

FLUORSID

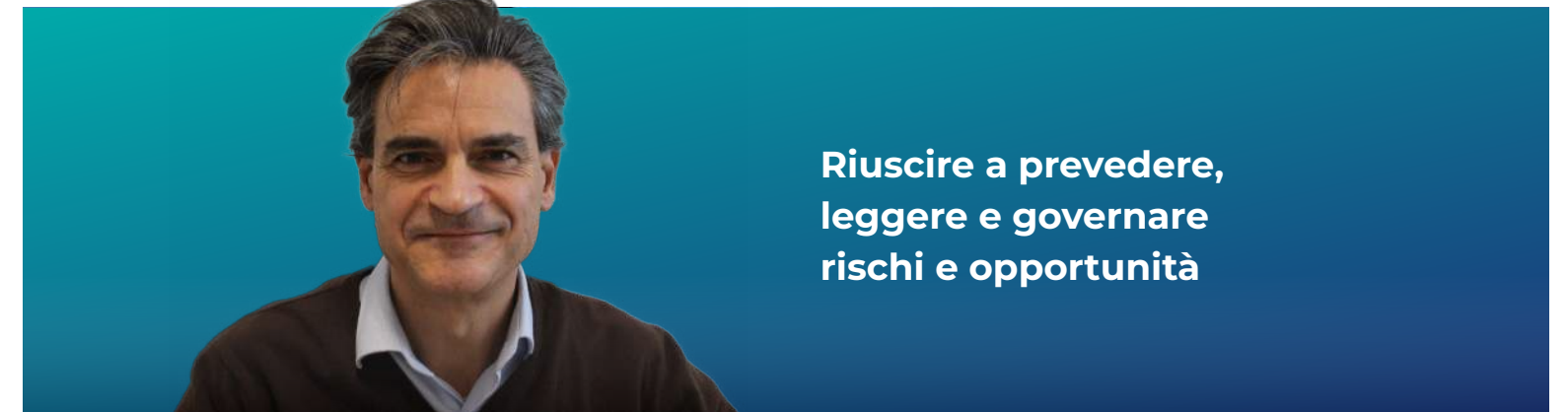
**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2025**

Dal 1969

Integrità, ambizione e perseveranza



Responsabilità, visione e capacità di adattamento



Andrea Alessandro Muntoni - Amministratore Delegato di Fluorsid S.p.A.

Il 2025 si è confermato un anno complesso, contraddistinto da un contesto geopolitico in continua evoluzione e da dinamiche economiche che hanno richiesto alle imprese una crescente capacità di anticipare e interpretare il cambiamento. In questo scenario, FLUORSID ha proseguito nella sua missione di rafforzare il proprio posizionamento, affrontando le diverse sfide con una **visione strategica** chiara, una solida **base industriale** e un **impegno costante** verso la sostenibilità, sempre accompagnata dal rispetto per l'ambiente, il territorio e la sicurezza in ciascun sito in cui sono esercite attività di produzione e/o logistiche.

Oggi, più che mai, riuscire a prevedere, leggere e governare rischi e opportunità rappresenta un elemento distintivo di ogni azienda. Per FLUORSID questo si traduce in un'integrazione sempre più profonda dei principi ESG nei processi decisionali, supportata da strumenti evoluti di analisi e pianificazione, in grado di orientare le scelte nel breve come nel medio periodo. In uno scenario globale caratterizzato da tensioni sui mercati delle materie prime e dell'energia, il Gruppo ha dimostrato **resilienza** e capacità di mantenere la propria **competitività**. Un risultato reso possibile anche da strategie di approvvigionamento diversificate e da relazioni solide lungo l'intera catena del valore. La domanda dei nostri prodotti ha continuato a rappresentare un elemento di stabilità, confermando il ruolo di FLUORSID come partner affidabile nei mercati internazionali.

Al centro di questo percorso restano le persone. È grazie al loro impegno, alle competenze e alla capacità di operare in modo integrato e sinergico che l'azienda continua a evolversi, rafforzando una cultura fondata su responsabilità, trasparenza e costante miglioramento dei processi di approvvigionamento, produzione, vendita e post vendita di prodotti e sottoprodotti. Parallelamente, prosegue lo sviluppo di soluzioni innovative e circolari, in grado di coniugare efficienza produttiva e riduzione degli impatti ambientali, contribuendo in modo concreto alla **transizione verso modelli industriali più sostenibili**. In questa direzione si inserisce **LIFE SYNFLUOR**, il progetto cofinanziato dall'Unione Europea che apre prospettive significative per l'evoluzione dell'approvvigionamento delle materie prime nella nostra filiera.

L'obiettivo di questo Bilancio di Sostenibilità è quindi ancora una volta offrire una rappresentazione chiara e trasparente del nostro percorso, nella **consapevolezza** che la creazione di valore passa sempre dal generare impatti positivi e duraturi per tutti gli stakeholder. Un approccio fondamentale per guardare al futuro con ulteriore **determinazione**, pronti ad affrontare nuove sfide con responsabilità, visione e spirito di innovazione e **cambiamento**.

1

FLUORSID La nostra storia di crescita dal 1969

1.1	Chi siamo	Pag. 07
1.2	La storia di FLUORSID	Pag. 08
1.3	Valori, Mission e Vision	Pag. 10
1.4	Gli stabilimenti	Pag. 12
1.5	I prodotti FLUORSID	Pag. 14

2

L'approccio del Gruppo ai principi fondamentali della sostenibilità

2.1	Il nostro contributo per una chimica sostenibile	Pag. 22
2.2	Coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 22
2.3	Analisi di Materialità	Pag. 25
2.4	La matrice di Doppia Materialità	Pag. 30
2.5	Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile	Pag. 32

3

La governance

3.1	Struttura del Gruppo	Pag. 36
3.1.1	Il Gruppo	Pag. 36
3.1.2	Gli organi di governo	Pag. 36
3.1.3	Orientamento agli azionisti	Pag. 38
3.1.4	Orientamento ai clienti	Pag. 38
3.2	Principali politiche del Gruppo	Pag. 39
3.2.1	Politica anticorruzione	Pag. 41
3.2.2	Codice Etico, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Pag. 41
3.3	Valore economico generato e distribuito	Pag. 42

4

L'ambiente naturale

4.1	Ridurre l'impatto ambientale	Pag. 46
4.2	Uso delle materie prime	Pag. 47
4.3	Consumi energetici	Pag. 48
4.4	Emissioni in atmosfera	Pag. 50
4.5	Gestione delle risorse idriche	Pag. 52
4.6	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Pag. 54
4.6.1	I rifiuti	Pag. 55
4.7	Salvaguardia della biodiversità	Pag. 57

5

Le nostre persone

5.1	L'impegno condiviso	Pag. 60
5.2	I nostri collaboratori	Pag. 61
5.3	Gestione dei talenti	Pag. 64
5.4	Diversità e pari opportunità	Pag. 66
5.5	Cura dei lavoratori	Pag. 67

6

FLUORSID nel Territorio

6.1	La comunità e l'ambiente	Pag. 72
6.2	I nostri fornitori	Pag. 83

Guida alla lettura e indice dei contenuti GRI

Nota metodologica	Pag. 87
-------------------	---------



1

FLUORSID
La nostra storia
di crescita dal 1969

Dove siamo



Direzione commerciale
Milano, Italia



Chimica
Cagliari, Italia
Treviglio, Italia
Odda, Norvegia



Logistica
Manama, Bahrein

Capacità produttiva

Fluoruro di Alluminio
150.000
t/a

Fluoruro di Calcio Sintetico
40.000
t/a

Acido Solforico
340.000
t/a

Acido Fluoridrico 40%
10.000
t/a

Solfato di Calcio
430.000
t/a

Energia elettrica
100.000
MWh/a

Rete distributiva

FLUORSID ha rapporti commerciali in tutto il mondo. I suoi stabilimenti e gli uffici sono situati strategicamente in diversi paesi dell'area EMEA.



■ Paesi serviti

1.1 Chi Siamo

Fondata in Sardegna nel 1969, FLUORSID è un'azienda chimica che si è affermata come leader mondiale nella produzione e vendita di fluoroderivati inorganici. La società è parte di Fluorsid Group S.r.l., che esercita il controllo sull'intero Gruppo. FLUORSID **sviluppa l'intero processo della sua catena del valore del fluoro** grazie ai suoi diversi stabilimenti e uffici situati in Italia, Norvegia e Bahrein, coprendo ogni fase, dalla trasformazione delle materie prime fino alla commercializzazione. Questa distribuzione geografica permette all'Azienda di operare su scala globale, garantendo una presenza strategica nei principali mercati internazionali.

Tra le principali aziende operative sotto il controllo di FLUORSID S.p.A. vi sono **FLUORSID ICIB S.r.l.**, che produce Acido Fluoridrico 40% e Solfato di Calcio a Treviglio, e **FLUORSID Noralf AS**, che si dedica alla produzione di Fluoruro di Alluminio e Solfato di Calcio in Norvegia.

Il Fluoruro di Alluminio è il prodotto principale del Gruppo, essenziale per la produzione dell'alluminio, un metallo fondamentale in numerosi settori industriali per la sua leggerezza, resistenza alla corrosione e capacità di conduzione. Oltre a svolgere un ruolo cruciale nel processo di produzione dell'alluminio, un materiale completamente riciclabile, attraverso il suo ciclo produttivo, vengono generati **anche sottoprodotti che trovano applicazione nell'industria dell'edilizia e del cemento.**

FLUORSID offre ai clienti forniture e affiancamento costanti, con particolare attenzione alla qualità e all'efficienza

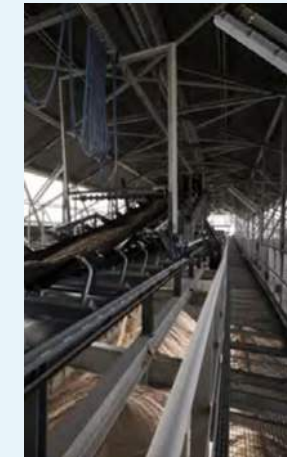
A partire dalla produzione di Fluoruro di Alluminio, **FLUORSID promuove i principi dell'economia circolare**, dimostrando come l'industria chimica possa far coesistere sostenibilità ed efficienza produttiva. Questo approccio innovativo fa di FLUORSID un leader nell'evoluzione verso modelli di produzione più sostenibili e responsabili.

La gestione integrata di tutte le fasi del processo produttivo consente a FLUORSID di offrire ai propri clienti forniture costanti e supporto continuo, con un'attenzione particolare alla qualità e all'efficienza. I servizi integrati di commercializzazione e la gestione delle dinamiche di mercato rappresentano un ulteriore valore aggiunto per i clienti.

L'Azienda, nei suoi oltre cinquant'anni di storia, **ha continuato a crescere e a svilupparsi** grazie a un costante arricchimento del know-how interno, agli sviluppi tecnologici guidati dalla ricerca e a un binomio strategico tra investimenti continui e acquisizioni mirate. Questo percorso ha permesso di **consolidare la posizione di mercato**, mantenendo alti standard di qualità ed efficienza nella produzione e nella fornitura dei suoi prodotti e servizi.

1.2 La storia di FLUORSID

Ricerca continua, investimenti e acquisizioni mirate garantiscono alti standard di qualità ed efficienza nella fornitura di prodotti e servizi, assicurandone la posizione di leader nel settore da oltre 50 anni.



1969

Il conte **Carlo Enrico Giulini** fonda FLUORSID, azienda chimica che produce Fluoruro di Alluminio attraverso il processo a umido

1988

Start-up del primo reattore a letto fluido per la produzione di Fluoruro di Alluminio

2002

Avvio del primo impianto di **acido solforico** tramite il quale si producono **vapore ed energia elettrica**

2010

Acquisizione di **ICIB srl**, leader italiano nel mercato dell'Acido Fluoridrico (HF) in soluzione al 40%

2012

Realizzazione del **quinto reattore** per la **produzione di fluoruro**, anch'esso a doppio letto fluido

2013

Raddoppio della **capacità produttiva** di Acido Solforico, vapore ed energia elettrica grazie all'installazione del secondo reparto impianto di produzione

2016

Acquisizione di **Noralf AS**, secondo impianto europeo per la produzione di Fluoruro di Alluminio situato in Norvegia

2021

Nascita del brand **GYPSOS**, sottoprodotto derivante da un processo di economia circolare che può essere utilizzato in svariati settori

2023

Avvio di **ZERO FRONT LOADER**, progetto innovativo volto a ottimizzare i processi produttivi all'interno dello stabilimento di Cagliari

2024

Avvio del progetto **LIFE SYNFLUOR** cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma LIFE e sviluppato in collaborazione con Pirelli

1.3 Valori, Mission e Vision

Valori

Integrità

Il rispetto come priorità assoluta. Per le persone, per l'ambiente e nel modo di operare in tutti i contesti.

Ambizione

La volontà di lasciare il segno. Costruire qualcosa di prezioso e importante, ma soprattutto "fare la differenza". A ogni livello.

Perseveranza

Fin dal principio. Quel "non arrendersi mai" è un valore che è stato trasmesso direttamente dal fondatore ed è tuttora ancora ben chiaro a tutti. Ogni giorno.

Gruppo a tutti i livelli e **rappresentano il punto di partenza per ogni strategia e piano aziendale**. Tali valori sono tenuti in costante considerazione quando si immagina e si costruisce la vision del futuro, attraverso un processo che parla di Vita, Rispetto e, soprattutto, Trasformazione.

Il valore di un'azienda con oltre mezzo secolo di attività è delineato dalle persone, dalle storie e dalla passione che

Nel 2025 FLUORSID ha continuato a promuovere, sia internamente che esternamente, il proprio percorso di evoluzione fortemente orientato ai principi della sostenibilità. Questo approccio, consolidato nel corso degli anni, ha permesso al Gruppo di condividere a tutti i livelli il proprio purpose aziendale, che non solo riflette i valori e la storia dell'azienda, ma rappresenta anche la risposta alle sfide del mercato globale, garantendo lo sviluppo sostenibile e creando valore di lungo periodo per tutti gli stakeholder.

La strategia del Gruppo è orientata alla **creazione di valore sostenibile** sotto i profili economico-finanziario, sociale e ambientale, fondandosi sulla fiducia di tutti gli stakeholder e sui principi delineati all'interno del Codice Etico.

Integrità, ambizione e perseveranza costituiscono i pilastri fondamentali di FLUORSID, guidano le decisioni del

Mission



Innovazione, qualità e fiducia

Garantire ai clienti elevati livelli qualitativi dei propri prodotti e servizi.

Consapevole dell'importanza della sicurezza e della tutela dei territori nell'ambito delle sue attività, **l'Azienda ha delineato i valori aziendali che guidano il suo percorso verso il successo e lo sviluppo**. FLUORSID richiede a tutti i suoi collaboratori e partner di rispettare le regole e i principi essenziali per garantire il corretto funzionamento, la solidità, la reputazione e l'immagine della Società stessa.

La Mission di FLUORSID è quella di **garantire ai clienti elevati livelli qualitativi dei propri prodotti e servizi**, attraverso una costante attività di ricerca e sviluppo di sistemi e tecnologie di produzione. Al contempo, la Società si impegna a operare con la massima attenzione sugli aspetti relativi alla qualità, sicurezza e ambiente con l'obiettivo di garantire la sostenibilità nel lungo periodo.

Vision



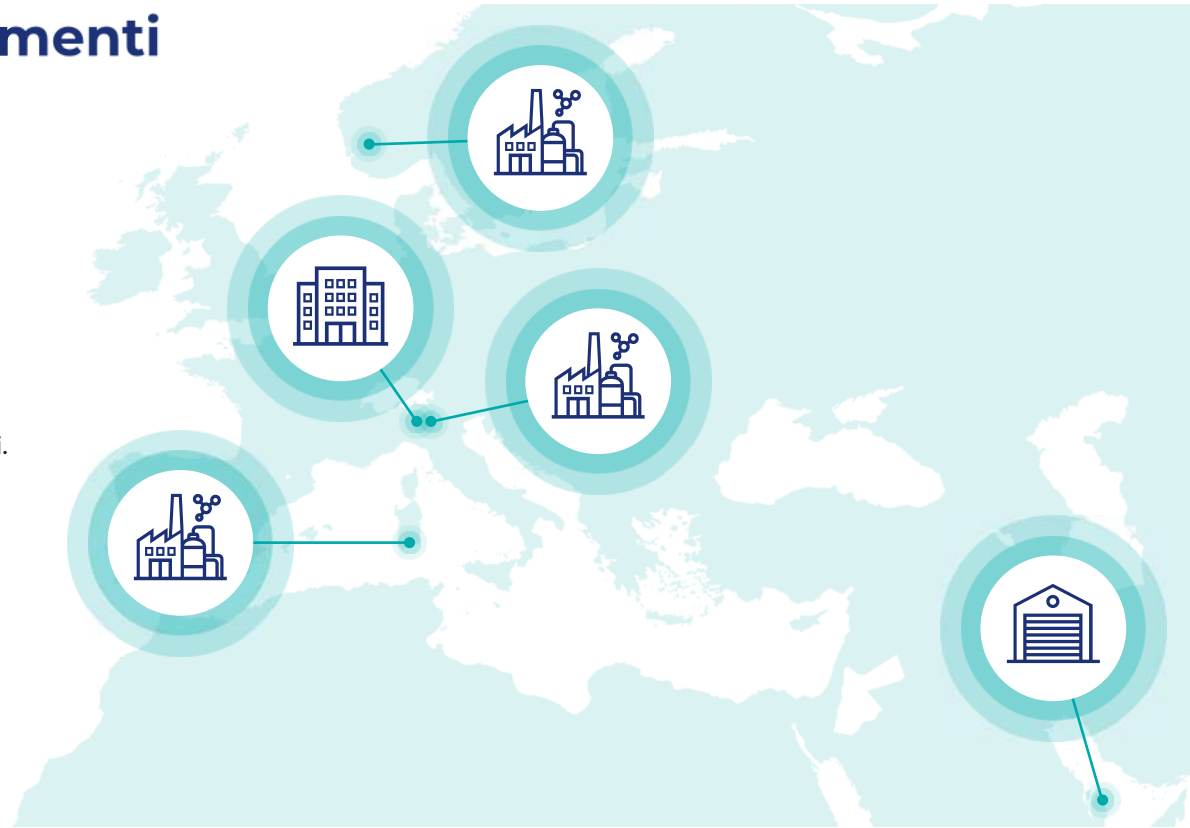
Creare valore per azionisti e stakeholder

Eccellenza nel servizio ai clienti.

La Vision del Gruppo **si focalizza sull'eccellenza nel servizio ai clienti, mirando a creare valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder coinvolti**. La Società promuove e rafforza relazioni basate sui principi di integrità, lealtà, trasparenza, imparzialità e rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei paesi in cui opera.

1.4 Gli stabilimenti

Tutti gli impianti FLUORSID sono stati concepiti, progettati e costruiti con know-how e tecnologia interni. Le loro prestazioni in termini di efficienza energetica, consumo di materie prime, qualità del prodotto e impatto ambientale, raggiungono livelli eccellenti.



Cagliari

Hub strategico per tutti i flussi commerciali e cuore pulsante del Gruppo in termini di capacità produttiva e attività chimica. In questo impianto, il Fluoruro di Alluminio viene ottenuto attraverso cinque linee di produzione in parallelo; due delle quali operanti con reattori dotati di tecnologia a doppio letto altamente efficienti. L'Acido Solforico è prodotto in due impianti paralleli, mediante la fusione dello zolfo liquido della raffineria di petrolio locale. Il processo è altamente esotermico e permette di generare vapore ed energia elettrica. Grazie a questo processo lo stabilimento è autosufficiente, oltre che in termini di Acido Solforico, anche dal punto di vista energetico. La produzione del Fluoruro di Alluminio, inoltre, genera

due sottoprodotti, Fluoruro di Calcio Sintetico e Solfato di Calcio, che trovano ampie applicazioni nell'industria dell'edilizia e del cemento.

Prodotti:

Fluoruro di Alluminio

Acido Solforico

Fluoruro di Calcio Sintetico

GYPPOS Raw | Milled | Granular



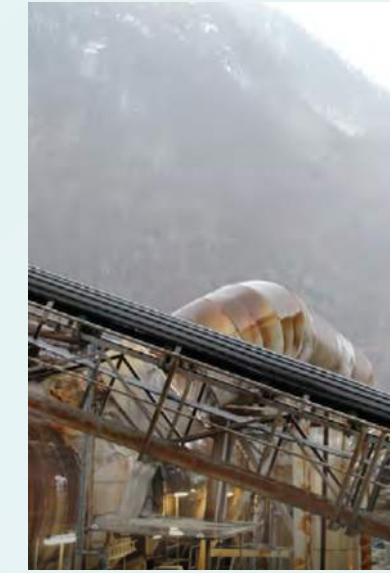
Treviglio

Riferimento strategico e produttivo per il mercato europeo e principale produttore italiano di Acido Fluoridrico 40%, importante prodotto utilizzato per il decapaggio e il trattamento superficiale dei metalli, satinatura e l'acidatura vetro, i trattamenti galvanici e come antiruggine.

Prodotti:

HF 40% in soluzione

GYPPOS Milled



Odda

Uno dei siti industriali più efficienti ed ecologici d'Europa, sulla riva di una suggestiva penisola nel mezzo di un bellissimo fiordo in Norvegia; è il principale fornitore di Fluoruro di Alluminio dell'Europa Nord-Occidentale.

Prodotti:

Fluoruro di Alluminio

GYPPOS Raw



Manama

Porta verso i mercati orientali. Attraverso Simplis Logistics, FLUORSID fornisce servizi di logistica, stoccaggio e ottimizzazione della distribuzione per i settori industriali del Medio Oriente, in particolare quello dell'alluminio.

Logistica:

Stoccaggio

Distribuzione per il Medio Oriente

1.5 I prodotti FLUORSID

Tutte le attività del Gruppo sono condotte con particolare attenzione alla qualità dei prodotti e al rispetto per l'ambiente. FLUORSID distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo e a tutte le latitudini attraverso una rete partner di primissima qualità che spazia tra

i produttori di alluminio primario e di cemento, i settori come quello chimico, dell'edilizia, dei fertilizzanti e tanti altri.

Al fine di comprendere al meglio la complessità delle attività produttive del Gruppo, di seguito viene fornita una de-

scrizione dei prodotti con un dettaglio della capacità, di come vengono distribuiti sul mercato e in quale stabilimento vengono prodotti.



FLUORSID distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo e a tutte le latitudini

Fluoruro di Alluminio

Capacità
150K t/a

Siti
Cagliari, Odda

Consegna
Camion silos o navi cargo

Disponibile sfuso o insaccato
Big Bag da 1 t a 1,5 t
Sacchi da 15, 25, 50kg

Acido Fluoridrico 40%

Capacità
10K t/a

Siti
Treviglio

Consegna
Camion cisterna, nave cargo

Disponibile sfuso o insaccato

Acido Solforico

Capacità
340K t/a

Siti
Cagliari

Consegna
Camion cisterna, nave cargo

GYPPOS

Capacità
430K t/a

GYPPOS Raw

Siti
Cagliari, Odda

Consegna
Navi, camion alla rinfusa

Disponibile sfuso o in Big Bag

GYPPOS Milled

Siti
Cagliari, Treviglio

Consegna
Camion cisterna, camion alla rinfusa

Disponibile sfuso o in Big Bag

GYPPOS Granular

Siti
Cagliari

Consegna
Navi, camion alla rinfusa

Disponibile sfuso o in Big Bag

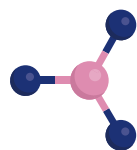
Fluoruro di Calcio Sintetico

Capacità
40K t/a

Siti
Cagliari

Consegna
Camion silos o navi cargo

Disponibile sfuso o in Big Bag



Fluoruro di Alluminio AlF_3

Il **Fluoruro di Alluminio** è un composto inorganico che si presenta come una polvere incolore e inodore, utilizzata principalmente per la produzione di alluminio primario: riduce la temperatura e migliora la conduttività del bagno fuso, limitando il consumo di energia elettrica. FLUORSID ha una capacità totale di circa 150.000 t/a di Fluoruro di Alluminio, in due siti: Cagliari, con 110.000 t/a; Odda, con 40.000 t/a. È disponibile sfuso (camion silos o navi cargo) o impacchettato in sacchetti grandi da 1 t, grandi sacchetti da 1,5 t, 15, 25 o 50 kg su pallet.

