grazie ai suoi diversi stabilimenti e uffici situati in Italia, Norvegia e Bahrein, coprendo ogni fase, dalla trasformazione delle materie prime fino alla commercializzazione. Questa distribuzione geografica permette all'Azienda di operare su scala globale, garantendo una presenza strategica nei principali mercati internazionali.

Tra le principali aziende operative sotto il controllo di FLUORSID S.p.A. **vi sono FLUORSID ICIB S.r.l.**, che produce Acido Fluoridrico e Solfato di Calcio a Treviglio, e **FLUORSID Noralf AS**, che si dedica alla produzione di Fluoruro di Alluminio e Solfato di Calcio in Norvegia.

Il Fluoruro di Alluminio è il prodotto principale del Gruppo, essenziale per la produzione dell'alluminio, un metallo fondamentale in numerosi settori industriali per la sua leggerezza, resistenza alla corrosione e capacità di conduzione. Oltre a svolgere un ruolo cruciale nel processo di produzione dell'alluminio, un materiale completamente riciclabile, attraverso il suo ciclo produttivo, vengono generati **anche sottoprodotti che**

FLUORSID offre ai clienti forniture e affiancamento costanti, con particolare attenzione alla qualità e all'efficienza

trovano applicazione nell'industria dell'edilizia e del cemento.

A partire dalla produzione di Fluoruro di Alluminio, **FLUORSID promuove i principi dell'economia circolare**, dimostrando come l'industria chimica possa far coesistere sostenibilità ed efficienza produttiva. Questo approccio innovativo fa di FLUORSID un leader nell'evoluzione verso modelli di produzione più sostenibili e responsabili.

La gestione integrata di tutte le fasi del processo produttivo consente a FLUORSID di offrire ai propri clienti forniture costanti e supporto continuo, con un'attenzione particolare alla qualità e all'efficienza. I servizi integrati di commercializzazione e la gestione delle

dinamiche di mercato rappresentano un ulteriore valore aggiunto per i clienti.

L'Azienda, nei suoi oltre cinquant'anni di storia, **ha continuato a crescere e a svilupparsi** grazie a un costante arricchimento del know-how interno, agli sviluppi tecnologici guidati dalla ricerca e a un binomio strategico tra investimenti continui e acquisizioni mirate. Questo percorso ha permesso di **consolidare la posizione di mercato**, mantenendo alti standard di qualità ed efficienza nella produzione e nella fornitura dei suoi prodotti e servizi.

1.2 La storia di FLUORSID

Ricerca continua, investimenti e acquisizioni mirate garantiscono alti standard di qualità ed efficienza nella fornitura di prodotti e servizi, assicurandone la posizione di leader nel settore da oltre 50 anni.



1969

Il conte **Carlo Enrico Giulini** fonda FLUORSID, azienda chimica che produce Fluoruro di Alluminio attraverso il processo a umido

1988

Start-up del primo reattore a letto fluido per la produzione di Fluoruro di Alluminio

2002

Avvio del primo impianto di **acido solforico** tramite il quale si producono **vapore ed energia elettrica**

2010

Acquisizione di **ICIB srl**, leader italiano nel mercato dell'Acido Fluoridrico (HF) in soluzione al 40%

2012

Realizzazione del **quinto reattore** per la **produzione di fluoruro**, anch'esso a doppio letto fluido

2013

Raddoppio della **capacità produttiva** di Acido Solforico, vapore ed energia elettrica grazie all'installazione del secondo reparto impianto di produzione

2016

Acquisizione di **Noralf AS**, secondo impianto europeo per la produzione di Fluoruro di Alluminio situato in Norvegia

2021

Nascita del brand **GYPSOS**, sottoprodotto derivante da un processo di economia circolare che può essere utilizzato in svariati settori

2023

Avvio di **ZERO FRONT LOADER**, progetto innovativo volto a ottimizzare i processi produttivi all'interno dello stabilimento di Cagliari

OGGI

FLUORSID opera quotidianamente per uno sviluppo industriale improntato alla **sostenibilità ambientale, economica e sociale**

1.3 Valori, Mission e Vision

Valori

Integrità

Il rispetto come priorità assoluta. Per le persone, per l'ambiente e nel modo di operare in tutti i contesti.

Ambizione

La volontà di lasciare il segno. Costruire qualcosa di prezioso e importante, ma soprattutto “fare la differenza” in ciò che facciamo. A ogni livello.

Perseveranza

Fin dal principio. Quel “non arrendersi mai” è un valore che ci è trasmesso direttamente dal fondatore ed è tuttora ancora ben chiaro a tutti. Ogni giorno.

Nel 2024 FLUORSID ha continuato a promuovere, sia internamente che esternamente, il proprio percorso di evoluzione fortemente orientato ai principi della sostenibilità. Questo approccio, consolidato nel corso degli anni, ha permesso al Gruppo di condividere a tutti i livelli il proprio purpose aziendale, che non solo riflette i valori e la storia dell'azienda, ma rappresenta anche la risposta alle sfide del mercato globale, garantendo lo sviluppo sostenibile e creando valore di lungo periodo per tutti gli stakeholder.

La strategia del Gruppo è orientata alla creazione di valore sostenibile sotto i profili economico-finanziario, sociale e ambientale, fondandosi sulla fiducia di tutti gli stakeholder e sui principi delineati all'interno del Codice Etico.

Integrità, ambizione e perseveranza costituiscono i pilastri fondamentali di FLUORSID, guidano le decisioni del

Gruppo a tutti i livelli e rappresentano il punto di partenza per ogni strategia e piano aziendale. Tali valori sono tenuti in costante considerazione quando si immagina e si costruisce la vision del futuro, attraverso un processo che parla di Vita, Rispetto e, soprattutto, Trasformazione.

Il valore di un'azienda con oltre mezzo secolo di attività è delineato dalle persone, dalle storie e dalla passione che

permeano tutti i livelli. Il concetto di “trasformare” si estende così profondamente da influenzare la chimica, le diverse attività e il binomio evoluzione-innovazione che FLUORSID coltiva mentre si proietta verso le opportunità future.

Valori

Mission



Innovazione, qualità e fiducia

Garantire ai clienti elevati livelli qualitativi dei propri prodotti e servizi.

Consapevole dell'importanza della sicurezza e della tutela dei territori nell'ambito delle sue attività, l'Azienda ha delineato i valori aziendali che guidano il suo percorso verso il successo e lo sviluppo. FLUORSID richiede a tutti i suoi collaboratori e partner di rispettare le regole e i principi essenziali per garantire il corretto funzionamento, la solidità, la reputazione e l'immagine della Società stessa.

La Mission di FLUORSID è quella di garantire ai clienti elevati livelli qualitativi dei propri prodotti e servizi, attraverso una costante attività di ricerca e sviluppo di sistemi e tecnologie di produzione. Al contempo, la Società si impegna a operare con la massima attenzione sugli aspetti relativi alla qualità, sicurezza e ambiente con l'obiettivo di garantire la sostenibilità nel lungo periodo.

Vision



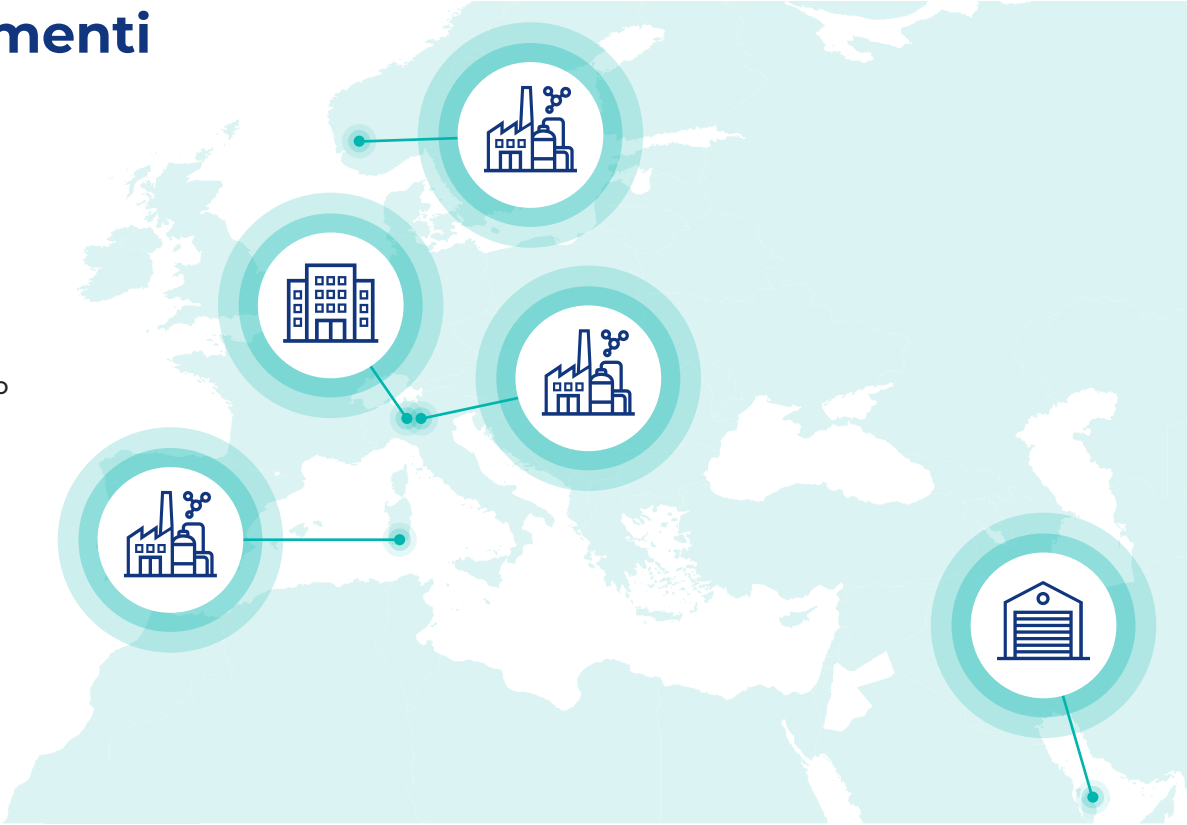
Creare valore per azionisti e stakeholder

Eccellenza nel servizio ai clienti.

La Vision del Gruppo si focalizza sull'eccellenza nel servizio ai clienti, mirando a creare valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder coinvolti. La Società promuove e rafforza relazioni basate sui principi di integrità, lealtà, trasparenza, imparzialità e rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei paesi in cui opera.

1.4 Gli stabilimenti

Tutti gli impianti FLUORSID sono stati concepiti, progettati e costruiti con know-how e tecnologia interni. Le loro prestazioni in termini di efficienza energetica, consumo di materie prime, qualità del prodotto e impatto ambientale, raggiungono livelli eccellenti.



Cagliari

Hub strategico per tutti i flussi commerciali e cuore pulsante del Gruppo in termini di capacità produttiva e attività chimica. In questo impianto, il Fluoruro di Alluminio viene ottenuto attraverso cinque linee di produzione in parallelo; due delle quali operanti con reattori dotati di tecnologia a doppio letto altamente efficienti. L'Acido Solforico è prodotto in due impianti paralleli, mediante la fusione dello zolfo liquido della raffineria di petrolio locale. Il processo è altamente esotermico e permette di generare vapore ed energia elettrica. Grazie a questo processo lo stabilimento è autosufficiente, oltre che in termini di Acido Solforico, anche dal punto di vista energetico. La produzione del Fluoruro di Alluminio, inoltre, genera

due sottoprodotti, Fluoruro di Calcio Sintetico e Solfato di Calcio, che trovano ampie applicazioni nell'industria dell'edilizia e del cemento.

Prodotti:

- Fluoruro di Alluminio
- Acido Solforico
- Fluoruro di Calcio Sintetico
- GYPPOS Raw | Milled | Granular



Treviglio

Riferimento strategico e produttivo per il mercato europeo e principale produttore italiano di Acido Fluoridrico, importante prodotto utilizzato per il trattamento superficiale dei metalli, trattamenti galvanici, satinatura e acidatura vetro, decapaggio dell'acciaio e come antiruggine.

Prodotti:

- HF 40% in soluzione
- GYPPOS Milled



Odda

Uno dei siti industriali più efficienti ed ecologici d'Europa, sulla riva di una suggestiva penisola nel mezzo di un bellissimo fiordo in Norvegia; è il principale fornitore di Fluoruro di Alluminio dell'Europa Nord-Occidentale.

Prodotti:

- Fluoruro di Alluminio
- GYPPOS Raw



Manama

Porta verso i mercati orientali. Attraverso Simplis Logistics, FLUORSID fornisce servizi di logistica, stoccaggio e ottimizzazione della distribuzione per i settori industriali del Medio Oriente, in particolare quello dell'alluminio.

Logistica:

- Stoccaggio
- Distribuzione per il Medio Oriente

1.5 I prodotti FLUORSID

Tutte le attività del Gruppo sono condotte con particolare attenzione alla qualità dei prodotti e al rispetto per l'ambiente. FLUORSID distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo e a tutte le latitudini attraverso una rete partner di primissima qualità che spazia tra

i produttori di alluminio primario e di cemento, i settori come quello chimico, dell'edilizia, dei fertilizzanti e tanti altri.

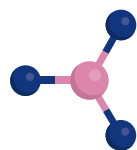
Al fine di comprendere al meglio la complessità delle attività produttive del Gruppo, di seguito viene fornita una de-

scrizione dei prodotti con un dettaglio della capacità, di come vengono distribuiti sul mercato e in quale stabilimento vengono prodotti.



FLUORSID distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo e a tutte le latitudini

Fluoruro di Alluminio Capacità150K t/a SitiCagliari, Odda ConsegnaCamion silos o navi cargo Disponibile sfuso o insaccatoBig Bag da 1 t a 1,5 t Sacchi da 15, 25, 50kg	Acido Fluoridrico Capacità10K t/a SitiTreviglio ConsegnaCamion cisterna, nave cargo Disponibile sfuso o insaccato	Acido Solforico Capacità340K t/a SitiCagliari ConsegnaCamion cisterna, nave cargo	GYPSOS Capacità430K t/a SitiCagliari, Treviglio ConsegnaCamion cisterna, camion alla rinfusa Disponibile sfuso o in Big Bag GYPSOS Raw SitiCagliari, Odda ConsegnaNavi, camion alla rinfusa Disponibile sfuso o in Big Bag GYPSOS Milled SitiCagliari, Treviglio ConsegnaCamion cisterna, camion alla rinfusa Disponibile sfuso o in Big Bag GYPSOS Granular SitiCagliari ConsegnaNavi, camion alla rinfusa Disponibile sfuso o in Big Bag	Fluoruro di Calcio Sintetico Capacità40K t/a SitiCagliari ConsegnaCamion silos o navi cargo Disponibile sfuso o in Big Bag
--	---	---	--	--



Fluoruro di Alluminio AlF_3

Il **Fluoruro di Alluminio** è un composto inorganico che si presenta come una polvere incolore e inodore, utilizzata principalmente per la produzione di alluminio primario: riduce la temperatura e migliora la conduttività del bagno fuso, limitando il consumo di energia elettrica. FLUORSID ha una capacità totale di circa 150.000 t/a di Fluoruro di Alluminio, in due siti: Cagliari, con 110.000 t/a; Odda, con 40.000 t/a. È disponibile sfuso (camion silos o navi cargo) o impacchettato in sacchetti grandi da 1 t, grandi sacchetti da 1,5 t, 15, 25 o 50 kg su pallet.

FLUORSID produce **Fluoruro di Alluminio ad alta densità** attraverso il “processo a secco”, secondo le seguenti reazioni:

1. la Fluorite essiccata (CaF_2) reagisce con Acido Solforico (H_2SO_4) in forni rotanti riscaldati esternamente, generando Fluoruro di Idrogeno gassoso (HF) e Solfato di Calcio solido (CaSO_4);
2. l'HF gassoso reagisce con l'idrato di alluminio essiccato $\text{Al}(\text{OH})_3$ nei reattori a letto fluido per produrre Fluoruro di Alluminio ad alta densità.

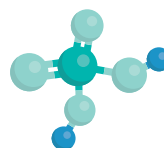


Acido Fluoridrico HF 40%

L'Acido Fluoridrico, (chiamato anche HF 40% in soluzione), **viene prodotto nello stabilimento di Treviglio** con una capacità produttiva di circa 10.000 t/a. Si tratta di un importante prodotto che viene utilizzato principalmente per il trattamento superficiale dei metalli, trattamenti galvanici, satinatura e acidatura vetro, decapaggio dell'acciaio e come antiruggine. La soluzione di HF è disponibile alla rinfusa o confezionato. La produzione di HF in soluzione si ottiene attraverso i seguenti passaggi:

1. la reazione di Fluorite di grado acido (CaF_2) con Acido Solforico (H_2SO_4) in forni rotanti riscaldati esternamente, con produzione di HF gassoso e Solfato di Calcio (CaSO_4) come sottoprodotto;
2. l'assorbimento di HF gassoso in acqua per produrre Acido Fluoridrico diluito.

La soluzione di HF è disponibile sfusa o in cisternette e viene trasportata tramite nave cargo o camion cisterna.



Acido Solforico H_2SO_4

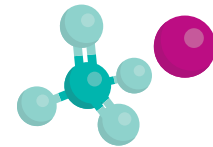
L'**Acido Solforico** è un acido minerale liquido forte ed incolore. È un importante prodotto industriale, ampiamente utilizzato nella raffinazione del petrolio, nel trattamento delle acque, nella produzione di acidi inorganici, nella produzione metallurgica, di fertilizzanti, nella pasta di cellulosa e nella carta. FLUORSID consuma Acido Solforico per la produzione di Fluoruro di Idrogeno (HF) e lo produce a Cagliari da zolfo fuso secondo il processo “Double Contact Double Absorption”, in due impianti paralleli. Le reazioni sono altamente esotermiche, permettendo la co-produzione di vapore ed energia elettrica. Gli impianti sono progettati e

costruiti con le migliori tecniche disponibili con una capacità produttiva totale di 340.000 t/a. L'energia recuperata da questi impianti permette allo stabilimento di Cagliari di essere autosufficiente in termini di fabbisogno di vapore ed energia elettrica e di vendere gli eccessi di entrambi a terzi. La produzione di energia supera gli 100.000 MWh/a.

La produzione di Acido Solforico che eccede il consumo interno, viene venduta a una concentrazione compresa tra 98 e 99,5% e viene consegnata in camion cisterna o inviata via condotta a un molo, da cui vengono caricate le navi cargo.

I Sottoprodotti

FLUORSID ha integrato il concetto di circolarità nella sua strategia di sostenibilità attraverso una gestione efficiente dei sottoprodotti che si originano dal suo ciclo produttivo, con l'obiettivo di prolungarne il ciclo di vita nel sistema economico.



GYPPOS CaSO_4

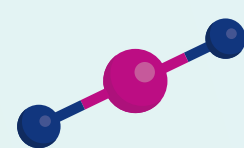
GYPPOS è un **Solfato di Calcio Anidro** (meglio conosciuto come anidrite), **certificato EPD, che viene prodotto da FLUORSID nei suoi tre siti di Cagliari, Treviglio e Odda**. Le sue caratteristiche fisiche e meccaniche possono essere regolate in base alle **esigenze specifiche richieste**, per renderlo adattato a diverse applicazioni, nelle industrie dell'edilizia e del cemento. Nel settore dell'edilizia, è ampiamente utilizzato per la produzione di massetti autolivellanti. GYPPOS Milled è anche un'ottima alternativa al cemento in molti calcestruzzi e malte non strutturali, nonché in varie applicazioni interne come intonaci, blocchi per soluzioni di sistemi antincendio

e calcestruzzo aerato. Nell'industria del cemento, è usato come alternativa al gesso naturale, come additivo per regolare i tempi di presa del cemento. GYPPOS è presente in differenti forme:

GYPPOS Raw è un Solfato di Calcio Anidro Sintetico (CaSO_4), **prodotto nei siti di Cagliari e Odda**, che non subisce ulteriori trasformazioni fisiche. **La qualità chimica e la purezza sono garantite dalla qualità e stabilità delle materie prime utilizzate** per la sua produzione e dalla frequenza dei controlli analitici e di processo. Tale prodotto viene spedito dai porti di Cagliari e Odda tramite navi convenzionali, mentre per i piccoli lotti verso i mercati locali, può anche essere consegnato su camion alla rinfusa; **GYPPOS Milled** è un Solfato di Calcio Anidro Sintetico neutralizzato e macinato (CaSO_4) ottenuto dalla produzione di Acido Fluoridrico (HF). **Conforme agli standard EN** per la resistenza alla flessione e alla compressione, **ha ottenuto il marchio “CE”**, rispondendo alle esigenze dei clienti alla ricerca di materiali eco-sostenibili in linea con la “Green Building Economy”. Viene

prodotto **negli stabilimenti di Cagliari e Treviglio** ed è consegnato sfuso o in Big Bag e viene trasportato tramite camion cisterna da 30 t; **GYPPOS Granular** è un Solfato di Calcio Anidro Sintetico (CaSO_4) pelletizzato con acqua (max 10%). Grazie al suo altissimo contenuto di Anidrite e alla minima concentrazione di impurità, **la quantità di SO_3 per tonnellata di materiale è la più alta rispetto agli altri gessi naturali o chimici**. Il suo utilizzo consente di **ridurre il consumo specifico di materie prime a base di Solfato di Calcio** utilizzate nella produzione di cemento. **Viene prodotto nello stabilimento di Cagliari** e consegnato con camion alla rinfusa sul mercato italiano e con navi convenzionali (fino a 50.000 t) sui mercati internazionali.

GYPPOS è ottenuto dalla reazione di Fluorite di Grado Acido (CaF_2 97%) e Acido Solforico (H_2SO_4) durante la produzione di Acido Fluoridrico (HF): CaF_2 (solido) + H_2SO_4 (liquido) = 2HF (gas) + CaSO_4 (solido). Prima di essere inviato a ulteriori processi o archiviazione, il prodotto viene neutralizzato con calce.



Fluoruro di Calcio Sintetico CaF_2

Il Fluoruro di Calcio Sintetico si ottiene dalla neutralizzazione, con calcare e calce, delle acque reflue dei processi di FLUORSID, con conseguente precipitazione e filtrazione, e viene venduto come fondente all'industria del cemento, come alternativa alla fluorite naturale (CaF_2) a basso titolo. Si ottiene un fango ricco di fluoro (min 40% di CaF_2) che viene pressato in filtri a membrana ad alta pressione. Per questo processo, FLUORSID ha sviluppato un proprio brevetto.

Il Fluoruro di Calcio Sintetico è prodotto **nello stabilimento di Cagliari, con una capacità produttiva totale di 40.000 t/a**, e viene venduto sfuso o in Big Bag e trasportato tramite camion silos o navi cargo.

Principali certificazioni dei siti produttivi

Nel corso degli anni, FLUORSID si è dotato di una serie di certificazioni per i suoi differenti stabilimenti, verificate da enti terzi indipendenti a livello internazionale, di seguito rappresentate:

 **Anticorruzione ISO 37001**

Cagliari

 **Qualità ISO 9001**

Cagliari

Treviglio

 **Gestione ambientale ISO 14001**

Cagliari

Treviglio

Odda

 **Salute e sicurezza ISO 45001**
OHSAS 18001

Cagliari

Odda

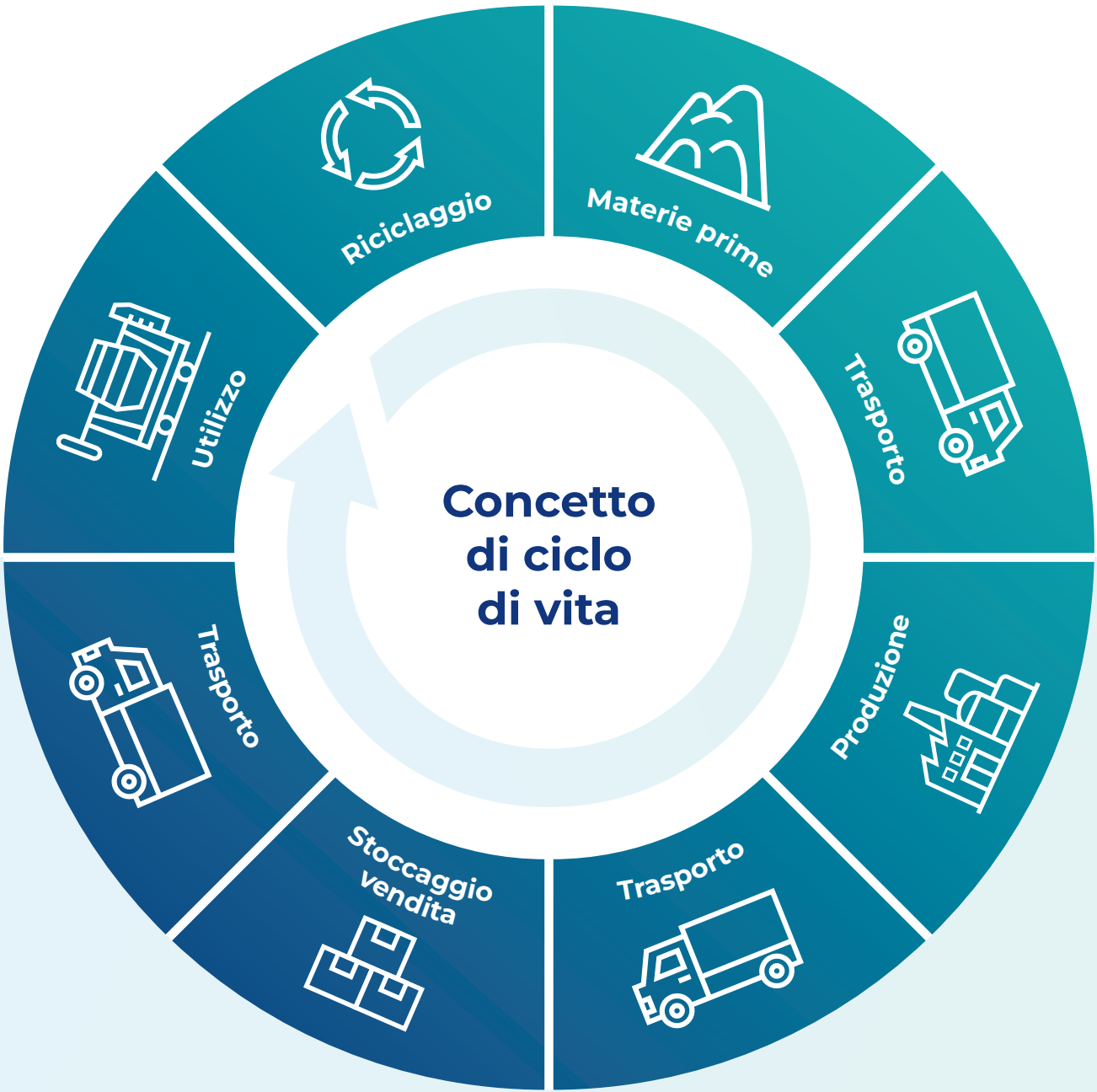
Rivoluzione green: le certificazioni EPD

Oltre alle principali certificazioni, di cui l'Azienda si è dotata da anni, nel corso del 2024, sono state confermate le certificazioni EPD (Environmental Product Declaration) per i sottoprodotti Gesso in pellet, Anidrite, Anidrite Macinata e Fluoruro di Calcio Sintetico prodotti nello stabilimento di Cagliari.

Tale certificazione, è un documento **con il quale l'Azienda rende pubbliche alle parti interessate le informazioni relative alla prestazione ambientale del proprio prodotto**. In particolare, vengono descritte le prestazioni ambientali legate al Ciclo di Vita dei prodotti (LCA), in accordo con gli Standard Internazionali UNI EN ISO 14025:2010, garantendo la trasparenza e la comparabilità delle proprie performance con quelle di altri operatori.

La certificazione rappresenta un importante strumento di comunicazione oggettiva e trasparente delle proprie performance relative alla realizzazione dei sottoprodotti. Grazie a questa certificazione, il consumatore può verificare le informazioni relative ai prodotti che sta acquistando, convalidate da un Ente terzo accreditato, e può così contribuire a salvaguardare l'ecosistema scegliendo prodotti e servizi che hanno minor impatto rispetto ad altri presenti sul mercato.

LCA (acronimo di Life Cycle Assessment, in italiano Valutazione del Ciclo di Vita) è uno strumento per analizzare l'impatto ambientale di un prodotto lungo tutte le fasi del suo intero ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime, attraverso la produzione, il trasporto, la fase d'uso, fino allo smaltimento.





2

**L'approccio del Gruppo
ai principi fondamentali
della sostenibilità**

2.1 Il nostro contributo per una chimica sostenibile

Il Gruppo, consapevole del contesto ambientale e sociale che lo circonda, si impegna assiduamente nel far coincidere i propri obiettivi di sviluppo con la sostenibilità, grazie a una visione a lungo termine che prende in considerazione tutti gli attori con cui il Gruppo si interfaccia. Per questa ragione, vi è una piena consapevolezza di quali siano gli impatti aziendali sul contesto circostante e, di conseguenza, di quelle azioni necessarie a prevenire, gestire e migliorare qualsiasi tipo di impatto generato.

FLUORSID si impegna a promuovere l'efficienza energetica e lo sviluppo sostenibile

L'importanza di questo approccio è sempre più evidente nell'attuale panorama aziendale, in cui le imprese sono chiamate ad affrontare sfide complesse e ad adottare pratiche sostenibili per garantire un futuro migliore per tutti. Il Gruppo si impegna a tutelare l'ambiente e le persone e a rispettare i principi di trasparenza e integrità, al fine di instaurare relazioni di fiducia solide e durature con i propri stakeholder.

Sul fronte ambientale, l'Azienda si impegna a promuovere l'efficienza energetica e lo sviluppo sostenibile attraverso una politica integrata di prevenzione e controllo dell'inquinamento, dedicando una cura meticolosa all'affidabilità dei propri impianti e alla ricerca di nuove tecnologie in grado di migliorare i processi e ridurre gli impatti sull'ambiente.

2.2 2-29, 3-1 GRI Coinvolgimento degli stakeholder

Nello svolgimento delle proprie attività, FLUORSID prende in considerazione gli interessi e le aspettative di tutti i suoi principali stakeholder, con l'obiettivo di sviluppare rapporti solidi e duraturi, creando valore nel lungo termine. Per questo motivo il Gruppo si adopera per mantenere un dialogo costante e trasparente con gli stakeholder, impegnandosi in modo proattivo con tutte le persone ed entità con cui si interfaccia. L'obiettivo del Gruppo è quello di comprendere le loro priorità e aspettative e contribuire alla creazione di valore sostenibile nei Paesi in cui opera.

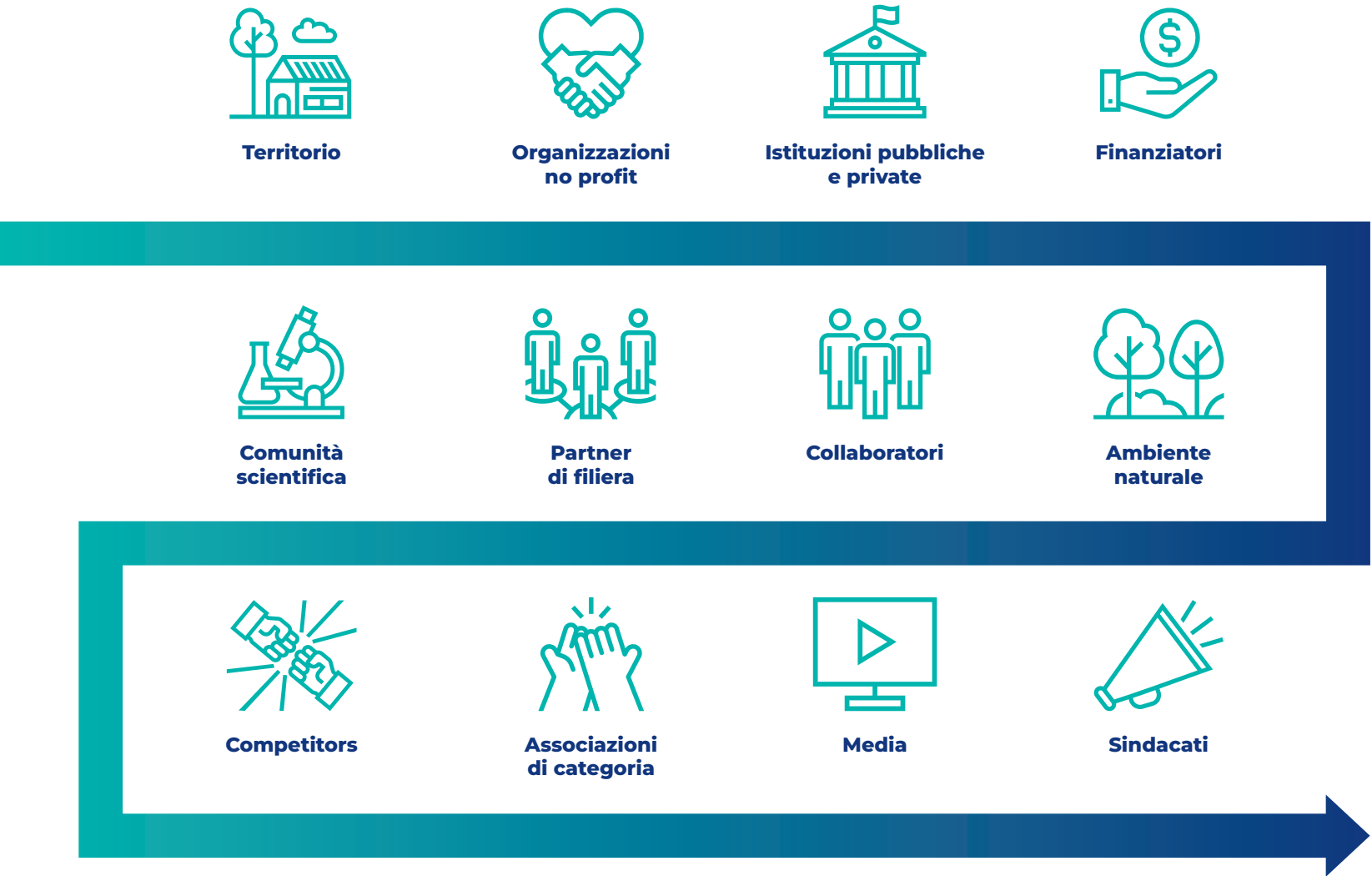
FLUORSID coinvolge scrupolosamente i propri stakeholder, ascoltandoli attentamente per comprendere meglio le loro esigenze e aspettative, in modo da poterle integrare nelle proprie strategie e decisioni. **Sviluppare relazioni di fiducia permette al Gruppo di costruire un rapporto stabile, promuovere interazioni positive e vantaggiose e creare un impatto positivo nelle aree in cui opera.**

Un'attenta gestione degli interessi degli stakeholder parte da una strutturata attività di identificazione dei portatori di interesse chiave, con cui promuovere le iniziative di confronto periodico. A questo proposito, il Gruppo ha svolto una serie

di indagini interne con le strutture aziendali deputate ad interfacciarsi quotidianamente con i portatori di interesse e ha costruito la seguente mappa degli stakeholder maggiormente rilevanti per il Gruppo secondo i criteri dell'AA1000 Stakeholder Engagement Standard.

Il coinvolgimento, l'ascolto e il dialogo costruttivo con gli stakeholder costituiscono per il Gruppo elementi fondamentali per il perseguimento del successo sostenibile. FLUORSID riconosce gli stakeholder non solo come soggetti che hanno un ruolo chiave nel rendere possibile il raggiungimento degli obiettivi di business, ma anche, soprattutto, come i principali destinatari, diretti o indiretti, del valore creato attraverso le proprie attività.

Engagement Standard



Il coinvolgimento, l'ascolto e il dialogo costruttivo con gli stakeholder costituiscono per il Gruppo elementi fondamentali per il perseguimento del successo sostenibile

Categoria di stakeholder	Descrizione
 Territorio	Comunità locali in cui FLUORSID opera ed è presente, ovvero amministrazioni locali, scuole, cittadini e società civile.
 Organizzazioni no profit	Organizzazioni non governative impegnate per fini socialmente utili come, ad esempio, le associazioni ambientaliste.
 Istituzioni pubbliche e private	Autorità che a livello nazionale e internazionale regolano il settore chimico vigilano sulla sicurezza dell'industria chimica, sulla salute pubblica e sulla tutela ambientale, promuovono la ricerca e gestiscono le grandi emergenze globali.
 Finanziatori	Soggetti che contribuiscono finanziariamente allo sviluppo di FLUORSID.
 Comunità scientifica	Società scientifiche del settore chimico, università, fondazioni scientifiche e centri di ricerca impegnati nello sviluppo dell'industria chimica.
 Partner di filiera	Fornitori, distributori, clienti.
 Collaboratori	Personale FLUORSID, incluse tutte le funzioni e i ruoli.
 Ambiente naturale	Contesto naturale entro il quale le attività di FLUORSID trovano origine, scopo e limite.
 Competitors	Concorrenti diretti di categoria (catena del valore del fluoro), concorrenti diretti industria chimica e concorrenti indiretti.
 Associazioni di categoria	Associazioni, Enti, Organizzazioni nazionali ed internazionali, pubblici e privati, che hanno lo scopo di rappresentare gli orientamenti del settore chimico.
 Media	Social network, blog e siti internet di informazione digitale, stampa e televisioni a livello locale, nazionale e internazionale, stampa specializzata nel settore chimico.
 Sindacati	Enti che rappresentano le parti sociali.

← Nella seguente tabella, vengono descritte le categorie di stakeholder che si interfacciano con il Gruppo.

Nel corso del 2024, le attività di stakeholder engagement hanno rispettato l’impegno del Gruppo.

FLUORSID vuole parlare a un pubblico sempre più vasto, raccontando la sua promessa di brand “Vita, rispetto e trasformazione dal 1969”, come una sorta di onnipresente biglietto da visita virtuale, fortemente legato ai propri valori ed indiscutibilmente distintivo nei propri mercati di riferimento. Il viaggio di “LIFE”, House Organ aziendale, conosce costantemente tappe fondamentali della nostra esistenza, di ciò che FLUORSID è e rappresenta. Da quattro anni la rivista è un luogo dove le persone possono incontrarsi, raccontarsi, conoscersi e apprendere più nel dettaglio quanto viene costruito insieme.

FLUORSID è attiva nella comunicazione e informazione verso i suoi stakeholder attraverso molteplici canali, tra i quali il sito internet istituzionale www.fluorsid.com – in cui sono resi disponibili comunicati stampa e aggiornamenti sulle iniziative passate e in atto, il profilo LinkedIn ufficiale e la pagina YouTube che si pongono l'obiettivo di raccontare attraverso video e immagini la quotidianità del business e delle iniziative del Gruppo.

2.3 Analisi di Materialità 3-1, 3-2 GRI

Nel 2024, FLUORSID ha partecipato alla trentottesima edizione del **Fastmarkets Aluminium** tenutasi in Grecia, ad Atene. L'evento ha riunito diversi leader aziendali ed esperti del settore dell'alluminio a livello globale per discutere di sostenibilità, progressi tecnologici e dinamiche di mercato.

Importante anche la partecipazione al **Fluorin Forum**, un evento che si distingue come uno dei più importanti per il settore dei minerali e dei mercati del fluoro, organizzato da IMFORMED Industrial Mineral Forums & Research Ltd. L'incontro, tenutosi a **Shangri-La, Ulaanbaatar**, ha rappresentato un'importante opportunità di approfondimento sulle tendenze e le evoluzioni del settore.

Infine, FLUORSID era presente anche al **TMS Annual Meeting & Exhibition**, l'evento principale della The Minerals, Metals & Materials Society (TMS), tenutosi a Orlando. La conferenza accoglie e riunisce professionisti da tutto il mondo favorendo così, da oltre 150 anni, opportunità e connessioni tra scienziati, ingegneri e alti dirigenti d'azienda per condividere le ultime frontiere tecnologiche e collaborare su nuove idee industriali e sullo sviluppo di un forte ed esteso network professionale.

L'analisi di materialità è il processo mediante il quale un'organizzazione individua i temi materiali, **ovvero le tematiche che rappresentano gli impatti più significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani**. I risultati di tale analisi supportano la definizione di obiettivi strategici e azioni di miglioramento che il Gruppo intende perseguire.

L'analisi di materialità è anche un processo dinamico che richiede l'aggiornamento al fine di intercettare nuove priorità e allinearsi ai macro-trend del contesto esterno. Questo modello è fondamentale per concentrarsi sulla gestione degli impatti, anche in termini di gestione dei rischi e di potenziamento delle opportunità in ambito di Sostenibilità.

Evoluzione della Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD

Nel corso del 2025, la Commissione Europea ha introdotto aggiornamenti alla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** nell'ambito del cosiddetto **“Pacchetto Omnibus”**, approvato dal Parlamento Europeo il 3 aprile e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 16 aprile.

Tra le misure già approvate, figura il posticipo dell'obbligo di rendicontazione:

- al **2027** per le grandi imprese non ancora soggette alla CSRD;
- al **2028** per le **PMI quotate**.

Sono invece ancora in fase di proposta o consultazione:

- la **revisione delle soglie dimensionali** per l'applicazione della CSRD (da 250 a oltre 1.000 dipendenti), che potrebbe ridurre il numero di imprese obbligate;

- la **semplificazione degli standard ESRS** (European Sustainability Reporting Standards), attualmente oggetto di una consultazione pubblica da parte dell'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), che fornirà un parere tecnico entro il 31 ottobre 2025.

Nonostante il quadro normativo in evoluzione e il rinvio degli obblighi, l'azienda ha scelto di proseguire volontariamente nel proprio percorso di rendicontazione per l'esercizio 2024, confermando l'adozione degli standard GRI (Global Reporting Initiative), già utilizzati nei precedenti esercizi. Tale scelta consente di garantire continuità, trasparenza e comparabilità verso gli stakeholder, mantenendo al contempo un monitoraggio attivo sull'evoluzione normativa in vista della futura transizione agli ESRS.

Tra i principi cardine introdotti dalla CSRD – e già integrati nel processo di rendicontazione del Gruppo – figura il concetto di **doppia materialità**, fondamento per la definizione delle tematiche materiali. Esso implica una valutazione delle questioni ESG secondo due dimensioni complementari:

- **“Impact Materiality”** o logica “inside-out” per la valutazione di ambiti e tematiche ambientali, sociali e di governance sui quali il Gruppo, attraverso la propria attività, ha un impatto rilevante verso l'esterno;

- **“Financial Materiality”** o logica “outside-in” per la valutazione di aspetti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo e sulle performance aziendali e, di conseguenza, sul proprio valore finanziario.

Affinché un impatto verso l'esterno (Impact Materiality), un rischio o opportunità per il Gruppo (Financial Materiality) sia ritenuto rilevante, è necessario che superi la soglia di materialità in una delle due valutazioni, d'impatto o finanziaria.

Dopo aver condotto un primo esercizio di doppia materialità nel 2023 – evoluzione rispetto alla sola analisi di Impact Materiality svolta nel 2022 – il Gruppo ha **proseguito l'analisi anche nel 2024**, approfondendo la mappatura dei rischi, degli impatti e delle opportunità. Il processo ha coinvolto stakeholder interni e funzioni aziendali trasversali, rafforzando l'integrazione tra la strategia di sostenibilità, la gestione dei rischi e la pianificazione industriale nel breve, medio e lungo termine.

Identificazione di impatti, rischi e opportunità

Al fine di identificare gli impatti, i rischi e le opportunità potenzialmente rilevanti per FLUORSID, è stata condotta un'analisi sul contesto esterno dell'organizzazione, prendendo in considerazione le best practice di riferimento, il settore ed il quadro normativo, e analizzando il contesto interno, dal modello di business alla strategia del Gruppo. In particolare, per l'individuazione degli **impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali** su economia, ambiente e società sono state considerate diverse fonti esterne, tra cui il Global Risk Report del World Economic Forum, l'EU Green Deal, gli standard GRI, il primo set di standard ESRS, i principi del Global Compact, standard di settore e fonti interne tra cui documentazione aziendale e precedenti report di sostenibilità, con l'obiettivo di aggiornare la mappatura effettuata per l'analisi di materialità dello scorso anno. Per l'identificazione dei rischi e delle opportunità, sono state condotte sessioni di confronto strutturate con la Task Force ESG, con l'obiettivo di integrare la prospettiva dei diversi ambiti aziendali e garantire una valutazione completa, aggiornata e coerente con l'evoluzione del contesto normativo e strategico.

Grazie all'**analisi del contesto esterno ed interno** è stato possibile definire la lista di impatti, rischi ed opportunità potenzialmente rilevanti per il Gruppo da sottoporre a valutazione. Successivamente, ciascuno di essi è stato ricondotto al tema materiale di riferimento.