FLUORSID produce **Fluoruro di Alluminio ad alta densità** attraverso il "processo a secco", secondo le seguenti reazioni:

1. la Fluorite essiccata (CaF_2) reagisce con Acido Solforico (H_2SO_4) in forni rotanti riscaldati esternamente, generando Fluoruro di Idrogeno gassoso (HF) e Solfato di Calcio solido ($CaSO_4$);
2. l'HF gassoso reagisce con l'idrato di alluminio essiccato $Al(OH)_3$ nei reattori a letto fluido per produrre Fluoruro di Alluminio ad alta densità.

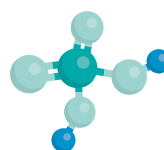


Acido Fluoridrico HF 40%

L'Acido Fluoridrico, (chiamato anche HF 40% in soluzione), viene prodotto nello stabilimento di Treviglio con una capacità produttiva di circa 10.000 t/a. Si tratta di un importante prodotto che viene utilizzato principalmente per decapaggio e il trattamento superficiale dei metalli, la satinatura e l'acidatura del vetro, i trattamenti galvanici e come antiruggine. La soluzione di HF è disponibile alla rinfusa o confezionato. La produzione di HF in soluzione si ottiene attraverso i seguenti passaggi:

1. la reazione di Fluorite di grado acido (CaF_2) essiccata con Acido Solforico (H_2SO_4) al 98% in reattori rotativi riscaldati esternamente, con produzione di HF gassoso e Solfato di Calcio ($CaSO_4$) solido come sottoprodotto;
2. l'assorbimento di HF gassoso in acqua per produrre Acido Fluoridrico 40%.

Le soluzioni di HF sono disponibili sfuse o confezionate. Dai serbatoi di stoccaggio, pertanto, l'acido viene inviato al carico in autobotte o all'impianto di infustamento in fusti o cisternette.



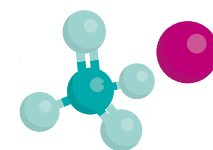
Acido Solforico H_2SO_4

L'Acido Solforico è un acido minerale liquido forte ed incolore. È un importante prodotto industriale, ampiamente utilizzato nella raffinazione del petrolio, nel trattamento delle acque, nella produzione di acidi inorganici, nella produzione metallurgica, di fertilizzanti, nella pasta di cellulosa e nella carta. FLUORSID consuma Acido Solforico per la produzione di Fluoruro di Idrogeno (HF) e lo produce a Cagliari da zolfo fuso secondo il processo "Double Contact Double Absorption", in due impianti paralleli. Le reazioni sono altamente esotermiche, permettendo la co-produzione di vapore ed energia elettrica.

Gli impianti sono progettati e costruiti con le migliori tecniche disponibili con una capacità produttiva totale di 340.000 t/a. L'energia recuperata da questi impianti permette allo stabilimento di Cagliari di essere autosufficiente in termini di fabbisogno di vapore ed energia elettrica e di vendere gli eccessi di entrambi a terzi. La produzione di energia supera i 100.000 MWh/a. La produzione di Acido Solforico che eccede il consumo interno, viene venduta a una concentrazione compresa tra 98 e 99,5% e viene consegnata in camion cisterna o inviata via condotta a un molo, da cui vengono caricate le navi cargo.

I Sottoprodotti

FLUORSID ha integrato il concetto di circolarità nella sua strategia di sostenibilità attraverso una gestione efficiente dei sottoprodotti che si originano dal suo ciclo produttivo, con l'obiettivo di prolungarne il ciclo di vita nel sistema economico.



GYPPOS $CaSO_4$

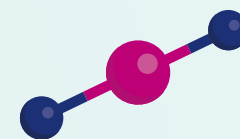
GYPPOS è un Solfato di Calcio Anidro (meglio conosciuto come anidrite), dotato di dichiarazione EPD, che viene prodotto da FLUORSID nei suoi tre siti di Cagliari, Treviglio e Odda. Le sue caratteristiche fisiche e meccaniche possono essere regolate in base alle esigenze specifiche richieste, per renderlo adattato a diverse applicazioni, nelle industrie dell'edilizia e del cemento. Nel settore dell'edilizia, è ampiamente utilizzato per la produzione di massetti autolivellanti. GYPPOS Milled è anche un'ottima alternativa al cemento in molti calcestruzzi e malte non strutturali, nonché in varie applicazioni interne come intonaci, blocchi per soluzioni

di sistemi antincendio e calcestruzzo aerato. Nell'industria del cemento, è usato come alternativa al gesso naturale, come additivo per regolare i tempi di presa del cemento. GYPPOS è presente in differenti forme:

GYPPOS Raw è un Solfato di Calcio Anidro Sintetico ($CaSO_4$), prodotto nei siti di Cagliari e Odda, che non subisce ulteriori trasformazioni fisiche. La qualità chimica e la purezza sono garantite dalla qualità e stabilità delle materie prime utilizzate per la sua produzione e dalla frequenza dei controlli analitici e di processo. Tale prodotto viene spedito dai porti di Cagliari e Odda tramite navi convenzionali, mentre per i piccoli lotti verso i mercati locali, può anche essere consegnato su camion alla rinfusa; **GYPPOS Milled** è un Solfato di Calcio Anidro Sintetico neutralizzato e macinato ($CaSO_4$) ottenuto dalla produzione di Acido Fluoridrico (HF). Conforme agli standard EN per la resistenza alla flessione e alla compressione, ha ottenuto il marchio "CE", rispondendo alle esigenze dei clienti alla ricerca di materiali ecosostenibili in linea con la "Green Building Economy".

Viene prodotto negli stabilimenti di Cagliari e Treviglio ed è consegnato sfuso o in Big Bag e viene trasportato tramite camion cisterna da 30 t; **GYPPOS Granular** è un Solfato di Calcio Anidro Sintetico ($CaSO_4$) pelletizzato con acqua (max 10%). Grazie al suo altissimo contenuto di Anidrite e alla minima concentrazione di impurità, la quantità di SO per tonnellata di materiale è la più alta rispetto agli altri gessi naturali o chimici. Il suo utilizzo consente di ridurre il consumo specifico di materie prime a base di Solfato di Calcio utilizzate nella produzione di cemento. Viene prodotto nello stabilimento di Cagliari e consegnato con camion alla rinfusa sul mercato italiano e con navi convenzionali (fino a 50.000 t) sui mercati internazionali.

GYPPOS è ottenuto dalla reazione di Fluorite di Grado Acido (CaF_2 97%) e Acido Solforico (H_2SO_4) durante la produzione di Acido Fluoridrico (HF): CaF_2 (solido) + H_2SO_4 (liquido) = $2HF$ (gas) + $CaSO_4$ (solido). Prima di essere inviato a ulteriori processi o archiviazione, il prodotto viene neutralizzato con calce.



Fluoruro di Calcio Sintetico CaF_2

Il Fluoruro di Calcio Sintetico si ottiene dalla neutralizzazione, con calce e calce, delle acque reflue dei processi di FLUORSID, con conseguente precipitazione e filtrazione, e viene venduto come fondente all'industria del cemento, come alternativa alla fluorite naturale (CaF_2) a basso titolo. Si ottiene un fango ricco di fluoro (min 40% di CaF_2) che viene pressato in filtri a membrana ad alta pressione. Per questo processo, FLUORSID ha sviluppato un proprio brevetto.

Il Fluoruro di Calcio Sintetico è prodotto nello stabilimento di Cagliari, con una capacità produttiva totale di 40.000 t/a, e viene venduto sfuso o in Big Bag e trasportato tramite camion silos o navi cargo.

Principali certificazioni dei siti produttivi

Nel corso degli anni, FLUORSID si è dotato di una serie di certificazioni per i suoi differenti stabilimenti, verificate da enti terzi indipendenti a livello internazionale, di seguito rappresentate:



Anticorruzione ISO 37001

Cagliari



Qualità ISO 9001

Cagliari

Treviglio



Gestione ambientale ISO 14001

Cagliari

Treviglio

Odda



Salute e sicurezza ISO 45001 OHSAS 18001

Cagliari

Odda

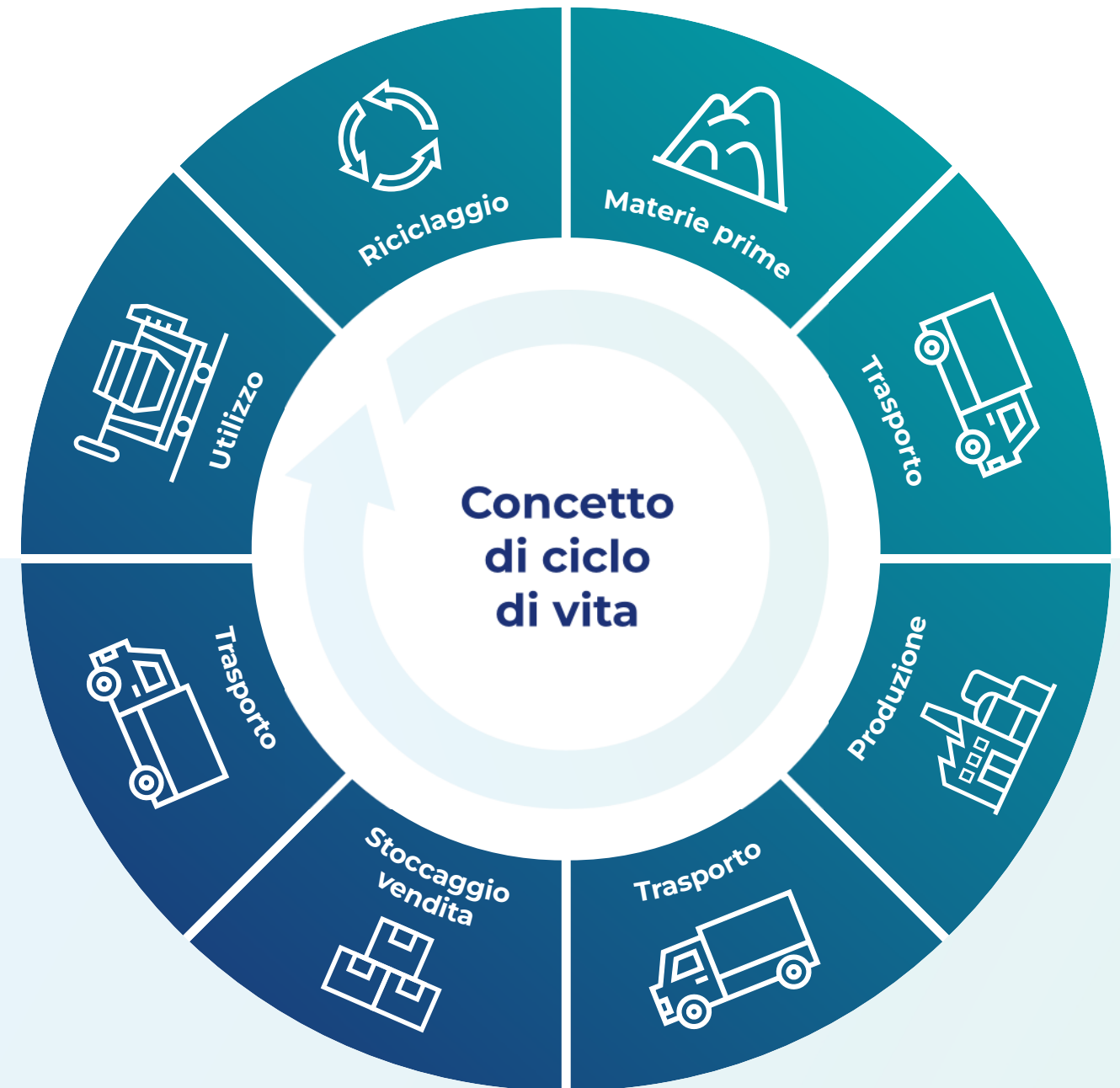
Rivoluzione green: le dichiarazioni EPD®

Oltre alle principali certificazioni di cui l'Azienda è dotata da anni, le dichiarazioni EPD® - ISO 14025 (Environmental Product Declaration) per i sottoprodotti dello stabilimento di Cagliari a base di anidrite - Anidrite (GYPSOS RAW), Anidrite Macinata (GYPSOS MILLED) e Gesso in pellet (GYPSOS GRANULAR), sono attive dal 2021, mentre quella relativa al fluoruro di Calcio Sintetico, è stata ottenuta nel 2023. Nel corso del 2025 tali dichiarazioni sono state ulteriormente estese: lo stabilimento di Treviglio si è dotato della dichiarazione EPD® per l'Anidrite Macinata (GYPSOS MILLED), mentre lo stabilimento di Odda per l'Anidrite (GYPSOS RAW). Ogni dato dichiarato è stato verificato da un ente terzo accreditato con numerosi step di verifica/audit.

Tale dichiarazione, è un documento **con il quale l'Azienda rende pubbliche alle parti interessate le informazioni relative alla prestazione ambientale del proprio prodotto**. In particolare, vengono descritte le prestazioni ambientali legate al Ciclo di Vita dei prodotti (LCA), in accordo con gli Standard Internazionali UNI EN ISO 14025:2010, garantendo la trasparenza e la comparabilità delle proprie performance con quelle di altri operatori.

L'EPD® rappresenta un importante strumento di comunicazione oggettiva e trasparente delle proprie performance relative alla realizzazione dei sottoprodotti. Grazie a questa dichiarazione, il consumatore può verificare le informazioni relative ai prodotti che sta acquistando, convalidate da un Ente terzo accreditato, e può così contribuire a salvaguardare l'ecosistema scegliendo prodotti e servizi che hanno minor impatto rispetto ad altri presenti sul mercato.

LCA (acronimo di Life Cycle Assessment, in italiano Valutazione del Ciclo di Vita) è uno strumento per analizzare l'impatto ambientale di un prodotto lungo tutte le fasi del suo intero ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime, attraverso la produzione, il trasporto, la fase d'uso, fino allo smaltimento.





2

**L'approccio del Gruppo
ai principi fondamentali
della sostenibilità**

2.1 Il nostro contributo per una chimica sostenibile

Il Gruppo, consapevole del contesto ambientale e sociale che lo circonda, si impegna assiduamente nel far coincidere i propri obiettivi di sviluppo con la sostenibilità, grazie a una visione a lungo termine che prende in considerazione tutti gli attori con cui il Gruppo si interfaccia. Per questa ragione, vi è una piena consapevolezza di quali siano gli impatti aziendali sul contesto circostante e, di conseguenza, di quelle azioni necessarie a prevenire, gestire e migliorare qualsiasi tipo di impatto generato.

FLUORSID si impegna a promuovere l'efficienza energetica e lo sviluppo sostenibile

L'importanza di questo approccio è sempre più evidente nell'attuale panorama aziendale, in cui le imprese sono chiamate ad affrontare sfide complesse e ad adottare pratiche sostenibili per garantire un futuro migliore per tutti. Il Gruppo si impegna a tutelare l'ambiente e le persone e a rispettare i principi di trasparenza e integrità, al fine di instaurare relazioni di fiducia solide e durature con i propri stakeholder.

Sul fronte ambientale, l'Azienda si impegna a promuovere l'efficienza energetica e lo sviluppo sostenibile attraverso una politica integrata di prevenzione e controllo dell'inquinamento, dedicando una cura meticolosa all'affidabilità dei propri impianti e alla ricerca di nuove tecnologie in grado di migliorare i processi e ridurre gli impatti sull'ambiente.

2.2 2-29, 3-1 GRI Coinvolgimento degli stakeholder

Nello svolgimento delle proprie attività, FLUORSID prende in considerazione gli interessi e le aspettative di tutti i suoi principali stakeholder, con l'obiettivo di sviluppare rapporti solidi e duraturi, creando valore nel lungo termine. Per questo motivo il Gruppo si adopera per mantenere un dialogo costante e trasparente con gli stakeholder, impegnandosi in modo proattivo con tutte le persone ed entità con cui si interfaccia. L'obiettivo del Gruppo è quello di comprendere le loro priorità e aspettative e contribuire alla creazione di valore sostenibile nei Paesi in cui opera.

FLUORSID coinvolge scrupolosamente i propri stakeholder, ascoltandoli attentamente per comprendere meglio le loro esigenze e aspettative, in modo da poterle integrare nelle proprie strategie e decisioni. **Sviluppare relazioni di fiducia permette al Gruppo di costruire un rapporto stabile, promuovere interazioni positive e vantaggiose e creare un impatto positivo nelle aree in cui opera.**

Un'attenta gestione degli interessi degli stakeholder parte da una strutturata attività di identificazione dei portatori di interesse chiave, con cui promuovere le iniziative di confronto periodico. A questo proposito, il Gruppo ha svolto una serie

di indagini interne con le strutture aziendali deputate ad interfacciarsi quotidianamente con i portatori di interesse e ha costruito la seguente mappa degli stakeholder maggiormente rilevanti per il Gruppo secondo i criteri dell'AA1000 Stakeholder Engagement Standard.

Il coinvolgimento, l'ascolto e il dialogo costruttivo con gli stakeholder costituiscono per il Gruppo elementi fondamentali per il perseguimento del successo sostenibile. FLUORSID riconosce gli stakeholder non solo come soggetti che hanno un ruolo chiave nel rendere possibile il raggiungimento degli obiettivi di business, ma anche, soprattutto, come i principali destinatari, diretti o indiretti, del valore creato attraverso le proprie attività.



Territorio



Organizzazioni no profit



Istituzioni pubbliche e private



Finanziatori



Comunità scientifica



Partner di filiera



Collaboratori



Ambiente naturale



Competitors



Associazioni di categoria



Media



Sindacati

Il coinvolgimento, l'ascolto e il dialogo costruttivo con gli stakeholder costituiscono per il Gruppo elementi fondamentali per il perseguimento del successo sostenibile

Categoria di stakeholder	Descrizione
Territorio	Comunità locali in cui FLUORSID opera ed è presente, ovvero amministrazioni locali, scuole, cittadini e società civile.
Organizzazioni no profit	Organizzazioni non governative impegnate per fini socialmente utili come, ad esempio, le associazioni ambientaliste.
Istituzioni pubbliche e private	Autorità che a livello nazionale e internazionale regolano il settore chimico vigilano sulla sicurezza dell'industria chimica, sulla salute pubblica e sulla tutela ambientale, promuovono la ricerca e gestiscono le grandi emergenze globali.
Finanziatori	Soggetti che contribuiscono finanziariamente allo sviluppo di FLUORSID.
Comunità scientifica	Società scientifiche del settore chimico, università, fondazioni scientifiche e centri di ricerca impegnati nello sviluppo dell'industria chimica.
Partner di filiera	Fornitori, distributori, clienti.
Collaboratori	Personale FLUORSID, incluse tutte le funzioni e i ruoli.
Ambiente naturale	Contesto naturale entro il quale le attività di FLUORSID trovano origine, scopo e limite.
Competitors	Concorrenti diretti di categoria (catena del valore del fluoro), concorrenti diretti industria chimica e concorrenti indiretti.
Associazioni di categoria	Associazioni, Enti, Organizzazioni nazionali ed internazionali, pubblici e privati, che hanno lo scopo di rappresentare gli orientamenti del settore chimico.
Media	Social network, blog e siti internet di informazione digitale, stampa e televisioni a livello locale, nazionale e internazionale, stampa specializzata nel settore chimico.
Sindacati	Enti che rappresentano le parti sociali.

← Nella seguente tabella, vengono descritte le categorie di stakeholder che si interfacciano con il Gruppo.

Nel corso del 2025, le attività di stakeholder engagement hanno rispettato l'impegno del Gruppo.

FLUORSID vuole parlare a un pubblico sempre più vasto, raccontando la sua promessa di brand "Vita, rispetto e trasformazione dal 1969", come una sorta di onnipresente biglietto da visita virtuale, fortemente legato ai propri valori ed indiscutibilmente distintivo nei propri mercati di riferimento. Il viaggio di "LIFE", House Organ aziendale, racconta costantemente tappe fondamentali del percorso aziendale, di ciò che FLUORSID è e rappresenta. Da cinque anni la rivista è un luogo dove le persone possono incontrarsi, raccontarsi, conoscersi e apprendere più nel dettaglio quanto viene costruito insieme.

FLUORSID è attiva nella comunicazione e informazione verso i suoi stakeholder attraverso molteplici canali, tra i quali il sito internet istituzionale www.fluorsid.com, in cui sono resi disponibili comunicati stampa e aggiornamenti sulle iniziative passate e in atto, il profilo LinkedIn ufficiale e la pagina YouTube che si pongono l'obiettivo di raccontare attraverso video e immagini la quotidianità del business e delle iniziative del Gruppo.



Inquadra e scopri i canali FLUORSID

Fluorine Forum

Oltre duecento tra professionisti ed esperti provenienti da tutto il mondo si sono riuniti dal 22 al 24 ottobre a Baveno, sul Lago Maggiore, in occasione del Fluorine Forum 2025, nona edizione dell'appuntamento ideato da IMFORMED.

Un evento che si conferma punto di riferimento per l'industria globale del fluoro: tre giornate di confronto, scambio di idee e approfondimento su temi cruciali, rese ancora più significative dal ruolo di Lead Sponsor assunto quest'anno da FLUORSID, principale esponente italiano del comparto. Da anni, essere presenti al Forum significa consolidare il proprio network e rafforzare il ruolo di protagonisti nel mercato, condividendo le proprie esperienze e tracciando la rotta futura di una filiera sempre più strategica.

Tra i momenti salienti della conferenza, l'intervento dedicato a LIFE SYNFLUOR, il progetto co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Life sviluppato da FLUORSID in collaborazione con Pirelli.



Nella foto: **Michele Lavanga**, Special Projects Director, presenta LIFE SYNFLUOR al Fluorine Forum

2.3 Analisi di Materialità

3-1, 3-2 GRI

L'analisi di materialità è il processo mediante il quale un'organizzazione individua i temi materiali, **ovvero le tematiche che rappresentano gli impatti più significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani**. I risultati di tale analisi supportano la definizione di obiettivi strategici e azioni di miglioramento che il Gruppo intende perseguire.

L'analisi di materialità è anche un processo dinamico che richiede l'aggiornamento al fine di intercettare nuove priorità e allinearsi ai macro-trend del contesto esterno. Questo modello è fondamentale per concentrarsi sulla gestione degli impatti, anche in termini di gestione dei rischi e di potenziamento delle opportunità in ambito di Sostenibilità.

Evoluzione della Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD

In data 26 febbraio 2025, la Commissione Europea ha presentato il cosiddetto "Pacchetto Omnibus", contenente proposte di modifica alla Corporate Sustainability Reporting Directive (Direttiva 2022/2464/UE - CSRD), con l'obiettivo di semplificare e razionalizzare il quadro normativo in materia di rendicontazione sostenibile. Nel primo semestre del 2025 sono stati registrati i primi sviluppi normativi, tra cui l'approvazione della direttiva "stop-the-clock", che ha introdotto il posticipo dell'obbligo di rendicontazione:

- al **2027** per le grandi imprese non ancora soggette alla CSRD;
- al **2028** per le **PMI quotate**.

Nel dicembre 2025 è stato inoltre raggiunto e approvato a livello istituzionale l'accordo sul "Pacchetto

Omnibus", il cui iter legislativo si è concluso successivamente, con l'adozione definitiva delle modifiche nel 2026 che conferma la revisione delle soglie dimensionali per l'applicazione della CSRD (da 250 a oltre 1.000 dipendenti), riducendo drasticamente il numero delle imprese obbligate e, nel caso specifico, esonerando Fluorsid S.p.A. dall'obbligo di redazione del Bilancio di Sostenibilità.

La Società ha scelto di proseguire volontariamente nel proprio percorso di rendicontazione anche per l'esercizio 2025, confermando l'adozione degli standard GRI (Global Reporting Initiative), già utilizzati nei precedenti esercizi. Tale scelta consente di garantire continuità, trasparenza e comparabilità verso gli stakeholder.

Tra i principi cardine introdotti dalla CSRD – e già integrati nel processo di rendicontazione del Gruppo – figura il concetto di **doppia materialità**, fondamento per la definizione delle tematiche materiali. Esso implica una valutazione delle questioni ESG secondo due dimensioni complementari:

- **“Impact Materiality”** o logica “inside-out” per la valutazione di ambiti e tematiche ambientali, sociali e di governance sui quali il Gruppo, attraverso la propria attività, ha un impatto rilevante verso l'esterno;

- **“Financial Materiality”** o logica “outside-in” per la valutazione di aspetti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo e sulle performance aziendali e, di conseguenza, sul proprio valore finanziario.

Affinché un impatto verso l'esterno (Impact Materiality), un rischio o opportunità per il Gruppo (Financial Materiality) sia ritenuto rilevante, è necessario che superi la soglia di materialità in una delle due valutazioni, d'impatto o finanziaria.

Dopo aver condotto il primo esercizio di doppia materialità nel 2023 – evoluzione rispetto alla sola analisi di Impact Materiality svolta nel 2022 – il Gruppo ha **proseguito l'analisi anche nel 2025**, approfondendo la mappatura dei rischi, degli impatti e delle opportunità. Il processo ha coinvolto stakeholder interni e funzioni aziendali trasversali, rafforzando l'integrazione tra la strategia di sostenibilità, la gestione dei rischi e la pianificazione industriale nel breve, medio e lungo termine.

Identificazione di impatti, rischi e opportunità

Al fine di identificare gli impatti, i rischi e le opportunità potenzialmente rilevanti per FLUORSID, è stata condotta un'analisi sul contesto esterno dell'organizzazione, prendendo in considerazione le best practice di riferimento, il settore ed il quadro normativo, e analizzando il contesto interno, dal modello di business alla strategia del Gruppo. In particolare, per l'individuazione degli **impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali** su economia, ambiente e società sono state considerate diverse fonti esterne, tra cui il Global Risk Report del World Economic Forum, l'EU Green Deal, gli standard GRI, il primo set di standard ESRS, i principi del Global Compact, standard di settore e fonti interne tra cui documentazione aziendale e precedenti report di sostenibilità, con l'obiettivo di aggiornare la mappatura effettuata per l'analisi di materialità dello scorso anno. Per l'identificazione dei rischi e delle opportunità, sono state condotte sessioni di confronto strutturate con la Task Force ESG, con l'obiettivo di integrare la prospettiva dei diversi ambiti aziendali e garantire una valutazione completa, aggiornata e coerente con l'evoluzione del contesto normativo e strategico.

Grazie all'**analisi del contesto esterno ed interno** è stato possibile definire la lista di impatti, rischi ed opportunità potenzialmente rilevanti per il Gruppo da sottoporre a valutazione. Successivamente, ciascuno di essi è stato ricondotto al tema materiale di riferimento.

Impact materiality

Gli impatti potenzialmente rilevanti sono stati sottoposti ad un processo di **valutazione da parte degli stakeholder interni ed esterni** di FLUORSID, al fine di determinarne la significatività ed effettuare una prioritizzazione degli stessi. Gli impatti identificati sono stati suddivisi in impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali.

Seguendo le linee guida degli standard GRI 2021 e quelle di recente emanazione da parte dell'EFRAG riguardo alle metriche di valutazione, la **significatività** di un **impatto effettivo** è stata definita sulla base della gravità, valutata sulla base di tre dimensioni: a) **Scala**: in termini di entità dell'impatto; b) **Diffusione**: in termini di ampiezza dell'impatto; c) **Carattere di irrimediabilità**: in base alla possibilità di rimediare al danno (solamente per impatti negativi). Per gli **impatti potenziali**, oltre alla gravità è stata valutata anche la **probabilità** di accadimento.

I risultati delle valutazioni degli stakeholder interni ed esterni hanno consentito di classificare gli impatti in cinque categorie in base al livello di significatività, rispettivamente “molto significativo”, “abbastanza significativo”, “significativo”, “poco significativo” e “non significativo”, secondo soglie quantitative precedentemente determinate.

Financial materiality

I rischi e le opportunità identificati possono essere direttamente collegati agli impatti generati ma possono anche derivare da altri fattori, come ad esempio l'esposizione ad eventi climatici estremi o l'evoluzione della regolamentazione in ambito climatico. Per la valutazione finanziaria dei rischi ed opportunità ESG, sono stati coinvolti gli stakeholder interni, utilizzando come parametri l'impatto potenziale degli effetti finanziari e la loro probabilità di accadimento. Per la determinazione delle metriche di valutazione dei **rischi** e delle **opportunità** sono state considerate delle metriche quali-quantitative. Similmente a quanto fatto per la Impact Materiality, i risultati delle valutazioni hanno consentito di classificare i rischi e le opportunità in cinque categorie in base al livello di significatività, rispettivamente “molto significativo”, “abbastanza significativo”, “significativo”, “poco significativo” e “non significativo”.

I risultati










Impatti materiali

Complessivamente per l'analisi di materialità sono stati valutati 35 impatti e 28 rischi e opportunità associati a 15 temi. La soglia di materialità è stata definita prendendo in considerazione gli impatti che, nelle due prospettive, sono ricaduti nelle categorie da **“molto significativo”** a **“significativo”**. Sono risultati materiali 20 impatti e 5 rischi e opportunità associati a 13 temi materiali.







Nelle tabelle riportate nelle pagine successive sono riepilogati gli impatti positivi, negativi, effettivi e potenziali più significativi di FLUORSID **per ogni tema materiale**, generati (Impact materiality) e subiti (Financial materiality), suddivisi secondo le tre dimensioni della sostenibilità. Al fine di presentare il contributo di FLUORSID agli impegni dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, la seguente lista è stata associata anche ai Sustainable Development Goals.

Tematiche materiali 2025 e SDGs


Environmental

Tema materiale	Descrizione Impatti, Rischi ed Opportunità	SDGs
Efficienza energetica ed energia rinnovabile	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Immissione di energia elettrica e vapore nella rete <p>Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> Partecipazione a bandi Europei per la ricerca di soluzioni a ridotto impatto ambientale con conseguente ottenimento di fondi e finanziamenti Riduzione dei costi grazie alle iniziative di efficientamento energetico 	  
Gestione dei rifiuti	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Produzione di rifiuti dall'attività del Gruppo Conferimento dei rifiuti non riciclabili in discarica <p>Potenziale</p> <ul style="list-style-type: none"> Dispersione di rifiuti pericolosi <p>Rischio</p> <ul style="list-style-type: none"> Danni di immagine e reputazionali a causa di potenziali episodi di inquinamento dovuti alla dispersione di rifiuti pericolosi 	
Climate Change ed emissioni in atmosfera	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Generazione di emissioni Scope 1 (missioni dirette, interne allo stabilimento, dovute alla combustione di combustibili fossili) e Scope 2 (emissioni indirette, esterne allo stabilimento, dovute all'acquisto di energia elettrica dalla rete) Generazione di emissioni di altri inquinanti (es. NOx, SOx, Polveri) Generazione di emissioni indirette Scope 3 (esterne allo stabilimento, dovute ad attività correlate all'azienda) 	 
Gestione della risorsa idrica	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Consumo della risorsa idrica durante le attività del Gruppo con conseguente aumento dello stress idrico 	
Uso efficiente delle risorse naturali	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizzo di sottoprodotti al fine di promuovere un approccio circolare nel settore chimico <p>Rischio</p> <ul style="list-style-type: none"> Aumento dei costi a causa dell'oscillazione potenziale dei prezzi per le materie prime causato da fattori esogeni (es. geopolitici, naturali, ecc.) <p>Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> Incremento della quota di prodotti sviluppati utilizzando un approccio circolare, con potenziale incremento dell'attrattività sul mercato 	 

Social

Tema materiale	Descrizione Impatti, Rischi ed Opportunità	SDGs
Supporto al territorio e alla comunità	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Creazione di nuovi posti di lavoro e incidenza occupazionale lungo la catena di fornitura locale 	
Gestione delle risorse umane	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di competenze e abilità dei dipendenti mediante l'implementazione di piani o programmi di sviluppo professionale <p>Potenziale</p> <ul style="list-style-type: none"> Fidelizzazione dei dipendenti grazie a una comunicazione incentrata sull'ascolto e trasparenza 	 
Qualità del servizio e soddisfazione del cliente	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Miglioramento della qualità del servizio offerto ai clienti grazie al rispetto delle condizioni contrattuali, tempistiche e aspettative del cliente <p>Potenziale</p> <ul style="list-style-type: none"> Insoddisfazione del cliente a causa di un prodotto non perfettamente allineato alle aspettative 	 
Salute e sicurezza sul lavoro	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Luogo di lavoro sano e sicuro che agevoli uno stato mentale e fisico ottimale per tutti i dipendenti attraverso adeguati presidi di sicurezza e sistemi di gestione <p>Potenziale</p> <ul style="list-style-type: none"> Infortuni sul lavoro, near miss o altri impatti sulla salute e sicurezza dei dipendenti 	

Governance

Tema materiale	Descrizione Impatti, Rischi ed Opportunità	SDGs
Ricerca e innovazione per la sostenibilità	<p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Introduzione di nuove tecnologie e modalità operative a ridotto impatto ambientale sui processi e sugli asset del Gruppo <p>Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> Incremento della produttività e dell'efficienza produttiva grazie a investimenti in innovazione e digitalizzazione con relative conseguenze in termini di qualità dei servizi forniti 	  
Gestione responsabile della catena di fornitura	<p>Rischio</p> <ul style="list-style-type: none"> Instabilità e volatilità della catena di fornitura con conseguenti disservizi ai clienti e mancato raggiungimento degli obiettivi economico-finanziari 	 
Etica, integrità e anticorruzione	<p>Potenziale</p> <ul style="list-style-type: none"> Violazione in materia di anticorruzione e compliance ambientale, sociale ed economica di settore <p>Attuale</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrazione dei principi etici nelle scelte di collaborazione con i partner lungo la catena del valore 	
Privacy e sicurezza delle informazioni	<p>Potenziale</p> <ul style="list-style-type: none"> Rallentamento / interruzione delle attività operative dovuto ad un attacco ai sistemi informatici 	

2.4 La matrice di Doppia Materialità

Dall'analisi di materialità emerge con chiarezza che FLUORSID attribuisce un ruolo centrale alla **Ricerca e Innovazione per la sostenibilità**, considerata una leva strategica per lo sviluppo futuro e per la transizione verso modelli produttivi a minore impatto ambientale. Continuano a essere prioritari anche i temi legati alla **tutela delle risorse umane** e alla **protezione dell'ambiente**, con particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, alla gestione efficiente delle risorse naturali e alla riduzione delle emissioni. L'attenzione al cliente e la qualità del servizio si confermano elementi distintivi dell'approccio aziendale, così come la volontà di rafforzare una cultura improntata **alla gestione responsabile della catena del valore**. La Società prosegue quindi nel suo percorso volto a generare impatti positivi e diffusi, promuovendo una sostenibilità integrata che abbraccia dimensioni ambientali, sociali e di governance.

I risultati delle analisi di Impact e Financial Materiality sono stati utilizzati per l'elaborazione della matrice di doppia materialità che va a integrare grafica-

mente le due valutazioni, oltre a definire temi materiali. In particolare, a ciascun tema è stato attribuito un punteggio secondo questa duplice prospettiva come media pesata, rispettivamente, degli impatti valutati dagli stakeholder interni ed esterni e dei rischi o delle opportunità a esso associati.

L'aggregazione dei risultati ha permesso la rappresentazione matriciale della materialità del Gruppo, dove la dimensione dei cerchi rappresenta la significatività finanziaria del tema materiale, mentre la posizione sugli assi rappresenta la significatività attribuita al tema materiale da parte degli stakeholder interni (ascisse) ed esterni (ordinate). Nel caso della rappresentazione della materialità d'impatto, al crescere della significatività attribuita al tema da parte degli stakeholder esterni la tematica sarà spostata più in alto, con un impatto più critico e viceversa. Lo stesso ragionamento si applica alla significatività attribuita dagli stakeholder interni.



Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

La strategia globale per lo sviluppo sostenibile si concretizza nell'ambizioso Piano delle Nazioni Unite: l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Il documento, sottoscritto nel settembre 2015 da 193 Paesi, tra i quali l'Italia, ha l'obiettivo di guidare il mondo verso il raggiungimento di 17 obiettivi (i Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030, che si articolano in 169 target e più di 240 indicatori. L'Agenda 2030 non è solo un documento che stabilisce 17 traguardi da raggiungere per un futuro sostenibile: è una sfida globale che coinvolge tutta la popolazione. Azzerare la povertà e le disuguaglianze, favorire il consumo e le produzioni responsabili sono solo alcuni degli obiettivi che la società e il singolo cittadino devono

cercare di risolvere per diventare responsabili: città, territori, scuole, docenti, studenti. Tutti sono coinvolti nel cercare di definire le nuove strategie di sviluppo sostenibile attraverso un percorso, il più possibile, consapevole e partecipato.

Alcune delle sfide poste dall'Agenda 2030 sono strettamente legate con l'industria chimica, fortemente connessa allo sviluppo scientifico e quindi costantemente alla ricerca di soluzioni innovative agli ostacoli da affrontare per uno sviluppo sostenibile. Nell'immaginario comune l'industria chimica può essere spesso associata ad impatti negativi sull'ambiente: ma se l'impegno e gli sforzi della chimica negli ultimi anni hanno portato a risultati tangibili in

termini di riduzione dell'impatto ambientale (meno emissioni di gas ad effetto serra, meno consumi idrici, meno consumi energetici), l'attenzione verso gli aspetti sociali sono stati un traino per la crescita di tutto il comparto, con le risorse umane che hanno rivendicato un ruolo centrale in molti progetti di sviluppo sostenibile.

Ad oggi FLUORSID integra gli obiettivi dell'Agenda 2030 nell'attività aziendale, in convergenza con gli obiettivi strategici del business e implementando delle azioni concrete per contribuire al raggiungimento degli obiettivi più rilevanti.

Sustainable Development Goals



SDGs, impegno e attività di FLUORSID

	Tematiche rilevanti per FLUORSID	Il nostro impegno e le nostre attività	SDGs rilevanti
ENVIRONMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Efficienza energetica ed energia rinnovabile Gestione dei rifiuti Climate Change ed emissioni in atmosfera Gestione della risorsa idrica Uso efficiente delle risorse naturali 	<p>FLUORSID si impegna costantemente nel monitoraggio e nella riduzione degli impatti ambientali e ha ottenuto in tutti gli stabilimenti la certificazione ISO 14001 per i suoi sistemi di gestione. L'impegno del Gruppo si concretizza:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nella riduzione degli sprechi mediante un sistema di gestione dei rifiuti altamente efficiente che consente di massimizzare il quantitativo di rifiuti destinato a recupero; Nell'autoproduzione di energia elettrica ottenuta grazie alle reazioni esotermiche presenti nel processo; Nella minimizzazione delle emissioni con efficaci sistemi di monitoraggio e gestione dell'inquinamento e scegliendo di acquistare energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili; Nell'efficiente gestione dei sottoprodotti mediante attività di Life Cycle Assessment per l'ottenimento dell'Environmental Product Declaration; 	<ul style="list-style-type: none"> 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Supporto al territorio e alla comunità Gestione delle risorse umane Qualità del servizio e soddisfazione del cliente Salute e sicurezza sul lavoro 	<p>La cura e l'attenzione verso tutti i propri collaboratori è da sempre un elemento fondamentale per il Gruppo. L'innovazione può essere supportata solo grazie alle competenze consolidate e a quelle che vengono acquisite attraverso una costante formazione sulle nuove tecnologie, per questo è stata creata un'Academy interna.</p> <p>La tutela della salute e sicurezza è un prerequisito per il Gruppo, che ha ottenuto in diversi stabilimenti la certificazione ISO 45001 per i suoi sistemi di gestione.</p> <p>Consapevole di operare in un settore in cui la forza lavoro è prevalentemente maschile, il Gruppo si impegna nell'assicurare un trattamento equo, grazie anche a un ambiente di lavoro attento alle esigenze di tutti. Il welfare aziendale ha sempre assunto un ruolo di primo piano.</p> <p>La Società si impegna nel mantenere una forte relazione con il territorio e la comunità locale attraverso alcune iniziative tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Collaborazione con la Fondazione Giuliani; Progetti formativi con Istituti di Istruzione Secondaria del territorio; Collaborazioni e incontri con le Università; Collaborazioni con realtà sportive locali. 	<ul style="list-style-type: none"> 3 SALUTE E BENESSERE 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 5 PARITÀ DI GENERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca e innovazione per la sostenibilità Gestione responsabile della catena di fornitura Etica, integrità e anticorruzione Privacy e sicurezza delle informazioni 	<p>La strategia del Gruppo fonda le proprie basi su una solida struttura economico-finanziaria e patrimoniale: senza sostenibilità economica non è possibile assicurare la resilienza dell'impresa. Il Gruppo è particolarmente attivo nelle attività di Ricerca e Sviluppo volte a innovare i processi produttivi, condotte sia internamente che in collaborazione con svariate Università (come la ricerca sull'uso del Solfato di Calcio avviata con l'Università di Cagliari) o con enti esterni. Tra le attività intraprese dal Gruppo si segnalano:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nell'ambito del progetto INNCED è stato brevettato BIOAERMAC, un materiale innovativo per l'edilizia; Il progetto LIFE SYNFLUOR, che mira a dare nuova vita ai sottoprodotti industriali tramite processi di economia circolare, avviato in sinergia con Pirelli e co-finanziato dall'Unione Europea. <p>FLUORSID persegue il suo impegno nel seguire gli standard della certificazione SA 8000 con la volontà di costruire una catena di fornitura sostenibile e attenta alle condizioni ambientali e umane.</p> <p>La privacy e sicurezza delle informazioni è garantita da sistemi di archiviazione digitalizzati e software gestionali di alto livello.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



3

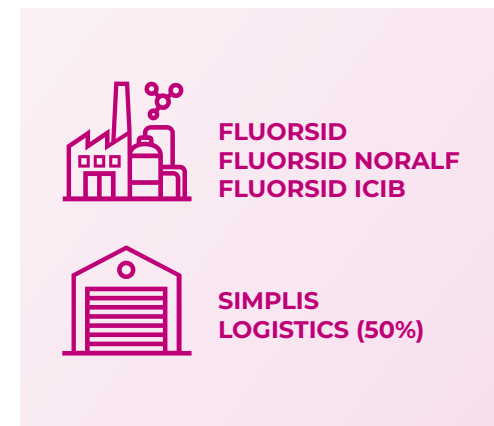
La Gouvernance

3.1 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 206-1, 405-1, 3-3 GRI

Struttura del Gruppo

3.1.1 Il Gruppo

FLUORSID fonda il proprio modello di business sui principi di eticità, correttezza e trasparenza, essenziali per uno sviluppo sostenibile nel lungo termine. L'integrazione di tali valori nelle attività del Gruppo è **assicurata dall'esistenza di un sistema di governance ben definito**, fondamentale per mantenere relazioni chiare ed etiche con tutti i principali stakeholder e per assicurare un corretto monitoraggio dei rischi e delle opportunità lungo la catena di creazione di valore.



La complessità del business in cui opera, ha portato FLUORSID a sviluppare una struttura organizzativa improntata sull'efficacia ed efficienza dei processi. Tali caratteristiche sono garantite da una governance chiara e articolata in diversi livelli e da una struttura organizzativa funzionale, in cui le Direzioni di funzione rappresentano i centri decisionali a supporto degli organi di governo. In questo modo, i processi decisionali sono più rapidi e basati su dati concreti, migliorando la reattività dell'Azienda alle sfide e opportunità del mercato.

La struttura di corporate governance adottata dal Gruppo è fondata **sul modello organizzativo tradizionale**; pertanto, l'impresa ha deciso di adottare una struttura semplificata e snella in cui la gestione viene guidata dal **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, di Fluorsid S.p.A., al quale fanno riferimento anche i **CdA delle società controllate**. Il CdA che si rinnova ogni biennio, ha potere decisionale e potere di delega nei confronti di tutti i suoi membri. Il Consiglio di Amministrazione è composto da sette membri, di cui un Presidente, un Vicepresidente, un Amministratore Delegato, due Consiglieri interni, che svolgono anche la funzione di Direttore e Direttore Amministrativo, e due consiglieri esterni. Tutti i Consiglieri hanno un ruolo di riferimento all'interno dell'organizzazione e hanno in carica il coordinamento e il controllo delle proprie attività di competenza. Inoltre, il CdA partecipa a tutte le decisioni inerenti agli obiettivi di sviluppo sostenibile e **si riunisce almeno tre volte l'anno** in occasione della redazione del progetto di bilancio di esercizio, della redazione del budget e in occasione della relazione degli organi delegati (ex art. 2381 c.c.).

Per quanto riguarda i riporti organizzativi non sono presenti comitati.

3.1.2

Gli organi di governo

La struttura di corporate governance di stampo tradizionale adottata da FLUORSID si compone dei seguenti organi sociali:

Consiglio di Amministrazione

Al Consiglio di Amministrazione, composto da 7 membri, compete la gestione ordinaria e straordinaria di FLUORSID. Al Consiglio di Amministrazione di FLUORSID fanno riferimento anche i Consigli di Amministrazione delle società controllate. Il Consiglio di Amministrazione di Fluorsid S.p.A. è affiancato dal Collegio Sindacale.

Presidente del CdA

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci fra gli amministratori per un periodo di due esercizi. Al Presidente spetta, oltre ai poteri conferiti dal Consiglio di Amministrazione, la rappresentanza legale di FLUORSID dinanzi a terzi e agli organi giudiziari.

Vicepresidente Esecutivo

Il Vicepresidente esecutivo è nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci per un periodo di due esercizi. Al Vicepresidente spettano, tutti i poteri di ordinaria gestione, oltre alla rappresentanza legale della Società dinanzi a terzi e agli organi giudiziari come indicato nello specifico atto di procura.

Amministratore Delegato

L'Amministratore delegato è nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci per un periodo di due esercizi. All'Amministratore Delegato spetta, oltre ai poteri conferiti dal Consiglio di Amministrazione, la rappresentanza legale della Società dinanzi a terzi e agli organi giudiziari come indicato nello specifico atto di procura.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è l'Organo di controllo di FLUORSID che vigila come da Legge sulla corretta amministrazione della Società, in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dagli amministratori e sul suo concreto funzionamento.

Revisione legale dei conti

La revisione legale dei conti della società è esercitata da un revisore legale dei conti o da una società di revisione legale iscritti nell'apposito registro.

Il Consiglio di Amministrazione, di sette membri, è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti in data 09/05/2025 con validità annuale, designando **Andrea Alessandro Muntoni come Amministratore Delegato, Lior Metzinger come Vicepresidente Esecutivo e Tommaso Edoardo Giulini come Presidente**.

Il Consiglio di Amministrazione





3.1.3 Orientamento agli azionisti

FLUORSID si concentra principalmente sulla creazione di valore sostenibile a medio e lungo termine per i suoi azionisti, attraverso l'implementazione di **una politica industriale che mira ad aumentare la competitività dell'Azienda e a ottimizzare le risorse disponibili**, con l'obiettivo di fornire un'adeguata remunerazione del capitale sociale e un aumento del patrimonio aziendale. Il tutto viene garantito tenendo presenti gli obiettivi di sviluppo sostenibile della Società, grazie ad un'attenta partecipazione del CdA alle decisioni, verificando che i processi e gli impatti dell'organizzazione siano in linea con i principi di sostenibilità.

Inoltre, l'Azienda è consapevole dell'importanza di instaurare **un rapporto di fiducia con gli azionisti e i finanziatori**, e per questo adotta comportamenti trasparenti e una comunicazione continua, tempestiva e chiara. Inoltre, per prevenire eventuali reati societari che possano ledere gli interessi degli azionisti, l'Azienda adotta un sistema di controllo e gestione interno orientato a garantire la veridicità e la correttezza delle comunicazioni societarie.