Impact materiality

Gli impatti potenzialmente rilevanti sono stati sottoposti ad un processo di **valutazione da parte degli stakeholder interni ed esterni** di FLUORSID, al fine di determinarne la significatività ed effettuare una prioritizzazione degli stessi. Gli impatti identificati sono stati suddivisi in impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali.

Seguendo le linee guida degli standard GRI 2021 e quelle di recente emanazione da parte dell'EFRAG riguardo alle metriche di valutazione, la **significatività** di un **impatto effettivo** è stata definita sulla base della gravità, valutata sulla base di tre dimensioni: a) **Scala**: in termini di entità dell'impatto; b) **Diffusione**: in termini di ampiezza dell'impatto; c) **Carattere di irrimediabilità**: in base alla possibilità di rimediare al danno (solamente per impatti negativi). Per gli **impatti potenziali**, oltre alla gravità è stata valutata anche la **probabilità** di accadimento.

I risultati delle valutazioni degli stakeholder interni ed esterni hanno consentito di classificare gli impatti in cinque categorie in base al livello di significatività, rispettivamente “molto significativo”, “abbastanza significativo”, “significativo”, “poco significativo” e “non significativo”, secondo soglie quantitative precedentemente determinate.

Financial materiality

I rischi e le opportunità identificate possono essere direttamente collegati agli impatti generati ma possono anche derivare da altri fattori, come ad esempio l'esposizione a eventi climatici estremi o l'evoluzione della regolamentazione in ambito climatico. Per la valutazione finanziaria dei rischi ed opportunità ESG, sono stati coinvolti gli stakeholder interni, utilizzando come parametri l'**impatto** potenziale degli effetti finanziari e la loro **probabilità** di accadimento, distinguendo gli orizzonti temporali di breve, medio e lungo termine. Per la determinazione delle metriche di valutazione dei rischi e delle opportunità sono state considerate delle metriche quali-quantitative. Similmente a quanto fatto per la Impact Materiality, i risultati delle valutazioni hanno consentito di classificare i rischi e le opportunità in quattro categorie in base al livello di significatività, rispettivamente “molto significativo”, “significativo”, “poco significativo” e “non significativo”, secondo soglie quantitative precedentemente determinate.

I risultati

Impatti materiali

Complessivamente per l'analisi di materialità sono stati valutati 34 impatti e 29 rischi e opportunità associati a 15 temi. La soglia di materialità è stata definita prendendo in considerazione gli impatti che, nelle due prospettive, sono ricaduti nelle categorie da **“molto significativo”** a **“significativo”**. Sono risultati materiali 27 impatti e 5 rischi e opportunità associati a 13 temi materiali.

Nelle tabelle riportate nelle pagine successive sono riepilogati gli impatti positivi, negativi, effettivi e potenziali più significativi di FLUORSID **per ogni tema materiale**, generati (Impact materiality) e subiti (Financial materiality), suddivisi secondo le tre dimensioni della sostenibilità. Al fine di presentare il contributo di FLUORSID agli impegni dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, la seguente lista è stata associata anche ai Sustainable Development Goals.

Tematiche materiali 2024 e SDGs

Environmental

Tema materiale	Descrizione Impatti, Rischi ed Opportunità	SDGs
Efficienza energetica ed energia rinnovabile	Attuale - Consumo energetico derivante dalle attività produttive presso gli stabilimenti del Gruppo - Consumo di carburanti per i mezzi di trasporto - Immissione di energia elettrica e vapore nella rete Opportunità - Partecipazione a bandi Europei per la ricerca di soluzioni a ridotto impatto ambientale con conseguente ottenimento di fondi e finanziamenti	7ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 13LUTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 17PARTNERSHIP PER LA COMUNITÀ
Gestione dei rifiuti	Attuale - Produzione di rifiuti dall'attività del Gruppo - Conferimento dei rifiuti non riciclabili in discarica Potenziale - Dispersione di rifiuti pericolosi Rischio - Danni di immagine e reputazionali a causa di potenziali episodi di inquinamento dovuti alla dispersione di rifiuti pericolosi	12CONSUMO E PRODURRE RESPONSABILI
Climate Change ed emissioni in atmosfera	Attuale - Generazione di emissioni Scope 1 (emissioni dirette, interne allo stabilimento, dovute alla combustione di combustibili fossili) e Scope 2 (emissioni indirette, esterne allo stabilimento, dovute all'acquisto di energia elettrica dalla rete) - Generazione di emissioni di altri inquinanti (es. NOx, SOx, Polveri) - Generazione di emissioni indirette Scope 3 (esterne allo stabilimento, dovute ad attività correlate all'azienda)	7ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 13LUTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Gestione della risorsa idrica	Attuale Consumo della risorsa idrica durante le attività del Gruppo con conseguente aumento dello stress idrico	6ACQUA PULITA E SICUREZZA DEI MEZZI-CAMMINO
Uso efficiente delle risorse naturali	Attuale - Utilizzo di sottoprodotti al fine di promuovere un approccio circolare nel settore chimico - Impoverimento delle risorse naturali a causa dell'estrazione di materie prime vergini Rischio - Aumento dei costi a causa dell'oscillazione potenziale dei prezzi per le materie prime causato da fattori esogeni (es. geopolitici, naturali, ecc.)	12CONSUMO E PRODURRE RESPONSABILI
Ecosistema e biodiversità	Potenziale - Potenziali danni alle specie ed ecosistemi a causa dell'inquinamento del suolo - Potenziali danni alle specie ed ecosistemi a causa dell'inquinamento atmosferico	13LUTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Social

Tema materiale	Descrizione Impatti, Rischi ed Opportunità	SDGs
Supporto al territorio e alla comunità	Attuale - Creazione di nuovi posti di lavoro e incidenza occupazionale lungo la catena di fornitura locale Potenziale - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e acustico dovuto alle attività produttive nel territorio	12CONSUMO E PRODURRE RESPONSABILI
Gestione delle risorse umane	Attuale - Miglioramento del livello di soddisfazione dei dipendenti mediante l'attuazione di programmi di welfare aziendali - Sviluppo di competenze e abilità dei dipendenti mediante l'implementazione di piani o programmi di sviluppo professionale Potenziale - Incidenza sugli indicatori stress-lavoro correlato - Elevato turnover dei dipendenti attribuibile a una gestione inefficace dei dipendenti	4ISTRUZIONE DI QUALITÀ 8LAVORO DECENTO E ECONOMIA
Qualità del servizio e soddisfazione del cliente	Attuale - Miglioramento della qualità del servizio offerto ai clienti grazie al rispetto delle condizioni contrattuali, tempistiche e aspettative del cliente Potenziale - Insoddisfazione del cliente a causa di un prodotto non perfettamente allineato alle aspettative	8LAVORO DECENTO E ECONOMIA 12CONSUMO E PRODURRE RESPONSABILI
Salute e sicurezza sul lavoro	Attuale - Luogo di lavoro sano e sicuro che agevoli uno stato mentale e fisico ottimale per tutti i dipendenti attraverso adeguati presidi di sicurezza e sistemi di gestione Potenziale - Infortuni sul lavoro, near miss o altri impatti sulla salute e sicurezza dei dipendenti	3SALUTE E BENESSERE

Governance

Tema materiale	Descrizione Impatti, Rischi ed Opportunità	SDGs
Ricerca e innovazione per la sostenibilità	Attuale - Introduzione di nuove tecnologie e modalità operative a ridotto impatto ambientale sui processi e sugli asset del Gruppo Opportunità - Incremento della produttività e dell'efficienza produttiva grazie a investimenti in innovazione e digitalizzazione con relative conseguenze in termini di qualità dei servizi forniti	12CONSUMO E PRODURRE RESPONSABILI 13LUTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 9INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
Gestione responsabile della catena di fornitura	Potenziale - Violazione del Codice Etico di FLUORSID da parte di clienti / fornitori Opportunità - Miglioramento della brand reputation e della continuità aziendale grazie all'avvio di relazioni, accordi e partnership durature e all'adozione di presidi ESG lungo la catena del valore	3SALUTE E BENESSERE 17PARTNERSHIP PER LA COMUNITÀ
Etica, integrità e anticorruzione	Potenziale Violazione in materia di anticorruzione e compliance ambientale, sociale ed economica di settore	16PAZ. GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SUEDE

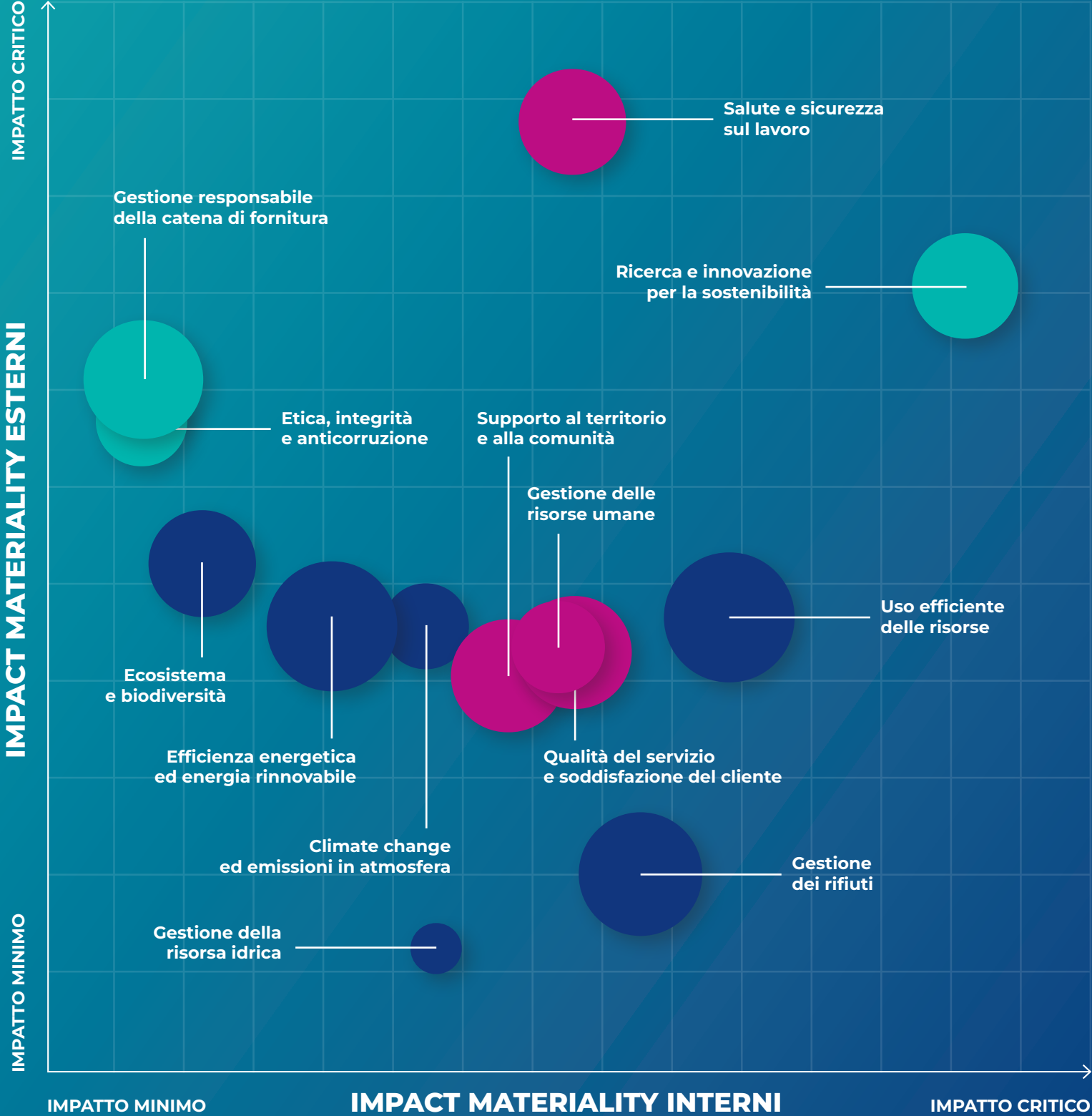
2.4 La matrice di Doppia Materialità

Dall'analisi di materialità emerge con chiarezza che FLUORSID attribuisce un ruolo centrale alla **Ricerca e Innovazione per la sostenibilità**, considerata una leva strategica per lo sviluppo futuro e per la transizione verso modelli produttivi a minore impatto ambientale. Continuano a essere prioritari anche i temi legati alla **tutela delle risorse umane** e alla **protezione dell'ambiente**, con particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, alla gestione efficiente delle risorse naturali e alla riduzione delle emissioni. L'attenzione al cliente e la qualità del servizio si confermano elementi distintivi dell'approccio aziendale, così come la volontà di rafforzare una cultura improntata all'**etica, alla trasparenza e alla gestione responsabile della catena del valore**. La Società prosegue quindi nel suo percorso volto a generare impatti positivi e diffusi, promuovendo una sostenibilità integrata che abbraccia dimensioni ambientali, sociali e di governance.

I risultati delle analisi di Impact e Financial Materiality sono stati utilizzati per l'elaborazione della matrice di doppia materialità che va a integrare grafica-

mente le due valutazioni, oltre a definire temi materiali. In particolare, a ciascun tema è stato attribuito un punteggio secondo questa duplice prospettiva come media pesata, rispettivamente, degli impatti valutati dagli stakeholder interni ed esterni e dei rischi o delle opportunità a esso associati.

L'aggregazione dei risultati ha permesso la rappresentazione matriciale della materialità del Gruppo, dove la dimensione dei cerchi rappresenta la significatività finanziaria del tema materiale, mentre la posizione sugli assi rappresenta la significatività attribuita al tema materiale da parte degli stakeholder interni (ascisse) ed esterni (ordinate). Nel caso della rappresentazione della materialità d'impatto, al crescere della significatività attribuita al tema da parte degli stakeholder esterni la tematica sarà spostata più in alto, con un impatto più critico e viceversa. Lo stesso ragionamento si applica alla significatività attribuita dagli stakeholder interni.



2.5

2-23, 3-3 GRI

Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

La strategia globale per lo sviluppo sostenibile si concretizza nell'ambizioso Piano delle Nazioni Unite: l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**. Il documento, sottoscritto nel settembre 2015 da 193 Paesi, tra i quali l'Italia, ha l'obiettivo di guidare il mondo verso il raggiungimento di 17 obiettivi (i Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030, che si articolano in 169 target e più di 240 indicatori. L'Agenda 2030 non è solo un documento che stabilisce 17 traguardi da raggiungere per un futuro sostenibile: è una sfida globale che coinvolge tutta la popolazione. Azzerare la povertà e le disuguaglianze, favorire il consumo e le produzioni responsabili sono solo alcuni degli obiettivi che la società e il

singolo cittadino devono cercare di risolvere per diventare responsabili: città, territori, scuole, docenti, studenti. Tutti sono coinvolti nel cercare di definire le nuove strategie di sviluppo sostenibile attraverso un percorso, il più possibile, consapevole e partecipato.

Alcune delle sfide poste dall'Agenda 2030 sono strettamente legate con l'industria chimica, fortemente connessa allo sviluppo scientifico e quindi costantemente alla ricerca di soluzioni innovative agli ostacoli da affrontare per uno sviluppo sostenibile. Nell'immaginario comune l'industria chimica può essere spesso associata ad impatti negativi sull'ambiente: ma se l'impegno e gli sforzi della chimica negli ultimi

anni hanno portato a risultati tangibili in termini di riduzione dell'impatto ambientale (meno emissioni di gas ad effetto serra, meno consumi idrici, meno consumi energetici), l'attenzione verso gli aspetti sociali sono stati un traino per la crescita di tutto il comparto, con le risorse umane che hanno rivendicato un ruolo centrale in molti progetti di sviluppo sostenibile.

Ad oggi FLUORSID integra gli obiettivi dell'Agenda 2030 nell'attività aziendale, in convergenza con gli obiettivi strategici del business e implementando delle azioni concrete per contribuire al raggiungimento degli obiettivi più rilevanti.

Sustainable Development Goals



SDGs, impegno e attività di FLUORSID

Tematiche rilevanti per FLUORSID	Il nostro impegno e le nostre attività	SDGs rilevanti
ENVIRONMENTAL Efficienza energetica ed energia rinnovabile Gestione dei rifiuti Climate Change ed emissioni in atmosfera Gestione della risorsa idrica Uso efficiente delle risorse naturali Ecosistema e biodiversità	FLUORSID si impegna costantemente nel monitoraggio e nella riduzione degli impatti ambientali e ha ottenuto in tutti gli stabilimenti la certificazione ISO 14001 per i suoi sistemi di gestione. L'impegno del Gruppo si concretizza: ■ Nella riduzione degli sprechi mediante un sistema di gestione dei rifiuti altamente efficiente che consente di massimizzare il quantitativo di rifiuti destinato a recupero; ■ Nell'autoproduzione di energia elettrica ottenuta grazie alle reazioni esotermiche presenti nel processo; ■ Nella minimizzazione delle emissioni con efficaci sistemi di monitoraggio e gestione dell'inquinamento; ■ Nell'efficiente gestione dei sottoprodotti mediante attività di Life Cycle Assessment per l'ottenimento dell'Environmental Product Declaration; ■ Nell'attenzione che l'impresa ha sulla biodiversità dei luoghi in cui sono presenti gli impianti di produzione.	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
SOCIAL Supporto al territorio e alla comunità Gestione delle risorse umane Qualità del servizio e soddisfazione del cliente Salute e sicurezza sul lavoro	La cura e l'attenzione verso tutti i propri collaboratori è da sempre un elemento fondamentale per il Gruppo. L'innovazione può essere supportata solo grazie alle competenze consolidate e a quelle che vengono acquisite attraverso una costante formazione sulle nuove tecnologie, per questo è stata creata un'Academy interna. Inoltre, è stato finanziato il Dottorato di ricerca dell'Università di Cagliari. La tutela della salute e sicurezza è un prerequisito per il Gruppo, che ha ottenuto in diversi stabilimenti la certificazione ISO 45001 per i suoi sistemi di gestione. Consapevole di operare in un settore in cui la forza lavoro è prevalentemente maschile, il Gruppo si impegna nell'assicurare un trattamento equo, grazie anche a un ambiente di lavoro attento alle esigenze di tutti. Il welfare aziendale ha sempre assunto un ruolo di primo piano. La Società si impegna nel mantenere una forte relazione con il territorio e la comunità locale attraverso alcune iniziative tra cui: ■ Collaborazione con la Fondazione Giuliani; ■ Sostegno a un microprogetto nel territorio del Gerrei; ■ Progetti formativi con Istituti di Istruzione Secondaria del territorio; ■ Collaborazioni con realtà sportive locali.	3 SALUTE E BENESSERE 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 5 PARITÀ DI GENERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
GOVERNANCE Ricerca e innovazione per la sostenibilità Gestione responsabile della catena di fornitura Etica, integrità e anticorruzione	La strategia del Gruppo fonda le proprie basi su una solida struttura economico-finanziaria e patrimoniale: senza sostenibilità economica non è possibile assicurare la resilienza dell'impresa. Il Gruppo è particolarmente attivo nelle attività di Ricerca e Sviluppo volte a innovare i processi produttivi, condotte sia internamente che in collaborazione con svariate Università (come la ricerca sull'uso del Solfato di Calcio avviata con l'Università di Cagliari) o con enti esterni. Tra le attività intraprese dal Gruppo si segnalano: ■ Nell'ambito del progetto INNCED è stato brevettato BIOAERAMAC, un materiale innovativo per l'edilizia; ■ Il progetto LIFE SYNFLUOR, che mira a dare nuova vita ai sottoprodotti industriali tramite processi di economia circolare, avviato in sinergia con Pirelli e co-finanziato dall'Unione Europea. FLUORSID persegue il suo impegno nel seguire gli standard della certificazione SA 8000 con la volontà di costruire una catena di fornitura sostenibile e attenta alle condizioni ambientali e umane.	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



3

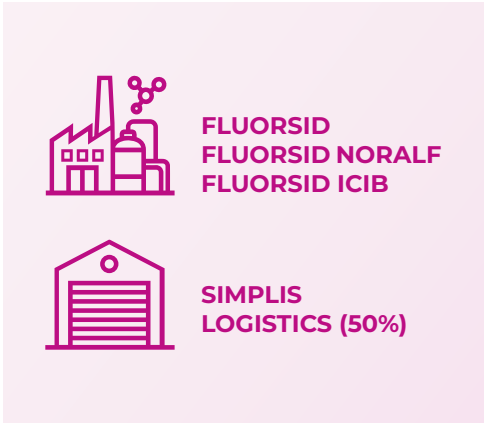
La Governance

3.1 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 206-1, 405-1, 3-3 GRI

Struttura del Gruppo

3.1.1 Il Gruppo

FLUORSID fonda il proprio modello di business sui principi di eticità, correttezza e trasparenza, essenziali per uno sviluppo sostenibile nel lungo termine. L'integrazione di tali valori nelle attività del Gruppo è **assicurata dall'esistenza di un sistema di governance ben definito**, fondamentale per mantenere relazioni chiare ed etiche con tutti i principali stakeholder e per assicurare un corretto monitoraggio dei rischi e delle opportunità lungo la catena di creazione di valore.



La complessità del business in cui opera, ha portato FLUORSID a sviluppare una struttura organizzativa improntata sull'efficacia ed efficienza dei processi. Tali caratteristiche sono garantite da una governance chiara e articolata in diversi livelli e da una struttura organizzativa funzionale, in cui le Direzioni di funzione rappresentano i centri decisionali a supporto degli organi di governo. In questo modo, i processi decisionali sono più rapidi e basati su dati concreti, migliorando la reattività dell'Azienda alle sfide e opportunità del mercato.

3.1.2

Gli organi di governo

La struttura di corporate governance adottata dal Gruppo è fondata **sul modello organizzativo tradizionale**; pertanto, l'impresa ha deciso di adottare una struttura semplificata e snella in cui la gestione viene guidata dal **Consiglio di Amministrazione (CdA)** di Fluorsid S.p.A., al quale fanno riferimento anche i **CdA delle società controllate**. Il CdA ha potere decisionale e potere di delega nei confronti di tutti i suoi membri. Il Consiglio di Amministrazione è composto da cinque membri, di cui un Presidente, un Amministratore Delegato e tre Consiglieri, di cui uno con delega. Tutti i Consiglieri hanno un ruolo di riferimento all'interno dell'organizzazione e hanno in carica il coordinamento e il controllo delle proprie attività di competenza. Inoltre, il CdA partecipa a tutte le decisioni inerenti agli obiettivi di sviluppo sostenibile e **si riunisce almeno tre volte l'anno** in occasione della redazione del progetto di bilancio di esercizio, della determinazione dei compensi e delle deleghe del Consiglio e in occasione della relazione degli organi delegati (ex art. 2381 c.c.).