3.1.4 Orientamento ai clienti

FLUORSID considera i **valori di correttezza, onestà, professionalità, trasparenza, affidabilità, qualità, legalità e imparzialità** come fondamentali nei rapporti con tutti gli stakeholder. L'Azienda si impegna a fornire un trattamento equo ai clienti effettivi e potenziali durante l'erogazione dei servizi. I valori fondanti del rapporto che FLUORSID istaura sono la disponibilità, il rispetto, la cortesia e la partecipazione, oltre ad un costante impegno per garantire la soddisfazione utilizzando strumenti e canali di comunicazione tempestivi e di alta qualità.

FLUORSID riconosce **l'importanza dell'ascolto e del dialogo con i clienti** e si impegna a fornire loro informazioni complete e tempestive sulle caratteristiche e i rischi dei prodotti offerti. Tutte le comunicazioni con i clienti sono veritiere, esaurienti e corrette.

Inoltre, FLUORSID si impegna a perseguire **l'eccellenza nella prestazione dei servizi** e a garantire la stessa qualità in tutte le sue aree di business, tenendo conto delle diverse caratteristiche territoriali e delle normative locali. L'Azienda riconosce le differenze tra i mercati in cui opera e si impegna a garantire la correttezza negli accordi e nei rapporti commerciali, fornendo contratti, comunicazioni e documenti chiari, completi e conformi alle normative vigenti, senza utilizzare pratiche elusive. Per questo motivo, ad oggi, FLUORSID non ha mai subito azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali o pratiche monopolistiche.

3.2 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 205-2, 205-3 GRI Principali politiche del Gruppo

FLUORSID da diversi anni si avvale di un Codice Etico, aggiornato e approvato dal CdA nel 2022, diretto tanto agli organi sociali e ai loro componenti, quanto ai collaboratori, ai consulenti e a qualsiasi altro stakeholder, con l'obiettivo di individuare in modo trasparente l'insieme dei valori ai quali l'impresa ispira il proprio modello di business.

Principi su cui FLUORSID fonda le relazioni con i suoi partner



Integrità

FLUORSID riconosce la centralità delle risorse umane promuovendo il rispetto dell'integrità psico-fisica e culturale della persona e la sua valorizzazione in quanto risorsa chiave di competitività e di successo e garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità umana.



Lealtà e trasparenza

I rapporti che la Società intrattiene con i diversi soggetti sono improntati a canoni di trasparenza, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. La Società assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso in conformità alla normativa, alle leggi e ai regolamenti vigenti, e presta la massima attenzione alla loro divulgazione e al loro utilizzo.



Legalità

La Società nello svolgimento delle proprie attività riconosce il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, delle direttive in tutti i Paesi in cui opera come principio imprescindibile nei rapporti con dipendenti e collaboratori, clienti, fornitori e altri stakeholder.



Imparzialità e pari opportunità

La Società opera nel pieno rispetto delle caratteristiche personali di ognuno, ponendo attenzione alle diversità e ripudiando ogni possibile discriminazione in base ad età, stato di salute, sesso, religione, razza, nazionalità, opinioni politiche e culturali, nonché condizione personale o sociale.



Tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente

La Società svolge le attività aziendali in modo sostenibile, assicurando che il raggiungimento degli obiettivi industriali nel breve non comprometta la capacità futura, propria, del territorio e dei propri interlocutori, di perseguire obiettivi economici, sociali, ambientali e istituzionali di lungo periodo.

Sin dal 2009 FLUORSID si è dotata anche di un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** (ex. Dlgs 231/2001) revisionato e aggiornato nei primi mesi del 2024. Questo ha introdotto, oltre al Codice Etico, anche dei principi di Corporate Governance, dei protocolli di controllo un sistema sanzionatorio, un piano di formazione e comunicazione e un Organismo di Vigilanza. I protocolli di controllo rappresentano **l'insieme delle misure di controllo che presidiano le attività identificate come sensibili** alla commissione dei reati previsti dal D.lgs 231/01, la cui adeguata applicazione aiuta a prevenire la commissione dei reati. Tali protocolli possono richiamare procedure ed istruzioni operative afferenti ai Sistemi di Gestione¹ implementati dalla Società.

¹Tutte le politiche del Gruppo sono pubblicamente consultabili al seguente link: <https://fluorsid.com/it/sostenibilita/politiche-e-codice-etico/>

Tra i diversi sistemi di gestione adottati dalla Società, con lo scopo di consolidare i principi del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, emerge il Sistema di Gestione Anticorruzione ISO 37001, formalizzato nel 2022, che ha portato alla redazione della **Politica anticorruzione**. Gli altri sistemi di gestione ISO 9001, ISO 14001 ed ISO 45001 sono stati adottati da FLUORSID per il miglioramento continuo delle prestazioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e alla salvaguardia dell'ambiente, impegno esplicitato attraverso i principi diffusi nella **Politica della Qualità, Sicurezza e Ambiente**. Inoltre, nel 2022 è stata ottenuta anche la certificazione per il Sistema di Gestione Social Accountability SA 8000, voluto fortemente dalla Società per regolamentare in forma chiara ed univoca lo svolgimento delle attività secondo i requisiti di responsabilità etica e sociale, impegnandosi a coinvolgere su tali tematiche l'intera filiera di fornitura.

Nonostante la scadenza della certificazione SA8000 nel mese di maggio 2024, l'Azienda ha continuato ad applicare i principi della responsabilità sociale attraverso il mantenimento della conformità agli standard, tramite il Sistema di Gestione Integrato che include sicurezza, ambiente e qualità. Questo approccio ha consentito di mantenere una coerenza operativa rispetto agli standard adottati.

Nel corso dell'esercizio 2025, così come in quelli precedenti oggetto di rendicontazione, **non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva** che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di FLUORSID. Durante il periodo di rendicontazione, la Società non ha rilevato casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti in materia sociale, ambientale ed economica.



3.2.1 Politica anticorruzione

FLUORSID rifiuta e contrasta ogni forma di corruzione nell'accezione più ampia del termine, ovvero qualunque forma di abuso per fini privati o come pratiche di malaffare, integrata con promessa, induzione, istigazione, richiesta, offerta di incentivi o diversa utilità come ricompensa a una persona per agire o omettere azioni, siano esse dovute o non dovute. La cultura della legalità è alla base del modo di fare impresa di FLUORSID; è per questa ragione che si afferma continuamente la necessaria conformità alla normativa vigente e l'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e nelle attività aziendali a tutela della propria posizione e immagine e del lavoro dei propri dipendenti. Ciascun soggetto che effettui attività per conto della Società è tenuto a leggere e comprendere i contenuti della Politica di prevenzione della corruzione e a comportarsi in conformità a quanto da essa stabilito. La Società coinvolge il top management nella prevenzione della corruzione, lo rende promotore di una cultura in cui la corruzione non è accettabile e richiede a esso un forte e visibile impegno di vigilanza sul rispetto delle misure anticorruzione, sull'etica, sui controlli interni e sull'implementazione delle misure ritenute idonee alla prevenzione, identificazione e segnalazione delle potenziali violazioni.

Tra il 2022 e il 2025, la politica e le procedure di anticorruzione sono state comunicate a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, dell'Assemblea dei Soci e del Collegio Sindacale, al 100% dei dipendenti, all'85% dei clienti e all'83% degli agenti. Nel 2025, la politica e le procedure di anticorruzione sono state comunicate al 51% dei fornitori. Per quanto riguarda la formazione in materia di anticorruzione, nel corso del 2025 è stata effettuata la formazione al 19% dei dipendenti.

3.2.2 Codice Etico, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Il Decreto Legislativo dell'8 giugno 2001, n. 231 (D.lgs. 231/2001) ha introdotto il principio della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e delle società in caso di commissione di reati e illeciti amministrativi a vantaggio della Società da parte di tutti coloro che operano in nome o per conto dell'organizzazione stessa o che intrattengono con l'organizzazione rapporti di collaborazione. FLUORSID S.p.A. si è dotata nel corso del 2009, di un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito indicato semplicemente come "Modello"), aggiornato a fronte delle modifiche societarie e organizzative e in virtù di modifiche del contesto normativo, in linea con il Decreto. Tale Modello è stato modificato nel corso del 2012, in seguito alla riorganizzazione aziendale, alle nuove disposizioni di legge e alle successive integrazioni di nuovi reati nel D.Lgs 231/2001.

Il Modello fa parte di una più ampia politica aziendale di FLUORSID e definisce un sistema organico e strutturato di linee guida, procedure operative e presidi di controllo specifici, affinché siano adottati comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati nel Decreto. Inoltre, il Modello ha portato all'approvazione anche di un Codice Etico che definisce i principi generali di riferimento e i valori ai quali si ritiene debbano uniformarsi i comportamenti dei dipendenti, amministratori, collaboratori, clienti e fornitori e, in generale, di tutti coloro che entrano in contatto con la Società.

Il Modello istituisce la predisposizione di una casella di posta dedicata per consentire a tutti coloro che vengano a conoscenza di informazioni relative alla commissione di reati o di fatti non conformi alle norme comportamentali previste dal Codice Etico, di effettuare segnalazioni all'Organismo di Vigilanza.

L'Organismo di Vigilanza prende in considerazione le segnalazioni ricevute e intraprende le misure conseguenti necessarie, assicurando sempre la tutela del segnalante da qualsiasi tipologia di ritorsione, in linea con quanto previsto dalla normativa. Le segnalazioni possono essere effettuate dal sito web aziendale andando sulla pagina Etica e Sostenibilità (<https://fluorsid.com/it/sostenibilita/>) e cliccando sulla finestra Segnalazioni.

Nel corso del 2025 non sono pervenute segnalazioni esterne all'OdV relative alla commissione di reati o di fatti non conformi alle norme previste dal Codice Etico.

3.3 3-3, 201-1 GRI

Valore economico generato e distribuito

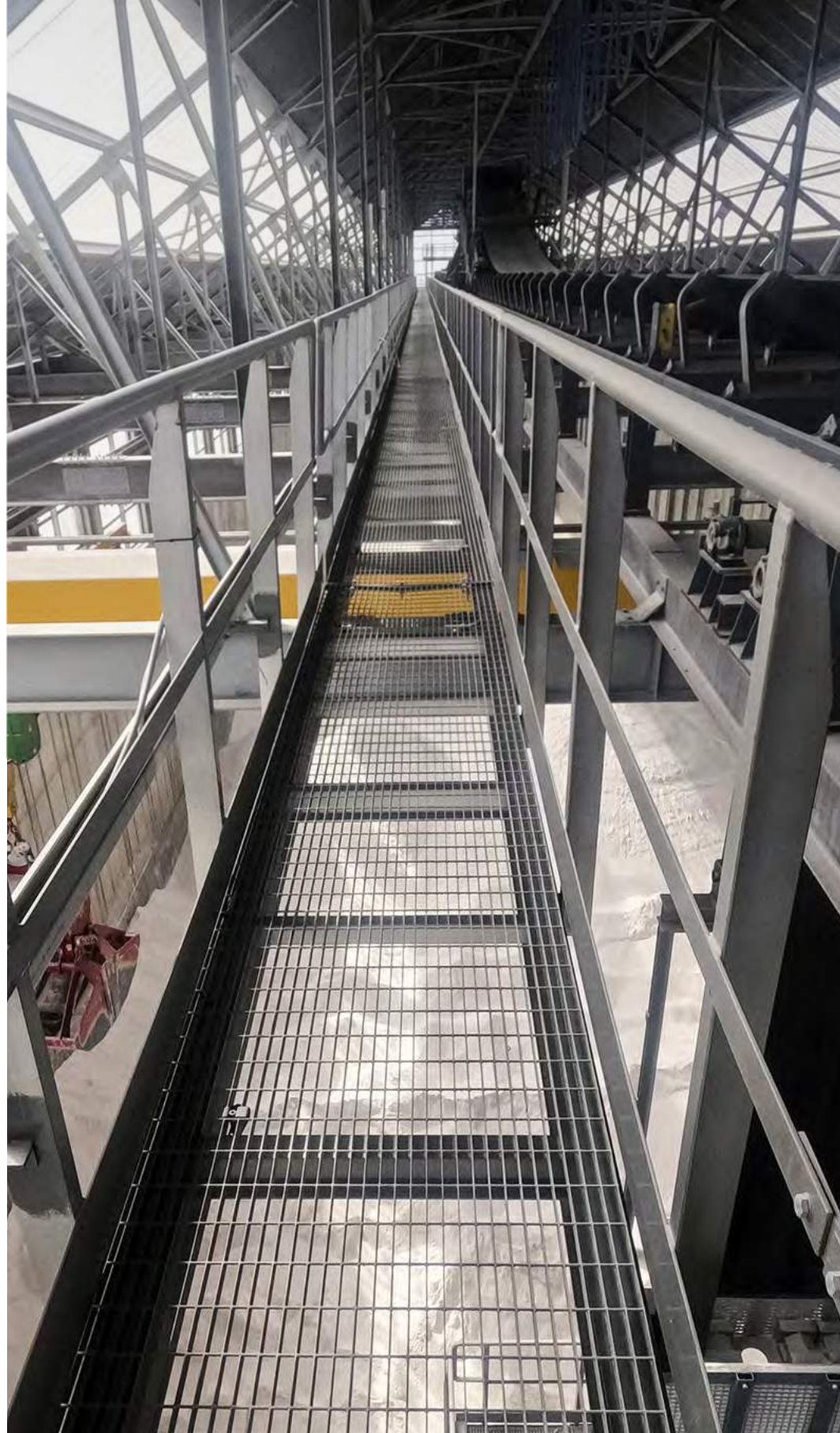
Per FLUORSID **sostenibilità e creazione del valore sono concetti fortemente interconnessi tra loro** e che vengono quindi misurati in termini di Valore Aggiunto prodotto e distribuito dalle società all'interno del perimetro di rendicontazione. Operare, contribuendo alla crescita del contesto economico, sociale e ambientale di riferimento, infatti, consente di creare prosperità e ricchezza sia per il Gruppo sia per i propri stakeholder.

Nel corso del 2025, FLUORSID ha operato in un contesto particolarmente complesso, caratterizzato dal perdurare delle tensioni geopolitiche nell'area russo-ucraina e in Medio Oriente, con conseguente volatilità dei prezzi energetici e impatti sulle opportunità di sviluppo commerciale in alcune aree strategiche, nonché da un crescente orientamento protezionistico delle politiche commerciali internazionali e dal rafforzamento della Cina quale attore dominante, con politiche particolarmente aggressive sui mercati finali. Nonostante tali criticità, la domanda globale di alluminio primario si è mantenuta solida, sostenuta dagli investimenti nei settori delle infrastrutture e della mobilità elettrica, oltre che da nuovi driver quali lo sviluppo dei data center legati all'intelligenza artificiale e l'incremento della spesa pubblica in ambito difesa.

In questo contesto, caratterizzato da elevata competitività e incertezza, la Società ha sostanzialmente preservato le proprie quote di mercato, concentrando l'attività nei segmenti a maggiore marginalità e riducendo l'esposizione a quelli più soggetti a pressioni ribassiste, in particolare da parte dei competitor cinesi.

Analizzando i principali indicatori economico-finanziari, **nel 2025 è stato generato un valore di oltre € 231,35 Mln, ne sono stati distribuiti € 223,54 Mln e € 8 Mln sono stati trattenuti.**

Si rileva nell'esercizio in chiusura un incremento del valore economico generato (+2%), a fronte di un aumento del 6% del valore economico distribuito, imputabile principalmente ad un appesantimento dei costi operativi legato a dinamiche inflazionistiche della catena di approvvigionamento.



Conto economico riclassificato e rappresentazione del Valore Economico Generato, Distribuito e Trattenuto (dati in € Mln)

Valore economico generato e distribuito	2025	2024
Ricavi	230,1	223,7
Proventi finanziari	1,2	2,0
Totale valore economico generato	231,4	225,7
Costi operativi	204,9	188,2
Remunerazione del personale	14,8	14
Remunerazione dei finanziatori	3,9	1,9
Remunerazione degli azionisti	0	5,4
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	0	1,9
Totale valore economico distribuito	223,5	211,4
Valore economico trattenuto	7,8	14,3



4

L'ambiente
naturale

4.1 Ridurre l'impatto ambientale

FLUORSID dimostra il proprio impegno nella **promozione della tutela ambientale ed energetica**, sviluppando soluzioni per garantire fonti energetiche rinnovabili ed efficienza energetica per lo sviluppo dei prodotti e servizi offerti nell'ambito del proprio business. Il Gruppo si impegna costantemente nel monitoraggio e nella minimizzazione degli impatti ambientali attraverso significativi investimenti. L'impegno verso l'ambiente si concretizza principalmente attraverso azioni di riduzione degli sprechi, miglioramento dell'efficienza energetica, monitoraggio delle emissioni e una particolare attenzione all'impatto che l'impresa può avere sulla biodiversità dei luoghi in cui sono concentrati gli impianti di produzione.

Sistema di Gestione Ambientale

L'impresa pone una scrupolosa attenzione sulle proprie performance ambientali, mirando a ridurre al minimo gli impatti negativi attuali o potenziali derivanti dalle attività produttive. Per rafforzare il proprio impegno nella tutela dell'ambiente e nella transizione energetica si è dotata di uno specifico **Sistema di Gestione Ambientale (SGA) che ha lo scopo di garantire il controllo di ogni aspetto legato agli impatti ambientali e di promuovere il miglioramento continuo delle prestazioni**, attraverso un approccio Risk Based. Attualmente, tale sistema di gestione è certificato ISO 14001:2015 da un ente terzo per gli stabilimenti di Cagliari (FLUORSID

S.p.A.), Treviso (FLUORSID Icib Srl) e Odda (FLUORSID Noralf), e viene verificato annualmente e rinnovato ogni tre anni.

Il Gruppo, consapevole dell'importanza della salvaguardia del territorio e, in generale, di tutte le matrici ambientali, si impegna concretamente a bilanciare le necessità di crescita economica e creazione di valore, integrando i principi cardine della sostenibilità ambientale. Questa prospettiva si concretizza attraverso l'adozione di misure e pratiche che promuovono attivamente la protezione dell'ecosistema, garantendo uno sviluppo aziendale che sia al contempo responsabile e sostenibile.



4.2 3-3, 301-1 GRI Uso delle materie prime

Il processo produttivo prevede l'approvvigionamento di molteplici materiali, componenti e attrezzature. Tra le materie prime, i quantitativi più rilevanti sono relativi a Fluorite e Allumina idrata. Oltre a queste, il Gruppo fa uso di materiali di consumo quali *big bag*, sacchi di carta, film estensibile, cappuccio, falda e foglia in PE, cinghie, cartoni e pallet in legno, etc. utili nel garantire la qualità delle materie ed evitare la loro dispersione nell'ambiente.

In particolare, l'utilizzo più significativo è rappresentato dalla fluorite, utilizzata per circa 185 mila tonnellate (pari a circa il 45% del totale) e l'allumina idrata per circa 120 mila tonnellate, pari al 29% del totale. In generale si registra un trend di diminuzione del consumo di materie prime del 8% rispetto al 2024.

FLUORSID, da sempre all'avanguardia nella valorizzazione dell'economia circolare, **ha instaurato una collaborazione proattiva con i propri fornitori per favorire soluzioni innovative di riutilizzo dei materiali**. Questo impegno si traduce in una rigorosa valutazione dei fornitori, che vengono selezionati non solo in base alla qualità delle forniture, ma anche alla loro conformità alle norme ambientali e sociali. Per questo motivo la scelta dei fornitori è un aspetto cruciale nella selezione delle materie prime, poiché influenza direttamente il livello qualitativo delle forniture. FLUORSID, in linea con la propria visione, si impegna a mantenere una catena di approvvigionamento responsabile, contribuendo attivamente alla riduzione dell'impatto ambientale e alla promozione di un'economia circolare.

Materiali consumati nel corso dell'ultimo biennio

Tipologia di materiale (ton)	2025	2024
Fluorite	184.204	192.780
Allumina idrata	120.466	127.081
Olio combustibile BTZ	12.159	12.643
Zolfo liquido	72.339	89.934
Idrossido di calcio	9.012	7.495
Ossido di calcio	11.055	9.144
Carbonato di calcio	588	7.239
Totale	409.823	446.316

Digitalizzazione dei processi

Nel sito produttivo di Cagliari, FLUORSID utilizza la tecnologia Model Predictive Control (MPC), una soluzione avanzata di controllo sviluppata da Rockwell Automation.

Il sistema introduce un livello di intelligenza che si integra con il sistema di controllo esistente, monitorando in tempo reale il comportamento degli impianti e regolando automaticamente i parametri operativi per ridurre la variabilità, migliorare la resa e contenere

i consumi. In uno scenario produttivo complesso influenzato da numerose variabili – tra cui la qualità scostante delle materie prime – l'adozione di questa tecnologia ha portato benefici concreti in tempi rapidi. In particolare, un utilizzo più efficiente dell'energia, grazie a un maggiore controllo delle reazioni e alla stabilizzazione del processo, con una significativa riduzione della deviazione standard dei principali parametri.

Questa esperienza dimostra come l'innovazione tecnologica, possa generare vantaggi rilevanti non solo in termini economici, ma anche ambientali. Proprio per questo, FLUORSID vorrebbe estendere l'utilizzo del controllo predittivo anche agli altri stabilimenti produttivi di Treviglio e Odda, con l'obiettivo di consolidare un modello di produzione sempre più efficiente, digitale e sostenibile.

4.3 3-3, 302-1, 302-3 GRI Consumi energetici

FLUORSID riconosce l'importanza di un approccio responsabile verso l'ambiente e si impegna a implementare misure e strategie mirate a minimizzare l'impatto delle proprie operazioni. Il monitoraggio costante delle proprie performance ambientali consente all'Azienda di identificare aree di miglioramento e di adottare azioni correttive per perseguire una gestione sostenibile delle risorse e una riduzione delle emissioni inquinanti. L'Azienda persegue in modo costante il suo sviluppo sostenibile, valutando gli impatti, diretti e indiretti, derivanti dalle proprie attività di business. Il fabbisogno energetico richiesto dall'attività produttiva richiede al Gruppo un'oculata gestione delle risorse e un'attenta pianificazione delle iniziative di efficientamento, al fine di ridurre le proprie emissioni inquinanti. In linea con le aziende del settore, comparando i consumi energetici al valore della produzione, per FLUORSID

si valuta un indice di intensità pari a circa 1,10 MWh per k€ fatturato.

Nel corso del 2025 FLUORSID ha consumato complessivamente 254.254 MWh di energia. Le fonti energetiche più utilizzate continuano ad essere i combustibili non rinnovabili, in particolare olio combustibile a basso tenore di zolfo (BTZ) e gas naturale. In quest'ultimo anno si è osservata una lieve riduzione (3,08%) del consumo complessivo di energia.

Per quanto concerne l'energia elettrica acquistata si registra una significativa variazione rispetto all'anno precedente, con un aumento del 59% dovuto a una diminuzione del 23,7% della quota di energia elettrica autoprodotta, a causa della carenza di Zolfo (materia prima essenziale per la produzione di vapore e acido solforico).

I contributi energetici acquistati da terzi comprendono energia elettrica della rete, gas naturale, olio combustibile BTZ, GPL e gasolio, utilizzati prevalentemente per il funzionamento dei macchinari e per la movimentazione interna, mentre l'autoproduzione afferisce ai vettori dell'energia elettrica e termica sotto forma di vapore.

L'impresa dispone di impianti di conversione interna di energia nei suoi processi produttivi principali. Infatti, **l'energia recuperata dalle reazioni esotermiche presenti nel processo è utilizzata per la produzione di energia elettrica ed energia termica.**

Consumi energetici

Consumi Energetici (in MWh)	2025	2024
Combustibile non rinnovabile	194.559	198.304
Gas Naturale	56.344	56.454
BTZ	135.897	140.842
Gasolio	1573	464
GPL	726	543
Metano	19	-
Energia elettrica acquistata	20.839	13.109
di cui acquistata da fonte non rinnovabile	-	5.166
di cui acquistata da fonte rinnovabile	20.839	7.943
Energia elettrica autoprodotta	41.159	56.897
di cui utilizzata in loco	38.856	50.931
di cui immessa in rete	2.302	5.966
Totale consumato¹	254.254	262.344

¹ Il totale consumato è valutato considerando il consumo di combustibile, di energia elettrica acquistata e autoprodotta e sottraendo l'energia reimpressa in rete.