Consiglio di Amministrazione

Al Consiglio di Amministrazione, composto da 5 membri, compete la gestione ordinaria e straordinaria di FLUORSID. Al Consiglio di Amministrazione di FLUORSID fanno riferimento anche i Consigli di Amministrazione delle società controllate. Il Consiglio di Amministrazione di Fluorsid S.p.A. è affiancato dal Collegio Sindacale e da una Società di Revisione esterna.

Presidente del CdA

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci fra gli amministratori per un periodo di un esercizio. Al Presidente spetta, oltre ai poteri conferiti dal Consiglio di Amministrazione, la rappresentanza legale di FLUORSID dinanzi a terzi e agli organi giudiziari.

Amministratore Delegato

L'Amministratore delegato è nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci per un periodo di un esercizio. All'Amministratore Delegato spetta, oltre ai poteri conferiti dal Consiglio di Amministrazione, la rappresentanza legale della Società dinanzi a terzi e agli organi giudiziari come indicato nello specifico atto di procura.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è l'Organo di controllo di FLUORSID che vigila come da Legge sulla corretta amministrazione della Società, in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dagli amministratori e sul suo concreto funzionamento.

Revisione legale dei conti

La revisione legale dei conti della società è esercitata da un revisore legale dei conti o da una società di revisione legale iscritti nell'apposito registro.

Il Consiglio di Amministrazione, di cinque membri, è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti in data 19/04/2024 con validità annuale, designando **Lior Metzinger come Amministratore Delegato e Tommaso E. Giulini come Presidente**.

Il Consiglio di Amministrazione


Il Consiglio di 5 membri
nominato dall'Assemblea degli azionisti il 19/04/2024

Tommaso E. Giulini Presidente Uomo 30-50 anni	Lior Metzinger Amm. Delegato Uomo 30-50 anni	Andrea A. Muntoni Consigliere Uomo >50 anni	Daniele Tocco Consigliere Uomo >50 anni	Stefano Verna Consigliere Uomo >50 anni
--	---	---	---	---



3.1.3 Orientamento agli azionisti

FLUORSID si concentra principalmente sulla creazione di valore sostenibile a medio e lungo termine per i suoi azionisti, attraverso l'implementazione di **una politica industriale che mira ad aumentare la competitività dell'Azienda e a ottimizzare le risorse disponibili**, con l'obiettivo di fornire un'adeguata remunerazione del capitale sociale e un aumento del patrimonio aziendale. Il tutto viene garantito tenendo presenti gli obiettivi di sviluppo sostenibile della Società, grazie ad un'attenta partecipazione del CdA alle decisioni, verificando che i processi e gli impatti dell'organizzazione siano in linea con i principi di sostenibilità.

Inoltre, l'Azienda è consapevole dell'importanza di instaurare **un rapporto di fiducia con gli azionisti e i finanziatori**, e per questo adotta comportamenti trasparenti e una comunicazione continua, tempestiva e chiara. Inoltre, per prevenire eventuali reati societari che possano ledere gli interessi degli azionisti, l'Azienda adotta un sistema di controllo e gestione interno orientato a garantire la veridicità e la correttezza delle comunicazioni societarie.

3.1.4 Orientamento ai clienti

FLUORSID considera i **valori di correttezza, onestà, professionalità, trasparenza, affidabilità, qualità, legalità e imparzialità** come fondamentali nei rapporti con tutti gli stakeholder. L'Azienda si impegna a fornire un trattamento equo ai clienti effettivi e potenziali durante l'erogazione dei servizi. I valori fondanti del rapporto che FLUORSID istaura sono la disponibilità, il rispetto, la cortesia e partecipazione, oltre ad un costante impegno per garantire la soddisfazione utilizzando strumenti e canali di comunicazione tempestivi e di alta qualità.

FLUORSID riconosce **l'importanza dell'ascolto e del dialogo con i clienti** e si impegna a fornire loro informazioni complete e tempestive sulle caratteristiche e i rischi dei prodotti offerti. Tutte le comunicazioni con i clienti sono veritiere, esaurienti e corrette.

Inoltre, FLUORSID si impegna a perseguire **l'eccellenza nella prestazione dei servizi** e a garantire la stessa qualità in tutte le sue aree di business, tenendo conto delle diverse caratteristiche territoriali e delle normative locali. L'Azienda riconosce le differenze tra i mercati in cui opera e si impegna a garantire la correttezza negli accordi e nei rapporti commerciali, fornendo contratti, comunicazioni e documenti chiari, completi e conformi alle normative vigenti, senza utilizzare pratiche elusive. Per questo motivo, ad oggi, FLUORSID non ha mai subito azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali o pratiche monopolistiche.

3.2 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 205-2, 205-3 GRI Principali politiche del Gruppo

FLUORSID da diversi anni si avvale di un Codice Etico, aggiornato e approvato dal CdA nel 2022, diretto tanto agli organi sociali e ai loro componenti, quanto ai collaboratori, ai consulenti e a qualsiasi altro stakeholder, con l'obiettivo di individuare in modo trasparente l'insieme dei valori ai quali l'impresa ispira il proprio modello di business.

Principi su cui FLUORSID fonda le relazioni con i suoi partner



Integrità

FLUORSID riconosce la centralità delle risorse umane promuovendo il rispetto dell'integrità psico-fisica e culturale della persona e la sua valorizzazione in quanto risorsa chiave di competitività e di successo e garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità umana.



Lealtà e trasparenza

I rapporti che la Società intrattiene con i diversi soggetti sono improntati a canoni di trasparenza, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. La Società assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso in conformità alla normativa, alle leggi e ai regolamenti vigenti, e presta la massima attenzione alla loro divulgazione e al loro utilizzo.



Legalità

La Società nello svolgimento delle proprie attività riconosce il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, delle direttive in tutti i Paesi in cui opera come principio imprescindibile nei rapporti con dipendenti e collaboratori, clienti, fornitori e altri stakeholder.



Imparzialità e pari opportunità

La Società opera nel pieno rispetto delle caratteristiche personali di ognuno, ponendo attenzione alle diversità e ripudiando ogni possibile discriminazione in base ad età, stato di salute, sesso, religione, razza, nazionalità, opinioni politiche e culturali, nonché condizione personale o sociale.



Tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente

La Società svolge le attività aziendali in modo sostenibile, assicurando che il raggiungimento degli obiettivi industriali nel breve non comprometta la capacità futura, propria, del territorio e dei propri interlocutori, di perseguire obiettivi economici, sociali, ambientali e istituzionali di lungo periodo.

Sin dal 2009 FLUORSID si è dotata anche di un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** (ex. Dlgs 231/2001) revisionato e aggiornato nei primi mesi del 2024. Questo ha introdotto, oltre al Codice Etico, anche dei principi di Corporate Governance, dei protocolli di controllo, un sistema sanzionatorio, un piano di formazione e comunicazione e un Organismo di Vigilanza. I protocolli di controllo rappresentano **l'insieme delle misure di controllo che presidiano le attività identificate come sensibili** alla commissione dei reati previsti dal D.lgs 231/01, la cui adeguata applicazione aiuta a prevenire la commissione dei reati. Tali protocolli possono richiamare procedure ed istruzioni operative afferenti ai Sistemi di Gestione¹ implementati dalla Società.

¹ Tutte le politiche del Gruppo sono pubblicamente consultabili al seguente link:
<https://fluorsid.com/it/sostenibilita/politiche-e-codice-etico/>



Tra i diversi sistemi di gestione adottati dalla Società, con lo scopo di consolidare i principi del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, emerge il Sistema di Gestione Anticorruzione ISO 37001, ottenuto nel 2022, che ha portato alla redazione della **Politica anti-corruzione**. Gli altri sistemi di gestione ISO 9001, ISO 14001 ed ISO 45001 sono stati adottati da FLUORSID per il miglioramento continuo delle prestazioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e alla salvaguardia dell'ambiente, impegno esplicitato attraverso i principi diffusi nella **Politica della Qualità, Sicurezza e Ambiente**. Inoltre, nel 2022 è stata ottenuta anche la certificazione per il Sistema di Gestione Social Accountability SA 8000, voluto fortemente dalla Società per regolamentare in forma chiara ed univoca lo svolgimento delle attività secondo i requisiti di responsabilità etica e sociale, impegnandosi a coinvolgere su tali tematiche l'intera filiera di fornitura.

Nonostante la scadenza della certificazione SA8000 nel mese di maggio 2024, l'Azienda ha continuato ad applicare i principi della responsabilità sociale attraverso il mantenimento della conformità agli standard, tramite il Sistema di Gestione Integrato che include sicurezza, ambiente e qualità. Questo approccio ha consentito di mantenere una coerenza operativa rispetto agli standard adottati.

Nel corso dell'esercizio 2024, così come in quelli precedenti oggetto di rendicontazione, **non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva** che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di FLUORSID. Durante il periodo di rendicontazione, la Società non ha rilevato casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti in materia sociale, ambientale ed economica.

3.2.1 Politica anticorruzione

FLUORSID rifiuta e contrasta ogni forma di corruzione nell'accezione più ampia del termine, ovvero qualunque forma di abuso per fini privati o come pratiche di malaffare, integrata con promessa, induzione, istigazione, richiesta, offerta di incentivi o diversa utilità come ricompensa a una persona per agire o omettere azioni, siano esse dovute o non dovute. La cultura della legalità è alla base del modo di fare impresa di FLUORSID; è per questa ragione che si afferma continuamente la necessaria conformità alla normativa vigente e l'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e nelle attività aziendali a tutela della propria posizione e immagine e del lavoro dei propri dipendenti.

Ciascun soggetto che effettui attività per conto della Società è tenuto a leggere e comprendere i contenuti della Politica di prevenzione della corruzione e a comportarsi in conformità a quanto da essa stabilito. La Società coinvolge il top management nella prevenzione della corruzione, lo rende promotore di una cultura in cui la corruzione non è accettabile e richiede a esso un forte e visibile impegno di vigilanza sul rispetto delle misure anticorruzione, sull'etica, sui controlli interni e sull'implementazione delle misure ritenute idonee alla prevenzione, identificazione e segnalazione delle potenziali violazioni. Tra il 2022 ed il 2024, la politica e le procedure di anticorruzione sono state comunicate a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, dell'Assemblea dei Soci e del Collegio Sindacale, al 100% dei dipendenti, all'80% dei clienti, al 45% dei fornitori e al 67% degli agenti. Per quanto riguarda la formazione in materia di anticorruzione, nel corso del 2024 è stata effettuata la formazione al 80% dei membri del Consiglio di Amministrazione ed all'86% dei dipendenti.

3.2.2 Codice Etico, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, Parti Correlate

Il Decreto Legislativo dell'8 giugno 2001, n. 231 (D.lgs. 231/2001) ha introdotto il principio della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e delle società in caso di commissione di reati e illeciti amministrativi a vantaggio della Società da parte di tutti coloro che operano in nome o per conto dell'organizzazione stessa o che intrattengono con l'organizzazione rapporti di collaborazione. Fluorsid S.p.A. si è dotata nel corso del 2009, di un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito indicato semplicemente come "Modello"), aggiornato a fronte delle modifiche societarie e organizzative e in virtù di modifiche del contesto normativo, in linea con il Decreto. Tale Modello è stato modificato nel corso del 2012, in seguito alla riorganizzazione aziendale, alle nuove disposizioni di legge e alle successive integrazioni di nuovi reati nel D.Lgs 231/2001.

Il Modello fa parte di una più ampia politica aziendale di FLUORSID e definisce un sistema organico e strutturato di linee guida, procedure operative e presidi di controllo specifici, affinché siano adottati comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati nel Decreto. Inoltre, il Modello ha portato all'approvazione anche di un Codice Etico che definisce i principi generali di riferimento e i valori ai quali si ritiene debbano uniformarsi i comportamenti dei dipendenti, amministratori, collaboratori, clienti e fornitori e, in generale, di tutti coloro che entrano in contatto con la Società.

Il Modello istituisce la predisposizione di una casella di posta dedicata per consentire a tutti coloro che vengano a conoscenza di informazioni relative alla commissione di reati o di fatti non conformi alle norme comportamentali previste dal Codice Etico, di effettuare segnalazioni all'Organismo di Vigilanza.

L'Organismo di Vigilanza prende in considerazione le segnalazioni ricevute e intraprende le misure conseguenti necessarie, assicurando sempre la tutela del segnalante da qualsiasi tipologia di ritorsione, in linea con quanto previsto dalla normativa. Le segnalazioni possono essere effettuate dal sito web aziendale andando sulla pagina Etica e Sostenibilità (<https://fluorsid.com/it/sostenibilita/>) e cliccando sulla finestra Segnalazioni.

Nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni esterne all'OdV relative alla commissione di reati o di fatti non conformi alle norme previste dal Codice Etico.

3.3 3-3, 201-1 GRI

Valore economico generato e distribuito

Per FLUORSID **sostenibilità e creazione del valore sono concetti fortemente interconnessi tra loro** e che vengono quindi misurati in termini di Valore Aggiunto prodotto e distribuito dalle società all'interno del perimetro di rendicontazione. Operare, contribuendo alla crescita del contesto economico, sociale e ambientale di riferimento, infatti, consente di creare prosperità e ricchezza sia per il Gruppo sia per i propri stakeholder.

Nel 2024, FLUORSID ha operato in un contesto economico e geopolitico complesso, caratterizzato da tensioni internazionali con impatti diretti sul settore, tra cui la proposta di sanzioni UE sulle importazioni di alluminio primario russo a seguito del conflitto in Ucraina, instabilità nei mercati energetici accentuata dalle tensioni in Medio Oriente, con rischio di aumento dei prezzi del petrolio oltre i 100 dollari al barile, una significativa volatilità nel prezzo dell'alluminio sul London Metal Exchange (LME). Nonostante queste criticità, il mercato ha mostrato segnali positivi: la domanda globale di alluminio primario si è mantenuta solida, sostenuta da investimenti strategici nei settori delle infrastrutture, della mobilità elettrica e della transizione energetica.

Parallelamente, la domanda di Fluoro di Alluminio – prodotto core per FLUORSID – è rimasta stabile, trainata dalle richieste dei produttori di alluminio primario. L'Azienda ha mantenuto la propria competitività grazie a strategie di approvvigionamento diversificate e al consolidamento delle relazioni commerciali nei mercati più resilienti.

Analizzando i principali indicatori economico-finanziari, **nel 2024 è stato generato un valore di oltre € 223,7 Mln, ne sono stati distribuiti € 211,4 Mln e € 14 Mln sono stati trattenuti.**

Il leggero decremento nel valore economico generato (-1%) è legato a dinamiche squisitamente finanziarie, mentre considerando solo i ricavi di vendita si rileva un incremento rispetto al periodo precedente, legato alle considerazioni sopra riportate.



Conto economico riclassificato e rappresentazione del Valore Economico Generato, Distribuito e Trattenuto (dati in € Mln)

Valore economico generato e distribuito	2024	2023
Ricavi	223,7	222,3
Proventi finanziari	2,0	5,0
Totale valore economico generato	225,7	227,3
Costi operativi	188,2	190,4
Remunerazione del personale	14	13,9
Remunerazione dei finanziatori	1,9	3,8
Remunerazione degli azionisti	5,4	3,5
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1,9	1,6
Totale valore economico distribuito	211,4	210,0
Valore economico trattenuto	14,3	17,3



4

L'ambiente
naturale

4.1

Ridurre l’impatto ambientale

FLUORSID dimostra il proprio impegno nella **promozione della tutela ambientale ed energetica**, sviluppando soluzioni per garantire fonti energetiche rinnovabili ed efficienza energetica per lo sviluppo dei prodotti e servizi offerti nell’ambito del proprio business. Il Gruppo si impegna costantemente nel monitoraggio e nella minimizzazione degli impatti ambientali attraverso significativi investimenti. L’impegno verso l’ambiente si concretizza principalmente attraverso azioni di riduzione degli sprechi, miglioramento dell’efficienza energetica, monitoraggio delle emissioni e una particolare attenzione all’impatto che l’impresa può avere sulla biodiversità dei luoghi in cui sono concentrati gli impianti di produzione.



Sistema di Gestione Ambientale

L’impresa pone una scrupolosa attenzione sulle proprie performance ambientali, mirando a ridurre al minimo gli impatti negativi attuali o potenziali derivanti dalle attività produttive. Per rafforzare il proprio impegno nella tutela dell’ambiente e nella transizione energetica si è dotata di uno specifico **Sistema di Gestione Ambientale (SGA) che ha lo scopo di garantire il controllo di ogni aspetto legato agli impatti ambientali e di promuovere il miglioramento continuo delle prestazioni**, attraverso un approccio Risk Based. Attualmente, tale sistema di gestione è certificato ISO 14001:2015 da un ente terzo per gli stabilimenti di Cagliari (FLUORSID

S.p.A.), Treviglio (FLUORSID Icib Srl) e Odda (FLUORSID Noralf), viene verificato annualmente e rinnovato ogni tre anni.

Il Gruppo, consapevole dell’importanza della salvaguardia del territorio e, in generale, di tutte le matrici ambientali, si impegna concretamente a bilanciare le necessità di crescita economica e creazione di valore, integrando i principi cardine della sostenibilità ambientale. Questa prospettiva si concretizza attraverso l’adozione di misure e pratiche che promuovono attivamente la protezione dell’ecosistema, garantendo uno sviluppo aziendale che sia al contempo responsabile e sostenibile.

4.2

3-3, 301-1 GRI

Uso delle materie prime

Il processo produttivo prevede l’approvvigionamento di molteplici materiali, componenti e attrezzature. Tra le materie prime, i quantitativi più rilevanti sono relativi a Fluorite e Allumina idrata. Oltre a queste, il Gruppo fa uso di materiali di consumo quali big bag, sacchi di carta, film estensibile, cappuccio, falda e foglia in PE, cinghie, cartoni e pallet in legno, etc. utili nel garantire la qualità delle materie ed evitare la loro dispersione nell’ambiente.

In particolare, l’utilizzo più significativo è rappresentato dalla fluorite, utilizzata per circa 190 mila tonnellate (pari a circa il 43% del totale) e l’allumina idrata per circa 127 mila tonnellate, pari al 28% del totale. In generale si registra un trend di diminuzione del consumo di materie prime del 2,30% rispetto al 2023.

FLUORSID, da sempre all’avanguardia nella valorizzazione dell’economia circolare, **ha instaurato una collaborazione proattiva con i propri fornitori per favorire soluzioni innovative di riutilizzo dei materiali**. Questo impegno si traduce in una rigorosa valutazione dei fornitori, che vengono selezionati non solo in base alla qualità delle forniture, ma anche alla loro conformità alle norme ambientali e sociali. Per questo motivo la scelta dei fornitori è un aspetto cruciale nella selezione delle materie prime, poiché influenza direttamente il livello qualitativo delle forniture. FLUORSID, in linea con la propria visione, si impegna a mantenere una catena di approvvigionamento responsabile, contribuendo attivamente alla riduzione dell’impatto ambientale e alla promozione di un’economia circolare.

Materiali consumati nel corso dell’ultimo biennio

Tipologia di materiale (ton)	2024	2023
Fluorite	192.780	203.765
Allumina idrata	127.081	135.620
Olio combustibile btz	12.643	13.477
Zolfo liquido	89.934	77.321
Idrossido di calcio	7.495	8.171
Ossido di calcio	9.144	10.746
Carbonato di calcio	7.239	7.825
Totale	446.316	456.925

Digitalizzazione dei processi

Nel sito produttivo di Cagliari, è stato avviato un importante progetto di digitalizzazione dei processi attraverso l'implementazione della tecnologia Model Predictive Control (MPC), una soluzione avanzata di controllo sviluppata da Rockwell Automation.

Il sistema, basato sulla piattaforma FactoryTalk® Analytics™ Pavilion8®, introduce un livello di intelligenza che si integra con il sistema di controllo esistente, monitorando in tempo reale il comportamento degli impianti e regolando

automaticamente i parametri operativi per ridurre la variabilità, migliorare la resa e contenere i consumi.

In uno scenario produttivo complesso influenzato da numerose variabili – tra cui la qualità scostante delle materie prime – l'adozione di questa tecnologia ha portato benefici concreti in tempi rapidi. In particolare, un utilizzo più efficiente dell'energia, grazie a un maggiore controllo delle reazioni e alla stabilizzazione del processo, con una significativa ridu-

zione della deviazione standard dei principali parametri.

Questa esperienza dimostra come l'innovazione tecnologica, possa generare vantaggi rilevanti non solo in termini economici, ma anche ambientali. Proprio per questo, FLUORSID vorrebbe estendere l'utilizzo del controllo predittivo anche agli altri stabilimenti produttivi di Treviglio e Odda, con l'obiettivo di consolidare un modello di produzione sempre più efficiente, digitale e sostenibile.

4.3 3-3, 302-1, 302-3 GRI Consumi energetici

FLUORSID riconosce l'importanza di un approccio responsabile verso l'ambiente e si impegna a implementare misure e strategie mirate a minimizzare l'impatto delle proprie operazioni. Il monitoraggio costante delle proprie performance ambientali consente all'Azienda di identificare aree di miglioramento e di adottare azioni correttive per perseguire una gestione sostenibile delle risorse e una riduzione delle emissioni inquinanti. L'Azienda persegue in modo costante il suo sviluppo (sempre più) sostenibile, valutando gli impatti, diretti e indiretti, derivanti dalle proprie attività di business. Il fabbisogno energetico richiesto dall'attività produttiva richiede al Gruppo un'oculata gestione delle risorse e un'attenta pianificazione delle iniziative di efficientamento, al fine di ridurre le proprie emissioni inquinanti.

In linea con le aziende del settore, comparando i consumi energetici al valore della produzione, per FLUORSID si valuta un indice di intensità pari a circa 1,17 MWh per k€ fatturato.

Nel corso del 2024 FLUORSID ha consumato complessivamente 262.344 MWh di energia. Le fonti energetiche più utilizzate continuano ad essere i combustibili non rinnovabili, in particolare olio combustibile a basso tenore di zolfo (BTZ) e gas naturale. In quest'ultimo anno si è osservata una lieve riduzione (4,15%) del consumo complessivo di energia. Per quanto concerne l'energia elettrica acquistata si registra una significativa variazione nel consumo rispetto all'anno precedente, con una riduzione del 32,5% mentre è aumentata del 11% la quota di energia autoprodotta.