■ Per lo stabilimento di Cagliari, l'**autoproduzione**, a regime, **consente di coprire quasi interamente il consumo di energia elettrica e l'intero fabbisogno di energia termica.** Nel dettaglio, sono presenti due impianti di cogenerazione ad alto rendimento costituiti da due turbine multistadio che, alimentate col vapore ad alta pressione prodotto nel processo di produzione dell'Acido Solforico, generano energia elettrica destinata alla copertura del fabbisogno interno, mentre l'eccedenza viene immessa in rete. Oltre all'energia elettrica, dalle turbine viene spillato anche vapore a media e bassa pressione, che sopperisce all'intero fabbisogno di vapore dello stabilimento. Il vapore in eccedenza viene venduto tramite pipeline. La produzione di energia elettrica e vapore avviene senza emettere una molecola di CO₂ in atmosfera dal momento che non entrano nel ciclo produttivo altri combustibili che non siano zolfo elementare (S).

■ Per la prima volta, nel 2025, gli stabilimenti di Cagliari, Odda e Treviglio hanno coperto il proprio fabbisogno energetico mediante energia elettrica prodotta esclusivamente da fonte rinnovabile.

Efficientare le infrastrutture, riducendo sempre più l'impatto sull'ambiente, è la principale strategia per concretizzare quello che è il costante e prioritario impegno di FLUORSID nella direzione della sostenibilità. Anche per questo, uno degli obiettivi perseguiti quotidianamente riguarda l'autoproduzione di energia elettrica al fine di soddisfare i propri bisogni creando un circolo virtuoso. Un vero e proprio pilastro su cui poggia la circolarità integrata nella strategia di sostenibilità del Gruppo.

4.4 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7 GRI

Emissioni in atmosfera

L'Unione Europea ha imposto obiettivi molto sfidanti, primo fra tutti la neutralità climatica entro il 2050, ponendo il settore della chimica al centro del Green Deal, con il maggior numero di iniziative legislative. Il comparto è interessato da un ampio insieme di iniziative legislative e strategiche, tra cui il Piano d'azione per l'economia circolare, la Strategia chimica per la sostenibilità, il Piano d'azione "inquinamento zero", la Strategia Farm to Fork e il pacchetto "Fit for 55", oggi in larga parte adottato e in fase di attuazione.

All'interno di questo contesto, il miglioramento dell'impatto ambientale e l'efficientamento delle infrastrutture sono da anni gli obiettivi principali di FLUORSID. Con l'obiettivo di migliorare la performance e l'affidabilità dei **sistemi di abbattimento delle emissioni** sono stati raggruppati, nello stabilimento di Cagliari, i punti di emissione E2/E9, E3, E27/E28, E10 in un unico camino centralizzato, il quale è stato dotato di un ulteriore sistema di abbattimento degli inquinanti denominato Dynawave della MECS®.

Le emissioni totali (Scope 1) per il 2025 ammontano a 50.946 tonnellate di CO₂eq. Tutti gli stabilimenti hanno acquistato il 100% del proprio fabbisogno di energia elettrica da **fonti rinnovabili**, per circa 20.839 MWh.

Nel 2025 FLUORSID ha ridotto le sue emissioni Scope 1 del 2% mentre **le sue emissioni complessive Scope 2 sono state azzerate** grazie alle scelte di approvvigionamento.

Particolarmente interessante è il dato relativo alle emissioni di CO₂ per generare un euro di fatturato: il valore fatto registrare da FLUORSID nel 2025 è pari a circa 0,22 tCO₂/k€..

Il ciclo produttivo prevede l'emissione di polveri e gas, specifici per ogni fase, che vengono convogliate ai camini degli stabilimenti. Ai fini della valutazione delle specifiche emissioni atmosferiche, si utilizzano dati calcolati dai valori misurati di inquinanti e di flusso ai camini.

Gli agenti potenzialmente inquinanti che, derivati dai processi e indirizzati ai camini, previo trattamento dei fumi, vengono monitorati in uscita dai punti di emissione afferiscono a emissioni di ossidi di azoto (NO_x), ossidi di zolfo (SO_x), composti organici volatili (VOC) e particolato.

Il processo produttivo prevede inevitabilmente l'emissione di categorie standard di agenti atmosferici. La Società si impegna costantemente nel cercare di controllare e ridurre le emissioni atmosferiche di questi agenti.

Gli strumenti di monitoraggio e controllo sono dunque fortemente delineati, anche in virtù del fatto che gli stabilimenti di Cagliari e Treviglio sono soggetti ad **Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA)**, con la quale si uniformano ai principi di Pollution Prevention and Control imposti dall'Unione Europea (Direttiva Europea 2010/75/UE). Le emissioni in atmosfera di gas clima alteranti sono quindi esclusivamente governate in accordo ai limiti fissati dalle prescrizioni regolamentari vigenti nei paesi in cui FLUORSID opera.



SCOPE 1

Emissioni di gas ad effetto serra generate direttamente da FLUORSID, derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili per il funzionamento degli stabilimenti.



SCOPE 2

Emissioni indirette di gas ad effetto serra derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata da FLUORSID.

- **Location Based** riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica totale nazionale.

Emissioni di CO₂

Emissioni di CO ₂ (tCO ₂ e)	2025	2024
SCOPE 1	50.946	52.040
SCOPE 2 (Location Based)	-	1.115

Altre emissioni di gas

Altre emissioni di gas (t/anno)	2025	2024
NO_x	59,45	51,37
SO_x	189,45	239,60
VOC	0,05	0,06
Particolato	13,51	10,50
Altre categorie standard di emissioni in atmosfera	15,30	10,59

² Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:
 Scope 1: <https://www.mase.gov.it/portale/web/guest/monitoraggio-delle-emissioni-di-gas-ad-effetto-serra-per-gli-impianti-stazionari>
 Scope 2 - Location-Based: Italia https://www.isprambiente.gov.it/files2025/pubblicazioni/rapporti/r413-2025_def.pdf

4.5 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 GRI

Gestione delle risorse idriche

L'industria chimica è fortemente impegnata nella gestione efficiente delle risorse idriche, in quanto parte fondamentale del processo produttivo, sia per il raffreddamento degli impianti che per i prodotti e sottoprodotti. Secondo gli ultimi dati disponibili di Federchimica

(Responsible Care®), nel 2023 i prelievi di acqua delle imprese aderenti a sono stati pari a 911 milioni di m³, con una riduzione di 172 milioni di m³ rispetto al 2022 e di 1.225 milioni rispetto al 2005, primo anno per il quale è disponibile un dato significativo e attendibile.

La fonte principale di approvvigionamento è il mare (73,5%) che, insieme all'acqua di fiume (12,1%), viene impiegata proprio per il raffreddamento degli impianti, con un limitato impatto ambientale in quanto la parte di acqua che non evapora durante il processo di raffreddamento viene restituita ai corpi idrici.

Prelievo di acqua per fonte

Approvvigionamento idrico (m ³ x 10 ³)	2025	2024
Acque sotterranee	457	438
di cui da acqua dolce (≤1.000 mg / l di solidi disciolti totali)	457	438
Acque marine	2.453	2.453
di cui da altra acqua (>1.000 mg / l di solidi disciolti totali)	2.453	2.453
Approvvigionamento da terzi	2.985	3.024
di cui da acqua dolce (≤1.000 mg / l di solidi disciolti totali)	2.985	3.024
di cui da altra acqua (>1.000 mg / l di solidi disciolti totali)	-	-
TOTALE	5.895	5.915
di cui da acqua dolce (≤1.000 mg / l di solidi disciolti totali)	3.442	3.462
di cui da altra acqua (>1.000 mg / l di solidi disciolti totali)	2.453	2.453

L'acqua è una risorsa preziosa, sia per l'ambiente che per l'economia, e rappresenta una componente fondamentale per il ciclo produttivo. L'approvvigionamento idrico del Gruppo nel 2025 è in linea con quello dell'anno precedente. Nel 2025, il prelievo complessivo di acqua del Gruppo è stato pari a 5.895.508 m³. L'impresa si impegna nell'adozione di specifiche misure migliorative atte a una gestione efficiente di tale risorsa volte a minimizzare l'impatto provocato dal prelievo dell'acqua.

In linea con i dati sui prelievi, gli scarichi risultano essere in linea con lo scorso anno, con qualche flessione in corrispondenza delle fonti di prelievo dalle quali si è attinto meno.

L'effettivo consumo idrico di FLUORSID, dato dalla differenza tra l'acqua prelevata e l'acqua scaricata ammonta a 420.076 m³ nel 2025, pari al 7,1% dei prelievi idrici, il che evidenzia che la maggior parte della risorsa idrica utilizzata nei processi produttivi viene restituita all'ambiente circostante. Nel 2025 l'intensità del consumo idrico di FLUORSID è stata pari a 1,83 m³/k€..

Scarichi idrici

Scarichi idrici (m ³ x 10 ³)	2025	2024	
Scarichi idrici per destinazione	Acque marine	2.453	2.453
	Acque superficiali	400	381
	Risorse idriche di terze parti	2.622	2.551
Scarichi idrici totali	5.475	5.385	

Consumo idrico

Consumo idrico (m ³ x 10 ³)	2025	2024
Consumo idrico totale	420	529



Come detto, gli stabilimenti italiani si trovano in regime di Autorizzazione Integrata Ambientale, per cui gli scarichi idrici sono gestiti in conformità alle normative ambientali vigenti, sebbene FLUORSID, nella gestione delle risorse naturali, si ponga sempre limiti superiori alla mera compliance normativa.

4.6 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 GRI

Gestione dei rifiuti ed economia circolare

La Commissione Europea ha identificato l'economia circolare come uno dei principali ambiti di azione per perseguire la transizione energetica. Questo modello di produzione e consumo mira a prolungare il ciclo di vita dei prodotti attraverso l'efficienza, la prevenzione, il riuso, la raccolta e il riciclo. Negli ultimi anni, sempre più imprese di diversi settori industriali stanno abbracciando queste tematiche, interpretando il concetto di sostenibilità attraverso una transizione dal tradizionale modello di business lineare a un approccio sempre più circolare nella produzione. Questa tendenza riflette l'importanza crescente data alla sostenibilità e all'adozione di pratiche che riducano l'impatto ambientale e promuovano l'efficienza delle risorse.

La circolarità si basa su un rapporto stretto e fondamentale tra il produttore e il destinatario. Oltre alla certezza del riutilizzo, nel caso dei sottoprodotti, è essenziale che entrambe le parti siano consapevoli della gestione dei criteri e delle linee guida ministeriali e normative, in modo che il materiale possa essere considerato fruibile al pari di un prodotto principale e non debba essere trattato come un rifiuto. Inoltre, è fondamentale assicurare una garanzia anche in termini temporali, per questo motivo FLUORSID specifica sempre le tempistiche di utilizzo, poiché la responsabilità del produttore non si esaurisce con la vendita del sottoprodotto, ma persiste anche successivamente. Il monitoraggio degli attori coinvolti nel processo non può esaurirsi prima del suo completamento, affinché sia garantita la qualità del prodotto e si metta in campo un'organizzazione capillare del sistema, determinante, tra l'altro, per combattere il traffico illecito.

FLUORSID ha integrato il concetto di circolarità nella sua strategia di sostenibilità attraverso una corretta gestione dei sottoprodotti che si originano dal suo ciclo produttivo, cercando di mantenerli quanto più possibile nel sistema economico. In accordo al D.Lgs. 152/06 e s.m.i un sottoprodotto deve soddisfare tutti i seguenti requisiti di carattere generale:

a) la sostanza o l'oggetto è originato da un processo di produzione, di cui costituisce parte integrante, e il cui scopo primario non è la produzione di tale sostanza od oggetto;

b) è certo che la sostanza o l'oggetto sarà utilizzato, nel corso dello stesso o di un successivo processo di produzione o di utilizzazione, da parte del produttore o di terzi;

c) la sostanza o l'oggetto può essere utilizzato direttamente senza alcun ulteriore trattamento diverso dalla normale pratica industriale;

d) l'ulteriore utilizzo è legale, ossia la sostanza o l'oggetto soddisfa, per l'utilizzo specifico, tutti i requisiti pertinenti riguardanti i prodotti e la protezione della salute e dell'ambiente e non porterà a impatti complessivi negativi sull'ambiente o la salute umana.

Il principale sottoprodotto originato come residuo della reazione tra la Fluorite (CaF_2) e l'Acido Solforico (H_2SO_4) è il Solfato di Calcio (CaSO_4).



Il **Solfato di Calcio (GYPSOS)** costituisce un sottoprodotto che FLUORSID gestisce nel pieno rispetto delle previsioni legislative e regolamentari europee e italiane applicabili. Il sottoprodotto è immesso sul mercato italiano e internazionale in tre differenti forme (fisiche), ciascuna delle quali corrisponde – secondo la filosofia gestionale adottata dalla società – a uno specifico sottoprodotto:

- anidrite tal quale (GYPSOS Raw);
- anidride macinata, ottenuta dall'anidrite tal quale tramite un trattamento meccanico di macinazione (GYPSOS Milled);
- gesso in pellet, di forma sferica di vario diametro (~2-3 cm) ottenuto tramite un processo di idratazione dell'anidrite tal quale eseguito in un granulatore a piatto rotante (GYPSOS Granular).

L'anidrite macinata è prevalentemente utilizzata in edilizia e in agricoltura. Nell'ambito delle costruzioni, questa trova uso esclusivamente in applicazioni interne per effetto delle sue caratteristiche igroscopiche. È un additivo nei massetti, nelle malte, nei blocchi, nel calcestruzzo aerato autoclavato. Il mercato principale è quello dei sottofondi autolivellanti.

Il mercato principale del gesso in pellet è quello cementiero, dove viene usato come ritardante di presa. Viene aggiunto in fase di macinazione del clinker e, quindi, viene utilizzato sia da cementerie a ciclo completo che da centri di macinazione.

Nello stabilimento di Cagliari è inoltre in attività un impianto che consente di trasformare le acque fluorurate provenienti dalla produzione di criolite sintetica nel sottoprodotto **Fluoruro di Calcio Sintetico**, che trova collocazione nei cementifici in sostituzione della fluorite naturale.

FLUORSID, consapevole dei positivi risvolti ambientali che possono derivare dalla corretta gestione e valorizzazione dei propri sottoprodotti (Solfato di Calcio e Fluoruro di Calcio Sintetico) ha deciso, sulla scorta dell'emanazione di nuovi Criteri Ambientali Minimi (CAM) emanati dal Ministero per favorire l'utilizzo di by-products per la produzione di beni destinati alla Pubblica Amministrazione (PA), di avviare un virtuoso percorso per il conseguimento dell'Environmental Product Declaration (EPD). Ad oggi, GYPSOS, il sottoprodotto Solfato di Calcio, in tutte e tre le sue forme, e il Fluoruro di Calcio Sintetico sono dotati di dichiarazione **EPD** formalizzando l'impatto positivo sull'ambiente, attraverso l'introduzione di queste materie made in FLUORSID nel percorso di economia circolare e di sviluppo sostenibile ed evitando, di conseguenza, la loro trasformazione in rifiuti. Infatti, grazie a GYPSOS è possibile ridurre in modo significativo la presenza di miniere e cave di anidrite, eliminando l'impatto ambientale locale e contribuendo a ridurre le emissioni di CO_2 .

4.6.1 I rifiuti

I principali rifiuti del Gruppo possono essere suddivisi in tre tipologie: rifiuti derivanti dalle attività aziendali quotidiane, **rifiuti derivanti dalle attività produttive e rifiuti da manutenzioni e pulizie**. I rifiuti derivanti dalle attività aziendali quotidiane, spesso urbani, hanno una gestione standard e ordinaria, le cui regole sono definite dal Comune di appartenenza. I rifiuti provenienti dalle attività produttive e da manutenzioni e pulizie sono gestiti attraverso normative nazionali e regolamenti aziendali. Su quest'ultima categoria di rifiuti si concentrano gli sforzi e le energie dell'organizzazione, affinché le attività produttive abbiano il minor impatto possibile sull'ambiente.

Per i rifiuti derivanti dalle attività manutentive l'impresa ha da sempre privilegiato, secondo la normativa comunitaria, le attività di prevenzione, riciclo e la destinazione degli stessi ad impianti di recupero, laddove possibile o, in alternativa, allo smaltimento presso impianti a norma che garantiscono una certa e controllata filiera dei rifiuti. In Italia, le attività di smaltimento e recupero dei rifiuti pericolosi e non pericolosi sono gestite in conformità al Decreto legislativo 152/06, il quale prevede specifiche azioni di recupero e riciclaggio e trattamento dei rifiuti nel

rispetto della qualità ambientale e della salute umana in ambiente a beneficio dell'ecologia. Per quanto riguarda alcuni imballaggi (pallet), si privilegia il riutilizzo fino alla loro rottura che ne pregiudica la funzionalità. Come accennato, tutti i rifiuti prodotti da FLUORSID sono avviati presso impianti autorizzati al trattamento per mezzo di società di trasporto terze anch'esse autorizzate e, nel caso italiano, iscritte all'A.N.G.A. (Albo Nazionale Gestori Ambientali). La scelta dell'impianto è subordinata alla presenza di autorizzazioni vigenti valutate preliminarmente dall'Ufficio Ambiente prima della richiesta di preventivi e stipula di contratti.

Nel 2025, FLUORSID ha prodotto circa 2.682 tonnellate di rifiuti, di cui 571 tonnellate sono state classificate come rifiuti pericolosi contro 2.111 tonnellate di rifiuti non pericolosi. Rispetto al 2024 la produzione di rifiuti è diminuita del 14%.



Destinazione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi

Destinazione (ton)	2025	2024
Rifiuti inviati allo smaltimento	1.831	2.130
Incenerimento con recupero energetico	37	39
Pericolosi	22	18
Non pericolosi	15	21
Discarica	403	799
Pericolosi	-	-
Non pericolosi	403	799
Altre operazioni di smaltimento	1.391	1.293
Pericolosi	142	146
Non pericolosi	1.249	1.147
Rifiuti inviati al recupero	851	1.124
Impianti di trattamento e selezione o messa in riserva	834	1.083
Pericolosi	407	56
Non pericolosi	427	1027
Riuso	-	-
Pericolosi	-	-
Non pericolosi	-	-
Riciclo	17	44
Pericolosi	-	4
Non pericolosi	17	40
Totale	2.682	3.254
Pericolosi	571	220
Non pericolosi	2.111	3.034

Il rapporto tra la produzione di rifiuti per generare un milione di euro di fatturato, per il 2025, si attesta intorno a 11,6 t/M€.

4.7 3-3, 101-4 GRI

Salvaguardia della biodiversità

Tutelare il patrimonio naturalistico di cui si dispone è per FLUORSID un imperativo etico. L'impresa si è sempre impegnata in azioni volte a generare il minor impatto ambientale possibile, sia a tutela della biodiversità che del territorio e in generale, delle matrici ambientali.

La sensibilità di FLUORSID verso l'ambiente è evidente anche dalla scrupolosa attenzione nei confronti dei rischi di sversa-

menti accidentali, che potrebbero alterare la biodiversità dell'ambiente circostante.

In particolare, la Società è consapevole degli impatti potenzialmente negativi che potrebbe causare tramite le proprie attività all'ecosistema. Per questo motivo, l'impresa vanta correlate misure cautelari volte a controllare tutti i processi aziendali - non solo strettamente produttivi - attraverso il Sistema di Gestione Integrato di cui

si dota, che se non correttamente monitorati e controllati potrebbero alterare irrimediabilmente l'ambiente.

Nel 2025 non si sono registrati impatti negativi significativi in termini di perdita di numero di specie della lista Rossa IUCN e di specie delle liste nazionali di conservazione da parte dell'attività del Gruppo.



Stabilimento di Cagliari

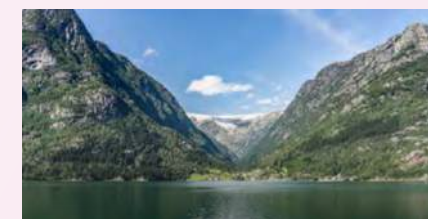
Lo stabilimento della Zona Industriale di Macchiareddu (CA) si trova a circa 4 km (in linea d'aria) dalla Laguna di Santa Gilla. La vegetazione della laguna è di grande importanza naturalistica perché è indispensabile per garantire il mantenimento della biodiversità, soprattutto per quanto riguarda la fauna.

Lo stagno di Santa Gilla e il vicino stagno di Molentargius rientrano fra le più importanti stazioni di sosta europee nelle migrazioni del Fenicottero rosa (*Phoenicopterus roseus*). L'elenco delle specie presenti nello stagno è piuttosto lungo, considerando sia le specie nidificanti, sia quelle che frequentano lo stagno senza nidificare.



Stabilimento di Treviso

Lo stabilimento si trova a circa 10 km dalla ZPS Fontanile Brancaleone, riserva naturale regionale parziale biologica che si estende su un territorio di circa 100 ettari. La riserva è caratterizzata dalla presenza di fauna invertebrata di grande interesse scientifico, in particolare il *Niphargus stigocharis italicus* e *Niphargus transitivus dissonus*, crostacei anfipodi di ambiente freatico, che rappresentano una vera rarità da tutelare. Nel fontanile sgorga acqua sorgiva data dalla confluenza tra numerose teste.



Stabilimento di Odda

Lo stabilimento si trova, in linea d'aria, adiacente il parco nazionale Folgefonna. Tale parco è classificato di categoria IUCN II: zona selvaggia nella sua dimensione e il suo obiettivo principale di proteggere il funzionamento degli ecosistemi.



5

Le nostre
persone

5.1 3-3 GRI L'impegno condiviso

FLUORSID considera le risorse umane come il pilastro fondamentale **della propria responsabilità sociale**, essenziale per la creazione di valore a lungo termine. Grazie alla competenza e alla professionalità dei propri dipendenti, il Gruppo è in grado di offrire prodotti di altissima qualità, mantenendo un co-

stante impegno nella **creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e sostenibile**, in cui ognuno possa sentirsi apprezzato e coinvolto.

La collaborazione tra persone di diverse nazionalità, storie e culture crea la perfetta sinergia che porta ai risultati at-

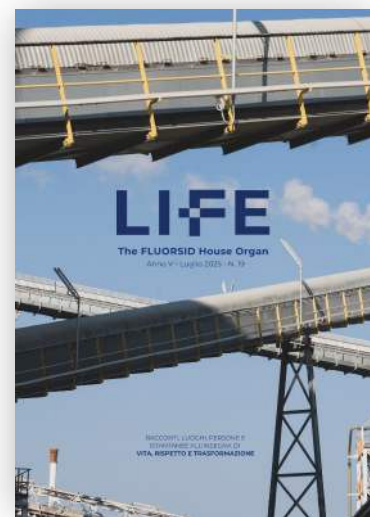
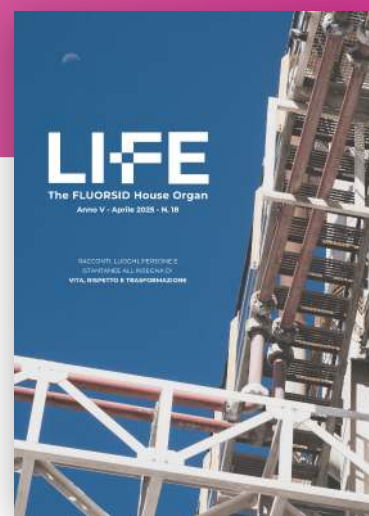
tuali e futuri. Come in una reazione chimica, **l'unione di elementi diversi dà origine a nuovi prodotti**, l'interazione e il confronto tra esperienze differenti e lontane tra loro contribuiscono a rafforzare l'organizzazione e stimolare nuove soluzioni sostenibili e innovative.

LIFE

Una finestra sul nostro mondo attraverso il racconto di storie, persone e progetti a ogni latitudine.