Consumi energetici

Consumi Energetici (in MWh)	2024	2023
Combustibile non rinnovabile	198.304	205.826
Gas Naturale	56.454	52.081
BTZ	140.842	152.443
Gasolio	543	796
GPL	464	506
Energia elettrica acquistata	13.109	19.413
di cui acquistata da fonte non rinnovabile	5.166	12.716
di cui acquistata da fonte rinnovabile	7.943	6.697
Energia elettrica autoprodotta	56.897	51.305
di cui utilizzata in loco	50.931	48.470
di cui reimpressa in rete	5.966	2.835
Totale consumato ¹	262.344	273.709

¹ Il totale consumato è valutato considerando il consumo di combustibile, di energia elettrica acquistata e autoprodotta e sottraendo l'energia reimpressa in rete.

■ Per lo stabilimento di Cagliari, l'autoproduzione, a regime, consente di coprire interamente il consumo di energia elettrica e l'intero fabbisogno di energia termica. Nel dettaglio, sono presenti due impianti di cogenerazione ad alto rendimento costituiti da due turbine multistadio che, alimentate col vapore ad alta pressione prodotto nel processo di produzione dell'Acido Solforico, generano energia elettrica destinata alla copertura del fabbisogno interno, mentre l'eccedenza viene immessa in rete. Oltre all'energia elettrica, dalle turbine viene spillato anche vapore a media e bassa pressione, che sopperisce all'intero fabbisogno di vapore dello stabilimento. Il vapore in eccedenza viene venduto tramite pipeline. La produzione di energia elettrica e vapore avviene senza emettere una molecola di CO₂ in atmosfera dal momento che non entrano nel ciclo produttivo altri combustibili che non siano zolfo elementare (S).

■ Lo stabilimento di Noralf, invece, copre il suo fabbisogno energetico con energia elettrica esclusivamente da fonte rinnovabile.

Efficientare le infrastrutture, riducendo sempre più l'impatto sull'ambiente, è la principale strategia per concretizzare quello che è il costante e prioritario impegno di FLUORSID nella direzione della sostenibilità. Anche per questo, uno degli obiettivi perseguiti quotidianamente riguarda l'autoproduzione di energia elettrica al fine di soddisfare i propri bisogni creando un circolo virtuoso. Un vero e proprio pilastro su cui poggia la circolarità integrata nella strategia di sostenibilità del Gruppo.

4.4 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7 GRI

Emissioni in atmosfera

L'Unione Europea ha imposto obiettivi molto sfidanti, primo fra tutti la neutralità climatica entro il 2050, ponendo il settore della chimica al centro del Green Deal, con il maggior numero di iniziative legislative. Dal Piano d'azione sull'economica circolare 2.0, alla Strategia chimica per la sostenibilità, all'Obiettivo zero inquinamento, al Pacchetto “Fit for 55” fino alla Strategia Farm to Fork. Nel gennaio 2023 la Commissione Europea ha pubblicato il “The Chemical Industry Transition Pathway”, un documento che delinea un piano condiviso tra l'industria e le istituzioni, articolato in una serie di azioni quali condizioni necessarie per realizzare la transizione ecologica e digitale.

All'interno di questo contesto, il miglioramento dell'impatto ambientale e l'efficientamento delle infrastrutture sono da anni gli obiettivi principali di FLUORSID. Con l'obiettivo di migliorare la performance e l'affidabilità dei sistemi di abbattimento delle emissioni sono stati raggruppati, nello stabilimento di Cagliari, i punti di emissione E2/E9, E3, E27/E28, E10 in un unico camino centralizzato, il quale è stato dotato di un ulteriore sistema di abbattimento degli inquinanti denominato Dynawave della MECS®.

Le emissioni totali² (Scope 1 e Scope 2 Location Based) per il 2024 ammontano a 53.155 tonnellate di CO₂eq. **Lo stabilimento di Odda, FLUORSID Noralf nel 2024 ha acquistato il 100% del proprio fabbisogno di energia elettrica da fonti rinnovabili, per circa 7.520 MWh.**

Grazie alla riduzione del consumo di combustibili non rinnovabili e a processi di efficientamento della produzione, nel 2024 FLUORSID ha ridotto le sue emissioni Scope 1 del 4% e le sue emissioni complessive (Scope 1 e Scope 2 Location Based) del 7,8%.

Particolarmente interessante è il dato relativo alle emissioni di CO₂ per generare un euro di fatturato: il valore fatto registrare da FLUORSID nel 2024 è pari a circa 0,24 tCO₂/k€.

Il ciclo produttivo prevede l'emissione di polveri e gas, specifici per ogni fase, che vengono convogliate ai camini degli stabilimenti. Ai fini della valutazione delle specifiche emissioni atmosferiche, si utilizzano dati calcolati dai valori misurati di inquinanti e di flusso ai camini.

Gli agenti potenzialmente inquinanti che, derivati dai processi e indirizzati ai camini, previo trattamento dei fumi, vengono monitorati in uscita dai punti di emissione afferiscono a emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e particolato. Il processo produttivo prevede inevitabilmente l'emissione di categorie standard di agenti atmosferici. La Società si impegna costantemente nel cercare di controllare e ridurre le emissioni atmosferiche di questi agenti.

Gli strumenti di monitoraggio e controllo sono dunque fortemente delineati, anche in virtù del fatto che gli stabilimenti di Cagliari e Treviglio sono soggetti ad Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), con la quale si uniformano ai principi di Pollution Prevention and Control imposti dall'Unione Europea (Direttiva Europea 2010/75/UE). Le emissioni in atmosfera di gas clima alteranti sono quindi esclusivamente governate in accordo ai limiti fissati dalle prescrizioni regolamentari vigenti nei paesi in cui FLUORSID opera.



SCOPE 1

Emissioni di gas ad effetto serra generate direttamente da FLUORSID, derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili per il funzionamento degli stabilimenti.



SCOPE 2

Emissioni indirette di gas ad effetto serra derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata da FLUORSID.

- **Location Based** riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica totale nazionale.

Emissioni di CO₂

Emissioni di CO ₂ (tCO ₂ e)	2024	2023
SCOPE 1	52.040	54.223
SCOPE 2 (Location Based)	1.115	3.444

Altre emissioni di gas

Altre emissioni di gas (t/anno)	2024	2023
NOx	51,37	56,67
SOx	239,60	179,04
Polveri	10,49	11,11
Altre categorie standard di emissioni in atmosfera	0,09	0,09

² Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:
Scope 1: <https://www.mase.gov.it/portale/web/guest/monitoraggio-delle-emissioni-di-gas-ad-effetto-serra-per-gli-impianti-stazionari>
Scope 2 – Location-Based: Italia https://www.isprambiente.gov.it/files2025/pubblicazioni/rapporti/r413-2025_def.pdf

4.5 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 GRI

Gestione delle risorse idriche

L'industria chimica è fortemente impegnata nella gestione efficiente delle risorse idriche, in quanto parte fondamentale del processo produttivo, sia per il raffreddamento degli impianti che per i prodotti e sottoprodotti. Secondo l'ultimo rapporto di Federchimica, nel 2023 i prelievi di acqua delle imprese aderenti a Respon-

sible Care® sono stati pari a 911 milioni di m³, con una riduzione di 172 milioni di m³ rispetto al 2022 e di 1.225 milioni rispetto al 2005, primo anno per il quale è disponibile un dato significativo e attendibile.

La fonte principale di approvvigionamento è il mare (73,5%) che, insieme all'acqua

di fiume (12,1%), viene impiegata proprio per il raffreddamento degli impianti, con un limitato impatto ambientale in quanto la parte di acqua che non evapora durante il processo di raffreddamento viene restituita ai corpi idrici.

L'acqua è una risorsa preziosa, sia per l'ambiente che per l'economia, e rappresenta una componente fondamentale per il ciclo produttivo. L'approvvigionamento idrico del Gruppo nel 2024 è in linea con quello dell'anno precedente. Nel 2024, il prelievo complessivo di acqua del Gruppo è stato pari a 5.914.578 m³. L'impresa si impegna nell'adozione di specifiche misure migliorative atte a una gestione efficiente di tale risorsa volte a minimizzare l'impatto provocato dal prelievo dell'acqua.

In linea con i dati sui prelievi, gli scarichi risultano essere in linea con lo scorso anno, con qualche flessione in corrispondenza delle fonti di prelievo dalle quali si è attinto meno.

L'effettivo consumo idrico di FLUORSID, dato dalla differenza tra l'acqua prelevata e l'acqua scaricata ammonta a 529.316 m³ nel 2024, pari al 8,9% dei prelievi idrici, il che evidenzia che la maggior parte della risorsa idrica utilizzata nei processi produttivi viene restituita all'ambiente circostante. Nel 2024 l'intensità del consumo idrico di FLUORSID è stata pari a 2,35 m³/k€.

Scarichi idrici

Scarichi idrici (m³ x 10³)		2024	2023
Scarichi idrici per destinazione	Acque marine	2.453	2.453
	Acque superficiali	381	397
	Risorse idriche di terze parti	2.551	2.619
Scarichi idrici totali		5.385	5.468

Consumo idrico

Consumo idrico (m³ x 10³)	2024	2023
Consumo idrico totale	529	405



Gli stabilimenti italiani si trovano in regime di Autorizzazione Integrata Ambientale, per cui gli scarichi idrici sono gestiti in conformità alle normative ambientali vigenti, sebbene FLUORSID, nella gestione delle risorse naturali, si ponga sempre limiti superiori alla mera compliance normativa.

4.6 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 GRI

Gestione dei rifiuti ed economia circolare

La Commissione Europea ha identificato l'economia circolare come uno dei principali ambiti di azione per perseguire la transizione energetica. Questo modello di produzione e consumo mira a prolungare il ciclo di vita dei prodotti attraverso l'efficienza, la prevenzione, il riuso, la raccolta e il riciclo. Negli ultimi anni, sempre più imprese di diversi settori industriali stanno abbracciando queste tematiche, interpretando il concetto di sostenibilità attraverso una transizione dal tradizionale modello di business lineare a un approccio sempre più circolare nella produzione. Questa tendenza riflette l'importanza crescente data alla sostenibilità e all'adozione di pratiche che riducano l'impatto ambientale e promuovano l'efficienza delle risorse.

La circolarità si basa su un rapporto stretto e fondamentale tra il produttore e il destinatario. Oltre alla certezza del riutilizzo, nel caso dei sottoprodotti, è essenziale che entrambe le parti siano consapevoli della gestione dei criteri e delle linee guida ministeriali e normative, in modo che il materiale possa essere considerato fruibile al pari di un prodotto principale e non debba essere trattato come un rifiuto. Inoltre, è fondamentale assicurare una garanzia anche in termini temporali, per questo motivo FLUORSID specifica sempre le tempistiche di utilizzo, poiché la responsabilità del produttore non si esaurisce con la vendita del sottoprodotto, ma persiste anche successivamente. Il monitoraggio degli attori coinvolti nel processo non può esaurirsi prima del suo completamento, affinché sia garantita la qualità del prodotto e si metta in campo un'organizzazione capillare del sistema, determinante, tra l'altro, per combattere il traffico illecito.

FLUORSID ha integrato il concetto di circolarità nella sua strategia di sostenibilità attraverso una corretta gestione dei sottoprodotti che si originano dal suo ciclo produttivo, cercando di mantenerli quanto più possibile nel sistema economico. In accordo al D.Lgs. 152/06 e s.m.i un sottoprodotto deve soddisfare tutti i seguenti requisiti di carattere generale:

a) la sostanza o l'oggetto è originato da un processo di produzione, di cui costituisce parte integrante, e il cui scopo primario non è la produzione di tale sostanza od oggetto;

b) è certo che la sostanza o l'oggetto sarà utilizzato, nel corso dello stesso o di un successivo processo di produzione o di utilizzazione, da parte del produttore o di terzi;

c) la sostanza o l'oggetto può essere utilizzato direttamente senza alcun ulteriore trattamento diverso dalla normale pratica industriale;

d) l'ulteriore utilizzo è legale, ossia la sostanza o l'oggetto soddisfa, per l'utilizzo specifico, tutti i requisiti pertinenti riguardanti i prodotti e la protezione della salute e dell'ambiente e non porterà a impatti complessivi negativi sull'ambiente o la salute umana.

Il principale sottoprodotto originato come residuo della reazione tra la Fluorite (CaF₂) e l'Acido Solforico (H₂SO₄) è il Solfato di Calcio (CaSO₄).

Il **Solfato di Calcio** (GYPSOS) costituisce un sottoprodotto che FLUORSID gestisce nel pieno rispetto delle previsioni legislative e regolamentari europee e italiane applicabili. Il sottoprodotto è immesso sul mercato italiano e internazionale in tre differenti forme (fisiche), ciascuna delle quali corrisponde – secondo la filosofia gestionale adottata dalla società – a uno specifico sottoprodotto:

- anidrite tal quale (GYPSOS Raw);
- anidride macinata, ottenuta dall'anidrite tal quale tramite un trattamento meccanico di macinazione (GYPSOS Milled);
- gesso in pellet, di forma sferica di vario diametro (~2-3 cm) ottenuto tramite un processo di idratazione dell'anidrite tal quale eseguito in un granulatore a piatto rotante (GYPSOS Granular).

L'anidrite macinata è prevalentemente utilizzata in edilizia e in agricoltura. Nell'ambito delle costruzioni, questa trova uso esclusivamente in applicazioni interne per effetto delle sue caratteristiche igroscopiche. È un additivo nei massetti, nelle malte, nei blocchi, nel calcestruzzo aerato autoclavato. Il mercato principale è quello dei sottofondi autolivellanti.

Il mercato principale del gesso in pellet è quello cementiero, dove viene usato come ritardante di presa. Viene aggiunto in fase di macinazione del clinker e, quindi, viene utilizzato sia da cementerie a ciclo completo che da centri di macinazione.

Nello stabilimento di Cagliari è inoltre in attività un impianto che consente di trasformare le acque fluorurate provenienti dalla produzione di criolite sintetica nel sottoprodotto **Fluoruro di Calcio Sintetico**, che trova collocazione nei cementifici in sostituzione della fluorite naturale.

FLUORSID, consapevole dei positivi risvolti ambientali che possono derivare dalla corretta gestione e valorizzazione dei propri sottoprodotti (Solfato di Calcio e Fluoruro di Calcio Sintetico) ha deciso, sulla scorta dell'emanazione di nuovi Criteri Ambientali Minimi (CAM) emanati dal Ministero per favorire l'utilizzo di by-products per la produzione di beni destinati alla Pubblica Amministrazione (PA), di avviare un virtuoso percorso per il conseguimento dell'Environmental Product Declaration (EPD). Ad oggi, GYPSOS, il sottoprodotto Solfato di Calcio, in tutte e tre le sue forme, e il Fluoruro di Calcio Sintetico sono certificati EPD formalizzando l'impatto positivo sull'ambiente, attraverso l'introduzione di queste materie made in FLUORSID nel percorso di economia circolare e di sviluppo sostenibile ed evitando, di conseguenza, la loro trasformazione in rifiuti. Infatti, grazie a GYPSOS è possibile ridurre in modo significativo la presenza di miniere e cave di anidrite, eliminando l'impatto ambientale locale e contribuendo a ridurre le emissioni di CO₂.

4.6.1 I rifiuti

I principali rifiuti del Gruppo possono essere suddivisi in tre tipologie: rifiuti derivanti dalle attività aziendali quotidiane, **rifiuti derivanti dalle attività produttive e rifiuti da manutenzioni e pulizie**. I rifiuti derivanti dalle attività aziendali quotidiane, spesso urbani, hanno una gestione standard e ordinaria, le cui regole sono definite dal Comune di appartenenza. I rifiuti provenienti dalle attività produttive e da manutenzioni e pulizie sono gestiti attraverso normative nazionali e regolamenti aziendali. Su quest'ultima categoria di rifiuti si concentrano gli sforzi e le energie dell'organizzazione, affinché le attività produttive abbiano il minor impatto possibile sull'ambiente.

Per i rifiuti derivanti dalle attività manutentive l'impresa ha da sempre privilegiato, secondo la normativa comunitaria, le attività di prevenzione, riciclo e la destinazione degli stessi ad impianti di recupero, laddove possibile o, in alternativa, allo smaltimento presso impianti a norma che garantiscono una certa e controllata filiera dei rifiuti. In Italia, le attività di smaltimento e recupero dei rifiuti pericolosi e non pericolosi sono gestite in conformità al Decreto legislativo 152/06, il quale prevede specifiche azioni di recupero e riciclaggio e trattamento dei rifiuti nel

rispetto della qualità ambientale e della salute umana in ambiente a beneficio dell'ecologia. Per quanto riguarda alcuni imballaggi (pallet), si privilegia il riutilizzo fino alla loro rottura che ne pregiudica la funzionalità. Come accennato, tutti i rifiuti prodotti da FLUORSID sono avviati presso impianti autorizzati al trattamento per mezzo di società di trasporto terze anch'esse autorizzate e, nel caso italiano, iscritte all'A.N.G.A. (Albo Nazionale Gestori Ambientali). La scelta dell'impianto è subordinata alla presenza di autorizzazioni vigenti valutate preliminarmente dall'Ufficio Ambiente prima della richiesta di preventivi e stipula di contratti.

Nel 2024, FLUORSID ha prodotto circa 3.258 tonnellate di rifiuti, di cui 224 tonnellate sono state classificate come rifiuti pericolosi contro 3.034 tonnellate di rifiuti non pericolosi. I rifiuti sono diminuiti significativamente nel corso del 2024, in particolare quelli inviati a smaltimento, conseguentemente alla conclusione delle attività di investimento (costruzione o revamping di aree di impianto) avviate nel 2023.



Destinazione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi

Destinazione (ton)	2024	2023
Rifiuti inviati allo smaltimento	2.131	6.780
Incenerimento con recupero energetico	39	37
Pericolosi	18	15
Non pericolosi	21	22
Discarica	799	4.345
Pericolosi	-	-
Non pericolosi	799	4.312
Altre operazioni di smaltimento	1.293	2.398
Pericolosi	146	189
Non pericolosi	1.147	2.209
Rifiuti inviati al recupero	1.127	866
Impianti di trattamento e selezione o messa in riserva	1.083	765
Pericolosi	56	24
Non pericolosi	1027	741
Riuso	-	-
Pericolosi	-	-
Non pericolosi	-	-
Riciclo	44	101
Pericolosi	4	1
Non pericolosi	40	100
Totale	3.258	7.646
Pericolosi	224	229
Non pericolosi	3.034	7.417

Nel 2024, per ogni milione di euro di fatturato sono stati prodotti 14,4 tonnellate di rifiuti.

4.7 3-3, 101-4 GRI
Salvaguardia della biodiversità

Tutelare il patrimonio naturalistico di cui si dispone è per FLUORSID un imperativo etico. L'impresa si è sempre impegnata in azioni volte a generare il minor impatto ambientale possibile, sia a tutela della biodiversità che del territorio e in generale, delle matrici ambientali.

La sensibilità di FLUORSID verso l'ambiente è evidente anche dalla scrupolosa at-

tenzione nei confronti dei rischi di sversamenti accidentali, che potrebbero alterare la biodiversità dell'ambiente circostante. In particolare, la Società è consapevole degli impatti potenzialmente negativi che potrebbe causare tramite le proprie attività all'ecosistema. Per questo motivo, l'impresa vanta correlate misure cautelari volte a controllare tutti i processi aziendali - non solo strettamente produttivi - attra-

verso il Sistema di Gestione Integrato di cui si dota, che se non correttamente monitorati e controllati potrebbero alterare irrimediabilmente l'ambiente.

Nel 2024 non si sono registrati impatti negativi significativi in termini di perdita di numero di specie della lista Rossa IUCN e di specie delle liste nazionali di conservazione da parte dell'attività del Gruppo.



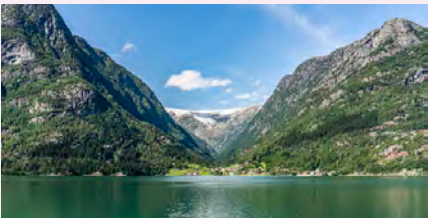
Stabilimento di Cagliari

Lo stabilimento della Zona Industriale di Macchiateddu (CA) si trova a circa 4 km (in linea d'aria) dalla Laguna di Santa Gilla. La vegetazione della laguna è di grande importanza naturalistica perché è indispensabile per garantire il mantenimento della biodiversità, soprattutto per quanto riguarda la fauna. Lo stagno di Santa Gilla e il vicino stagno di Molentargius rientrano fra le più importanti stazioni di sosta europee nelle migrazioni del Fenicottero rosa (Phoenicopterus roseus). L'elenco delle specie presenti nello stagno è piuttosto lungo, considerando sia le specie nidificanti, sia quelle che frequentano lo stagno senza nidificare.



Stabilimento di Treviglio

Lo stabilimento si trova a circa 10 km dalla ZPS Fontanile Brancaleone, riserva naturale regionale parziale biologica che si estende su un territorio di circa 100 ettari. La riserva è caratterizzata dalla presenza di fauna invertebrata di grande interesse scientifico, in particolare il Niphargus stigocharis italicus e Niphargus transitivus dissonus, crostacei anfipodi di ambiente freatico, che rappresentano una vera rarità da tutelare. Nel fontanile sgorga acqua sorgiva data dalla confluenza tra numerose teste.



Stabilimento di Odda

Lo stabilimento si trova, in linea d'aria, adiacente il parco nazionale Folgefonna. Tale parco è classificato di categoria IUCN II: zona selvaggia nella sua dimensione e il suo obiettivo principale di proteggere il funzionamento degli ecosistemi.



5

Le nostre
persone

5.1 3-3 GRI

L'impegno condiviso

FLUORSID considera le risorse umane come il pilastro fondamentale **della propria responsabilità sociale**, essenziale per la creazione di valore a lungo termine. Grazie alla competenza e alla professionalità dei propri dipendenti, il Gruppo è in grado di offrire prodotti di altissima qualità, mantenendo un costante impegno nella **creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e sostenibile**, in cui ognuno possa sentirsi apprezzato e coinvolto.

La collaborazione tra persone di diverse nazionalità, storie e culture crea la perfetta sinergia che porta ai risultati attuali e futuri. Come in una reazione chimica, **l'unione di elementi diversi dà origine a nuovi prodotti**, l'interazione e il confronto tra esperienze differenti e lontane tra loro contribuiscono a rafforzare l'organizzazione e stimolare nuove soluzioni sostenibili e innovative.