Da ormai cinque anni, LIFE, l'House Organ del Gruppo, è diventato uno strumento fondamentale, offrendo uno spazio in cui le persone possono liberamente condividere storie, esperienze e progetti.

Questo strumento unisce le varie realtà del Gruppo, raccontando sempre più nel dettaglio quanto viene costruito grazie al lavoro di ogni persona. Iniziative, prodotti, riconoscimenti, filosofie, eventi, fatti: elementi che compongono e rafforzano ciò che è, vuole essere e sarà FLUORSID. Un leader mondiale grazie alle proprie radici saldate su principi quali Integrità, Ambizione e Perseveranza, punto di partenza per ogni strategia e decisione ai vari livelli, in un processo che parla di Vita, Rispetto e Trasformazione.



5.2 2-7, 2-8, 2-30, 3-3, 202-1, 401-1, 402-1 GRI I nostri collaboratori

All'interno di FLUORSID, la sostenibilità non è solo una responsabilità ambientale, ma soprattutto **un impegno verso le persone**. In un settore complesso e ad alta intensità come quello chimico, valorizzare il capitale umano rappresenta una leva decisiva per costruire un'organizzazione solida, innovativa e capace di generare valore nel tempo.

In quest'ottica, la **gestione sostenibile delle risorse umane è parte integrante della strategia aziendale; un processo trasversale che orienta scelte, pratiche e relazioni quotidiane**. L'obiettivo è duplice: da un lato, creare un contesto in cui le persone possano crescere, sviluppare competenze e sentirsi parte attiva del progetto industriale di FLUORSID; dall'altro, favorire un clima organizzativo basato su **fiducia, rispetto, ascolto e inclusività**.

FLUORSID riconosce che il valore dell'impresa si misura anche dalla capacità di rispondere in modo concreto alle esigenze e alle aspirazioni dei propri collaboratori. Per questo, l'area HR è fortemente coinvolta nel costruire **percorsi professionali coerenti, ambienti confortevoli, sistemi di welfare accessibili e meccanismi di riconoscimento equi**, capaci di stimolare il senso di appartenenza e la motivazione individuale.

L'impegno va oltre la semplice gestione operativa del personale. Si tratta di attivare **una cultura aziendale sostenibile**, che metta al centro la persona prima ancora del ruolo professionale, che sappia riconoscere il contributo di ciascuno e promuovere comportamenti proattivi, collaborativi, orientati al miglioramento continuo.

Tale filosofia ha permesso a FLUORSID di ottenere risultati significativi nel corso del

2025, frutto del lavoro costante di **185 dipendenti**, di cui 162 uomini e 23 donne, tra i diversi stabilimenti situati in Italia (Cagliari e Treviglio) e Norvegia (Odda).

Le tabelle a pagina 68 mostrano la **composizione dell'organico di FLUORSID**, suddiviso per genere e categoria contrattuale.



Il rapporto di lavoro è garantito in modo sicuro e continuativo con circa il **98% dei dipendenti che sono assunti con contratto a tempo indeterminato**. Inoltre, 169 dipendenti, pari al 91% della popolazione aziendale, hanno un contratto full-time, in percentuale stabile rispetto al 2024, nonostante siano presenti politiche di part time che vengono accordate a seconda delle necessità.

Il Gruppo opera nel pieno rispetto delle normative vigenti, nonché degli accordi di contrattazione collettiva, incontrando periodicamente le organizzazioni sindacali di riferimento, condividendo l'andamento delle condizioni di lavoro e della qualità dell'ambiente e assicurando un confronto costante su tematiche legate ad aspetti socio-economici e di sicurezza

sul luogo di lavoro. Il **100% dei dipendenti** è coperto da accordi di contrattazione collettiva.

Le attività di FLUORSID sono ulteriormente supportate da **lavoratori non dipendenti** (o collaboratori esterni) **che corrispondono al 13% della forza lavoro totale** (interni ed esterni). In particolare, i lavoratori non dipendenti vengono assunti direttamente mediante un processo di selezione interna al Gruppo e nel corso del periodo di rendicontazione risultano pari a 28 persone, di cui il 7% fa riferimento alla categoria "lavoratori interinali" e la restante parte suddivisa in stagisti (60%), lavoratori autonomi (10%), collaboratori di progetti (7%) e appaltatori (14%).

Nel corso dell'anno, lo stabilimento di Cagliari ha rafforzato il proprio impegno verso la promozione dell'occupabilità e dello sviluppo delle competenze aderendo al Programma GOL (Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori), promosso e finanziato dalla regione Sardegna, in collaborazione con ASPAL, in qualità di Soggetto Promotore. Attraverso questa iniziativa, sono stati attivati percorsi di **tirocinio extracurricolare** finalizzati a favorire l'inserimento di beneficiari del programma nel contesto aziendale mediante esperienze formative concrete e strutturate.

I tirocini rappresentano un'importante opportunità di crescita professionale per i partecipanti, consentendo loro di acquisire competenze tecniche e trasversali in differenti ambiti organizzativi. Parallelamente, il programma consente all'azienda di investire nell'inserimento di giovani talenti, contribuendo allo sviluppo di **nuove professionalità** e al rafforzamento delle proprie capacità organizzative.

La selezione delle nuove risorse avviene mirando a garantire il rispetto delle pari opportunità, della non-discriminazione

L'impegno nella valorizzazione delle persone e nel garantire a ognuno la piena possibilità di esprimere il proprio potenziale, costituisce un elemento distintivo di FLUORSID direttamente collegato all'attrazione e alla retention dei talenti. La selezione delle nuove risorse avviene seguendo **processi ben definiti** che mirano a garantire il rispetto delle pari opportunità, della non-discriminazione e l'assenza di conflitti d'interesse. Attrarre nuovi talenti non rappresenta solo una necessità operativa, ma una vera e propria leva strategica per assicurare la continuità, l'innovazione e l'eccellenza dell'organizzazione.

Un'importante occasione di confronto con i giovani è stato l'evento **"UniCareerDay Sardegna"**, organizzato dall'Università degli Studi di Cagliari, dedicato al mondo del lavoro e rivolto a studenti e laureati di tutto il corso UniCa. Il dipartimento HR si è dedicato a presentare l'Azienda, le sue attività e le opportunità di lavoro disponibili, offrendo ai candidati l'opportunità di comprendere meglio il ruolo chiave dell'Azienda nella produzione di fluoroderivati inorganici di alta qualità, confrontandosi sulle competenze più richieste in ambito industriale al fine di attrarre profili motivati, pronti a contribuire allo sviluppo dell'impresa in una logica di lungo termine.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha rafforzato la propria collaborazione con il mondo accademico, promuovendo iniziative volte a favorire il dialogo tra formazione universitaria e realtà industriale. Attraverso la partecipazione a incontri dedicati al confronto tra imprese, docenti e studenti, l'organizzazione ha presentato la propria struttura, i principali ambiti operativi e le opportunità professionali disponibili, con particolare attenzione ai percorsi coerenti con la

formazione in Ingegneria Chimica. Nell'ambito di questo impegno, l'azienda ha inoltre ospitato studenti universitari presso il proprio stabilimento, offrendo un'esperienza diretta di conoscenza dei processi produttivi e delle attività industriali. Le visite formative hanno rappresentato un'importante occasione di orientamento e approfondimento tecnico, consentendo ai partecipanti di confrontarsi concretamente con il contesto aziendale e con possibili sviluppi professionali futuri.

Queste iniziative confermano la volontà dell'azienda di investire nello sviluppo del capitale umano e nella costruzione di relazioni strategiche con il sistema educativo, contribuendo alla formazione delle nuove generazioni e promuovendo una cultura d'impresa orientata all'innovazione, alla sostenibilità sociale e alla valorizzazione delle competenze.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha registrato un cambio fisiologico delle risorse aziendali, contando un totale di **6 nuove assunzioni** e **13 cessazioni**. Nelle tabelle di riferimento vengono riportati i dati relativi ai nuovi ingressi e alle cessazioni nel biennio 2024-2025 ripartite per età e genere.

La fascia d'età con il maggior numero di assunzioni è stata quella tra i 30 e i 50 anni, rappresentando il 66% del totale. Il tasso di turnover in entrata, che rappresenta il rapporto tra il numero di nuove assunzioni e il totale dei dipendenti, si è attestato al 3%. **Il turnover in uscita**, che rappresenta la percentuale di dipendenti che lasciano l'Azienda rispetto al totale dei dipendenti, è lievemente superiore all'anno precedente. Infatti, nel 2025 si è attestato al 7%, rispetto al 5% registrato nel 2024.

Il periodo minimo di preavviso per la

cessazione del rapporto di lavoro dipende dalla normativa applicabile del Paese in cui il contratto è stato stipulato. Questo approccio garantisce una gestione trasparente e corretta delle relazioni lavorative e favorisce un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle legislazioni vigenti.

Per garantire il successo e la competitività nel lungo periodo, l'aggiornamento costante delle competenze e la crescita personale dei dipendenti sono essenziali per lo sviluppo sostenibile dell'Azienda.



In FLUORSID, la mobilità interna è considerata un pilastro strategico delle politiche di gestione delle risorse umane. Promuovere percorsi di crescita orizzontale e verticale all'interno dell'organizzazione significa valorizzare i talenti già presenti, riconoscere il merito e alimentare un ciclo virtuoso di sviluppo professionale e motivazione individuale.

Per sostenere questo approccio, l'azienda ha adottato un sistema strutturato di job posting interno, volto a garantire trasparenza e pari opportunità nell'accesso alle nuove posizioni aperte. Ogni qualvolta si apre una posizione che può essere ricoperta da personale già presente in azienda, questa viene pubblicata su canali interni dedicati, accompagnata da una descrizione dettagliata dei requisiti e delle competenze richieste. Tutti i dipendenti hanno la possibilità di candidarsi, proponendo il proprio profilo in un'ottica di riqualificazione, crescita o cambiamento di percorso.

Questa pratica riflette una visione dinamica e meritocratica del lavoro, in cui le persone sono protagoniste del proprio sviluppo professionale. Oltre a rafforzare il senso di appartenenza, la mobilità interna consente di ottimizzare l'utilizzo delle competenze già presenti in azienda, accelerando i tempi di inserimento, riducendo i costi legati al recruiting esterno e preservando il know-how interno.

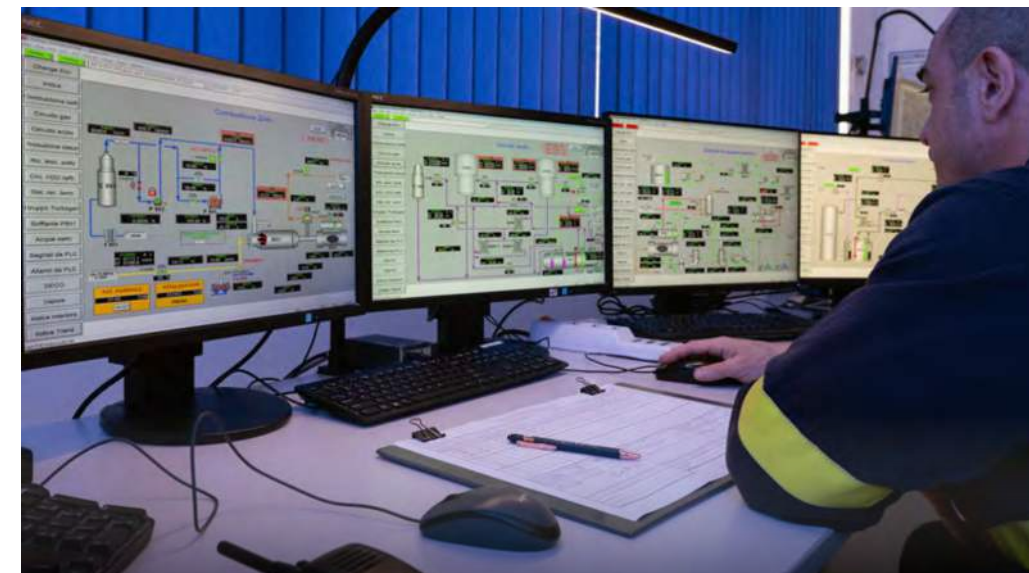
La mobilità interna è inoltre supportata da strumenti di valutazione e colloqui individuali che aiutano a individuare i potenziali candidati per le posizioni disponibili, anche al di là delle autocandidature. Questo consente di intercettare aspirazioni e potenzialità inespresse, favorendo una gestione più proattiva del talento.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha confermato il proprio impegno nella promozione del dialogo sociale e della partecipazione attiva dei lavoratori alla vita organizzativa attraverso il rinnovo della Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU)

e della Rappresentanza dei Lavoratori per la Sicurezza, Salute e Ambiente (RLSSA).

Le elezioni hanno rappresentato un importante momento di coinvolgimento collettivo, registrando un'ampia adesione da parte del personale e una partecipazione particolarmente significativa alle votazioni. L'elevato coinvolgimento dei lavoratori testimonia l'attenzione diffusa verso i temi della rappresentanza, della

tutela dei diritti e della sicurezza nei luoghi di lavoro. Questo processo conferma la volontà dell'azienda di sostenere relazioni industriali improntate alla trasparenza, al confronto costruttivo e alla valorizzazione del contributo dei dipendenti, riconoscendo il ruolo centrale della partecipazione interna nel rafforzamento di un ambiente di lavoro responsabile, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.



5.3 3-3, 404-1, 404-3 GRI

Gestione dei talenti

Nel 2025 FLUORSID ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nella formazione continua, consolidando un modello virtuoso di crescita condivisa all'interno della propria **Academy interna**, sempre più riconosciuta come fulcro strategico per lo sviluppo del capitale umano. I percorsi attivati hanno risposto pienamente alle esigenze espresse dai lavoratori, offrendo opportunità concrete di sviluppo sia professionale che personale. La piena soddisfazione riscontrata è testimoniata dalla partecipazione attiva e dall'alto livello di engagement riscontrato in tutte le iniziative.

Un aspetto particolarmente apprezzato è stato il coinvolgimento diretto di alcuni collaboratori nel ruolo di **formatori interni**: una pratica che ha permesso loro di affinare competenze nella comunicazione e nella trasmissione del know-how, contribuendo a creare un ambiente di apprendimento collaborativo e autentico. Questa metodologia rappresenta una delle peculiarità dell'Academy interna, che non si limita allo sviluppo di competenze tecniche, ma punta anche al rafforzamento delle soft skill, quali leadership, problem solving e capacità relazionale.

Per raggiungere questi obiettivi, il Gruppo **investe significativamente nella formazione** e nell'aggiornamento continuo dei propri dipendenti. L'attenzione costante allo sviluppo delle competenze individuali permette di incrementare la creazione di valore all'interno dell'Azienda. Attraverso percorsi di apprendimento continuo e il potenziamento delle abilità specifiche, FLUORSID si assicura che **i propri dipendenti siano sempre dotati degli strumenti e delle conoscenze necessarie** per affrontare le sfide del mercato e promuovere l'in-

novazione. Questo approccio non solo migliora le prestazioni individuali, ma contribuisce anche a rafforzare la competitività complessiva del Gruppo. Nel 2025 il Gruppo ha erogato ai propri dipendenti **oltre 2.633 ore di formazione con una media di 14.23 ore per dipendente**. La variazione rispetto all'anno precedente è dovuta a un maggior numero di aggiornamenti obbligatori in materia di salute e sicurezza.

Durante il proprio percorso professionale in Azienda, ciascun dipendente viene incoraggiato a **coltivare le proprie competenze e a svilupparne di nuove**, grazie a un modello di crescita che coniuga l'apprendimento attraverso il training on the job e la formazione teorica (in aula o virtuale). Le aree su cui si è maggiormente focalizzata l'attenzione sono:

- **Qualità, Sicurezza e Ambiente;**
- **Formazione tecnica specifica per professionalità specialistiche.**

Nel corso del 2024, FLUORSID ha finalizzato la **Patente del Lavoratore**, confermandone l'importanza anche nel 2025: un progetto concepito e sviluppato internamente dal dipartimento Risorse Umane con l'obiettivo di valorizzare concretamente il ruolo e le competenze dei lavoratori professionali.

La Patente del Lavoratore nasce da una visione chiara: offrire a ogni dipendente una fotografia dinamica e personalizzata del proprio percorso professionale, delle proprie competenze e delle possibilità di sviluppo all'interno dell'azienda. Il progetto si inserisce nelle politiche HR orientate alla valutazione delle performance, alla definizione di obiettivi individuali e

alla costruzione di percorsi di carriera trasparenti e accessibili.

Il progetto rappresenta un cambio di paradigma nel rapporto tra lavoratore e organizzazione, mettendo al centro la persona, la professionalità e il diritto a un riconoscimento concreto del proprio valore al fine di favorire una cultura basata sulla responsabilità condivisa, in cui ogni lavoratore possa riconoscersi come parte attiva del cambiamento e della crescita aziendale.

La Patente del Lavoratore rappresenta un investimento sul capitale umano, un passo avanti nel percorso di modernizzazione e umanizzazione delle politiche HR. È un progetto che unisce innovazione digitale, cultura organizzativa e valorizzazione delle persone, e che contribuirà, nel tempo, a costruire un ambiente di lavoro più partecipato, consapevole e orientato allo sviluppo continuo.

La crescita professionale delle persone di FLUORSID viene gestita attraverso un **sistema di valutazione delle performance** che coinvolge tutti i dipendenti nello stabilimento di Cagliari. Tale sistema si basa su una logica di Management by Objectives (MBO), che, allineandosi alle strategie aziendali, permette di individuare gli indicatori chiave di performance (KPI) e di misurarne il grado di raggiungimento per ciascuna risorsa. Sulla base dei risultati ottenuti e nel rispetto del budget aziendale, i dipendenti possono beneficiare di una compensazione variabile in base alle valutazioni ricevute. A tal proposito, **tutti i dipendenti hanno ricevuto una formale valutazione periodica delle performance.**

Una cultura basata sulla responsabilità condivisa, in cui ogni lavoratore possa riconoscersi come parte attiva del cambiamento e della crescita aziendale.

Nel corso del 2025, FLUORSID ha continuato a promuovere un ambiente di lavoro improntato al rispetto delle regole, alla collaborazione e alla responsabilità individuale, elementi fondamentali per garantire la sicurezza, l'efficienza e il benessere collettivo. In questa direzione, il dipartimento HR ha gestito con attenzione e imparzialità i casi di comportamenti non conformi alle procedure aziendali, adottando interventi correttivi mirati, proporzionati e orientati al miglioramento.

Accanto alla gestione delle non conformità, è stato dato rilievo anche ai comportamenti positivi e meritevoli.

Nel 2025 sono state avviate diverse azioni di merito, come riconoscimento formale a lavoratori che si sono distinti per:

- **Alto livello di impegno;**
- **Professionalità costante;**
- **Comportamento esemplare e spirito collaborativo.**

Tali riconoscimenti rappresentano un segnale concreto del valore attribuito da FLUORSID alle persone che, ogni giorno, con dedizione e integrità, contribuiscono in modo significativo al raggiungi-

mento degli obiettivi aziendali. Tali riconoscimenti rappresentano un segnale concreto del valore attribuito da FLUORSID alle persone che, ogni giorno, con dedizione e integrità, contribuiscono in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nel corso del 2025 è stata realizzata un'attività di Feedback 360°, metodologia di valutazione che raccoglie feedback da diversi interlocutori aziendali al fine di ottenere una visione completa delle competenze relazionali e organizzative delle funzioni coinvolte, valorizzarne le performance e individuare eventuali aree di miglioramento.



5.4 3-3, 401-2, 401-3, 405-1, 405-2, 406-1 GRI

Diversità e pari opportunità

Per FLUORSID, **il rispetto e la valorizzazione delle diversità rappresentano un elemento fondamentale per garantire il successo del Gruppo**. Come delineato all'interno delle proprie politiche, FLUORSID lavora per diffondere una cultura aziendale incentrata sulla collaborazione e condivisione nel rispetto delle diversità di genere, età, origine, cultura e religione.

Il Gruppo riconosce le diversità dei propri dipendenti come un fattore di successo e ne valorizza le esperienze, le capacità e le qualità: a tal proposito ritiene che **la diversità**, in tutte le sue manifestazioni, **sia un vantaggio strategico** in quanto porta arricchimento culturale, favorendo un **ambiente di lavoro inclusivo volto alla collaborazione e all'innovazione**. FLUORSID si impegna a evitare qualsiasi forma di distinzione in materia di occupazione e impiego, non tollerando alcuna discriminazione sulla base di etnia, razza, colore della pelle, genere, orientamento sessuale, religione, nazionalità, età, opinione politica, affiliazione sindacale, stato civile, stato di salute e qualsiasi altro stato sociale o caratteristica personale. A tal proposito si segnala che nel periodo di rendicontazione **non si sono verificati episodi di discriminazione** all'interno del Gruppo.

La valorizzazione delle diversità e l'attenzione ad una maggiore inclusione del personale di pari sesso in percorsi di crescita sono elementi importanti per il futuro dell'Azienda. L'attenzione a questo tema è rafforzata da **politiche di welfare indirizzate a sostegno dell'equilibrio vita-lavoro**, delle situazioni di fragilità individuale, della salute e del benessere.

A tal fine, il Gruppo monitora **la composizione del proprio organico in termini di genere e inquadramento**. A pagina 68 si riporta tale distribuzione.

I dipendenti sono tenuti ad attuare una condotta rispettosa dei diritti e della personalità dei colleghi, dei collaboratori e dei terzi indipendentemente dalla loro posizione gerarchica all'interno del Gruppo. Dai dati forniti, è possibile notare un aumento nel numero dei dipendenti uomini (5). Il Top Management composto da Dirigenti e Quadri è prevalentemente composto da uomini (93%).

Per quanto riguarda la categoria **Impiegati e Operai**, complessivamente la situazione illustrata ha subito tenui variazioni rispetto all'anno precedente: con riferimento alla scomposizione per categoria professionale, circa l'83% dei dipendenti si riferiscono alla categoria Impiegati e Operai, in cui la presenza femminile si attesta al 14%, mentre la restante parte della forza lavoro è suddivisa in Dirigenti, per il 6%, e Quadri, per il 10%.

Rispetto alla composizione generale della forza lavoro per fascia d'età, è possibile notare che **la fascia di età tra i 30 e i 50 anni rappresenta la maggioranza dei dipendenti in tutti e due i periodi considerati**. In particolare, nel corso del 2025, tale fascia d'età rappresenta il 53% della popolazione aziendale. Ciò può essere attribuito al fatto che l'industria chimica richiede spesso una notevole esperienza e competenza tecnica, che può essere maturata nel corso degli anni di lavoro nel settore.

Come anticipato, con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze dei propri dipendenti, FLUORSID offre un sistema di corporate welfare che include, a titolo esemplificativo, la copertura per invalidità e disabilità e i contributi pensionistici per tutto il Gruppo, mentre l'assicurazione sulla vita e l'assistenza sanitaria solo per alcune categorie professionali.

Nel corso del 2025 la Direzione ha confermato il piano welfare per supportare i lavoratori e le loro famiglie con iniziative concrete in specifici momenti di bisogno. Tale piano prevede aiuti al verificarsi dei seguenti eventi: nascita figli; iscrizione figli al primo anno di scuola primaria, iscrizione figli al primo anno di scuola secondaria, matrimonio.

Le stesse attenzioni che FLUORSID pone sulle assunzioni, sullo sviluppo e sulla valutazione delle persone vengono riservate anche al processo volto a definire le politiche retributive, che mostrano l'allineamento tra la **retribuzione di uomini e donne**, in particolare per i ruoli di Impiegati e Quadri.

5.5 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10 GRI

Cura dei lavoratori

Tra i temi materiali di FLUORSID è valutata di **primaria importanza la salute e la sicurezza dei lavoratori**, che viene tutelata da tutte le società del Gruppo con l'obiettivo non solo di rispettare la normativa vigente, ma anche di impegnarsi costantemente per il miglioramento delle condizioni di lavoro.