“ Festeggiare l'anniversario di 55 anni di storia è un traguardo straordinario, reso possibile solo grazie alla dedizione e alla collaborazione di tutti. È un omaggio a ciascuno di voi. Il mio augurio più sincero è che possiamo ritrovarci qui, tra qualche anno, a festeggiare insieme ancora una volta, con la stessa gioia e lo stesso spirito che oggi ci unisce. ”

Daniele Tocco, Direttore dello stabilimento di Cagliari
Echi di storia, orizzonti del domani - Silius 2024

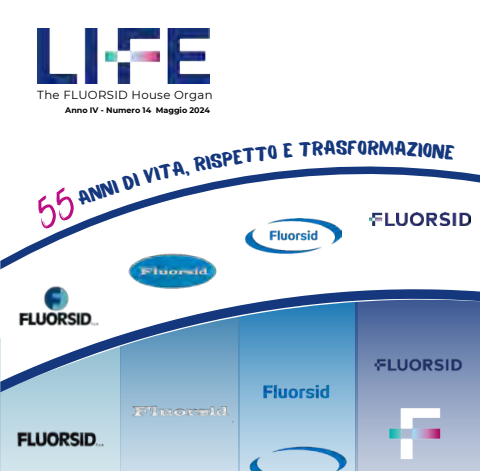
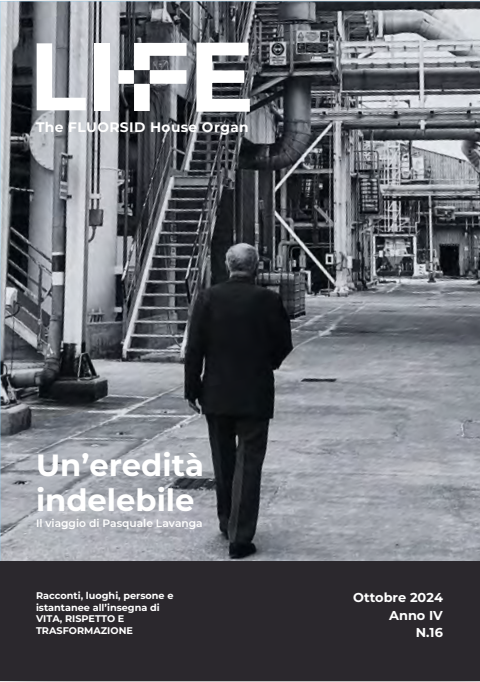
gio è proseguito per le vie del paese più caratteristiche come la via dei centenari con dei murales a loro dedicati, per arrivare poi all'altura di Genna Tres Montis, pozzo minerario che ha avuto un ruolo fondamentale della storia di FLUORSID. Tappa finale, il parco di Is Alineddus dal

quale si può ammirare il territorio circostante che ha fatto da cornice ad un pranzo a base di prodotti tipici del territorio. Un ritorno alle origini; un viaggio emozionante che ha rafforzato i legami e ha messo in luce l'importanza di mantenere viva la memoria.

LIFE

Una finestra sul nostro mondo attraverso il racconto di storie, persone e progetti a ogni latitudine.

Da ormai quattro anni, LIFE, l'House Organ del Gruppo, è diventato uno strumento fondamentale, offrendo uno spazio in cui le persone possono liberamente condividere storie, esperienze e progetti. Questo strumento unisce le varie realtà del Gruppo, raccontando sempre più nel dettaglio quanto viene costruito grazie al lavoro di ogni persona. Iniziative, prodotti, riconoscimenti, filosofie, eventi, fatti: elementi che compongono e rafforzano ciò che è, vuole essere e sarà FLUORSID. Un leader mondiale grazie alle proprie radici saldate su principi quali Integrità, Ambizione e Perseveranza, punto di partenza per ogni strategia e decisione ai vari livelli, in un processo che parla di Vita, Rispetto e Trasformazione.



5.2 2-7, 2-8, 2-30, 3-3, 202-1, 401-1, 402-1 GRI

I nostri collaboratori

All'interno di FLUORSID, la sostenibilità non è solo una responsabilità ambientale, ma soprattutto **un impegno verso le persone**. In un settore complesso e ad alta intensità come quello chimico, valorizzare il capitale umano rappresenta una leva decisiva per costruire un'organizzazione solida, innovativa e capace di generare valore nel tempo.

In quest'ottica, la **gestione sostenibile delle risorse umane è parte integrante della strategia aziendale; un processo trasversale che orienta scelte, pratiche e relazioni quotidiane**. L'obiettivo è duplice: da un lato, creare un contesto in cui le persone possano crescere, sviluppare competenze e sentirsi parte attiva del progetto industriale di FLUORSID; dall'altro, favorire un clima organizzativo basato su **fiducia, rispetto, ascolto e inclusività**.

FLUORSID riconosce che il valore dell'impresa si misura anche dalla capacità di rispondere in modo concreto alle esigenze e alle aspirazioni dei propri collaboratori. Per questo, l'area HR è fortemente coinvolta nel costruire **percorsi professionali coerenti, ambienti confortevoli, sistemi di welfare accessibili e meccanismi di riconoscimento equi**, capaci di stimolare il senso di appartenenza e la motivazione individuale.

L'impegno va oltre la semplice gestione operativa del personale. Si tratta di attivare **una cultura aziendale sostenibile**, che metta al centro la persona prima ancora del ruolo professionale, che sappia riconoscere il contributo di ciascuno e promuovere comportamenti proattivi, collaborativi, orientati al miglioramento continuo.

Il 2024 ha rappresentato un anno di svolta, segnato dall'avvio di progetti innovativi e ad alto impatto organizzativo, tra cui **l'Analisi del Clima Aziendale** e la **Patente del Lavoratore**, iniziative pensate per rafforzare il benessere interno, valorizzare le competenze e promuovere una cultura aziendale diffusa sempre più partecipativa e trasparente.

Tale filosofia ha permesso a FLUORSID di ottenere risultati significativi nel corso del 2024, frutto del lavoro costante di **190 dipendenti**, di cui 167 uomini e 23 donne, tra i diversi stabilimenti situati in Italia (Cagliari e Treviglio) e Norvegia (Odda).

Le tabelle a pagina 70 mostrano **la composizione dell'organico di FLUORSID**, suddiviso per genere e categoria contrattuale.



Il rapporto di lavoro è garantito in modo sicuro e continuativo con circa il **98% dei dipendenti che sono assunti con contratto a tempo indeterminato**. Inoltre, **175 dipendenti**, pari al 92% della popo-

lazione aziendale, hanno un contratto full-time, in percentuale stabile rispetto al 2023, nonostante siano presenti politiche di part time che vengono accordate a seconda delle necessità.

Il Gruppo opera nel pieno rispetto delle normative vigenti, nonché degli accordi di contrattazione collettiva, incontrando periodicamente le organizzazioni sindacali di riferimento, condividendo l'andamento delle condizioni di lavoro e della qualità dell'ambiente e assicurando un confronto costante su tematiche legate ad aspetti socio-economici e di sicurezza sul luogo di lavoro. Il **100% dei dipendenti** è coperto da accordi di contrattazione collettiva.



Le attività di FLUORSID sono ulteriormente supportate da **lavoratori non dipendenti** (o collaboratori esterni) **che corrispondono al 7% della forza lavoro totale** (interni ed esterni). In particolare, i lavoratori non dipendenti vengono assunti direttamente mediante un processo di selezione interna al Gruppo e nel corso del periodo di rendicontazione risultano pari a 14 persone, di cui il 43% fa riferimento alla categoria "lavoratori interinali" e la restante parte suddivisi in stagisti (21,5%), lavoratori autonomi (21,5%) e collaboratori di progetti (14%).

La selezione delle nuove risorse avviene mirando a garantire il rispetto delle pari opportunità, della non-discriminazione

L'impegno nella valorizzazione delle persone e nel garantire a ognuno la piena possibilità di esprimere il proprio potenziale, costituisce un elemento distintivo di FLUORSID direttamente collegato all'attrazione e alla retention dei talenti. La selezione delle nuove risorse avviene seguendo **processi ben definiti** che mirano a garantire il rispetto delle pari opportunità, della non-discriminazione e l'assenza di conflitti d'interesse. Attrarre nuovi talenti non rappresenta solo una necessità operativa, ma una vera e propria leva strategica per assicurare la continuità, l'innovazione e l'eccellenza dell'organizzazione.

Un'importante occasione di confronto con i giovani è stato l'evento **"Job Day Sardegna"**, organizzato da ASPAL – Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro. Il dipartimento HR si è dedicato a **presentare l'Azienda, le sue attività e le opportunità di lavoro disponibili**, offrendo ai candidati l'opportunità di comprendere meglio il ruolo chiave dell'Azienda nella produzione di fluoroderivati inorganici di alta qualità, confrontandosi sulle competenze più richieste in ambito industriale al fine di attrarre profili motivati, pronti a contribuire allo sviluppo dell'impresa in una logica di lungo termine.

Inoltre, nel corso del periodo di rendicontazione, FLUORSID ha partecipato all' **UniCareerDay**, l'evento organizzato dall'Università degli Studi di Cagliari, dedicato al mondo del lavoro e rivolto a studenti e laureati di tutto il corso UniCa.

Nel corso del 2024, il Gruppo ha registrato un cambio fisiologico delle risorse aziendali, **contando un totale di 12 nuove assunzioni e 8 cessazioni**. Nelle tabelle di riferimento vengono riportati i dati relativi ai nuovi ingressi e alle cessazioni nel biennio 2023-2024 ripartite per età e genere.

La fascia d'età con il maggior numero di assunzioni è stata quella tra i 30 e i 50 anni, rappresentando il 66% del totale. Il tasso di turnover in entrata, che rappresenta il rapporto tra il numero di nuove assunzioni e il totale dei dipendenti, si è attestato al 6%. **Il turnover in uscita**, che rappresenta la percentuale di dipendenti che lasciano l'Azienda rispetto al totale dei dipendenti, è **in linea con l'anno precedente**. Infatti, nel 2024 si è attestato al 4%, rispetto al 3% registrato nel 2023.

Il periodo minimo di preavviso per la cessazione del rapporto di lavoro dipende dalla **normativa applicabile del Paese in cui il contratto è stato stipulato**. Questo approccio garantisce una gestione trasparente e corretta delle relazioni lavorative e favorisce un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle legislazioni vigenti. Per garantire il successo e la competitività nel lungo periodo, l'aggiornamento costante delle competenze e la crescita personale dei dipendenti sono essenziali per lo sviluppo sostenibile dell'Azienda.



In FLUORSID, la mobilità interna è considerata un pilastro strategico delle politiche di gestione delle risorse umane. Promuovere percorsi di crescita orizzontale e verticale all'interno dell'organizzazione significa valorizzare i talenti già presenti, riconoscere il merito e alimentare un ciclo virtuoso di sviluppo professionale e motivazione individuale. Per sostenere questo approccio, l'Azienda ha adottato un sistema strutturato di **job posting interno**, volto a garantire trasparenza e pari opportunità nell'accesso alle nuove posizioni aperte. Ogni qualvolta si apre una posizione che può essere ricoperta da personale già presente in azienda, questa viene pubblicata su canali interni dedicati, accompagnata da una descrizione dettagliata dei requisiti e delle competenze richieste. Tutti i dipendenti hanno la possibilità di candidarsi, proponendo il proprio profilo in un'ottica di **riqualificazione, crescita o cambiamento di percorso**.

Questa pratica riflette una visione dinamica e meritocratica del lavoro, in cui le persone sono protagoniste del proprio sviluppo professionale. Oltre a rafforzare il senso di appartenenza, la mobilità interna consente di ottimizzare l'utilizzo delle competenze già presenti in azienda, accelerando i tempi di inserimento, riducendo i costi legati al recruiting esterno e preservando il know-how interno.

La mobilità interna è inoltre supportata da strumenti di valutazione e colloqui individuali che aiutano a individuare i potenziali candidati per le posizioni disponibili, anche al di là delle autocandidature. Questo consente di intercettare aspirazioni e potenzialità inesprese, favorendo una gestione più proattiva del talento.



5.3 3-3, 404-1, 404-3 GRI

Gestione dei talenti

Nel 2024 FLUORSID ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nella formazione continua, consolidando un modello virtuoso di crescita condivisa all'interno della propria **Academy interna**, sempre più riconosciuta come fulcro strategico per lo sviluppo del capitale umano. I percorsi attivati hanno risposto pienamente alle esigenze espresse dai lavoratori, offrendo opportunità concrete di sviluppo sia professionale che personale. La piena soddisfazione riscontrata è testimoniata dalla partecipazione attiva e dall'alto livello di engagement riscontrato in tutte le iniziative.

Un aspetto particolarmente apprezzato è stato il coinvolgimento diretto di alcuni collaboratori nel ruolo di **formato-ri interni**: una pratica che ha permesso loro di affinare competenze nella comunicazione e nella trasmissione del know-how, contribuendo a creare un ambiente di apprendimento collaborativo e autentico. Questa metodologia rappresenta una delle peculiarità dell'Academy interna, che non si limita allo sviluppo di competenze tecniche, ma punta anche al rafforzamento delle soft skill, quali leadership, problem solving e capacità relazionale.

Per raggiungere questi obiettivi, il Gruppo **investe significativamente nella formazione** e nell'aggiornamento continuo dei propri dipendenti. L'attenzione costante allo sviluppo delle competenze individuali permette di incrementare la creazione di valore all'interno dell'Azienda. Attraverso percorsi di apprendimento continuo e il potenziamento delle abilità specifiche, FLUORSID si assicura che **i propri dipendenti siano sempre dotati degli strumenti e delle conoscenze necessarie** per affrontare le sfide del mercato

e promuovere l'innovazione. Questo approccio non solo migliora le prestazioni individuali, ma contribuisce anche a rafforzare la competitività complessiva del Gruppo. Nel 2024 il Gruppo ha erogato ai propri dipendenti **oltre 2.487 ore di formazione con una media di 13,09 ore per dipendente**. La variazione rispetto all'anno precedente è dovuta a un numero minore di aggiornamenti obbligatori in materia di salute e sicurezza.

Durante il proprio percorso professionale in Azienda, ciascun dipendente viene incoraggiato **a coltivare le proprie competenze e a svilupparne di nuove**, grazie a un modello di crescita che coniuga l'apprendimento attraverso il *training on the job* e la formazione teorica (in aula o virtuale). Le aree su cui si è maggiormente focalizzata l'attenzione sono:

- **Qualità, Sicurezza e Ambiente;**
- **Formazione tecnica specifica per professionalità specialistiche.**

Nel 2024, FLUORSID ha finalizzato la **Patente del Lavoratore**: un progetto concepito e sviluppato internamente dal dipartimento Risorse Umane con l'obiettivo di valorizzare concretamente il ruolo e le competenze dei lavoratori professionali. La Patente del Lavoratore nasce da una visione chiara: offrire a ogni dipendente una fotografia dinamica e personalizzata del proprio percorso professionale, delle proprie competenze e delle possibilità di sviluppo all'interno dell'Azienda. Il progetto si inserisce nelle politiche HR orientate alla valutazione delle performance, alla definizione di obiettivi individuali e alla costruzione di percorsi di carriera trasparenti e accessibili.

Il progetto rappresenta un cambio di paradigma nel rapporto tra lavoratore e organizzazione, mettendo al centro la persona, la professionalità e il diritto a un riconoscimento concreto del proprio valore al fine di favorire una cultura basata sulla responsabilità condivisa, in cui ogni lavoratore possa riconoscersi come parte attiva del cambiamento e della crescita aziendale. La Patente del Lavoratore rappresenta un investimento sul capitale umano, un passo avanti nel percorso di modernizzazione e umanizzazione delle politiche HR. È un progetto che unisce innovazione digitale, cultura organizzativa e valorizzazione delle persone, e che contribuirà, nel tempo, a costruire un ambiente di lavoro più partecipato, consapevole e orientato allo sviluppo continuo.

La crescita professionale delle persone di FLUORSID viene gestita attraverso un **sistema di valutazione delle performance** che coinvolge tutti i dipendenti nello stabilimento di Cagliari. Tale sistema si basa su una logica di Management by Objectives (MBO), che, allineandosi alle strategie aziendali, permette di individuare gli indicatori chiave di performance (KPI) e di misurarne il grado di raggiungimento per ciascuna risorsa. Sulla base dei risultati ottenuti e nel rispetto del budget aziendale, i dipendenti possono beneficiare di una compensazione variabile in base alle valutazioni ricevute. A tal proposito, **tutti i dipendenti hanno ricevuto una formale valutazione periodica delle performance**.

Nel corso del 2024, FLUORSID ha continuato a promuovere un ambiente di lavoro improntato al rispetto delle regole, alla collaborazione e alla responsabilità individuale, elementi fondamentali per garantire la sicurezza, l'efficienza e il benessere collettivo. In questa direzione, il dipartimento HR ha gestito con attenzione e imparzialità i casi di comportamenti non conformi alle procedure aziendali, adottando interventi correttivi mirati, proporzionati e orientati al miglioramento. Accanto alla gestione delle non conformità, è stato dato rilievo anche ai comportamenti positivi e meritevoli. Nel 2024 sono state avviate diverse azioni di merito, come riconoscimento formale a lavoratori che si sono distinti per:

- **Alto livello di impegno;**
- **Professionalità costante;**
- **Comportamento esemplare e spirito collaborativo.**

Tali riconoscimenti rappresentano un segnale concreto del valore attribuito da FLUORSID alle persone che, ogni giorno, con dedizione e integrità, contribuiscono in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

FLUORSID considera l'analisi del clima aziendale non un esercizio astratto né un controllo fine a sé stesso. Al contrario, un processo strutturato e scientificamente fondato, capace di offrire dati oggettivi e preziosi per guidare le decisioni strategiche. Per questa ragione, nel corso del 2024 è stata condotta un'indagine sul clima aziendale, con l'obiettivo di raccogliere e interpretare le percezioni dei lavoratori su aspetti fondamentali dell'esperienza professionale e organizzativa. L'indagine ha avuto come obiettivo principale la raccolta di informazioni attendibili e rappresentative sul benessere organizzativo, sulla qualità delle relazioni interne e sull'efficacia percepita delle politiche aziendali. Le informazioni raccolte hanno rappresentato una base

solida per l'individuazione delle priorità strategiche per il 2025 e per la definizione di azioni concrete volte a migliorare la qualità della vita lavorativa.

L'indagine si è sviluppata attraverso un approccio integrato, articolato in tre fasi principali:

- 1 Raccolta dati quantitativi**
- 2 Approfondimento qualitativo**
- 3 Validazione dei risultati**

L'analisi ha evidenziato una percezione complessivamente positiva dell'ambiente lavorativo. Allo stesso tempo, sono state individuate alcune aree di miglioramento.



5.4 3-3, 401-2, 401-3, 405-1, 405-2, 406-1 GRI

Diversità e pari opportunità

Per FLUORSID, **il rispetto e la valorizzazione delle diversità rappresentano un elemento fondamentale per garantire il successo del Gruppo**. Come delineato all'interno delle proprie politiche, FLUORSID lavora per diffondere una cultura aziendale incentrata sulla collaborazione e condivisione nel rispetto delle diversità di genere, età, origine, cultura e religione.

Il Gruppo riconosce le diversità dei propri dipendenti come un fattore di successo e ne valorizza le esperienze, le capacità e le qualità: a tal proposito ritiene che **la diversità**, in tutte le sue manifestazioni, **sia un vantaggio strategico** in quanto porta arricchimento culturale, favorendo un **ambiente di lavoro inclusivo volto alla collaborazione e all'innovazione**. FLUORSID si impegna a evitare qualsiasi forma di distinzione in materia di occupazione e impiego, non tollerando alcuna discriminazione sulla base di etnia, razza, colore della pelle, genere, orientamento sessuale, religione, nazionalità, età, opinione politica, affiliazione sindacale, stato civile, stato di salute e qualsiasi altro stato sociale o caratteristica personale. A tal proposito si segnala che nel periodo di rendicontazione **non si sono verificati episodi di discriminazione** all'interno del Gruppo.

La valorizzazione delle diversità e l'attenzione ad una maggiore inclusione del personale di pari sesso in percorsi di crescita sono elementi importanti per il futuro dell'Azienda. L'attenzione a questo tema è rafforzata da **politiche di welfare indirizzate a sostegno dell'equilibrio vita-lavoro**, delle situazioni di fragilità individuale, della salute e del benessere. A tal fine, il Gruppo monitora

la composizione del proprio organico in termini di genere e inquadramento. A pagina 71 si riporta tale distribuzione.

I dipendenti sono tenuti ad attuare una condotta rispettosa dei diritti e della personalità dei colleghi, dei collaboratori e dei terzi indipendentemente dalla loro posizione gerarchica all'interno del Gruppo. Dai dati forniti, è possibile notare un aumento nel numero dei dipendenti uomini e un calo del numero delle dipendenti donne. Il Top Management composto da Dirigenti e Quadri è prevalentemente composto da uomini (93%), rispetto all'anno precedente è presente una donna per la categoria di Quadri.

Per quanto riguarda la categoria **Impiegati e Operai**, complessivamente la situazione sopra illustrata ha subito tenui variazioni rispetto all'anno precedente: con riferimento alla scomposizione per categoria professionale, circa l'85% dei dipendenti si riferiscono alla categoria Impiegati e Operai, in cui la presenza femminile si attesta al 13%, mentre la restante parte della forza lavoro è suddivisa in Dirigenti, per il 6%, e Quadri, per il 9%.

Rispetto alla composizione generale della forza lavoro per fascia d'età, è possibile notare che **la fascia di età tra i 30 e i 50 anni rappresenta la maggioranza dei dipendenti in tutti e due i periodi considerati**. In particolare, nel corso del 2024, tale fascia d'età rappresenta il 57,40% della popolazione aziendale. Ciò può essere attribuito al fatto che l'industria chimica richiede spesso una notevole esperienza e competenza tecnica, che può essere maturata nel corso degli anni di lavoro nel settore.

La tutela e la valorizzazione della diversità avvengono soprattutto per le categorie più vulnerabili. FLUORSID può contare oggi sul prezioso contributo di **6 dipendenti appartenenti a categorie protette**, pari al 3% dei dipendenti, tutti di genere maschile.