Tale impegno si concretizza nell'adozione di **Politiche e Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro** volti ad assicurare a ciascun dipendente un ambiente di lavoro idoneo, in condizioni rispettose della dignità individuale e privo di pericoli. Si richiede a tutti, a ogni livello, di adottare comportamenti responsabili e rispettosi del sistema di sicurezza e delle procedure aziendali. In questa prospettiva, ogni dipendente, collaboratore e individuo che svolge attività lavorative presso gli uffici e gli stabilimenti del Gruppo è chiamato ad attenersi a tutte le procedure aziendali pertinenti, contribuendo personalmente al mantenimento della sicurezza e della qualità dell'ambiente di lavoro.

Il Gruppo è dotato di un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** (SGSL) conforme allo standard internazionale ISO 45001, alle norme in materia di salute e di sicurezza dei lavoratori nel luogo di lavoro contenute nel d.lgs. 81/2008 e alle linee guida UNI-INAIL per tutti gli stabilimenti situati in Italia e in Norvegia. Inoltre, a Cagliari e Treviso l'Azienda è conforme alla UNI ISO 10617 per gli stabilimenti a rischio di incidente rilevante disciplinata dal d.lgs 105/2015.

L'organizzazione del sistema all'interno del Gruppo è affidata ai **Responsabili del Servizio Prevenzione e Protezione** (RSPP), nominati per le singole unità ai sensi del d.lgs. n. 81/2008.

L'individuazione, la valutazione e la gestione di pericoli e rischi riguardanti la salute e sicurezza del personale interno ed esterno è regolamentata con **apposita procedura e avviene su base periodica** ad opera di un gruppo di lavoro composto dal Datore di Lavoro, dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), dal medico competente e dai Rappresentanti dei Lavoratori (RLS). Il processo di segnalazione dei pericoli avviene tramite segnalazioni verbali dirette ai responsabili, all'ASPP, all'RSPP o al Datore di Lavoro. Inoltre, con l'introduzione del sistema di whistleblowing, è possibile segnalare qualsiasi comportamento o azione potenzialmente dannosa (anche in forma anonima).

La partecipazione attiva dei dipendenti è fondamentale per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare. Gli stessi sono coinvolti in **tutte le fasi di valutazione dei pericoli e dei rischi**, nonché nell'attuazione dei piani di emergenza. Questo coinvolgimento avviene attraverso la **segnalazione di potenziali pericoli, la partecipazione a riunioni periodiche** sulla salute e sicurezza e il conseguimento della formazione necessaria.

La consultazione dei lavoratori è garantita attraverso la figura del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). I dipendenti del Gruppo ricevono una **formazione completa e specifica in materia di salute e sicurezza sul lavoro**. A riprova dell'impegno di FLUORSID a tutela della salute e della sicurezza delle persone sul luogo di lavoro **le ore di formazione SSL sono pari a 2.828**, di cui il 75% dedicate a formazione obbligatoria e la restante parte per la formazione non obbligatoria (25%).

Il Gruppo si dedica attivamente a promuovere il benessere e la sicurezza dei propri dipendenti, assicurandosi che siano in buona salute e in grado di svolgere le proprie attività in modo sicuro. Inoltre, FLUORSID, oltre ad aver nominato il **Medico Competente** che sottopone i lavoratori a **sorveglianza sanitaria** in base a uno specifico protocollo, applica ai dipendenti delle sedi italiane, come da contratto collettivo e accordi di settore, la trattenuta prevista per il fondo FASCHIM, il Fondo di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica.

Al fine di prevenire infortuni sul lavoro e l'insorgenza di malattie professionali, l'azienda assicura che tutti i lavoratori siano dotati dei **dispositivi di protezione individuale** (DPI) necessari, sia per lo svolgimento delle attività ordinarie sia per quelle specifiche. L'azienda garantisce inoltre, un'adeguata formazione e un addestramento costante del personale, sull'uso corretto dei DPI, con l'obiettivo di ridurre i rischi e assicurare condizioni di lavoro sicure.

Come ogni anno, il Gruppo monitora il **numero di infortuni occorsi nel periodo di rendicontazione**. Nella tabella a pag. 68 si riporta il numero totale degli infortuni sul lavoro dei dipendenti di FLUORSID.

Nel 2025 si sono registrati 1 infortunio grave e 4 infortuni non gravi, tutti imputabili allo stabilimento di Cagliari, a causa della presenza di sostanze pericolose, di pericoli legati all'esercizio di impianti chimici e macchine ad avviamento automatico e al transito veicolare. Non si registra alcuna casistica di malattia professionale durante il periodo di rendicontazione.

I NOSTRI COLLABORATORI

Numero e tasso di cessazioni

	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	Tasso
Uomini	2	5	5	12	0,07	1	3	1	5	0,02
Donne	0	1	0	1	0,04	2	3	0	5	0,21
Totale	2	6	5	13	0,07	3	6	1	10	0,05
Tasso	0,17	0,06	0,07	0,07		0,60	0,06	0,01	0,05	

Legenda delle tabelle

2025

2024

Numero e tasso di nuovi assunti

	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	Tasso
Uomini	2	3	0	5	0,03	2	8	0	10	0,06
Donne	0	1	0	1	0,04	0	0	0	0	0
Totale	2	4	0	6	0,03	2	8	0	10	0,05
Tasso	0,17	0,04	0,00	0,03		0,40	0,08	0,00	0,05	

Dipendenti suddivisi per contratto e genere

	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	159	23	182	164	22	186
Tempo determinato	3	0	3	3	1	4
Totale	162	23	185	167	23	190
Full time	148	21	169	154	21	175
Part time	14	2	16	13	2	15
Totale	162	23	185	167	23	190

Rapporto tra il salario standard di un neoassunto e il salario minimo locale

	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Italia	1,02	1,02	1,02	1,02
Norvegia	1,21	1,21	1,21	1,21

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Dipendenti per categoria professionale e genere

	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	11	1	12	11	1	12
Quadri	18	1	19	16	1	17
Impiegati e operai	133	21	154	140	21	161
Totale	162	23	185	167	23	190

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot.
Dirigenti	0	5	6	11	0	5	7	12
Quadri	0	8	11	19	0	9	8	17
Impiegati e operai	7	85	63	155	4	95	62	161
Totale	7	98	80	185	4	109	77	190

Rapporto tra lo stipendio base femminile e maschile in Italia

FLUORSID S.p.A.

	Stipendio base	Remunerazione complessiva
Impiegati	1,00	0,87
Operai	1,16	0,98

FLUORSID ICIB

	Stipendio base	Remunerazione complessiva
Impiegati	0,84	0,76
Operai	n.a.	n.a.

INFORTUNI SUL LAVORO

Numero decessi a seguito di infortuni sul lavoro

0 0

Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro

0,00 0,00

Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)

1 1

Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)

3,15 3,95

Numero infortuni sul lavoro registrabili (gravi e non)

4 4

Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (gravi e non)¹

12,60 12,52

Numero ore lavorate

317.219 319.364

¹ Il calcolo del tasso di infortuni è basato su un milione di ore lavorate

GESTIONE DEI TALENTI

Ore di formazione per categoria professionale

	ORE M	Media ore/M	ORE F	Media ore/F	Ore Totali	Media ore	ORE M	Media ore/M	ORE F	Media ore/F	Ore Totali	Media ore
Dirigenti	28,5	2,59	30	30	58,50	4,88	100	9,09	10	10	110	9,17
Quadri	157	8,72	2,5	2,5	159,50	8,39	77	4,81	3	3	80	4,71
Impiegati e operai	1.877	14,11	538	25,62	2.415	15,68	1.980,5	14,61	316,5	15,07	2.297	14,27
Totale	2.062,5	12,73	570,50	24,80	2.633	14,23	2.157,50	12,92	329,50	14,33	2.487	13,09



6

FLUORSID
nel Territorio

6.1 3-3 GRI

La comunità e l'ambiente

In un mondo in costante evoluzione, un principio rimane saldo: per creare un impatto positivo e di valore, è essenziale porre al centro delle nostre azioni le persone, i partner commerciali, i clienti e le comunità. FLUORSID ha sempre incentrato la sua strategia di sostenibilità sulla tutela del legame con i territori in cui opera. La peculiarità del suo modello di business ha portato l'Azienda ad adottare una prospettiva internazionale, senza però dimenticare le radici e i luoghi da cui è nato il progetto imprenditoriale. L'impegno e la vicinanza alle **comunità** rappresentano la volontà di promuovere l'inclusione sociale e generare un impatto positivo sia a livello ambientale che sociale, nel rispetto e a vantaggio dei territori che costituiscono una fonte di valore.

Promuovere l'inclusione sociale e generare un impatto positivo sia a livello ambientale che sociale, nel rispetto e a vantaggio dei territori che costituiscono una fonte di valore

Concerto di Beneficenza ABC Sardegna

Nell'ambito delle iniziative a supporto delle associazioni del territorio, nel 2025 è stato sostenuto il concerto di beneficenza organizzato da ABC Sardegna, Associazione Bambini Cerebrolesi Sardegna, che offre supporto a bambini con disabilità e alle loro famiglie. L'evento, tenutosi il 21 marzo, ha visto esibirsi il pianista Ivan Dalia, noto al pubblico per la sua partecipazione a Italia's Got Talent nel 2016.

Un'occasione preziosa per rafforzare il dialogo con realtà attive nel sociale e valorizzare il ruolo centrale delle persone, promuovendo relazioni autentiche e un impegno condiviso a sostegno delle comunità.



La Fondazione "Carlo Enrico Giulini"

Nel corso del 2025, FLUORSID ha fornito un sostegno tangibile alle realtà locali grazie alla fruttuosa collaborazione con la Fondazione "Carlo Enrico Giulini". Questo partenariato, che continua a rafforzarsi, ha svolto un ruolo sempre più rilevante nell'impegno verso la responsabilità sociale, promuovendo una serie di progetti mirati all'inclusione delle persone e delle comunità.

La sinergia tra il Gruppo e la Fondazione è il motore di un viaggio entusiasmante, volto a sostenere attività sociali nel sud della Sardegna e a promuovere nuove iniziative grazie al contributo e al lavoro congiunto di tutti. L'economia circolare, l'inclusione sociale e la valorizzazione dei prodotti locali sono solo alcuni dei valori condivisi che si riflettono nelle molteplici iniziative promosse.



Borsa di studio "Conte Carlo Enrico Giulini"

Il legame con il territorio affonda le sue radici nel Gerrei, un'area incontaminata nel cuore della Sardegna. È qui che, nel 1969, il conte Carlo Enrico Giulini, scoprì uno dei giacimenti di fluorite più grandi d'Europa, dando inizio alla storia dell'azienda. Una connessione che continua a rafforzarsi, giorno dopo giorno, attraverso iniziative concrete come la Borsa di Studio Conte Carlo Enrico Giulini, giunta alla seconda edizione.

Il progetto, realizzato in collaborazione con il Comune di Silius e la Fondazione Carlo Enrico Giulini, è stato ideato per sostenere i neodiplomati del paese iscritti al primo anno di università. Un sostegno concreto, volto a studenti e studentesse del territorio, per incentivarli a proseguire la loro formazione accademica e a rafforzare, al tempo stesso, il legame con la propria comunità di origine.

Il 7 febbraio 2025, il municipio di Silius ha ospitato la cerimonia di consegna del premio, alla quale hanno partecipato la giunta comunale e numerosi cittadini. Danny Vincenzo Fois, matricola della

Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Cagliari, è stato premiato dal sindaco di Silius, Antonio Forci, da Marianna Putzulu per FLUORSID e da Mauro Tuzzolino per la Fondazione Carlo Enrico Giulini.



Valorizzazione del territorio

Quando teoria e pratica si incontrano, prende forma il futuro delle nuove generazioni. **FLUORSID promuove il dialogo tra scuola e impresa attraverso progetti concreti e iniziative sul territorio.** Le iniziative messe in atto nel 2025 hanno offerto a decine di studenti e studentesse un'esperienza immersiva nel mondo della chimica, accompagnandoli in un percorso di crescita, scoperta e orientamento professionale.

Dentro la materia con FLUORSID

Giunto alla sua terza edizione, "Dentro la materia con FLUORSID" ha coinvolto la classe terza R dell'ISS "Michele Giua" di Assemini. Sei giornate intense, ricche di contenuti, in cui l'industria si è fatta narrazione, esperienza e prospettiva.

Protagonista dell'edizione 2025 è stato LIFE SYNFLUOR, il progetto sviluppato da FLUORSID e co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma LIFE. Gli studenti hanno avuto modo di conoscere lo sviluppo tecnologico che permetterà di riutilizzare sottoprodotti industriali in processi di economia circolare. La consueta visita del principale stabilimento del Gruppo ha dato il via alle attività, permettendo alla classe di vedere da vicino gli impianti, i laboratori e gli uffici. Le attività pratiche si sono svolte presso i laboratori del CeSAR (Centro Servizi di Ateneo per la Ricerca dell'Università di Cagliari), dove gli alunni hanno approfondito aspetti specifici tramite l'utilizzo di strumenti di precisione avanzati. A chiudere il percorso, la presentazione dei loro elaborati: uno stimolante esercizio di sintesi, creatività e consapevolezza.



Studenti in laboratorio tra scienza e pratica

6 Giornate di formazione

3 Gruppi di ricerca



Un viaggio nel settore chimico

Pensata per stimolare curiosità, spirito di collaborazione e apertura verso le discipline scientifiche, l'iniziativa si inserisce nel rinnovato sostegno ai corsi sperimentali sportivo e linguistico dell'Istituto Randaccio-Tuveri-Don Milani-Colombo di Cagliari. Un impegno che si è tradotto in azioni concrete: dal contributo per l'acquisto di abbigliamento e materiale scolastico all'introduzione, novità del 2025, di un percorso formativo in tre tappe, pensato per incoraggiare gli studenti a mettersi in gioco lasciandosi guidare dalla creatività.

La prima giornata del progetto "Un viaggio nel settore chimico" ha visto protagonista Maria Francesca Moro, CSR Specialist, che ha introdotto gli studenti al mondo FLUORSID, guidandoli attraverso un viaggio narrativo sulla storia dell'azienda e la chimica che ne sta alla base, con un approfondimento sul concetto di sostenibilità - valore cardine per l'azienda - grazie ad attività interattive pensate per stimolare riflessione e partecipazione. Il secondo appuntamento, guidato da Elena Dore, Tecnico HSE, ha messo al centro la cultura della Salute e Sicurezza. Grazie ad esempi pratici ed esercizi coinvolgenti, gli studenti hanno potuto apprendere le più importanti pratiche da applicare a scuola, nel lavoro e nella vita di tutti i giorni. La giornata conclusiva è stata invece dedicata alla pratica: Claudio Cara, Coordinatore

di Ricerca, ha guidato i ragazzi in un laboratorio pratico all'insegna della sperimentazione. Gli studenti hanno vestito i panni di piccoli ricercatori mettendo alla prova ingegno e abilità manuale attraverso esperimenti chimici divertenti e accessibili a tutti.



L'ingegneria chimica in Sardegna

Nel mese di maggio, FLUORSID ha partecipato all'evento "L'Ingegneria Chimica in Sardegna", svoltosi a Cagliari presso la Facoltà di Ingegneria, con un intervento tenuto dal Direttore di Stabilimento, Daniele Tocco.

Successivamente un gruppo di studenti del corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Chimica e dei Processi Biotecnologici ha visitato lo stabilimento FLUORSID di Macchiareddu. Accolti dal Direttore di Stabilimento, hanno potuto osservare da vicino i processi industriali, approfondendo l'applicazione concreta delle tecnologie nei diversi reparti e impianti produttivi. Comprendere le sfide quotidiane che caratterizzano un impianto



chimico moderno rappresenta un passaggio chiave per chi si prepara a entrare nel mondo del lavoro. Per questo, FLUORSID promuove occasioni concrete di confronto, aprendo le porte dei propri reparti produttivi e favorendo il dialogo con chi oggi si forma per essere protagonista dell'industria di domani.

L'incontro con Confindustria Sardegna Meridionale

Nel mese di novembre, una delegazione del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Sardegna Meridionale ha fatto visita allo stabilimento FLUORSID di Cagliari, per una giornata di incontro e confronto dedicata al futuro dell'industria, all'innovazione tecnologica e alla responsabilità d'impresa. Accompagnati da Andrea Porcu, Direttore Generale di Confindustria Sardegna Meridionale, il gruppo è stato accolto da Daniele Tocco che ha illustrato le attività dell'azienda e guidato i visitatori attraverso i reparti produttivi, offrendo uno sguardo diretto su processi, progetti e investimenti.

L'incontro ha rappresentato un momento prezioso di dialogo tra mondo industriale e nuova imprenditoria, in cui si è discusso del valore dell'innovazione come leva competitiva e della necessità di una transizione industriale sempre più responsabile, capace di coniugare sviluppo e sostenibilità a tutti i livelli.



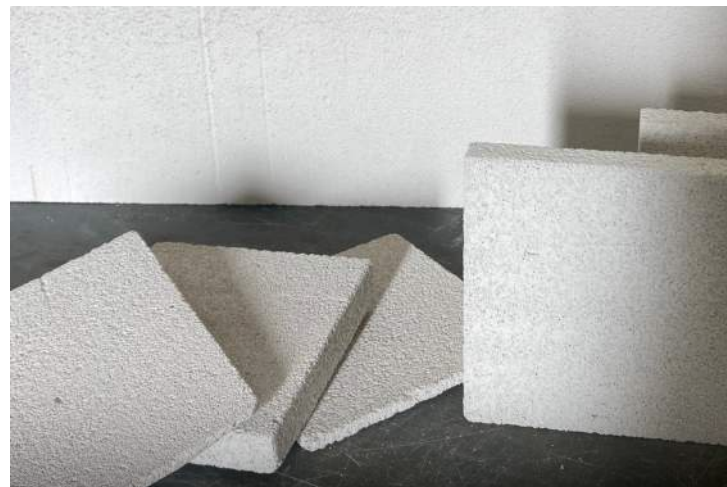
Ricerca e sviluppo

Con l'obiettivo di un continuo miglioramento, le società sono sempre alla ricerca di nuove soluzioni per valorizzare i sottoprodotti derivanti dal suo processo produttivo, portando avanti numerose iniziative. **La gestione dei sottoprodotti di FLUORSID rappresenta una best practice internazionale**, che consente di implementare i principi cardine dell'economia circolare grazie a un sistema virtuoso che incentiva le operazioni di ricerca delle possibili aziende destinatarie pronte a ricevere, a basso costo, la nuova materia prima, instaurando rapporti *win-win* e creando network aziendali di valore.

BIOAERMAC

Tra i progetti di maggiore rilevanza vi è, nel campo della bioedilizia, BIOAERMAC. Il progetto, sviluppato in collaborazione con ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), ha dato via a un materiale innovativo per pannelli e blocchi aerati, caratterizzato da una **bassa densità**, elevati livelli di **isolamento termico**, **resistenza al fuoco** e altre qualità prestazionali.

Un progetto ambizioso che si fonda sui principi di **sostenibilità** e **circolarità** grazie all'utilizzo del sottoprodotto GYPSOS.



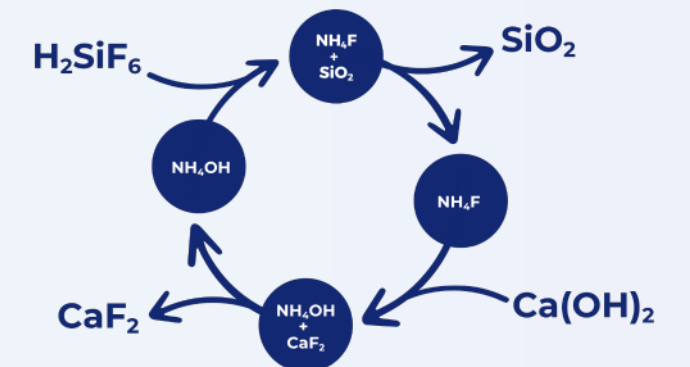
LIFE SYNFLUOR

LIFE SYNFLUOR è il pioneristico progetto di FLUORSID, sviluppato in collaborazione con Pirelli e co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma LIFE, che vedrà per la prima volta in assoluto tre filiere industriali diverse – quella del fluoro, quella dei fertilizzanti e quella degli pneumatici – collaborare.

Il progetto mira a ottimizzare e convalidare una tecnologia innovativa sviluppata e brevettata da FLUORSID, che consentirà di riutilizzare i sottoprodotti industriali attuando processi di economia circolare.

L'**acido fosforico**, principale costituente dei fertilizzanti fosfatici, viene ricavato dalla fosforite. Tale minerale presenta alte concentrazioni di fluorapatite e silice, che, durante la lavorazione, formano l'**acido esafluorosilicico**. Una piccola parte di questo acido viene riutilizzata, ma la maggior parte viene sversata in mare, causando gravi problemi ambientali, in quanto classificato come sostanza tossica e inquinante.

Partendo dall'**FSA** (acido esafluorosilicico) sarà possibile recuperare il **fluoruro di calcio sintetico di elevata purezza**, valido sostituto della fluorite naturale (oggi catalogata come Critical Raw Material) e destinato al mercato dei fluoroderivati, e la **silice precipitata**, che sarà testata per essere utilizzata nella produzione di pneumatici per una migliore trazione su strada e un risparmio dei consumi.



Dalla progettazione alla costruzione

Guidato da Luca Pala, Direttore Ricerca e Sviluppo di FLUORSID e coordinatore del progetto, il team LIFE SYNFLUOR ha portato avanti un articolato processo di progettazione, base solida per le attività costruttive successive. Partendo dalle caratteristiche delle materie prime sono state definite le operazioni unitarie e le condizioni operative necessarie all'ottenimento dei prodotti desiderati, così come le apparecchiature e i relativi materiali costruttivi. Il successivo sviluppo di un'attenta ingegneria di dettaglio ha permesso di definire le attività civili, meccaniche ed elettro-strumentali e di procedere all'acquisto delle apparecchiature e allo sviluppo dei capitolati d'appalto per le attività costruttive. Ogni passaggio è stato calibrato per assicurare un impianto performante e sicuro per le persone e per l'ambiente.

Terminate le fasi progettuali e di approvvigionamento, si è entrati nel vivo delle attività di costruzione. Dopo il completamento della rete fognaria realizzata ex novo, dei bacini di contenimento e delle pavimentazioni, si è passati al montaggio delle strutture, integrando progressivamente le apparecchiature, e alla posa delle vie cavo per l'alimentazione elettrica dell'impianto.

Una volta completata l'installazione dei pipe rack, sono state posate le tubazioni e installate valvole e strumenti di controllo per poi procedere con le attività elettro-strumentali residue ovvero i collegamenti elettrici di macchine e strumentazione e l'integrazione del sistema DCS (Distributed Control System), che consente la gestione da remoto.

Dalla teoria alla pratica: commissioning e start up

Nel 2026 LIFE SYNFLUOR passerà alla fase di commissioning. Inizialmente verranno eseguite le prove "a vuoto" per verificare la corretta installazione e l'efficacia di ogni apparecchiatura dal punto di vista meccanico ed elettrico e il corretto funzionamento delle logiche di controllo DCS e PLC che governano l'intero processo produttivo.

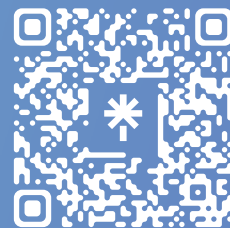
Successivamente, si arriverà a testare il funzionamento delle singole sezioni d'impianto utilizzando i fluidi di processo veri e propri fino ad arrivare allo start up.

Durante la fase di marcia progressiva, verrà incrementata gradualmente la potenzialità dell'impianto fino a raggiungere le condizioni nominali, monitorando costantemente i parametri di esercizio.

Nell'impianto impianto pilota verranno prodotte 1000 tonnellate di fluoruro di calcio sintetico di elevata purezza e 250 tonnellate di silice precipitata. I prodotti saranno utilizzati in specifiche prove industriali e verrà eseguito anche un **Life Cycle Assessment (LCA)**, per convalidare le prestazioni e la loro sostenibilità.

LIFE-SYNFLUOR ha il potenziale per diventare un punto di riferimento per il mercato dell'alluminio e per aumentare la disponibilità di materiali sostenibili in Europa e nel mondo. Una sinergia tra diverse filiere che mira a promuovere l'economia circolare e il riutilizzo dei sottoprodotti industriali. Una rivoluzione nel segno dell'innovazione e della sostenibilità.

Inquadra e visita il sito
lifesynfluor.com



Cofinanziato dall'Unione europea

Nella foto: **Antonello Mavuli** (Production Manager), **Luca Pala** (R&D Director), **Marianna Putzulu** (Marketing Manager), **Luciano Medau** (Technical Director), **Elisa Casula** (Project Manager), **Michele Lavanga** (Special Projects Director), **Claudio Cara** (Research Coordinator).

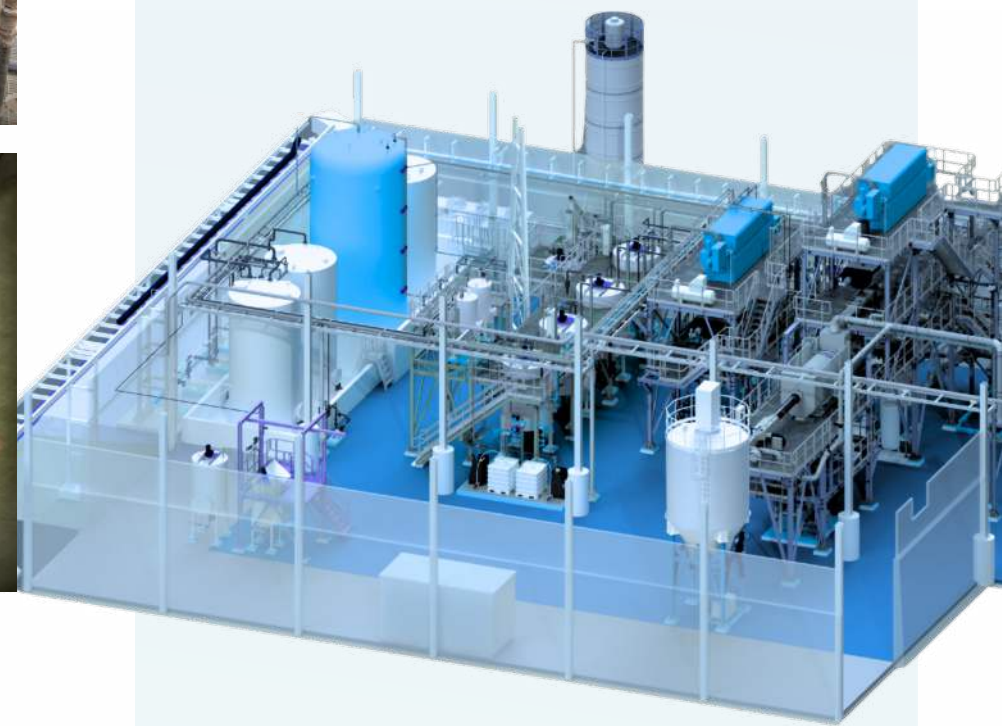


Il processo produttivo: cosa accade nell'impianto?

L'operatività dell'impianto si apre con la prima reazione: l'ammoniaca e l'acido esafluorosilicico (FSA) reagiscono per produrre fluoruro d'ammonio e silice. Quest'ultima viene separata e trattata, mentre il fluoruro d'ammonio alimenta la seconda reazione, dove, insieme alla calce, si produce fluorite sintetica e ammoniaca diluita, che viene successivamente recuperata mediante stripping affinché possa essere rialimentata in testa al processo. La silice e la fluorite vengono filtrate, essiccate e stoccate.

Il processo si conclude con il trattamento degli off-gas tramite bag filter, tele speciali che catturano le particelle solide trascinate dai gas, e scrubbing, un sistema che, grazie all'acqua e all'acido solforico, abbate le emissioni gassose contenenti tracce di ammoniaca. Dai serbatoi delle materie prime fino al trattamento finale, ogni fase è stata pensata per garantire efficienza, sicurezza e sostenibilità, con l'obiettivo di dimostrare un modello replicabile su scala industriale.

Un impianto che non è solo tecnologia, ma anche il risultato di competenze condivise, valori concreti e una visione industriale che prende forma, giorno dopo giorno.



FLUORSID per lo sport

Un altro importante ambito di collaborazione tra FLUORSID e le comunità locali è rappresentato dal mondo dello sport. Da sempre espressione della passione, dell'impegno e della tecnica che si devono adottare nella vita di tutti i giorni come nelle attività di business. Nel suo continuo percorso di crescita,

FLUORSID è da sempre ispirata dalla stessa motivazione che spinge un atleta a migliorare costantemente le proprie performance: volontà di eccellere e di valorizzare il proprio talento, amore e dedizione per il lavoro di squadra e desiderio di affrontare con grinta e tenacia ogni giorno nuove sfide.

La Società continua a rinnovare il proprio impegno al fianco di chi persegue traguardi ambiziosi, contribuendo a creare un impatto positivo e mettendo al primo posto le persone prima ancora del risultato.

FLUORSID e G.S. Pero

FLUORSID scende in campo al fianco delle atlete del G.s. Pero per la stagione 2025/2026 per sostenere nuovamente un progetto che va oltre lo sport: un vero e proprio percorso di crescita, individuale e collettivo. Una partnership con la squadra di **calcio a 5 di Serie B femminile** che si è distinta nel panorama calcistico italiano degli ultimi anni, arrivando oggi ad essere una delle squadre più consolidate nel campionato di Serie B.

È grazie a collaborazioni come queste che il Gruppo rinnova l'impegno nel sostenere il mondo dello sport, capace di ispirare e unire, promuovendo qualità positive come passione, tenacia e lavoro di squadra, da adottare in questa disciplina come nella vita di tutti i giorni. Un esempio concreto di come valori condivisi possano trasformarsi in stimolanti sinergie.



FLUORSID e Virtus Cagliari

Nel 2025, FLUORSID ha inoltre avviato un dialogo con la Virtus Cagliari per sostenere un progetto che, come nelle altre collaborazioni del Gruppo, va oltre il semplice ambito sportivo, configurandosi come un percorso di crescita e valorizzazione, individuale e collettiva.

La società, storica realtà dilettantistica del territorio e attiva con la propria **prima squadra femminile nel campionato di Serie A2 di pallacanestro**, rappresenta un punto di riferimento nel panorama sportivo locale.

Cagliari Calcio

La conclusione della stagione calcistica della Primavera del Cagliari Calcio - realtà che da anni vede in FLUORSID un partner in prima linea - è stata motivo di orgoglio per il Gruppo. Quella del 9 aprile 2025 è una data storica per il mondo rossoblù e per la sua Primavera. Sul prato dell'**Arena Civica "Gianni Brera"**, nel cuore del Parco Sempione di Milano, ha conquistato infatti la **Coppa Italia** di categoria battendo 3-0 il Milan, scrivendo una pagina indimenticabile e indelebile. Una vittoria che ha regalato un trofeo alla bacheca del Club, ma soprattutto ha ripagato l'impegno della squadra, di mister **Fabio Pisacane** e del suo staff al completo.



Il capitolo milanese ha rappresentato il coronamento di un cammino iniziato dal gruppo nell'aprile 2023, quando Pisacane - oggi promosso alla guida della Prima squadra insieme a buona parte dei suoi collaboratori - rilevò la squadra portandola a una salvezza diventata molto difficile da raggiungere. Poi due stagioni con i playoff sfiorati e mancati per la differenza reti o gli scontri diretti, al cospetto di squadre con obiettivo dichiarato di vittoria dello Scudetto e dai budget senza dubbio più consistenti.



Il consueto incontro con i dipendenti

Nel mese di maggio, lo stabilimento FLUORSID di Assemini ha ospitato una delegazione del Cagliari Calcio per una visita all'interno del sito produttivo. L'incontro è stato un'occasione per consolidare il legame tra il Gruppo e la squadra, con cui si condivide non solo il territorio, ma anche una **visione comune basata su impegno, passione e spirito di squadra**.

La visita si è conclusa con un momento conviviale insieme ai dipendenti, tra foto e autografi.

Lo sport come potente strumento di sviluppo sociale

Valorizzazione dei giovani talenti

Accanto alle collaborazioni di maggiore rilievo, FLUORSID promuove un insieme articolato di iniziative a supporto dello sport dilettantistico e giovanile, contribuendo in modo concreto alla vitalità del tessuto sportivo locale e internazionale. In tale ambito, è stata rinnovata anche per il 2025 la partnership con l'**Odda Football Klubb**, realtà di riferimento nella contea di Vestland, nata con una forte vocazione educativa e inclusiva. Il club si distingue per l'impegno nella promozione dell'uguaglianza e nella creazione di

ambienti sicuri e accoglienti, in cui i giovani possano crescere non solo come atleti ma anche come individui. Il sostegno a questa realtà riflette l'attenzione di FLUORSID verso progetti capaci di generare valore sociale oltre che sportivo. Parallelamente, il Gruppo ha rafforzato la propria presenza sul territorio attraverso collaborazioni con società dilettantistiche locali, tra cui **GSD Asseminese** e **Uta Calcio 2020**, entrambe attivamente impegnate nella promozione dello sport giovanile.

Torneo "Lo sport ti aiUta"

Nel mese di settembre si è tenuta, nella Casa Circondariale "Ettore Scalas" di Uta, una nuova edizione del progetto "Lo sport ti aiUta", promosso dalla Fondazione Carlo Enrico Giulini in collaborazione con il Cagliari Calcio e la direzione-area educativa del carcere. FLUORSID ha preso parte al torneo schierando una propria squadra aziendale, contribuendo a rafforzare il messaggio del progetto nato nel 2022 e sempre più in via di sviluppo: creare ponti tra mondo del lavoro, sport e comunità attraverso valori condivisi come il **rispetto**, l'**inclusione** e la **collaborazione**.

Alla fine, classifica alla mano, FLUORSID ha chiuso con onore, ma il vero trofeo è stato il tempo condiviso. Dentro la biblioteca del carcere, tra parole, sguardi e racconti, tra persone che hanno fatto scelte diverse, ma che si sono ritrovate a parlare la stessa lingua: quella del rispetto, dello sport e delle seconde possibilità.



6.2 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1 GRI I nostri fornitori

FLUORSID adotta un approccio unico nei confronti dei propri fornitori, considerandoli come partner nella creazione di valore condiviso anziché semplici aziende nella catena produttiva. L'azienda investe costantemente nella ricerca delle migliori alternative di approvvigionamento, concentrandosi sulla selezione di fornitori in grado di garantire la massima qualità ed economicità. Questa selezione avviene attraverso un rigoroso processo basato sui principi di trasparenza e imparzialità, al fine di assicurare equità e integrità. Per garantire la massima qualità e trasparenza nella scelta dei fornitori, FLUORSID ha sviluppato una scheda di valutazione che assegna uno score a ciascun fornitore in base alle condizioni economiche finanziarie di fornitura. Questo approccio valutativo completo consente all'azienda di mantenere un elevato livello di qualità e trasparenza nella propria filiera di approvvigionamento, promuovendo la creazione di

valore condiviso con i propri partner. L'impegno di FLUORSID verso i propri fornitori va oltre la semplice transazione commerciale; si tratta di un impegno collaborativo per stimolare l'innovazione, la sostenibilità e la crescita reciproca. Trattando i fornitori come partner di valore, FLUORSID favorisce **relazioni a lungo termine basate sulla fiducia, la comunicazione aperta e gli obiettivi condivisi**. Questo approccio non solo garantisce la fornitura di prodotti e servizi di alta qualità, ma promuove anche una cultura di miglioramento continuo e innovazione lungo tutta la filiera di approvvigionamento.

Lo score attribuibile ricopre un intervallo da 0 a 100, in base alle condizioni economiche finanziarie (0 scarso, 20 Sufficiente, 40 Buono, 70 Distinto, 100 Ottimo). Il processo di selezione predilige i fornitori in possesso di Certificazioni (Qualità, Ambiente, Sicurezza, Anticorruzione, Sociale, MOGC231).

Il mercato degli approvvigionamenti viene monitorato attentamente: l'istituzione di un Albo consente all'impresa di conservare lo storico del capitale relazionale che sviluppa con le singole imprese fornitrici. Un'attenta attività di approvvigionamento è necessaria e funzionale al raggiungimento di elevati standard qualitativi vantati dall'impresa. Medesime considerazioni valgono con riferimento alla valutazione della percezione della corruzione nel settore pubblico e nella politica dei Paesi di origine dei fornitori, che risultano essere di importanza strategica. L'articolato processo di selezione dei fornitori si è tradotto in relazioni collaborative con partner dislocati sul territorio mondiale.

Attraverso relazioni stabili e durature nel tempo, FLUORSID cerca di accrescere il capitale relazionale che crea a vantaggio di tutti i territori in cui, indirettamente, opera.

Il processo di selezione dei fornitori

1. Raccolta dati

Anagrafica dei fornitori e specifiche tecniche del prodotto o del servizio



2. Iscrizione

I fornitori selezionati sono iscritti nell'Albo dei fornitori FLUORSID



3. Valutazione

Attraverso la scheda di valutazione, a ogni fornitore è attribuito uno score



Tutti i fornitori selezionati rispettano procedure di fornitura richieste, che sempre più spesso vanno oltre i tradizionali standard internazionali di responsabilità nella produzione.

Tra i criteri di scelta dei fornitori, infatti, viene considerata la compliance rispetto a specifiche certificazioni, richiedendo ai propri fornitori non solo il rispetto di stringenti criteri relativi alla qualità dei materiali ma anche ambientali. **Il processo di selezione termina con la valuta-**

zione di un ulteriore indicatore, l'indice di percezione della corruzione (Corruption Perceptions Index, CPI). L'impresa, infatti, approvvigionandosi sul mercato internazionale è soggetta al rischio di incorrere in eventi legati all'instabilità politica ed economica dei differenti Paesi, a evidente discapito dell'intero processo produttivo.

Di particolare rilevanza è la provenienza degli acquisti: ove possibile si prediligono gli acquisti effettuati localmente, al

fine di creare valore verso le comunità locali dove FLUORSID opera.

Come si può notare dai grafici, nel corso del 2025 FLUORSID si è impegnata nell'acquisto di prodotti da fornitori locali ove possibile. La variazione rispetto all'anno precedente risulta principalmente riconducibile a dinamiche inflazionistiche della catena di approvvigionamento, che hanno inciso sui costi di acquisto delle materie prime e dei servizi correlati.

Numero totale di fornitori e valore degli acquisti

	2025		2024	
	Numero fornitori (n.)	Valore spesa annua (€)	Numero fornitori (n.)	Valore spesa annua (€)
Italia	802	81.518.980 €	973	60.915.908 €
Europa	80	86.139.486 €	232	52.059.418 €
America	5	32.617.951 €	4	39.354.831 €
Asia	13	9.331.955 €	6	15.145.300 €
Resto del mondo	4	13.417.559 €	1	18.613 €
TOTALE	904	228.953.770 €	1.216	167.494.070 €

Spese fornitori



Guida alla lettura

Nota metodologica

Attraverso le proprie attività e i propri rapporti di business FLUORSID può incidere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone (lavoratori e lavoratrici e popolazione) apportando un contributo positivo allo sviluppo sostenibile, da intendersi come imperativo categorico per la crescita dell'Organizzazione fondata sulla capacità di coniugare profitto e tutela, valorizzazione, protezione dell'ambiente e sicurezza per la popolazione, in sintonia con gli SDGs. Il presente **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche "Bilancio" o "il documento") ha l'obiettivo di **comunicare in maniera chiara, trasparente e completa le performance economiche, ambientali e sociali** di FLUORSID (nel periodo intercorso tra il **1° gennaio 2025** e il **31 dicembre 2025**).

Il perimetro di rendicontazione del presente documento copre FLUORSID SpA, FLUORSID ICIB Srl e FLUORSID Noralf AS. Sono state incluse tutte le informazioni rilevanti per comprendere le prestazioni economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione nel periodo di riferimento. I dati relativi al 2024 sono stati revisionati per comparabilità con il periodo di rendicontazione.

Il presente documento è stato redatto in conformità agli standard della **Global Reporting Initiative** (GRI), i quali forniscono linee-guida per la rendicontazione delle performance economiche, ambientali e sociali di un'organizzazione, pubblicati nel 2016 e aggiornati nel 2021, secondo l'opzione di rendicontazione **"referenced to the GRI Standards"**.

Gli Standard GRI cui l'Organizzazione ha fatto riferimento per la stesura del Bilancio di sostenibilità consentono a FLUORSID di divulgare pubblicamente i propri impatti (positivi e negativi) più significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani e le modalità con cui tali impatti vengono - da sempre - gestiti con senso di responsabilità.

La rendicontazione delle performance di sostenibilità è stata guidata dai principi di **materialità, completezza, equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività e chiarezza**, come definiti negli standard GRI. Sono state adottate misure per garantire che le informazioni riportate siano affidabili, verificabili e pertinenti per gli stakeholder. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, **è riportato il confronto con i dati relativi al 2024**. Inoltre, per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate all'interno del documento. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate nel testo come tali.

Gli indicatori di sostenibilità utilizzati nel documento sono stati selezionati in base alle linee guida fornite dagli standard GRI. Il gruppo di lavoro (Task Force) ha preso in debita considerazione, ai fini della stesura del bilancio, sia gli standard universali GRI (GRI 1, GRI 2 e GRI 3) sia gli standard specifici (GRI 201, GRI 202, ecc.)

per rendicontare informazioni specifiche sui temi materiali stabiliti tramite lo standard GRI 3. Sono stati inclusi indicatori economici, ambientali e sociali ritenuti rilevanti secondo la prospettiva della rilevanza dell'impatto come previsto dagli Standard GRI 3, di cui al paragrafo **"2.3 Analisi di materialità"**.

Inoltre, come richiesto dai GRI Standard, alla fine del documento è riportato il **GRI Content Index**, con il dettaglio degli indicatori rendicontati e il riferimento alla posizione dell'informativa all'interno del documento.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto dal dipartimento ESG con il supporto della Task Force e del Comitato di Sostenibilità che hanno garantito l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni riportate. Per maggiori informazioni in merito a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità si prega di contattare il dipartimento Marketing, Comunicazione e ESG di FLUORSID: info@fluorsid.com

Indice dei contenuti GRI

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/Omissioni
INFORMATIVA GENERALE				
GRI 2: Informativa generale (2021)				
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	2-1	Dettagli organizzativi	Capitolo "1. FLUORSID"	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Capitolo "Guida alla lettura"	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Capitolo "Guida alla lettura"	
Attività e lavoratori	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Capitolo "1. FLUORSID" Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo" Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	
	2-7	Dipendenti	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
Governance	2-9	Struttura e composizione della governance	Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo"	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo"	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo"	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Paragrafo "3.1 Struttura del Gruppo"	
Strategia, politiche e prassi	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23	Impegni assunti tramite policy	Par. "3.2 Principali politiche del Gruppo" Par. "2.5 Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile"	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Paragrafo "3.2 Principali politiche del Gruppo"	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Paragrafo "3.2 Principali politiche del Gruppo"	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Paragrafo "3.2 Principali politiche del Gruppo"	
Coinvolgimento degli stakeholder	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Paragrafo "2.2 Coinvolgimento degli stakeholder"	
	2-30	Contratti collettivi	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/Omissioni
GRI 3: Temi materiali (2021)				
Informativa su temi materiali	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Paragrafo "2.3 Analisi di materialità"	
	3-2	Elenco dei temi materiali	Paragrafo "2.3 Analisi di materialità"	
ASPETTI ECONOMICI E DI GOVERNANCE				
Performance economica				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "3.3 Valore economico generato e distribuito"	
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Paragrafo "3.3 Valore economico generato e distribuito"	
Presenza sul mercato				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
Prassi di approvvigionamento				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	
Anticorruzione				
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Paragrafo "3.2.1 Politica anticorruzione"	
	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Paragrafo "3.2.1 Politica anticorruzione"	Non si sono verificati casi di corruzione nel periodo di rendicontazione.

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/Omissioni
Comportamento anticompetitivo				
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Paragrafo "3.1.4 Orientamento ai clienti"	Non sono state intraprese azioni legali dovute a violazioni delle leggi sulla concorrenza o sull'anti-trust nel periodo di rendicontazione
ASPETTI AMBIENTALI				
Biodiversità				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "4.7 Salvaguardia della biodiversità"	
GRI 101: Biodiversità (2024)	101-4	Identificazione dell'impatto sulla biodiversità	Paragrafo "4.7 Salvaguardia della biodiversità"	
Materiali				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "4.2 Uso delle materie prime"	
GRI 301: Materiali (2016)	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Paragrafo "4.2 Uso delle materie prime"	
Energia				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "4.3 Consumi energetici"	
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Paragrafo "4.3 Consumi energetici"	
	302-3	Intensità energetica	Paragrafo "4.3 Consumi energetici"	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/Omissioni
Acqua				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "4.5 Gestione delle risorse idriche"	
GRI 303: Acqua ed effluenti (2018)	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Paragrafo "4.5 Gestione delle risorse idriche"	
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Paragrafo "4.5 Gestione delle risorse idriche"	
	303-3	Prelievo idrico	Paragrafo "4.5 Gestione delle risorse idriche"	
	303-4	Scarico di acqua	Paragrafo "4.5 Gestione delle risorse idriche"	
	303-5	Consumo di acqua	Paragrafo "4.5 Gestione delle risorse idriche"	
Emissioni				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "4.4 Emissioni in atmosfera"	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Paragrafo "4.4 Emissioni in atmosfera"	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Paragrafo "4.4 Emissioni in atmosfera"	
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Paragrafo "4.4 Emissioni in atmosfera"	
	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	Paragrafo "4.4 Emissioni in atmosfera"	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/Omissioni
Rifiuti				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare"	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Paragrafo "4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare"	
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Paragrafo "4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare"	
	306-3	Rifiuti prodotti	Paragrafo "4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare"	
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Paragrafo "4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare"	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Paragrafo "4.6 Gestione dei rifiuti ed economia circolare"	
Valutazione ambientale dei fornitori				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/Omissioni
ASPETTI SOCIALI				
Occupazione				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Paragrafo "5.4 Diversità e pari opportunità"	
	401-3	Congedo parentale	Paragrafo "5.4 Diversità e pari opportunità"	
Relazione tra lavoratori e management				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
GRI 402: Relazione tra lavoratori e management (2016)	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Paragrafo "5.2 I nostri collaboratori"	
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/Omissioni
GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro (2018)	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
	403-9	Infortuni sul lavoro	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
	403-10	Malattie professionali	Paragrafo "5.5 Cura dei lavoratori"	
Formazione e istruzione				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "5.3 Gestione dei talenti"	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Paragrafo "5.3 Gestione dei talenti"	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Paragrafo "5.3 Gestione dei talenti"	

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note/Omissioni
Diversità e pari opportunità				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Par. "3.1 Struttura del Gruppo" Par. "5.4 Diversità e pari opportunità"	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Par. "3.1 Struttura del Gruppo" Par. "5.4 Diversità e pari opportunità"	
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Paragrafo "5.4 Diversità e pari opportunità"	
Non discriminazione				
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Paragrafo "5.4 Diversità e pari opportunità"	Non si sono verificati casi di discriminazione nel periodo di rendicontazione
Valutazione sociale dei fornitori				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Paragrafo "6.2 I nostri fornitori"	
ALTRI INDICATORI				
Supporto al territorio e alla comunità				
KPI NON GRI #1		Iniziative sociali	Capitolo "6. FLUORSID nel Territorio"	
Qualità del servizio e soddisfazione del cliente				
KPI NON GRI #2		Rapporto con i clienti	Paragrafo "3.1.4 Orientamento ai clienti"	
Ricerca e innovazione per la sostenibilità				
KPI NON GRI #3		Iniziative in ricerca e sviluppo	Paragrafo "4.2 Uso delle materie prime" Capitolo "6. FLUORSID nel Territorio"	



FLUORSID

Headquarters
Milano, Italia
Via Flavio Vegezio, 12
20149 Milano (MI)

Tel: +39 02 481 3399

info@fluorsid.com
www.fluorsid.com