Come anticipato, con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze dei propri dipendenti, FLUORSID offre un sistema di corporate welfare che include, a titolo esemplificativo, la copertura per invalidità e disabilità e i contributi pensionistici per tutto il Gruppo, mentre l'assicurazione sulla vita e l'assistenza sanitaria solo per alcune categorie professionali. Nel corso del 2024 la Direzione ha confermato il piano welfare per supportare i lavoratori e le loro famiglie con iniziative concrete in specifici momenti di bisogno. Tale piano prevede aiuti al verificarsi dei seguenti eventi: nascita figli; iscrizione figli al primo anno di scuola primaria, iscrizione figli al primo anno di scuola secondaria, matrimonio.

Inoltre, i dipendenti FLUORSID hanno diritto al congedo parentale, in allineamento da quanto previsto dalla normativa nazionale e dai CCNL applicabili. Nello specifico, nel corso del 2024 hanno usufruito del congedo parentale 13 dipendenti, di cui 4 donne e 9 uomini. Il 92% del personale che ha usufruito del congedo è rientrato a lavoro nel corso del medesimo esercizio. Le stesse attenzioni che FLUORSID pone sulle assunzioni, sullo sviluppo e sulla valutazione delle persone vengono riservate anche al processo volto a definire le politiche retributive, che mostrano l'allineamento tra la **retribuzione di uomini e donne**, in particolare per i ruoli di Impiegati e Quadri.

5.5 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10 GRI

Cura dei lavoratori

Tra i temi materiali di FLUORSID è valutata di **primaria importanza la salute e la sicurezza dei lavoratori**, che viene tutelata da tutte le società del Gruppo con l'obiettivo non solo di rispettare la normativa vigente, ma anche di impegnarsi costantemente per il miglioramento delle condizioni di lavoro.

Tale impegno si concretizza nell'adozione di **Politiche e Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro** volti ad assicurare a ciascun dipendente un ambiente di lavoro idoneo, in condizioni rispettose della dignità individuale e privo di pericoli. Si richiede a tutti, a ogni livello, di adottare comportamenti responsabili e rispettosi del sistema di sicurezza e delle procedure aziendali. In questa prospettiva, ogni dipendente, collaboratore e individuo che svolge attività lavorative presso gli uffici e gli stabilimenti del Gruppo è chiamato ad attenersi a tutte le procedure aziendali pertinenti, contribuendo personalmente al mantenimento della sicurezza e della qualità dell'ambiente di lavoro.

Il Gruppo è dotato di un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** (SGSL) conforme allo standard internazionale ISO 45001, alle norme in materia di salute e di sicurezza dei lavoratori nel luogo di lavoro contenute nel d.lgs. 81/2008 e alle linee guida UNI-INAIL per tutti gli stabilimenti situati in Italia e in Norvegia. Inoltre, a Cagliari e Treviglio l'Azienda è conforme alla **UNI ISO 10617** per gli stabilimenti a rischio di incidente rilevante disciplinata dal d.lgs. 105/2015. L'organizzazione del sistema all'interno del Gruppo è affidata ai **Responsabili del Servizio Prevenzione e Protezione** (RSPP), nominati per le singole unità ai sensi del d.lgs. n. 81/2008.

L'individuazione, la valutazione e la gestione di pericoli e rischi riguardanti la salute e sicurezza del personale interno ed esterno è regolamentata con **apposita procedura e avviene su base periodica** ad opera di un gruppo di lavoro composto dal Datore di Lavoro, dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), dal medico competente e dai Rappresentanti dei Lavoratori (RLS). Il processo di segnalazione dei pericoli avviene tramite segnalazioni verbali dirette ai responsabili, all'A-SPP, all'RSPP o al Datore di Lavoro. Inoltre, con l'introduzione del sistema di whistleblowing, è possibile segnalare qualsiasi comportamento o azione potenzialmente dannosa (anche in forma anonima).

La partecipazione attiva dei dipendenti è fondamentale per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare. Gli stessi sono coinvolti in **tutte le fasi di valutazione dei pericoli e dei rischi**, nonché nell'attuazione dei piani di emergenza. Questo coinvolgimento avviene attraverso la **segnalazione di potenziali pericoli, la partecipazione a riunioni periodiche** sulla salute e sicurezza e il conseguimento della **formazione necessaria**. La consultazione dei lavoratori è garantita attraverso la figura del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza** (RLS), il quale svolge un ruolo fondamentale come canale di comunicazione con il Gruppo in materia di salute e sicurezza.

I dipendenti del Gruppo ricevono una **formazione completa e specifica in materia di salute e sicurezza sul lavoro**.

A riprova dell'impegno di FLUORSID a tutela della salute e della sicurezza delle persone sul luogo di lavoro **le ore di formazione SSL sono pari a 2.885**, di cui l'84% dedicate a formazione obbligatoria e la restante parte per la formazione non obbligatoria (16%).

Il Gruppo si dedica attivamente a promuovere il benessere e la sicurezza dei propri dipendenti, assicurandosi che siano in buona salute e in grado di svolgere le proprie attività in modo sicuro. Inoltre, FLUORSID, oltre ad aver nominato il **Medico Competente** che sottopone i lavoratori a **sorveglianza sanitaria** in base a uno specifico protocollo, applica ai dipendenti delle sedi italiane, come da contratto collettivo e accordi di settore, la trattenuta prevista per il fondo FASCHIM, un Fondo di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica che offre una serie di prestazioni sanitarie aggiuntive e complementari a quelle garantite dal Servizio Sanitario Nazionale.

Al fine di prevenire infortuni sul lavoro e malattie professionali, **i dipendenti sono tenuti a utilizzare un abbigliamento e dei mezzi di protezione atti a limitare i rischi di incidenti sul lavoro**, indossando un vestiario che sia in grado di offrire un livello di protezione adeguato e utilizzando ulteriori dispositivi di protezione specifici che proteggano mani, piedi, occhi e udito.

Come ogni anno, il Gruppo monitora il **numero di infortuni occorsi nel periodo di rendicontazione**.

Nella tabella a pag. 70 si riporta il numero totale degli infortuni sul lavoro dei dipendenti di FLUORSID. Come mostrato nella tabella, **nel 2024 si sono registrati 4 infortuni non gravi**, di cui 2 imputabili allo stabilimento di Cagliari, in particola-

re 1 per urto su corpo contundente, 1 per causticazione da sostanza acida e 2 allo stabilimento di Odda, per causticazione da sostanza acida. L'infortunio con gravi conseguenze si è registrato nello stabilimento di Odda ed è correlato all'utilizzo di macchinari. Non si registra alcuna casistica di malattia professionale durante il periodo di rendicontazione.



Dipendenti suddivisi per contratto e genere

	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	164	22	186	160	27	187
Tempo determinato	3	1	4	2	1	3
Totale	167	23	190	162	28	190
Full time	154	21	175	152	25	177
Part time	13	2	15	10	3	13
Totale	167	23	190	162	28	190

Numero e tasso di nuovi assunti

	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	Tasso
Uomini	2	8	0	10	0,06	2	4	0	6	0,04
Donne	0	0	0	0	0	1	2	0	3	0,11
Totale	2	8	0	10	0,05	3	6	0	9	0,05
Tasso	0,40	0,08	0,00	0,05		0,23	0,05	0,00	0,05	

Legenda delle tabelle

2024
2023

Numero e tasso di cessazioni

	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	Tasso
Uomini	1	3	1	5	0,02
Donne	2	3	0	5	0,21
Totale	3	6	1	10	0,05
Tasso	0,60	0,06	0,01	0,05	

	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	Tasso
Uomini	2	1	1	4	0,02
Donne	0	2	0	2	0,07
Totale	2	3	1	6	0,03
Tasso	0,15	0,03	0,02	0,03	

Rapporto tra il salario standard di un neoassunto e il salario minimo locale

	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Italia	1,02	1,02	1,02	1,02
Norvegia	1,21	1,21	1,13	1,13

N.B. Il dato relativo all'Italia è frutto del consolidamento tra FLUORSID S.p.A. e FLUORSID ICIB.

Dipendenti per categoria professionale e genere

	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	11	1	12	11	1	12
Quadri	16	1	17	16	0	16
Impiegati e operai	140	21	161	135	27	162
Totale	167	23	190	162	28	190

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.
Dirigenti	0	5	7	12	0	5	7	12
Quadri	0	9	8	17	0	8	8	16
Impiegati e operai	4	95	62	161	13	100	49	162
Totale	4	109	77	190	13	113	64	190

Rapporto tra lo stipendio base femminile e maschile in Italia

FLUORSID S.p.A.		
	Stipendio base	Remunerazione complessiva
Impiegati	0,96	1,03
Operai	1,29	0,95

FLUORSID ICIB		
	Stipendio base	Remunerazione complessiva
Impiegati	0,85	0,76
Operai	n.a.	n.a.

Numero decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0,00	0,00
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	1	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,00	0,00
Numero infortuni sul lavoro registrabili (gravi e non)	4	9
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (gravi e non) ¹	12,52	28,22
Numero ore lavorate	319.364	318.876

¹ Il calcolo del tasso di infortuni è basato su un milione di ore lavorate

Ore di formazione per categoria professionale

	ORE M	Media ore/M	ORE F	Media ore/F	Ore Totali	Media ore	ORE M	Media ore/M	ORE F	Media ore/F	Ore Totali	Media ore
Dirigenti	100	9,09	10	10	110	9,17	98	8,9	0	0,0	98	8,2
Quadri	77	4,81	3	3	80	4,71	199	12,4	0	0,0	199	12,4
Impiegati e operai	1.980,5	14,61	316,5	15,07	2.297	14,27	2.587	19,2	480	17,8	3.067	18,9
Totale	2.157,50	12,92	329,50	14,33	2.487	13,09	2.884	17,8	480	17,1	3.364	17,7



6

**FLUORSID
nel Territorio**

6.1 3-3 GRI

La comunità e l'ambiente

In un mondo in costante evoluzione, un principio rimane saldo: per creare un impatto positivo e di valore, è essenziale porre al centro delle nostre azioni le persone, i partner commerciali, i clienti e le comunità con cui interagiamo. FLUORSID ha sempre incentrato la sua strategia di sostenibilità sulla tutela del legame con i territori in cui opera. La peculiarità del suo modello di business ha portato l'Azienda ad adottare una prospettiva internazionale, senza però dimenticare le radici e i luoghi da cui è nato il progetto imprenditoriale. L'impegno e la vicinanza alle **comunità** rappresentano la volontà di promuovere l'inclusione sociale e generare un impatto positivo sia a livello ambientale che sociale, nel rispetto e a vantaggio dei territori che costituiscono una fonte di valore.

Promuovere l'inclusione sociale e generare un impatto positivo sia a livello ambientale che sociale, nel rispetto e a vantaggio dei territori che costituiscono una fonte di valore

La Fondazione "Carlo Enrico Giulini"

Nel corso del 2024, FLUORSID ha fornito un sostegno tangibile alle realtà locali grazie alla fruttuosa collaborazione con la Fondazione "Carlo Enrico Giulini". Questo partenariato, che continua a rafforzarsi, ha svolto un ruolo sempre più rilevante nell'impegno verso la responsabilità sociale, promuovendo una serie di progetti mirati all'inclusione delle persone e delle comunità. La sinergia tra il Gruppo e la Fondazione è il motore di un viaggio entusiasmante, volto a

sostenere numerose attività sociali nel sud della Sardegna e a promuovere nuove iniziative grazie al contributo e al lavoro congiunto di tutti. La sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e la valorizzazione dei prodotti locali sono solo alcuni dei valori condivisi che si riflettono nelle molteplici iniziative promosse.

Nel corso del 2024 è stato portato avanti il progetto relativo al territorio del Gerrei attraverso il portale dedicato (www.terroritrovate.it), un progetto nato per valorizzare i prodotti dei territori della Sardegna contraddistinti da una evidente marginalità socio-economica. All'interno del progetto, collaborano più di dieci produttori locali, sostenuti da numerosi partner, con l'obiettivo comune di promuovere il territorio valorizzando le produzioni locali.



Premiazione Call for Ideas 2024



Finale della Coppa Quartieri

Call for Ideas

Un'iniziativa che nasce per consolidare maggiormente l'impegno verso il territorio del Gerrei, dando sostegno ai giovani e a nuove iniziative imprenditoriali che abbiano lo scopo di generare opportunità di lavoro, produrre indotto e contrastare lo spopolamento. Promossa da FLUORSID, insieme alla Fondazione Carlo Enrico Giulini e Lavoro Insieme Srl Impresa Sociale Caritas, grazie il supporto dell'Associazione Malik, la Call For Ideas 2024 si è conclusa con la premiazione delle due proposte più originali e innovative premiate durante la "Festa del Flumendosa", l'evento annuale ospitato dal Comune di Ballao. Una speciale opportunità per riflettere insieme sulle nuove forme di sviluppo sostenibile attraverso la valorizzazione delle risorse del territorio, creando una sinergia tra economia, tradizione e innovazione.

Coppa Quartieri

La finale della Coppa Quartieri all'Unipol Domus, il progetto di rieducazione sportiva promosso dalla Fondazione CEG, è stata l'occasione per raccontare alcuni dei progetti di Responsabilità Sociale che FLUORSID propone grazie a questa preziosa partnership. Iniziative, rivolte soprattutto alle nuove generazioni, che mirano a sostenere le comunità del territorio promuovendo valori come l'inclusione, la solidarietà e il rispetto.

Tutti nella stessa barca

In collaborazione con la Fondazione Carlo Enrico Giulini e il Cagliari Calcio, FLUORSID ha preso parte al progetto di sensibilizzazione ed educazione "Tutti nella stessa barca". Un'iniziativa promossa dall'istruttore federale di canoa Carlo Coni che, con il proposito di circumnavigare la Sardegna con il suo kayak, ha mobilitato numerosi partners e associazioni, uniti in una mattinata all'insegna di una raccolta dei rifiuti presenti sul percorso che conduce alla spiaggia di Sant'Elia.

La partnership tra FLUORSID e la Fondazione si basa principalmente sull'attiva partecipazione delle persone e dell'intero ambiente aziendale, con l'obiettivo di promuovere una piena consapevolezza sui temi trattati. In questo modo, la collaborazione diventa un'opportunità per sostenere attivamente le comunità locali, migliorando la qualità della vita delle persone e contribuendo alla diffusione di valori positivi.

Valorizzazione del territorio

Nell'ambito delle iniziative del Gruppo in materia di responsabilità sociale d'impresa, FLUORSID ha realizzato diversi progetti in collaborazione con partner del mondo accademico. L'obiettivo è contribuire alla formazione delle future generazioni, focalizzandosi sui temi che sono al centro del modello di business del Gruppo.

Dentro la materia con FLUORSID

Nell'ambito dei programmi formativi e all'educazione professionale è stato avviato, per il secondo anno consecutivo, il **progetto formativo “Dentro la materia con FLUORSID”** con l'intento di far immergere gli studenti nella complessa realtà dell'industria chimica, consentendo loro di comprendere i processi produttivi e gli aspetti pratici del settore. L'opportunità, riservata agli studenti della classe IV del corso di Scienze Applicate dell'Istituto Superiore “Michele Giua” di Assemini, ha previsto una serie di incontri formativi, durante i quali, hanno potuto comprendere i meccanismi volti alla valorizzazione dei sottoprodotti come i blocchi areati a base anidrite e i massetti autolivellanti.



Studenti in laboratorio tra scienza e pratica

6

Giornate di formazione

3

Gruppi di ricerca

Durante il percorso formativo, diviso in sei giornate, la classe si è suddivisa in tre gruppi di ricerca, ognuno dei quali, attraverso attività sperimentali, ha potuto approfondire aspetti di sintesi e caratterizzazione analitica, cristallografica e morfologica dei prodotti sviluppati dal team Ricerca e Sviluppo di FLUORSID, grazie alla possibilità di lavorare con strumenti di precisione presso i laboratori del CeSAR, il Centro Servizi di Ateneo per la Ricerca dell'Università di Cagliari, e del Laboratorio FLUORSID di Assemini. Il progetto si è concluso con il confronto, nell'Aula Magna dell'Istituto, tra i ragazzi coinvolti, mediante una presentazione oggetto di valutazione da parte del comitato scientifico, formato da alcuni docenti dell'istituto e dal responsabile chimico del progetto Claudio Cara.



Ricerca e Sviluppo

Con l'obiettivo di un continuo miglioramento, le società sono sempre alla ricerca di nuove soluzioni per valorizzare i sottoprodotti derivanti dal suo processo produttivo, portando avanti numerose iniziative. La gestione dei sottoprodotti di FLUORSID rappresenta una best practice internazionale, che consente di implementare i principi cardine dell'economia circolare grazie a un sistema virtuoso che incentiva le operazioni di ricerca delle possibili aziende destinatarie pronte a ricevere, a basso costo, la nuova materia prima, instaurando rapporti win-win e creando network aziendali di valore.

BIOAERMAC

A partire dal 2020, FLUORSID collabora con ENEA per lo sviluppo di pannelli innovativi per l'edilizia, nell'ambito del progetto INNCED (INNovazione nell'utilizzo di by product da processi Chimici per la fabbricazione di pannelli per l'edilizia). Grazie al programma **ENEA Proof of Concept 2020**, è stato brevettato **BIOAERMAC**, un materiale innovativo per l'edilizia, dotato di alti livelli di isolamento termico e acustico, grande resistenza al fuoco e alle sollecitazioni meccaniche e con caratteristiche tali da renderlo adatto ad essere utilizzato in altri settori. I pannelli sono costituiti per il 75% da Solfato di Calcio (CaSO_4), sottoprodotto del ciclo produttivo industriale. BIOAERMAC è stato presentato nell'ambito di **Klimahouse**, l'evento fieristico dedicato all'efficienza energetica e alla sostenibilità edilizia, a Bolzano. Durante l'evento dal titolo “Ricerca&Innovazione, pubblico&privato: i binomi che funzionano”, Luca Pala, Direttore Ricerca e Sviluppo, ha presentato l'azienda e raccontato le motivazioni e i

punti di forza della collaborazione volta alla valorizzazione del sottoprodotto GYPSOS. Per l'azienda questo progetto rappresenta l'occasione per consolidare la sua posizione come parte attiva nella ricerca e contribuire agli obiettivi di Agenda 2030 dell'ONU, che volge verso interventi integrati di sicurezza ed efficientamento energetico.

Agenda 2030

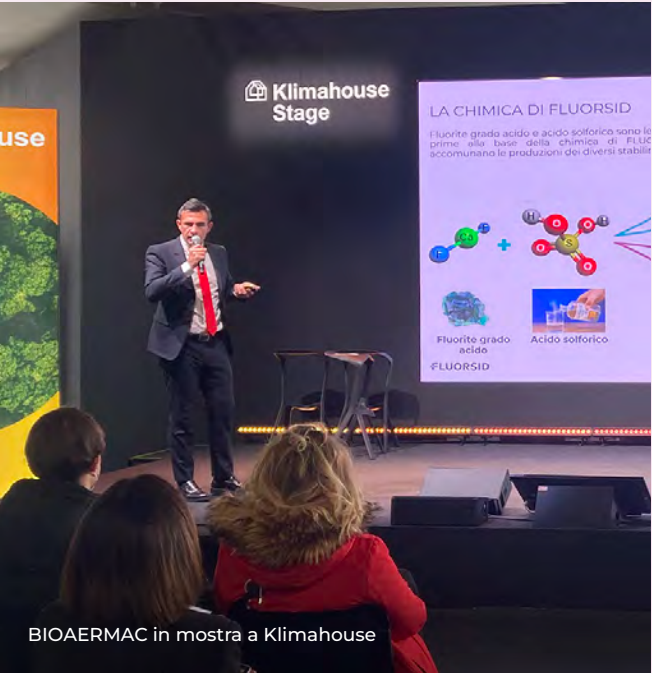
Il progetto BIOAERMAC contribuisce agli obiettivi globali di sviluppo sostenibile

9

IMPRESA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

12

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



Dopo anni di ricerca, FLUORSID presenta la domanda di partecipazione al bando LIFE, il programma dell'Unione Europea dedicato all'ambiente e all'azione per il clima. Il 21 febbraio 2024 la domanda viene accettata e con la firma del Grant Agreement prende ufficialmente il via la nuova avventura: LIFE SYNFLUOR. Un progetto ambizioso guidato da FLUORSID e in collaborazione con **Pirelli** che unisce il settore del fluoro, quello dei

fertilizzanti e quello degli pneumatici in un unico processo di economia circolare che mira a dare nuova vita a dei sottoprodotti industriali.

Al centro di tutto c'è l'**acido esafluoro-silicico** (FSA) dal quale, attraverso una tecnologia innovativa e brevettata da FLUORSID, sarà possibile ricavare fluoruro di calcio sintetico – alternativa sostenibile alla fluorite naturale – e silice pre-

cipitata, da testare nella produzione di pneumatici per migliorarne performance e sostenibilità. FLUORSID, coordinerà il progetto, occupandosi della costruzione e del funzionamento dell'impianto pilota e delle prove industriali per quanto riguarda il fluoruro di calcio sintetico di elevata purezza; Pirelli sarà invece responsabile dei test preindustriali sulla silice negli pneumatici.

LIFE SYNFLUOR: una sfida tecnologica che attraverso lo sviluppo di un sistema industriale innovativo valorizzerà i sottoprodotti per dare loro nuova vita in altri cicli produttivi



Kick off meeting - Progetto Life Synfluor

Relazioni con il mondo accademico



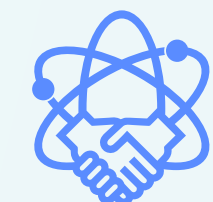
Next Generation Chemists

FLUORSID ha preso parte all'evento Next Generation Chemists - La Parola ai Giovani, organizzato dalla Società Chimica Italiana presso il Dipartimento di Scienze Chimiche, Fisiche e Matematiche di Sassari. Un'importante occasione per presentare il progetto LIFE SYNFLUOR e confrontarsi sui temi dell'innovazione in ambito chimico, rafforzando i rapporti con la comunità scientifica.



Merck Young Chemists' Symposium

Un evento di carattere internazionale organizzato dalla Società Chimica Italiana e dedicato ai giovani chimici, che ha visto la partecipazione di ricercatori e relatori provenienti da tutto il mondo. Per FLUORSID, Elisa Casula, Project Manager di LIFE SYNFLUOR, ha illustrato il progetto che si avvia verso i primi test pre-industriali e la sua mission.



XIV Consorzio INSTM

Cagliari ha ospitato il 14° Congresso Nazionale dell'INSTM - Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e la Tecnologia dei Materiali, a cui hanno partecipato Luca Pala, Direttore R&D, e Claudio Cara, Responsabile R&D. Il supporto di FLUORSID all'evento è stato finalizzato ad accrescere il rapporto con i ricercatori e la comunità scientifica per promuovere nuove opportunità di collaborazione e sinergie nel settore tecnologico.

FLUORSID per lo sport

Un altro importante ambito di collaborazione tra FLUORSID e le comunità locali è rappresentato dal **mondo del calcio**. Per il Gruppo lo sport è da sempre espressione della passione, dell'impegno e della tenacia che si devono adottare nella vita di tutti i giorni come nelle attività di business. Nel suo conti-

nuo percorso di crescita, FLUORSID è da sempre ispirata dalla stessa motivazione che spinge un atleta a migliorare costantemente le proprie performance: volontà di eccellere e di valorizzare il proprio talento, amore e dedizione per il lavoro di squadra e desiderio di affrontare con grinta e tenacia ogni giorno nuove sfide.

A riconferma del suo legame con questa realtà, anche nel 2024 FLUORSID ha continuato ad investire nello sport che da anni supporta con grande convinzione e concretezza. L'impresa, infatti, ha un accordo di **partnership con il Cagliari Calcio dal 2018**, ricoprendo il ruolo di main sponsor della società calcistica.



Valori condivisi dentro e fuori dal campo



Passione



Tenacia



Lavoro di squadra



Crescita personale

FLUORSID e G.S. Pero

FLUORSID scende in campo al fianco delle atlete per la stagione 2024/2025 a sostegno di un progetto che va oltre lo sport: un vero e proprio percorso di di crescita, individuale e collettivo. Una partnership con la squadra di **calcio a 5 di Serie B femminile** del G.S.Pero che si è distinta nel panorama calcistico italiano degli ultimi anni, arrivando oggi ad essere una delle squadre più consolidate nel campionato di Serie B. È grazie a collaborazioni come queste che il Gruppo rinnova l'impegno nel sostenere il mondo dello sport, capace di ispirare e unire, promuovendo qualità positive come passione, tenacia e lavoro di squadra, da adottare in questa disciplina come nella vita di tutti i giorni. Un esempio concreto di come valori condivisi possano trasformarsi in stimolanti sinergie.

MVP GYPSOS

Quella tra FLUORSID e il Cagliari Calcio è una partnership che ha portato il brand GYPSOS sulla maglia della Primavera rossoblù e che muove i propri passi verso una direzione che intende premiare il talento calcistico con il premio MVP GYPSOS. In collaborazione con la Fondazione Carlo Enrico Giulini, è stato lanciato un bando rivolto agli Istituti Comprensivi di I e II grado della città metropolitana di Cagliari, mirato alla creazione di un trofeo realizzato con materiale di recupero, destinato al miglior giocatore della stagione calcistica.

Attraverso l'analisi di dati raccolti durante le partite di campionato, Michele Carboni, numero 10 della squadra della Primavera, è stato nominato GYPSOS PLAYER della stagione. Attraverso una votazione sui canali social del Cagliari Calcio, è stato scelto il trofeo vincente. Ideata dagli studenti della classe 1D dell'Istituto Comprensivo Randaccio - Tuveri - Don Milani, l'opera vincitrice consiste in un tronchetto di legna da ardere che sostiene un vecchio pallone bucato in cuoio, abbellito con alcuni nomi di famosi giocatori del Cagliari Calcio e decorato con pastelli a cera che riprendono i tradizionali colori della squadra.

Inoltre, nel 2024 FLUORSID ha supportato gli indirizzi sperimentali Sportivo e Linguistico dell'Istituto Comprensivo Randaccio - Tuveri - Don Milani di Cagliari per coprire le spese necessarie all'acquisto delle divise sportive e dei materiali di cancelleria.



Squadra Primavera del Cagliari Calcio



Trofeo creativo degli studenti Randaccio

Odda Football Club

Nasce la partnership tra FLUORSID e Odda Football Klubb, una società nata nel 1992 dalla fusione di tre gruppi calcistici, ad oggi una delle più importanti realtà sportive nella contea di Vestland, in Norvegia. Nato come punto di riferimento dedicato ai giovani, il club si impegna attivamente in progetti che vanno oltre il semplice sport, promuovendo l'uguaglianza e la parità, creando spazi sicuri dove tutti possono sentirsi accolti e valorizzati. Grazie al suo impegno costante, l'Odda FK rappresenta un modello virtuoso di come lo sport possa essere un potente strumento di sviluppo sociale.

**Lo sport
come
potente
strumento
di sviluppo
sociale**

FLUORSID e Odda FK:
uniti per il futuro
dei giovani



Squadra maschile ODDA FK



Squadra femminile ODDA FK

6.2 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1 GRI
I nostri fornitori

FLUORSID adotta un approccio unico nei confronti dei propri fornitori, considerandoli come **partner nella creazione di valore condiviso anziché semplici aziende nella catena produttiva**. L'Azienda investe costantemente nella ricerca delle migliori alternative di approvvigionamento, concentrandosi sulla selezione di fornitori in grado di garantire la massima qualità ed economicità. Questa selezione avviene attraverso un rigoroso processo basato sui principi di trasparenza e imparzialità, al fine di assicurare equità e integrità.

Per garantire la massima qualità e trasparenza nella scelta dei fornitori, **FLUORSID ha sviluppato una scheda di valutazione che assegna uno score a ciascun fornitore in base alle condizioni economico finanziarie di fornitura**. Questo approccio valutativo completo consente all'azienda di mantenere un elevato livello di qualità e trasparenza nella propria filiera di approvvigionamento, promuovendo la creazione di valore condiviso con i propri partner.

L'impegno di FLUORSID verso i propri fornitori va oltre la semplice transazione commerciale; si tratta di un impegno collaborativo per stimolare l'innovazione, la sostenibilità e la crescita reciproca. Trattando i fornitori come partner di valore, FLUORSID favorisce **relazioni a lungo termine basate sulla fiducia, la comunicazione aperta e gli obiettivi condivisi**. Questo approccio non solo garantisce la fornitura di prodotti e servizi di alta qualità, ma promuove anche una cultura di miglioramento continuo e innovazione lungo tutta la filiera di approvvigionamento.

Lo score attribuibile ricopre un intervallo da 0 a 100, in base alle condizioni economico finanziarie (0 scarso, 20 Sufficiente, 40 Buono, 70 Distinto, 100 Ottimo). Il processo di selezione predilige i fornitori in possesso di Certificazioni (Qualità, Ambiente, Sicurezza, Anticorruzione, Sociale, MOGC231).

Il mercato degli approvvigionamenti viene monitorato attentamente: l'istituzione di un Albo consente all'impresa di conservare lo storico del capitale relazionale che sviluppa con le singole imprese fornitrici. Un'attenta attività di approvvigionamento è necessaria e funzionale al raggiungimento di elevati standard qualitativi vantati dall'impresa. Medesime considerazioni valgono con riferimento alla valutazione della percezione della corruzione nel settore pubblico e nella politica dei Paesi di origine dei fornitori, che risultano essere di importanza strategica. L'articolato processo di selezione dei fornitori si è tradotto in relazioni collaborative con partner dislocati sul territorio mondiale. Attraverso relazioni stabili e durature nel tempo, FLUORSID cerca di accrescere il capitale relazionale che crea a vantaggio di tutti i territori in cui, indirettamente, opera.

Il processo di selezione dei fornitori

1. Raccolta dati

Anagrafica dei fornitori
e specifiche tecniche
del prodotto o del servizio

2. Iscrizione

I fornitori selezionati sono
iscritti nell'Albo dei fornitori
FLUORSID

3. Valutazione

Attraverso la scheda
di valutazione, a ogni fornitore
è attribuito uno score

Tutti i fornitori selezionati rispettano procedure di fornitura richieste, che sempre più spesso vanno oltre i tradizionali standard internazionali di responsabilità nella produzione.

Tra i criteri di scelta dei fornitori, infatti, viene considerata la compliance rispetto a specifiche certificazioni, richiedendo ai propri fornitori non solo il rispetto di stringenti criteri relativi alla qualità dei materiali ma anche ambientali. **Il processo di selezione termina con la valuta-**

zione di un ulteriore indicatore, l'indice di percezione della corruzione (Corruption Perceptions Index, CPI). L'impresa, infatti, approvvigionandosi sul mercato internazionale è soggetta al rischio di incorrere in eventi legati all'instabilità politica ed economica dei differenti Paesi, a evidente discapito dell'intero processo produttivo.

Di particolare rilevanza è la provenienza degli acquisti: ove possibile si prediligono gli acquisti effettuati localmente, al

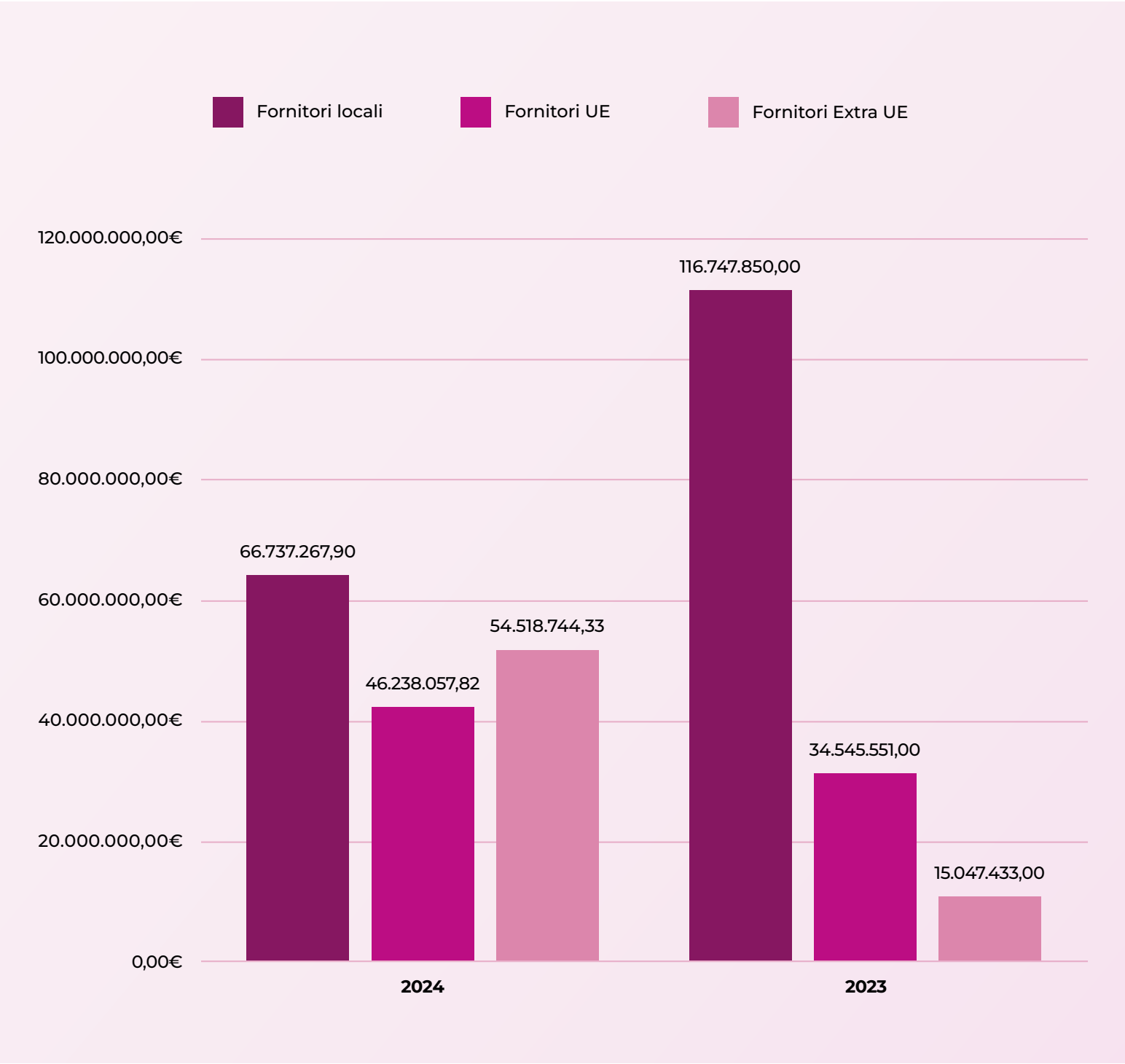
fine di creare valore verso le comunità locali dove FLUORSID opera.

Come si può notare dai grafici, nel corso del 2024 FLUORSID si impegna nell'acquisto di prodotti da fornitori locali ove possibile; tuttavia, dal momento che i materiali principalmente acquistati sono la fluorite e l'anidrite, non provenienti dall'Italia, la spesa risulta distribuita principalmente verso fornitori non locali.

Numero totale di fornitori e valore degli acquisti

	2024		2023	
	Numero fornitori (n.)	Valore spesa annua (€)	Numero fornitori (n.)	Valore spesa annua (€)
Italia	973	60.915.908 €	725	111.425.411 €
Europa	232	52.059.418 €	234	39.867.990 €
America	4	39.354.831 €	6	912.067 €
Asia	6	15.145.300 €	9	14.106.687 €
Resto del mondo	1	18.613 €	3	28.679 €
TOTALE	1.216	167.494.070 €	977	166.340.834 €

Spese fornitori



2-1, 2-2, 2-3 GRI

Guida alla lettura

Nota metodologica

Attraverso le proprie attività e i propri rapporti di business FLUORSID può incidere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone (lavoratori e popolazione) apportando un contributo positivo allo sviluppo sostenibile, da intendersi come imperativo categorico per la crescita dell'Organizzazione fondata sulla capacità di coniugare profitto e tutela, valorizzazione, protezione dell'ambiente e sicurezza per la popolazione, in sintonia con gli SDGs. Il presente **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche "Bilancio" o "il documento") ha l'obiettivo di **comunicare in maniera chiara, trasparente e completa le performance economiche, ambientali e sociali** di FLUORSID (nel periodo intercorso tra il **1° gennaio 2024** e il **31 dicembre 2024**).

Il **perimetro di rendicontazione del presente documento copre FLUORSID SpA, FLUORSID ICIB Srl e FLUORSID Noralf AS**. Sono state incluse tutte le informazioni rilevanti per comprendere le prestazioni economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione nel periodo di riferimento. I dati relativi al 2023 sono stati revisionati per comparabilità con il periodo di rendicontazione.

Il presente documento è stato redatto in conformità agli standard della **Global Reporting Initiative** (GRI), i quali forniscono linee-guida per la rendicontazione delle performance economiche, ambientali e sociali di un'organizzazione, pubblicati nel 2016 e aggiornati nel 2021, secondo l'opzione di rendicontazione **"referenced to the GRI Standards"**.

Gli Standard GRI cui l'Organizzazione ha fatto riferimento per la stesura del Bilancio di sostenibilità consentono a FLUORSID di divulgare pubblicamente i propri impatti (positivi e negativi) più significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani e le modalità con cui tali impatti vengono - da sempre - gestiti con senso di responsabilità.

La rendicontazione delle performance di sostenibilità è stata guidata dai principi di **materialità, completezza, equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività e chiarezza**, come definiti negli standard GRI. Sono state adottate misure per garantire che le informazioni riportate siano affidabili, verificabili e pertinenti per gli stakeholder. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, **è riportato il confronto con i dati relativi al 2023**. Inoltre, per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate all'interno del documento. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate nel testo come tali.

Gli indicatori di sostenibilità utilizzati nel documento sono stati selezionati in base alle linee guida fornite dagli standard GRI. Il gruppo di lavoro (Task Force) ha preso in debita considerazione, ai fini della stesura del bilancio, sia gli standard universali GRI (GRI 1, GRI 2 e

GRI 3) sia gli standard specifici (GRI 201, GRI 202, ecc.) per rendicontare informazioni specifiche sui temi materiali stabiliti tramite lo standard GRI 3. Sono stati inclusi indicatori economici, ambientali e sociali ritenuti rilevanti secondo la prospettiva della rilevanza dell'impatto come previsto dagli Standard GRI 3, di cui al paragrafo **"2.3 Analisi di materialità"**.

Inoltre, come richiesto dai GRI Standard, alla fine del documento è riportato il **GRI Content Index**, con il dettaglio degli indicatori rendicontati e il riferimento alla posizione dell'informativa all'interno del documento.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto dal dipartimento ESG con il supporto della Task Force e del Comitato di Sostenibilità che hanno garantito l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni riportate. Per maggiori informazioni in merito a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità si prega di contattare il dipartimento Marketing, Comunicazione e ESG di FLUORSID: info@fluorsid.com

Indice dei contenuti GRI

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/ Omissioni
INFORMATIVA GENERALE				
GRI 2: Informativa generale (2021)				
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	2-1	Dettagli organizzativi	Capitolo "1. FLUORSID"	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Capitolo "Guida alla lettura"	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Capitolo "Guida alla lettura"	
Attività e lavoratori	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Capitolo "1. FLUORSID" Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo" Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	
	2-7	Dipendenti	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
Governance	2-9	Struttura e composizione della governance	Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo"	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo"	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo"	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo"	
Strategia, politiche e prassi	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23	Impegni assunti tramite policy	Par. "3.2 Principali politiche del Gruppo" Par. "2.5 Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile"	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Paragrafo "3.2 Principali politiche del Gruppo"	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Paragrafo "3.2 Principali politiche del Gruppo"	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Paragrafo "3.2 Principali politiche del Gruppo"	
Coinvolgimento degli stakeholder	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Paragrafo "2.2 Coinvolgimento degli stakeholder"	
	2-30	Contratti collettivi	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/ Omissioni
GRI 3: Temi materiali (2021)				
Informativa su temi materiali	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Paragrafo "2.3 Analisi di materialità"	
	3-2	Elenco dei temi materiali	Paragrafo "2.3 Analisi di materialità"	
ASPETTI ECONOMICI E DI GOVERNANCE				
Performance economica				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "3.3 Valore economico generato e distribuito"	
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Paragrafo "3.3 Valore economico generato e distribuito"	
Presenza sul mercato				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
Prassi di approvvigionamento				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	
Anticorruzione				
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Paragrafo "3.2.1 Politica anticorruzione"	
	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Paragrafo "3.2.1 Politica anticorruzione"	Non si sono verificati casi di corruzione nel periodo di rendicontazione.

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/ Omissioni
Comportamento anticompetitivo				
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Paragrafo “3.1.4 Orientamento ai clienti”	Non sono state intraprese azioni legali dovute a violazioni delle leggi sulla concorrenza o sull'anti-trust nel periodo di rendicontazione
ASPETTI AMBIENTALI				
Biodiversità				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “4.7 Salvaguardia della biodiversità”	
GRI 101: Biodiversità (2024)	101-4	Identificazione dell’impatto sulla biodiversità	Paragrafo “4.7 Salvaguardia della biodiversità”	
Materiali				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “4.2 Uso delle materie prime”	
GRI 301: Materiali (2016)	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Paragrafo “4.2 Uso delle materie prime”	
Energia				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “4.3 Consumi energetici”	
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Paragrafo “4.3 Consumi energetici”	
	302-3	Intensità energetica	Paragrafo “4.3 Consumi energetici”	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/ Omissioni
Acqua				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “4.5 Gestione delle risorse idriche”	
GRI 303: Acqua ed effluenti (2018)	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Paragrafo “4.5 Gestione delle risorse idriche”	
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Paragrafo “4.5 Gestione delle risorse idriche”	
	303-3	Prelievo idrico	Paragrafo “4.5 Gestione delle risorse idriche”	
	303-4	Scarico di acqua	Paragrafo “4.5 Gestione delle risorse idriche”	
	303-5	Consumo di acqua	Paragrafo “4.5 Gestione delle risorse idriche”	
Emissioni				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “4.4 Emissioni in atmosfera”	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Paragrafo “4.4 Emissioni in atmosfera”	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Paragrafo “4.4 Emissioni in atmosfera”	
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Paragrafo “4.4 Emissioni in atmosfera”	
	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	Paragrafo “4.4 Emissioni in atmosfera”	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/ Omissioni
Rifiuti				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare”	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Paragrafo “4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare”	
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Paragrafo “4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare”	
	306-3	Rifiuti prodotti	Paragrafo “4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare”	
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Paragrafo “4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare”	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Paragrafo “4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare”	
Valutazione ambientale dei fornitori				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “6.2 I nostri fornitori”	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Paragrafo “6.2 I nostri fornitori”	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/ Omissioni
ASPETTI SOCIALI				
Occupazione				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “5.2 I nostri collaboratori”	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Paragrafo “5.2 I nostri collaboratori”	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Paragrafo “5.4 Diversità e pari opportunità”	
	401-3	Congedo parentale	Paragrafo “5.4 Diversità e pari opportunità”	
Relazione tra lavoratori e management				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “5.2 I nostri collaboratori”	
GRI 402: Relazione tra lavoratori e management (2016)	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Paragrafo “5.2 I nostri collaboratori”	
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/ Omissioni
GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro (2018)	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
	403-9	Infortuni sul lavoro	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
	403-10	Malattie professionali	Paragrafo “5.5 Cura dei lavoratori”	
Formazione e istruzione				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “5.3 Gestione dei talenti”	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Paragrafo “5.3 Gestione dei talenti”	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Paragrafo “5.3 Gestione dei talenti”	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/ Omissioni
Diversità e pari opportunità				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Par. “3.1 Struttura del Gruppo” Par. “5.4 Diversità e pari opportunità”	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Par. “3.1 Struttura del Gruppo” Par. “5.4 Diversità e pari opportunità”	
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Paragrafo “5.4 Diversità e pari opportunità”	
Non discriminazione				
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Paragrafo “5.4 Diversità e pari opportunità”	Non si sono verificati casi di discriminazione nel periodo di rendicontazione
Valutazione sociale dei fornitori				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo “6.2 I nostri fornitori”	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Paragrafo “6.2 I nostri fornitori”	
ALTRI INDICATORI				
Supporto al territorio e alla comunità				
KPI NON GRI #1		Iniziative sociali	Capitolo “6. FLUORSID nel Territorio”	
Qualità del servizio e soddisfazione del cliente				
KPI NON GRI #2		Rapporto con i clienti	Paragrafo “3.1.4 Orientamento ai clienti”	
Ricerca e innovazione per la sostenibilità				
KPI NON GRI #3		Iniziative in ricerca e sviluppo	Paragrafo “4.2 Uso delle materie prime” Capitolo “6. FLUORSID nel Territorio”	



FLUORSID

Headquarter
Milano, Italia
Via Flavio Vegezio, 12
20149 Milano (MI)

Tel: +39 02 481 3399

info@fluorsid.com
www.fluorsid.com